Informe

04

Económico y Social de la Ciudad de Córdoba

Informe Económico y Social de la Ciudad de Córdoba

2 0 0 4

Dirección:

ILMO. SR. D. FRANCISCO TEJADA GALLEGOS
Tte. Alcalde Delegado de Turismo, Hacienda y Comercio

D. LEOPOLDO SALINAS GARCÍA
Coordinador General de Economía, Comercio y Transporte

D. MANUEL PÉREZ PÉREZ
Coordinador General de la Capitalidad Cultural

D. JUAN JOSÉ GINER MARTÍNEZ
Vicepresidente del Consejo Social de Córdoba

D. BARTOLOMÉ CANTADOR TORIL
Secretario de la Comisión de Formación y Empleo del C.E.S.C

Realización Técnica:

ESECA

SOCIEDAD DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA, S. A.

D. MANUEL FERNÁNDEZ MÁRQUEZ
D. EDUARDO CUENCA GARCÍA
D. JOSÉ ANTONIO SALINAS FERNÁNDEZ
D. JESÚS CAMPOS ALCAIDE
D. JESÚS ARANDA VILLENA
D. FRANCISCO CABRERA RODRÍGUEZ
Dª. ANA HIGUERA BUENESTADO
D. JOSÉ MARÍA MARTÍN MARTÍN
Dª. CRISTINA PÉREZ PERALTA

© Ayuntamiento de Córdoba
Depósito Legal: GR-992-2006

Fotocomposición:
Portada Fotocomposición, S. L. (Granada)

Imprime:
Copartgraf. Albolote. (Granada)

Diseño Portada:
Plástica Design (Granada)

Índice

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA 2004 21

PRÓLOGOS 23

CAPÍTULO 1. DEMOGRAFÍA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA 31

1.1. Anális poblacional 33
1.1.1. *Características de la Población* 33
1.1.2. *Movimientos naturales y sociales* 39
1.1.3. *Características de la población extranjera* 42

1.2. Análisis de los sectores económicos 43
1.2.1. *Sector primario* 43
1.2.2. *Sector industrial* 50
1.2.3. *Construcción* 58
1.2.4. *Sector Servicios* 64

1.3. El tejido empresarial 90
1.3.1. *Caracterización del tejido empresarial cordobés* 90
1.3.2. *La actividad exportadora de las empresas cordobesas* 97
1.3.3. *Las empresas de economía social en Córdoba* 114

1.4. Precios y salarios 121
1.4.1. *Precios* 121
1.4.2. *Salarios* 124

1.5. Resumen y conclusiones 125
1.5.1. *Demografía* 125
1.5.2. *Sectores económicos* 126
1.5.3. *Tejido Empresarial* 129
1.5.4. *Precios y Salarios* 131

CAPÍTULO 2. BIENESTAR SOCIAL 135

2.1. El mercado de trabajo en Córdoba 135
2.1.1. *El mercado laboral según la Encuesta de Población Activa* 135
2.1.2. *Los datos de afiliación a la Seguridad Social* 140
2.1.3. *El paro registrado en el Servicio Andaluz de Empleo* 143
2.1.4. *La contratación laboral* 146
2.1.5. *Conflictos y litigiosidad laboral* 148
2.1.6. *Siniestralidad laboral* 151

2.2. Bienestar Social 152
2.2.1. *La sanidad en Córdoba* 152
2.2.2. *La educación en Córdoba* 156
2.2.3. *Los servicios sociales en Córdoba* 161

2.3. Resumen y concluciones 165
2.3.1. *Mercado de trabajo* 165
2.3.2. *Bienestar social* 166

CAPÍTULO 3. LOS HÁBITOS CULTURALES DE LOS CIUDADANOS DE CÓRDOBA Y EL GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA OFERTA 169

3.1. Los hábitos culturales de los cordobeses 172
3.1.1. Características sociodemográficas del encuestado 172
3.1.2. Distribución del tiempo libre 172
3.2.3. Grado de interés, frecuencia de hábito en su realización, y valoración de las actividades culturales 179

3.3. Percepción de los ciudadanos cordobeses ante la candidatura de la ciudad a la Capitalidad Europea de la Cultura en 2016 y grado de conocimiento de grandes proyectos y eventos culturales de Córdoba 205
3.3.1. *¿Conoce que es la Capitalidad Europea de la Cultura?* 205
3.3.2. *¿Sabe que Córdoba ha decidido presentar su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultra en el año 2016?* 206
3.3.3. *¿Se siente identificado como cordobés con el proyecto?* 208
3.3.4. *Valoración en una escala de 0 a 10 de la gestión del proyecto por parte del ayuntamiento* 209
3.3.5. *Información acerca de otros espectáculos que tienen lugar en Córdoba* 210

3.4. Conclusiones 211

CAPÍTULO 4. ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS. CÓRDOBA CAPITAL, PROVINCIA Y ANDALUCÍA 215

4.1. Estadísticas de población 217

4.2. Mercado de trabajo 220

4.3. Indicadores de Actividad y Riqueza 225
4.3.1. *Actividad* 225
4.3.2. *Riqueza* 229

ANUARIO ESTADÍSTICO (SÓLO EN EL CD)

CAPÍTULO 1. TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

1.1. Territorio
1.1.1. Posición geográfica de la ciudad de Córdoba
1.1.2. Densidad demográfica de la ciudad de Córdoba

1.2. Climatología
1.2.1. Temperatura media de las máximas y de las mínimas y temperatura máxima y mínima absoluta. Observatorio OMA Córdoba. Datos mensuales. Año 2004
1.2.2. Fenómenos meteorológicos. Número de días. Observatorio OMA Córdoba. Datos mensuales. Año 2004
1.2.3. Precipitaciones, nubosidad, insolación y velocidad del viento. Observatorio OMA Córdoba. Datos mensuales. Año 2004

1.3. Contaminación
1.3.1. Calidad del aire respecto a las partículas en suspensión. Red de vigilancia ambiental de Córdoba. Del 01/04/03 al 31/03/04

1.3.2. Calidad del aire respecto al dióxido de azufre (SO_2).
Valores límite y valor asociado de partículas en suspensión.
Red de vigilancia ambiental de Córdoba. Del 01/04/03 al 31/03/04
1.3.3. Calidad del aire respecto al dióxido de nitrógeno (NO_2).
Red de vigilancia ambiental de Córdoba. 2002-2004
1.3.4. Calidad del aire respecto al ozono (O_3). Red de vigilancia ambiental de Córdoba.
Días con superaciones de los umbrales del Ozono. 2004
1.3.5. Calidad del aire respecto al monóxido de carbono.
Red de vigilancia ambiental de Córdoba. 2002-2004
1.3.6. Inmisiones atmosféricas en Córdoba. Calificación global. 2002-2004
1.3.7. Contaminación acústica. Niveles de ruido soportado

1.4. Espacios verdes
1.4.1. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Centro. 2004
1.4.2. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Sur. 2004
1.4.3. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Fuensanta. 2004
1.4.4. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Levante. 2004
1.4.5. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Norte. 2004
1.4.6. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Noroeste. 2004
1.4.7. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Poniente. 2004
1.4.8. Distribución de zonas verdes públicas del Distrito Periférico. 2004
1.4.9. Cuadro resumen por Distritos. 2000 - 2004

CAPÍTULO 2. POBLACIÓN

2.1. Resumen movimientos del padrón municipal de habitantes de Córdoba
2.1.1. Movimientos del padrón municipal de habitantes por distritos.
Del 1/1/2004 al 31/12/2004

2.2. Características de la población
2.2.1. Población según edad y sexo. Año 2004
2.2.2. Población según edad y sexo por distritos.
2.2.2.1. Población según edad y sexo. Distrito Centro. Año 2004
2.2.2.2. Población según edad y sexo. Distrito Fuensanta. Año 2004
2.2.2.3. Población según edad y sexo. Distrito Levante. Año 2004
2.2.2.4. Población según edad y sexo. Distrito Noroeste. Año 2004
2.2.2.5. Población según edad y sexo. Distrito Norte. Año 2004
2.2.2.6. Población según edad y sexo. Distrito Poniente. Año 2004
2.2.2.7. Población según edad y sexo. Distrito Sur. Año 2004
2.2.2.8. Población según edad y sexo. Zona Periurbana. Año 2004
2.2.3. Población con nacimiento en otras provincias de Andalucía según sexo
por distritos. A 31/12/2004
2.2.4. Población con nacimiento en otros municipios de la provincia de Córdoba
por distritos. A 31/12/2004
2.2.5. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas por distritos.
A 31/12/2004.
2.2.5.1. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas.
Distrito Centro. A 31/12/2004
2.2.5.2. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas.
Distrito Fuensanta. A 31/12/2004

2.2.5.3. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas. Distrito Levante. A 31/12/2004
2.2.5.4. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas. Distrito Noroeste. A 31/12/2004
2.2.5.5. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas. Distrito Norte. A 31/12/2004
2.2.5.6. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas. Distrito Poniente. A 31/12/2004
2.2.5.7. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas. Distrito Sur. A 31/12/2004
2.2.5.8. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas. Zona Periurbana. A 31/12/2004
2.2.5.9. Población con nacimiento en otras Comunidades Autónomas por distritos. Total Córdoba. A 31/12/2004
2.2.6. Población con nacimiento en el extranjero por distritos, según sexo. A 31/12/2004
2.2.7. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición.
2.2.7.1. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Distrito Centro. A 31/12/2004
2.2.7.2. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Distrito Fuensanta. A 31/12/2004
2.2.7.3. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Distrito Levante. A 31/12/2004
2.2.7.4. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Distrito Noroeste. A 31/12/2004
2.2.7.5. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Distrito Norte. A 31/12/2004
2.2.7.6. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Distrito Poniente. A 31/12/2004
2.2.7.7. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Distrito Sur. A 31/12/2004
2.2.7.8. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Zona Periurbana. A 31/12/2004
2.2.7.9. Tipos de núcleos familiares por tamaño y composición. Total Córdoba. A 31/12/2004

2.3. Movimiento natural de la población
2.3.1. Altas por nacimiento por meses y distritos. Del 1/1/2004 al 31/12/2004
2.3.2. Bajas por defunción por meses y distritos. Del 1/1/2004 al 31/12/2004

2.4. Movimientos migratorios
2.4.1. Movimientos de Padrón. Altas por Inmigración y Bajas por Emigración. Del 1/1/2004 al 31/12/2004
2.4.2. Movimientos de la población de Córdoba desde/hacia otras provincias andaluzas. Año 2004
2.4.3. Movimientos de la población desde/hacia otras Comunidades Autonómicas. Año 2004
2.4.4. Movimientos de población de Córdoba desde/hacia otros municipios de la provincia. Año 2004
2.4.5. Movimientos de población de Córdoba desde el extranjero. Año 2004
2.4.6. Movimientos de población de Córdoba hacia el extranjero. Año 2004

CAPÍTULO 3. MERCADO DE TRABAJO

3.1. Paro registrado en el INEM
- 3.1.1. Paro registrado según la oficina de empleo. Municipio de Córdoba. Año 1999-2004
- 3.1.2. Paro registrado por meses. Municipio de Córdoba. Años 1999-2004
- 3.1.3. Paro registrado según actividad económica de origen. Municipio de Córdoba. Año 2004
- 3.1.4. Paro registrado según nivel de estudios terminados. Municipio de Córdoba. Año 2004
- 3.1.5. Paro registrado por grupos profesionales. Municipio de Córdoba. Año 2004
- 3.1.6. Paro registrado según sexo y edad. Municipio de Córdoba. Año 2004
- 3.1.7. Paro registrado según edad. Totales. Municipio de Córdoba. Año 2004
- 3.1.8. Colocaciones registradas según oficina de empleo. Municipio de Córdoba. Años 2001-2004
- 3.1.9. Colocaciones registradas por meses. Municipio de Córdoba. 1999-2004
- 3.1.10. Colocaciones registradas según actividad económica. Municipio de Córdoba. 2004
- 3.1.11. Colocaciones registradas según niveles de estudios. Municipio de Córdoba. 2004
- 3.1.12. Colocaciones registradas por grupos profesionales. Municipio de Córdoba. 2004
- 3.1.13. Colocaciones registradas según edad. Municipio de Córdoba. 2004
- 3.1.14. Colocaciones registradas según sexo. Municipio de Córdoba. 2004

3.2. Encuesta de población activa. Provincia de Córdoba
- 3.2.1. Población de 16 y más años según su relación con actividad económica. Provincia de Córdoba. 2001-2004. (Miles de personas)
- 3.2.2. Población de 16 y más años según su relación con actividad económica por sexo. Provincia de Córdoba. 2001-2004. (Miles de personas)
- 3.2.3. Activos por grupos de edad. Provincia de Córdoba. 2001-2004. (Miles de personas)
- 3.2.4. Activos por sectores económicos. Provincia de Córdoba. 2001-2004. (Miles de personas)
- 3.2.5. Ocupados por sectores económicos. Provincia de Córdoba. 2001-2004. (Miles de personas)
- 3.2.6. Inactivos por situación de inactividad. Provincia de Córdoba. 2001-2004. (Miles de personas)

3.3. Estadísticas de la Tesorería General de la Seguridad Social
- 3.3.1. Tasa de paro en la diferentes zonas del municipio de Córdoba por edad. Año 2004
- 3.3.2. Tasa de paro en la diferentes zonas del municipio de Córdoba por sexo. Año 2004
- 3.3.3. Tasa de actividad en la diferentes zonas del municipio de Córdoba por edad. Año 2004
- 3.3.4. Tasa de actividad en la diferentes zonas del municipio de Córdoba por sexo. Año 2004
- 3.3.5. Ocupados en las diferentes zonas del municipio de Córdoba por sexo y sector económico (Tasas). Año 2004
- 3.3.6. Inactivos según sexo, grupo de edad y situación de inactividad. Tasas. Municipio de Córdoba. Año 2004

3.4. Regímenes de la Tesorería General de la Seguridad Social
3.4.1. Afiliados ocupados al régimen general de la Seguridad Social (incluida la minería del carbón), por sectores de actividad y sexo. Provincia de Córdoba. 2000-2004
3.4.2. Trabajadores en alta por regímenes. Municipio de Córdoba. 2000-2004
3.4.3. Trabajadores extranjeros en alta del régimen general y resto de regímenes, por nacionalidad. Provincia de Córdoba. 2004
3.4.4. Trabajadores en alta por régimen general y carbón, por sectores de actividad y sexo. Provincia de Córdoba. 2002-2004
3.4.5. Trabajadores en alta por régimen general por grupos de cotización. Provincia de Córdoba. 2001-2004
3.4.6. Empresas en alta por sectores de actividad. Provincia de Córdoba. 2000-2004
3.4.7. Empresas del régimen general. Municipio de Córdoba. 2002-2004
3.4.8. Número de importes de las pensiones básicas, por prestaciones. Municipio de Córdoba. 2002-2004

CAPÍTULO 4. SALUD PÚBLICA

4.1. Recursos sanitarios
4.1.1. Establecimientos sanitarios con régimen de internado. 2004
4.1.2. Recursos de atención primaria. Municipio de Córdoba. 2004

4.2. Indicadores de actividad sanitaria.
4.2.1. Atención Primaria. Atención Sanitaria. Distrito Córdoba. 2002-2004
4.2.2. Atención Primaria. Área de la mujer. 2002-2004

4.3. Enfermedades de declaración obligatoria. Año 2002
4.3.1. Atención especializada. Complejo Hospitalario Reina Sofía. 2002-2004
4.3.2. Atención especializada. Actividad concertada. Hospital San Juan de Dios. 2002-2004

4.4. Indicadores de actividad sanitaria
4.4.1. Enfermedades de declaración obligatoria. Casos y tasas por 100.000 habitantes según distritos sanitarios. 2004
4.4.2. Casos declarados por enfermedad y distrito. 2004

4.5. Análisis de alimentos y control higiénico. Distrito Sanitario de Córdoba. 2004

4.6. Limpieza Municipal
4.6.1. Distribución de la producción de basura, por tipos. Residuos urbanos gestionados por SADECO. 2004
4.6.2. Distribución mensual de la producción de basura (Kg.) por tipos. 2004
4.6.3. Retirada mensual de escombros (Kg.). Residuos de construcción y demolición retirados por SADECO. 2004
4.6.4. Retirada de muebles y enseres (unidades). 2004
4.6.5. Retirada de vidrio, envases e inertes (Tm) y pilas (Kg). 2004
4.6.6. Datos mensuales de tratamiento de residuos en el vertedero de inertes. R.C.D. gestionados por SADECO (Tm). 2004
4.6.7. Reciclaje de residuos (Tm). 2004
4.6.8. Eliminación de residuos urbanos (Tm). 2004
4.6.9. Limpieza pública, porcentajes de ciudad cubierta. 2004

4.6.10. Equipamientos y puntos de recogida de residuos. 2004
4.6.11. Desinfección, desinsectación, desratización y desratonización. Número de actuaciones y producto consumido. 2004

CAPÍTULO 5. EDUCACIÓN

5.1. Población estudiantil
5.1.1. Número de Centros por niveles educativos en centros de primaria. Curso 03/04
5.1.2. Número de alumnos y grupos por niveles educativos. Curso 03/04

5.2. Educación primaria
5.2.1. Educación infantil por tipo de centro. Curso 02/03
5.2.2. Educación primaria por tipo de centro. Curso 02/03
5.2.3. Educación secundaria obligatoria. Curso 02/03

5.3. Enseñanzas medias
5.3.1. Formación profesional específica por tipo de Centro. Curso 02/03
5.3.2. Bachillerato LOGSE por tipo de centro. Curso 02/03
5.3.3. Programa de Garantía Social. Curso 02/03

5.4. Enseñanza universitaria
5.4.1. Acceso a la Universidad de mayores de 25 años. Curso 02/03
5.4.2. Acceso a la Universidad. Prueba de acceso (Selectividad). Cursos 00/02-02/03

5.5. Universidad de Córdoba
5.5.1. Número total de alumnos por titulación y sexo.
5.5.1.1. Número total de alumnos matriculados en la Universidad de Córdoba. Centros propios y adscritos. Curso 99/00-03/04
5.5.1.2. Número de alumnos matriculados por cursos en la Universidad de Córdoba. Centros propios y adscritos. Curso 03/04
5.5.1.3. Número de alumnos de la Universidad de Córdoba que finalizaron carrera según sexo, edad, rama y ciclo. Curso 03/04
5.5.2. Enseñanza de Tercer Ciclo.
5.5.2.1. Alumnos matriculados en el Tercer Ciclo por macroáreas. Curso 03/04
5.5.2.2. Alumnos matriculados en el Tercer Ciclo por edad cumplida a 31 de Diciembre y sexo. Curso 03/04
5.5.2.3. Tesis Doctorales definidas por macroáreas y Sexo. De Octubre de 2003 a Septiembre de 2004
5.5.2.4. Alumnos programa Sócrates Erasmus. Curso 98/99-03/04
5.5.2.5. Alumnos programa Intercampus. Curso 03/04
5.5.3. Profesorado de los Centros propios de la Universidad de Córdoba.
5.5.3.1. Profesorado de los Centros propios de la Universidad de Córdoba según categoría, dedicación y sexo. Curso 03/04
5.5.3.2. Profesorado de los Centros propios de la Universidad de Córdoba por Centros y sexo. Curso 03/04
5.5.4. Departamentos de la Universidad de Córdoba. Curso 03/04
5.5.5. Fondos de la biblioteca universitaria. 2004

5.6. Universidad Nacional de educación a distancia. Centro asociado de Córdoba.
5.6.1. Número total de alumnos matriculados en la Universidad Nacional de educación a distancia. Centro asociado de Córdoba. Curso 99/00-03/04

5.6.2. Número total de alumnos matriculados según residencia en la Universidad Nacional de educación a distancia. Centro asociado de Córdoba. Curso 03/04
5.6.3. Alumnos licenciados por titulación y sexo. Universidad Nacional de educación a distancia. Centro asociado de Córdoba. Curso 03/04

CAPÍTULO 6. CULTURA, DEPORTES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

6.1. Nivel de instrucción de la población
6.1.1. Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo, por zonas. Zona Centro. Al 1/1/2005
6.1.2. Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo, por zonas. Zona Fuensanta. Al 1/1/2005
6.1.3. Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo, por zonas. Zona Levante. Al 1/1/2005
6.1.4. Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo, por zonas. Zona Noroeste. Al 1/1/2005
6.1.5. Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo, por zonas. Zona Norte. Al 1/1/2005
6.1.6. Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo, por zonas. Zona Periurbana. Al 1/1/2005
6.1.7. Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo, por zonas. Zona Poniente. Al 1/1/2005
6.1.8. Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo, por zonas. Zona sur. Al 1/1/2005
6.1.9. Población de 15 y más años según nivel de instrucción, edad y sexo, por zonas. Total Córdoba. Al 1/1/2005

6.2. Actividades deportivas
6.2.1. Asistencia a Programas Deportivos
6.2.1.1. Asistencia a Programas Deportivos en el P.M.D. Vista alegre. 2004
6.2.1.2. Asistencia a Programas Deportivos en el I.D.M. Fuensanta. 2002
6.2.1.3. Asistencia en el I.M.D. Piscina Fuensanta. 2000-2002
6.2.2. Concesiones. Número de asistencias. Años 2000-2004
6.2.3. Escuelas de perfeccionamiento concedidas por el Patronato Municipal de Deportes. Año 2004
6.2.4. Servicio de actividades de Patronato Municipal de Deportes. Año 2004
6.2.4.1. Escuelas deportivas municipales. 2001-2004
6.2.4.2. Juegos deportivos municipales. 2001-2004
6.2.4.3. Actividades en la naturaleza. 2004
6.2.4.4. Eventos deportivos. 2000-2004
6.2.4.5. Actividad física para personas mayores. 2004
6.2.4.6. Actividades en el P.M.D. Vista Alegre. 2002
6.2.4.7. Otras actividades. Espacios urbanos y deporte escolar. 2004
6.2.5. Instalaciones deportivas por distritos. 2004

6.3. Actividades culturales
6.3.1. Área de Cultura.
6.3.1.1. Relación de actividades gestionadas por el Área de Cultura. Julio 2004-Mayo 2005
6.3.1.2. Ayudas y subvenciones del Área de Cultura. 2004

6.3.1.3. Publicaciones del Área de Cultura. 2004
6.3.1.4. Biblioteca Municipal. 2004
6.3.2. Gran Teatro. Distribución general del uso. Temporadas 2001–2004

6.4. Estadísticas de visitas a museos y monumentos
6.4.1. Número de visitas a monumentos. Municipio de Córdoba. 2004
6.4.2. Número de visitas a Museos. Municipio de Córdoba. 2004

6.5. Entidades de participación ciudadana
6.5.1. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. 2004.
6.5.1.1. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Alcolea. 2004
6.5.1.2. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Centro. 2004
6.5.1.3. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Cerro Muriano. 2004
6.5.1.4. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Córdoba. 2004
6.5.1.5. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Higuerón. 2004
6.5.1.6. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Encinarejo. 2004
6.5.1.7. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Levante. 2004
6.5.1.8. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Noroeste. 2004
6.5.1.9. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Norte. 2004
6.5.1.10. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Poniente Norte. 2004
6.5.1.11. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Poniente Sur. 2004
6.5.1.12. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Santa Cruz. 2004
6.5.1.13. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Sur. 2004
6.5.1.14. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Sureste. 2004
6.5.1.15. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Trassierra. 2004
6.5.1.16. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Distrito Villarrubia. 2004
6.5.1.17. Registro Municipal de Entidades Ciudadanas por distritos y tipos. Total general. 2004
6.5.2. Subvenciones de la Red de Centros Cívicos a colectivos por distritos y tipos.
6.5.2.1. Subvenciones de la Red de Centros Cívicos a colectivos. Periferia. 2004
6.5.2.2. Subvenciones de la Red de Centros Cívicos a colectivos. Distrito Centro. 2004
6.5.2.3. Subvenciones de la Red de Centros Cívicos a colectivos. Distrito Levante. 2004
6.5.2.4. Subvenciones de la Red de Centros Cívicos a colectivos. Distrito Noroeste. 2004

6.5.2.5. Subvenciones de la Red de Centros Cívicos a colectivos. Distrito Norte. 2004
6.5.2.6. Subvenciones de la Red de Centros Cívicos a colectivos. Distrito Poniente. 2004
6.5.2.7. Subvenciones de la Red de Centros Cívicos a colectivos. Distrito Sur. 2004
6.5.2.8. Subvenciones de la Red de Centros Cívicos a colectivos. Distrito Sureste. 2004
6.5.2.9. Subvenciones de la Red de Centros Cívicos a colectivos. Total general. 2004

6.6. Actividades y programas de juventud. 2004.
6.6.1. Actuaciones en la casa de la Juventud. Servicios. Enero 2004-Junio 2004.
6.6.1.1. Sala de lectura y centro de información juvenil
6.6.1.2. Servicios. Banco de recursos
6.6.1.3. Servicios prestados mediante convenio
6.6.1.4. Servicios. Sala multimedia
6.6.1.5. Servicio de orientación para asociaciones y colectivos. Asesoría para colectivos universitarios y punto de información deportiva
6.6.2. Actuaciones en la casa de la Juventud. Programación. Enero 2004-Junio 2004
6.6.3. Actuaciones territorializadas. Enero 2004-Junio 2004.
6.6.3.1. Servicios
6.6.3.2. Programación. Programa dinamizando la información y programas desarrollados mediante convenio
6.6.4. Resumen de asistencia y participación en actuaciones de la delegación de juventud. Enero 2004–Junio 2004

CAPÍTULO 7. SERVICIOS SOCIALES

7.1. Servicios Sociales Comunitarios
7.1.1. Programas de atención individual. Servicio de información, valoración y orientación. Municipio de Córdoba. 2004
7.1.1.1. Número de beneficiarios por distrito y sexo. 2004
7.1.1.2. Proyectos y programas desarrollados por sectores. 2004
7.1.1.3. Personal adscrito a los servicios sociales municipales. 2004
7.1.2. Servicios y asistencia a la infancia. Personas atendidas por distritos y sexo. 2004
7.1.3. Servicios y asistencia a la tercera edad. Personas atendidas por distritos y sexo. 2004

7.2. Servicios Sociales Especializados
7.2.1. Centro de minusválidos psíquicos profundos y residencia de psicodeficientes "Matías Camacho". 2000-2004
7.2.2. Unidad de drogas y adiciones. Pacientes según programas y según adicción. 2004
7.2.3. Atención a Mayores en residencias de mayores. 2004

7.3. Ayudas Sociales
7.3.1. Servicio de Teleasistencia. Usuarios según sexo. Municipio de Córdoba. 2001-2003
7.3.2. Beneficiarios de pensiones no contributivas y asistenciales según tipo de pensión y sexo. Municipio de Córdoba. 2001-2004
7.3.3. Beneficiarios del Salario Social según sexo. Municipio de Córdoba. 2001-2004

7.3.4. Beneficiarios de prestaciones económicas por tipos. Municipio de Córdoba. 2001-2003
7.3.5. Residencias de Mayores por distritos postales. Municipio de Córdoba. 2004
7.3.6. Centros de día de mayores por distritos postales. Municipio de Córdoba. 2004

CAPÍTULO 8. VIVIENDA Y SUELO

8.1. Licencias de obras
8.1.1. Licencias de obras por tipos y presupuesto total. Municipio de Córdoba. 2000-2004
8.1.2. Distribución porcentual de las licencias de obras según tipos. Municipio de Córdoba. 2000-2004
8.1.3. Distribución porcentual de las licencias de obras según presupuesto. Municipio de Córdoba. 2000-2004

8.2. Actuaciones en materia de viviendas
8.2.1. Promociones de viviendas realizadas por VIMCORSA en régimen de compra-venta iniciadas y terminadas. N.º de demandantes. 2000-2004
8.2.2. Promociones de viviendas realizadas por VIMCORSA en régimen de alquiler iniciadas y terminadas. N.º de demandantes. 2000-2004
8.2.3. Detalle de programas de ayudas. Años 2000-2004

8.3. Proyectos visados
8.3.1. Proyectos visados del Colegio Oficial de Arquitectos. Municipio de Córdoba. 2000-2004
8.3.2. Proyectos visados del Colegio Oficial de Arquitectos por meses. Municipio de Córdoba. 2004

CAPÍTULO 9. TRÁFICO, TRANSPORTES, COMUNICACIONES Y SEGURIDAD CIUDADANA

9.1. Parque de vehículos
9.1.1. Parque de vehículos por categorías fiscales. Municipio de Córdoba. 1999-2004
9.1.2. Distribución de vehículos por distritos postales. Municipio de Córdoba. 2000-2004

9.2. Líneas telefónicas
9.2.1. Líneas de teléfono en servicio en los municipios de la provincia de Córdoba. Año 2004

9.3. Tráfico del aeropuerto
9.3.1. Evolución mensual del tráfico de aeronaves registrado en el aeropuerto de Córdoba. 2000-2004
9.3.2. Evolución mensual de tráfico de pasajeros registrado en el aeropuerto de Córdoba. 2000-2004

9.4. Tráfico ferroviario
9.4.1. Mercancías y viajeros en la estación de la ciudad de Córdoba. Año 2002-2004
9.4.2. Tráfico nacional de mercancías cargadas en estaciones de la ciudad de Córdoba (Tm). 2000-2004
9.4.3. Tráfico nacional de mercancías descargadas en la estación de Córdoba (Tm). 2004
9.4.4. Número de viajeros de AVE bajados en la estación de Córdoba. 2004

9.5. Transporte público de autobuses y servicio de taxis.
9.5.1. Datos descriptivos de la red de líneas. Líneas, longitud y frecuencia. 2004
9.5.2. Datos de explotación de las líneas. Viajeros, kilómetros y viajes. 2000-2004
9.5.3. Relación entre la oferta y demanda de AUCORSA. 2001-2004
9.5.4. Evolución Transporte Urbano. 1998-2004
9.5.5. Tarifas (€) y uso de títulos de viajes. 1998-2004
9.5.6. Composición y características del parque móvil de AUCORSA. A 31/12/2004
9.5.7. Plantilla media y edad media de la plantilla de AUCORSA. 2001-2004
9.5.8. Número de licencias de taxis en servicio en Córdoba. 2004

9.6. Policía Local
9.6.1. Heridos y víctimas por meses. Años 2000-2004
9.6.2. Número de detenidos. Años 2000-2004
9.6.3. Número de denuncias de incumplimiento de ordenanzas municipales y actuaciones en establecimientos de la Policía Local. 2000-2004
9.6.4. Actuaciones del servicio de protección civil. 2002 - 2004
9.6.5. Actuaciones del servicio de extinción de incendios y salvamento. 2004

9.7. Correos y Telégrafos
9.7.1. Correspondencia ordinaria y certificada nacida. Municipio de Córdoba. 2003
9.7.2. Correspondencia ordinaria y certificada. Municipio de Córdoba. 2004
9.7.3. Servicios Telegráficos. Número de mensajes expedidos. Municipio de Córdoba. 2004
9.7.4. Servicios Telegráficos. Número de mensajes recibidos. Municipio de Córdoba. 2004

CAPÍTULO 10. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

10.1. Licencias del Impuesto de Actividades Económicas en el municipio de Córdoba
10.1.1. Número de licencias según tipos. Años 1999-2004
10.1.2. Actividades económicas industriales según agrupaciones. 1999-2004
10.1.3. Actividades económicas comerciales y de servicios según agrupaciones. 1999-2004
10.1.4. Actividades económicas profesionales según agrupaciones. 1999-2004

10.2. Incentivos y programas de la Administración Regional para el fomento del empleo.
10.2.1. Cooperativas creadas e inscritas. Provincia de Córdoba. 2001-2004
10.2.2. Programa andaluz para el fomento de la Economía Social. Provincia de Córdoba. 2002-2003
10.2.2.1. Subvenciones a la inversión. Creación y desarrollo de empresas
10.2.2.2. Subvenciones al fomento de empleo
10.2.2.3. Subvenciones de asistencia a la innovación y la competitividad
10.2.2.4. Bonificación de interés
10.2.3. Expedientes de incentivos económicos regionales. Provincia de Córdoba. 2001-2003
10.2.4. Programas y medidas de fomento al empleo de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Municipio de Córdoba. 2004

10.3. Incentivos a la creación de empresas del Ayuntamiento de Córdoba. 2004.
10.3.1. Subvenciones y ayudas para la consolidación y mejora empresarial
10.3.2. Subvenciones y ayudas para el fomento empresarial

CAPÍTULO 11. CONSUMO DE BIENES BÁSICOS Y PRECIOS

11.1. Abastecimiento de agua. EMACSA
- 11.1.1. Análisis de agua por tipos de análisis. Número de muestras y unidades analíticas. 2004
- 11.1.2. Consumo de agua facturada según usuarios y número de abonados. 2004
- 11.1.3. Consumo de agua facturada por distritos. 2004
- 11.1.4. Longitud de las redes de abastecimiento y saneamiento. 2000-2004
- 11.1.5. Datos de actividad de las estaciones depuradoras de aguas residuales de Córdoba. 2000-2004

11.2. Gas Natural
- 11.2.1. Número de clientes y facturación por usos. 2000-2004

11.3. Energía Eléctrica
- 11.3.1. Consumo por sectores de energía eléctrica en la ciudad de Córdoba. 2000-2004
- 11.3.2. Consumo por tipo de tarifa de energía eléctrica en la ciudad de Córdoba. 2000-2004
- 11.3.3. Número de contratos por tipo de tarifa. 2000-2004

11.4. Mercacórdoba
- 11.4.1. Evolución de los volúmenes comercializados (en toneladas). Período 1996-2004
- 11.4.2. Evolución de los precios medios ponderados en euros. 1996-2004
- 11.4.3. Mercado de frutos y hortalizas. Productos más comercializados y precios medios ponderados. 2001-2004
- 11.4.4. Mercado de pescados. 2001-2004
  - 11.4.4.1. Mercado de pescados. Productos frescos más comercializados y precios medios ponderados
  - 11.4.4.2. Mercado de Pescados. Productos congelados más comercializados y precios medios ponderados
- 11.4.5. Mercado de frutas y hortalizas. Procedencia de productos comercializados. 2004
- 11.4.6. Mercado de pescado. Procedencia productos comercializados. 2004

11.5. Evolución de los precios
- 11.5.1. Índice General de Precios de Consumo y Tasa de Variación Mensual. España, Andalucía y provincia de Córdoba. 2002-2004. (Base 2001)
- 11.5.2. Índice General de Precios de Consumo y Tasa de Variación Mensual. Datos provinciales. 2002-2004. (Base 2001)
- 11.5.3. Índice de Precios de Consumo por grupos. Provincia de Córdoba. 2002-2004. (Base 2001)
- 11.5.4. Tasa de variación mensual del Índice de Precios de Consumo por grupos. Provincia de Córdoba. 2002-2004. (Base 2001)

11.6. Mercados municipales y Comercio ambulante
- 11.6.1. Mercados municipales. Nombre, actividad y número de puestos. Diciembre de 2005
- 11.6.2. Comercio ambulante.
  - 11.6.2.1. Comercio ambulante. Situación y número de licencias. 2004
  - 11.6.2.2. Comercio ambulante. Porcentaje de licencias de actividades económicas según tipo. 2004

11.7. Número de consultas y reclamaciones al servicio de consumo por tipo
11.7.1. Actividad de la Junta Arbitral de consumo. 1995-2004
11.7.2. Actividad de la Oficina Municipal de Información al Consumidor. 1997-2004
11.7.3. Aula de consumo. 2002-2004

CAPÍTULO 12. TURISMO

12.1. Oferta turística
12.1.1. Número de establecimientos hoteleros y número de plazas por clases. Municipio de Córdoba. Año 1991-2004
12.1.2. Número de establecimientos hoteleros y número de plazas por clases y categorías. Municipio de Córdoba. Año 1991-2004
12.1.3. Número de establecimientos en los grupos de restaurantes y cafeterías y número de plazas. Municipio de Córdoba. 1991-2004
12.1.4. Número de establecimientos en los grupos de restaurantes y cafeterías y número de plazas por categorías. Municipio de Córdoba. 1991-2004

12.2. Indicadores turísticos de demanda
12.2.1. Evolución mensual del número de viajeros, pernoctaciones, grados de ocupación, estancia media y personal empleado en hoteles y pensiones. Municipio de Córdoba. 2000-2004
12.2.2. Evolución del número de pernoctaciones y grado de ocupación por categoría hotelera. Municipio de Córdoba. 1996-2004
12.2.3. Viajeros. Pernoctaciones. Grado de ocupación. Estancia media y personal. Variaciones sobre igual mes del año anterior (%). Municipio de Córdoba. 2004

12.3. Posición de Córdoba en el contexto provincial y regional
12.3.1. Medias mensuales de viajeros, pernoctaciones y personal empleado. Municipio de Córdoba en relación a la provincia y Andalucía. 2000-2004
12.3.2. Evolución por meses del número de viajeros, pernoctaciones y personal empleado. % municipio de Córdoba sobre total Córdoba provincia. 2004
12.3.3. Evolución por meses del número de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media y personal empleado. Andalucía. 2000-2004
12.3.4. Evolución por meses del número de viajeros, pernoctaciones y personal empleado. % municipio de Córdoba sobre total de Andalucía. 2004

CAPÍTULO 13. PRESUPUESTOS MUNICIPALES

13.1. Presupuestos
13.1.1. Evolución de los presupuestos del Ayto. de Córdoba. Años 2000-2004. Ingresos (en miles de euros)
13.1.2. Evolución de los presupuestos del Ayto. de Córdoba. Años 2000-2004. Gastos (en miles de euros)
13.1.3. Presupuesto consolidado del Ayto. de Córdoba y organismos y sociedades dependientes. Año 2003

13.2. Personal Municipal
13.2.1. Plantilla ocupada por categoría y grupo. 2004

Informe Económico y Social de la Ciudad de Córdoba

2 0 0 4

Prólogos

TENEMOS en nuestras manos una nueva edición del Informe Económico y Social de la ciudad de Córdoba, un trabajo que nació hace cinco años fruto del esfuerzo de tres Instituciones. La pretensión de este Ayuntamiento fue dotar a la ciudad de un instrumento de análisis, que recogiera datos estadísticos de la capital, para facilitar a los agentes sociales y económicos la toma de decisiones en proyectos e iniciativas empresariales y profesionales.

Con la edición de 2004, los ciudadanos y foráneos interesados en el conocimiento de Córdoba, disponen de una serie de datos que posibilitan la observación y análisis de tendencias, y permiten comparar la posición de la que partíamos y en la que nos encontramos ahora.

La publicación consta de un Informe y un Anuario Estadístico. El primero, se concibe como un análisis de las principales variables socioeconómicas que habitualmente se incluyen en los estudios de coyuntura. Así, los aspectos sociales como la población, el mercado de trabajo, la sanidad, educación, servicios sociales y participación ciudadana se conjugan con los aspectos económicos, como el análisis de los sectores económicos y del tejido empresarial.

Asimismo, en todas las ediciones se tratan temas de interés social o económico con carácter de monografía. En este año, se ha abordado el estudio de los hábitos culturales de la población cordobesa, cuya realización ha requerido una investigación de campo. Los resultados de la encuesta han permitido evaluar aspectos tales como la distribución del tiempo de libre de los cordobeses y las cordobesas, la frecuencia en la realización de actividades culturales, su grado de interés y la satisfacción que obtienen con la oferta actual. Este trabajo se viene a sumar a los ya realizados para la candidatura de Córdoba a la Capitalidad Europea de la Cultura de 2016.

Por otro lado, el Anuario estadístico da participación a más temas, cuya estructura en trece capítulos, reúne la más amplia y variada serie estadística de la ciudad de Córdoba desde el año 2000. El esfuerzo en su realización estriba en la minuciosa recogida de información que de forma anual hay que hacer, en la que participan más de 30 Instituciones y Organismos. Como siempre deseo agradecerles su colaboración en esta ardua tarea, pues no es fácil desagregar la información a un nivel municipal.

El Informe Económico y Social de la ciudad de Córdoba se edita tanto en papel como en soporte informático. Por su carácter eminentemente estadístico, el CD-rom incluye, además del contenido íntegro del Informe, todas las tablas del Anuario, posibilitando el tratamiento posterior de los datos en otros programas informáticos de cálculo. De igual forma, los usuarios que lo deseen, podrán descargar la publicación en la dirección de internet de este Ayuntamiento, www.ayuncordoba.es.

Un año más, desde este Ayuntamiento, queremos contribuir al conocimiento de la ciudad, evaluar nuestros progresos y corregir los desajustes que pudieran surgir en el camino. El trabajo de todos los actores que intervenimos en el desarrollo social y económico de Córdoba ha de ser en una única dirección, la de conseguir una ciudad más habitable, con oportunidades para sus ciudadanos y ciudadanas y calidad de vida.

ROSA AGUILAR RIVERO
ALCALDESA DE CÓRDOBA

RESULTA necesario iniciar estas líneas de presentación diciendo que, en justicia, correspondería su redacción a Don Balbino Povedano, último Presidente del ya extinto Consejo Económico y Social de nuestra ciudad, que decidió en el año 2000 la realización de estos Informes, que, merced a su impulso, han venido prolongándose en sucesivas ediciones hasta llegar a la que ahora ve la luz, encargada y realizada durante su mandato. Resulta, pues, obligada esta mención, para dejar constancia del agradecimiento del actual Consejo Social, que recibe el legado de su órgano antecedente, a tan fructífera tarea.

Con la publicación de esta cuarta entrega del Informe Económico y Social, se consolida un importante corpus documental que permite una fundada aproximación a la realidad socio-económica de nuestra ciudad, y, lo que es quizá más importante, a su evolución a lo largo de un cuatrienio. Este acervo de información, que permite análisis desde variadas perspectivas, provee, tanto a los agentes sociales como políticos de nuestra ciudad, de un útil instrumento para planificar su actividad y tomar decisiones en sus respectivos ámbitos de actuación. No puede, por tanto, darse a estos trabajos la consideración de frías estadísticas, pues se configuran como un documento vivo, que cada año se renueva, del que pueden deducirse diversas problemáticas ciudadanas, cuyas soluciones deben surgir del detenido análisis de los datos que se reflejan.

Como no podía ser de otra forma, la nueva edición del Estudio sigue en cuanto a su estructura las pautas marcadas en las precedentes, lo que permite la prolongación de las series estadísticas, dotándolas de un rigor y una solidez crecientes a la hora de establecer conclusiones. Y, siguiendo la tónica establecida en ediciones anteriores, se incluye una Monografía sobre los hábitos culturales de los cordobeses y su grado de satisfacción con la oferta cultural, que resulta de especial trascendencia en estos momentos en los que nuestra Ciudad aspira a la Capitalidad Cultural Europea 2016. Un análisis detenido de esta Monografía debe dar lugar a una pausada reflexión por parte de cuantos intervenimos de una u otra forma en el entorno ciudadano, en cuanto al enfoque a adoptar, frente a la ciudadanía, por los trabajos encaminados a obtener la preciada nominación.

Es necesario dejar constancia aquí de la voluntad del recientemente constituido Consejo Social de continuar con la realización de estos Informes, agilizando su realización, de forma que su publicación se aproxime lo más posible al periodo de tiempo a que se refieren. Para ello, pretendemos seguir contando con la colaboración de nuestro Ayuntamiento y de la Caja de Ahorros de Granada, que, hasta ahora, ha venido permitiendo su realización, colaboración que el Consejo Social reconoce y agradece.

Y, adentrados en el capítulo de agradecimientos, no puede dejarse atrás al equipo técnico de ESECA, así como a las personas que, a través de las tres Instituciones que participamos en el proyecto, han contribuido a su realización. Gracias igualmente a las entidades, públicas y privadas, que, con enorme generosidad, han facilitado los datos de muy diversa naturaleza que constituyen el entramado estadístico del Estudio.

Finalmente, debo dar las gracias de forma anticipada a los destinatarios del Informe —Instituciones, organizaciones ciudadanas, agentes sociales y económicos, o sencillos ciudadanos de a pie—, por la atención que le presten. El Consejo Social va a poner todos los medios a su alcance para conseguir, en colaboración con nuestro Ayuntamiento, que este trabajo alcance la máxima difusión, ya que, de otro modo, habría resultado un esfuerzo baldío. Quienes a partir de ahora tengan acceso a las páginas que siguen pueden tener por cierto que su lectura les resultará enriquecedora y les permitirá un vívido conocimiento de nuestra realidad ciudadana.

ANTONIO DE LA CRUZ Y GIL
PRESIDENTE DEL CONSEJO SOCIAL
DE CÓRDOBA

EL Informe Económico y Social de la ciudad de Córdoba, edición 2004, ha sido un año más, el fruto de la colaboración entre el Excmo. Ayuntamiento de Córdoba, el Consejo Social de la ciudad y CajaGranada. Nos encontramos muy satisfechos con el resultado conseguido, una publicación a modo de balance de los logros alcanzados por la sociedad cordobesa y los retos aún pendientes de realizar.

Este Informe forma parte de las actuaciones de desarrollo comunitario, promoción social y económica que lleva a cabo la Fundación CajaGranada, dentro del marco de la Obra Social. Como es bien sabido, las Cajas de Ahorro desarrollan una importante labor a través de su Obra Social, cuyos ámbitos de actuación se han ido transformando con el paso del tiempo, en respuesta a las nuevas demandas de la sociedad. Y es que, anticipar nuestras acciones a las nuevas necesidades del entorno más próximo, permite incidir con mayor eficacia en las carencias más perentorias de la sociedad actual.

En los últimos años, se percibe una tendencia de acercamiento a las iniciativas y proyectos de carácter asistencial que caracterizaran a las Cajas en la primera mitad del siglo pasado, especialmente aquellos vinculados con colectivos desfavorecidos y con los ancianos. Buena parte de la inversión actual en Obra Social en España se destina a la inclusión de las minorías menos integradas en la sociedad, mediante programas educativos, de formación y empleo. En este sentido, en CajaGranada ejercemos un compromiso de solidaridad con los sectores sociales que padecen la exclusión financiera, a través de los microcréditos.

En el ámbito del desarrollo local, es fundamental el conocimiento de los factores de crecimiento y las potencialidades que tiene el territorio, sin olvidar los problemas que aún quedan por resolver. La asignación de los recursos económicos se hace más eficiente si se conocen, con la mayor precisión posible, los puntos fuertes y débiles con los que cuenta un territorio, en definitiva, un diagnóstico certero de la situación para actuar en consecuencia. Este es el objetivo de la publicación que tenemos en nuestras manos, cuya trayectoria de cinco años, permite evaluar los progresos de las actuaciones desarrolladas y descubrir nuevas tendencias en el plano social y económico.

Córdoba tiene un importante futuro por delante. Desde el punto de vista turístico, en concreto en el denominado turismo cultural, la ciudad es uno de los puntos clave de Andalucía, un sector que hay que cuidar y mantener debido a la fuerte competencia que están ejerciendo otros destinos. La industria de la joyería tiene también su máximo exponente en Córdoba, una actividad que se ha visto fortalecida con la constitución del reciente Parque Joyero. La construcción, el comercio y algunas ramas de la industria constituyen asimismo otros puntales de la economía cordobesa. Desde CajaGranada brindamos todo nuestro apoyo a cuantos proyectos surjan de las iniciativas pública o privada, y que tengan como objetivo el desarrollo y bienestar social de los ciudadanos de Córdoba.

El Informe Económico y Social de la ciudad, que con rigor y tesón viene elaborando anualmente la Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía, ESECA, constituye la herramienta de trabajo esencial para guiar a los Agentes Sociales y Económicos en la planificación de sus actuaciones y en el desempeño de sus funciones profesionales.

Con la misma ilusión que nos reuniera a las tres Instituciones cuando decidimos dar vida a este Informe, nos enfrentamos al futuro. No se trata de un estudio aislado, sino de un proyecto que debe tener continuidad en el tiempo, como testigo de los avances conseguidos y anticipador de nuevas tendencias en materia social y económica.

ANTONIO-CLARET GARCÍA GARCÍA
PRESIDENTE DE CAJAGRANADA

1 Demografía y actividad económica de la ciudad de Córdoba

1.1. Anális poblacional

1.1.1. Características de la Población

Córdoba capital se divide en ocho zonas vecinales[1] y en diez distritos. A efectos del análisis demográfico que se realizará en este apartado del Informe, se utilizarán las zonas vecinales en las desagregaciones de datos inframunicipales. Gráficamente, se distribuyen según el Mapa 1.1.

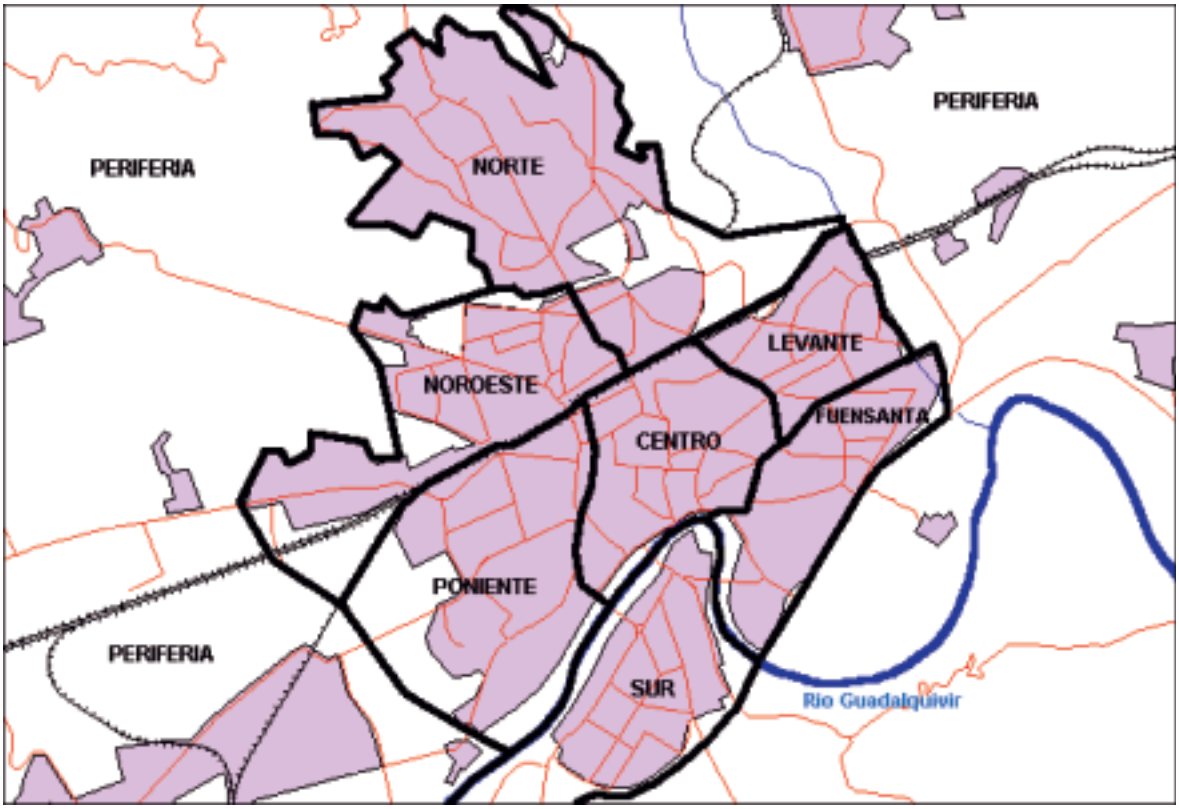
A lo largo de 2004, la capital cordobesa incrementó su población en 2.610 habitantes, un 0,81% más respecto al año anterior, alcanzando los 323.745 habitantes, lo que representa el 41,27% de la provincia. En Andalu-

CUADRO 1.1. Población por zonas vecinales de la ciudad de Córdoba

ZONAS VECINALES	A 1/1/2001	A 1/1/2002	A 1/1/2003	A 1/1/2004	A 1/1/2005	Var. 04/05
CENTRO	50.544	50.382	49.920	49.682	50.421	1,49
FUENSANTA	32.462	32.348	32.208	31.943	31.626	-0,99
LEVANTE	55.241	54.914	54.989	54.469	53.861	-1,12
NOROESTE	40.217	41.122	43.104	44.070	45.340	2,88
NORTE	36.387	36.563	36.612	37.028	37.126	0,26
PERIURBANA	20.737	21.602	22.076	23.172	25.300	9,18
PONIENTE	44.177	44.152	44.260	43.864	43.274	-1,35
SUR	36.751	36.860	36.868	36.907	36.797	-0,30
CÓRDOBA	**316.516**	**317.943**	**320.037**	**321.135**	**323.745**	**0,81**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

MAPA 1.1. División por zonas vecinales del municipio de Córdoba.



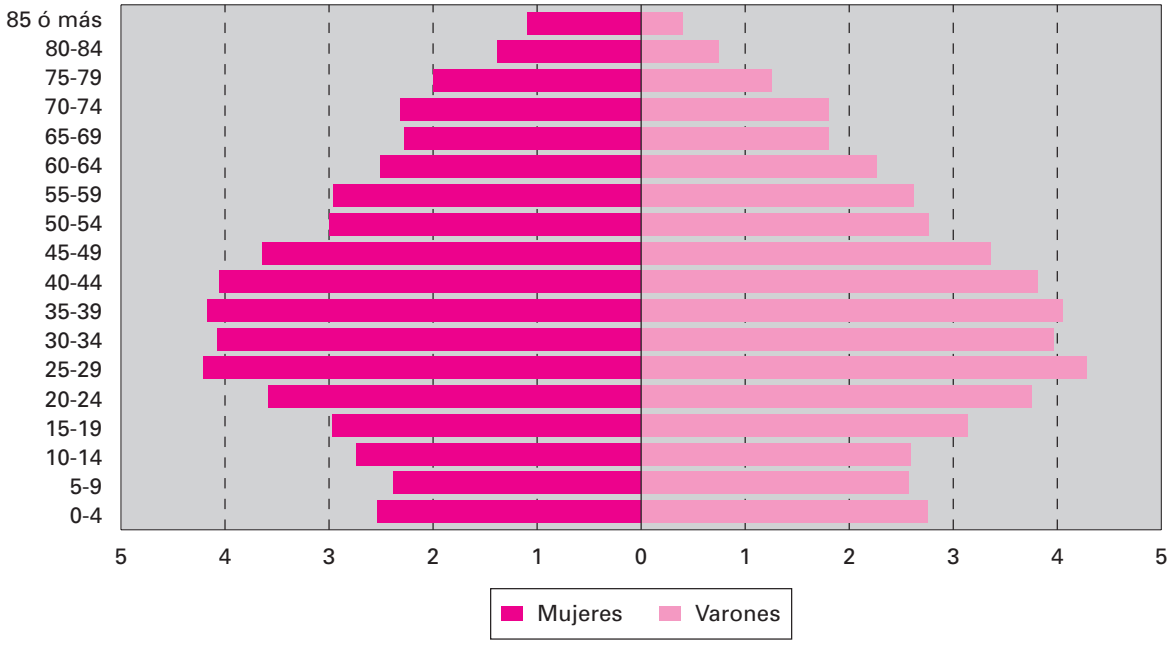
FUENTE: Elaboración propia.

1. Centro, Fuensanta, Levante, Noroeste, Norte, Periurbana, Poniente y Sur.

cía, sólo las capitales de Sevilla y Málaga superan en población a Córdoba (704.154 y 558.287 habitantes respectivamente).

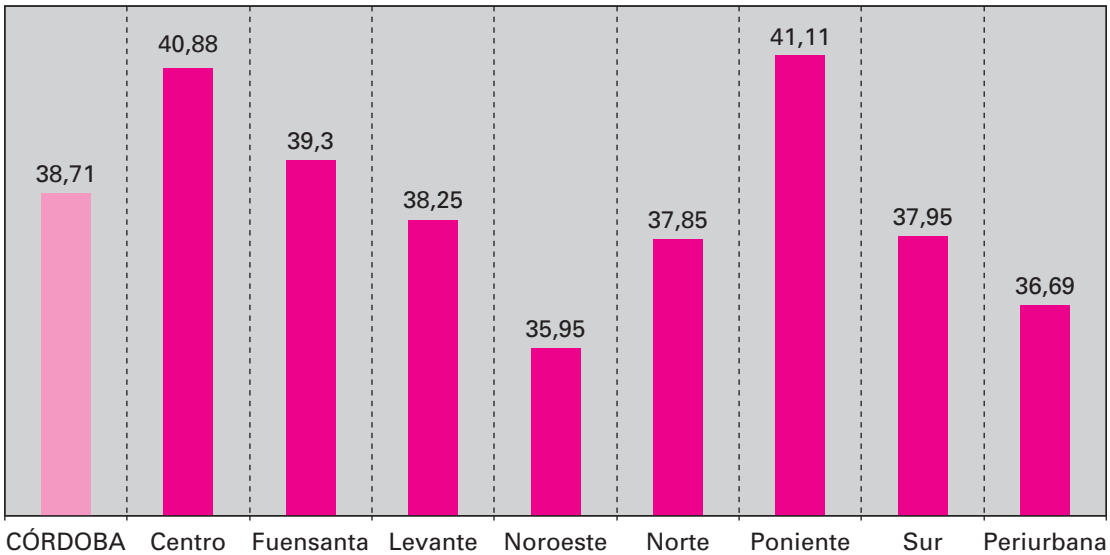
Sin embargo, este incremento no se ha dado por igual en todas las zonas vecinales que constituyen la capital. La mitad han registrado un incremento y la otra mitad han perdido población. La zona vecinal con mayor crecimiento (9,18%) fue la Periurbana o exterior, seguida, a gran distancia, de la zona Centro (1,49%). Sin embargo, en el Centro hay que destacar un cambio de tendencia; en los últimos años se había producido un constante descenso demográfico, en cambio, en 2004 se ha registrado un incremento poblacional. En el otro extremo, se encuentran las zonas de Poniente y Levante, con descensos del 1,35% y del 1,12%, respectivamente.

GRÁFICO 1.1. Pirámide de población de Córdoba. A 1 de enero de 2005.



FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.2. Edad media de la población de Córdoba. A 1 de enero 2005.



FUENTE: Centro de Procesos de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

El crecimiento de la población registrado durante 2004 no ha provocado grandes cambios en la pirámide poblacional de Córdoba capital. El reparto por sexos sigue siendo desigual; las mujeres representan el 52% frente al 48% de los hombres. A su vez, a partir de los 50 años comienza a ser superior la población femenina respecto de la masculina, siendo más del doble a partir de los 84 años.

Por otro lado, el 69,27% de la población se encuentra entre los 15 y los 65 años. La población restante (mayores de 65 años y menores de 15 años) se sitúan en un porcentaje similar, 15,13% y 15,60% respectivamente. Lo cual implica que el rango de la población menor de 15 años ha sufrido un incremento porcentual respecto al 1/1/2004.

La edad media de la ciudad de Córdoba se sitúa en 38,71 años. La más alta se encuentra en la zona vecinal de Poniente (41,11 años) seguido del Centro (40,88 años). Por el contrario, la población más joven se registra en la zona Noreste (35,95 años) y en el área Periurbana (36,69 años).

Esta variable no ha sufrido cambios significativos en los últimos años en Córdoba capital. Sin embargo, a nivel de zonas vecinales, las diferencias en la edad media se aprecian en las respectivas pirámides de población.

Como muestra el gráfico 1.3., las zonas vecinales con mayor envejecimiento demográfico a 1 de enero de 2005 eran Centro y Poniente. En cambio, aquellas que albergan una población más joven son Noroeste, Norte, Sur y el área Periurbana. Esta última zona viene registrando mayores índices de renovación poblacional, puesto que es la zona de mayor crecimiento de la ciudad y la que posee mayor base de población en los estratos inferiores de edad.

Para concretar y detallar la estructura poblacional de la ciudad de Córdoba y de sus zonas vecinales, se utilizarán cuatro indicadores básicos para estudiar distintos aspectos del envejecimiento demográfico. Se trata del Índice de Envejecimiento, del Índice de Vejez, del Índice de Dependencia y del Índice de Renovación de la Población Activa.

La población de Córdoba capital se caracteriza por un envejecimiento paulatino, si tenemos en cuenta que la población mayor de 64 años representaba en 2001 el 15,03% sobre la total, mientras que en 2004 suponía el 15,13% (Cuadro 1.2). Sin embargo, en la división por zonas vecinales, se observa un rejuvenecimiento en tres de ellas (Sur, Noroeste y Periurbana), como pone de manifiesto el descenso en su índice de envejecimiento (-1,2%, -0,80% y -0,17% respectivamente respecto a 2001). Este descenso se debe, principalmente, a la entrada de población nueva, en edades intermedias, que están aportando efectivos entre 0 y 14 años[2].

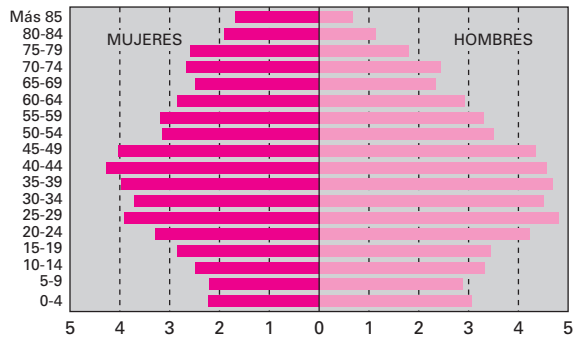
Del lado contrario, existen zonas vecinales que siguen la tendencia de envejecimiento de la capital. Estas son: Levante y Poniente, que han incrementado su índice de envejecimiento, entre 2001 y 2004, un 0,67% y un 1,38% respectivamente. Si bien aún no es preocupante el envejecimiento de la población cordobesa, hay que estar muy atentos a la evolución que siga en los próximos años, sobre todo para prever con antelación las necesidades de servicios sanitarios y sociales que requerirá este sector de la población.

El segundo de los índices utilizados es el de vejez, e indica la capacidad de reemplazo generacional. Una población tiene asegurado el relevo generacional cuando el valor del índice esta por debajo de 100, expresado en tanto por ciento. Este hecho supone que el número de personas mayores de 64 años es inferior al de menores de 15 años. Cuando es superior a 100, pueden generarse a medio y largo plazo problemas de falta de mano de obra, despoblamiento de zonas urbanas, in-

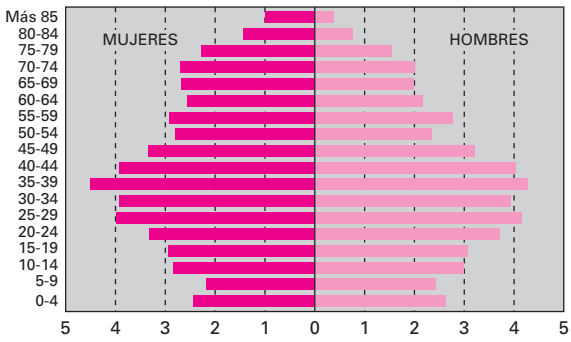
2. Vease Gráfico 1.3. Pirámides de población de las zonas vecinales de Córdoba. A 1/1/2005.

GRÁFICO 1.3. Pirámides de población de las zonas vecinales de Córdoba. A 1 de enero de 2005.

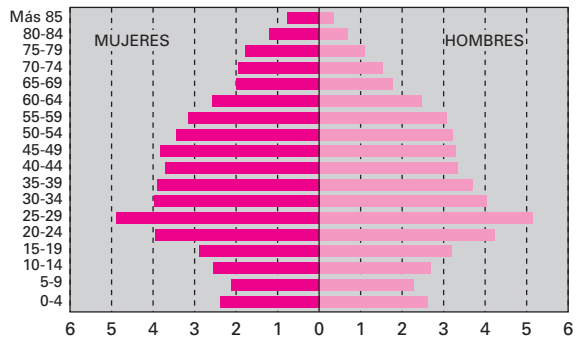
Centro



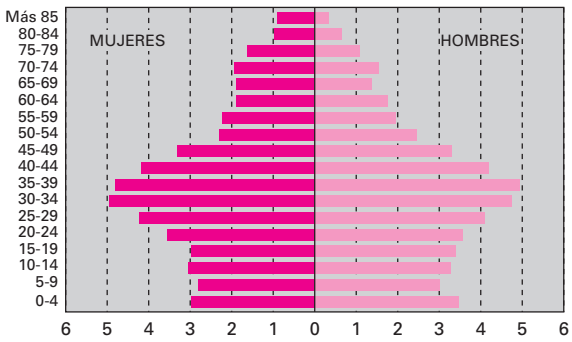
Fuensanta



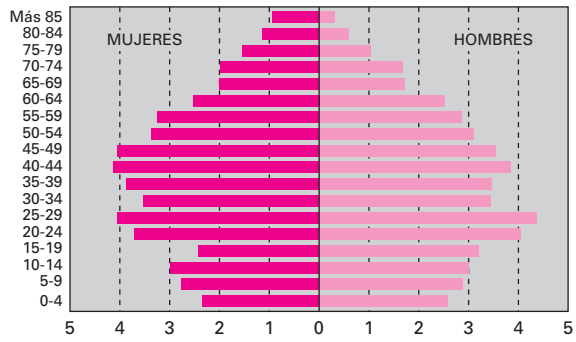
Levante



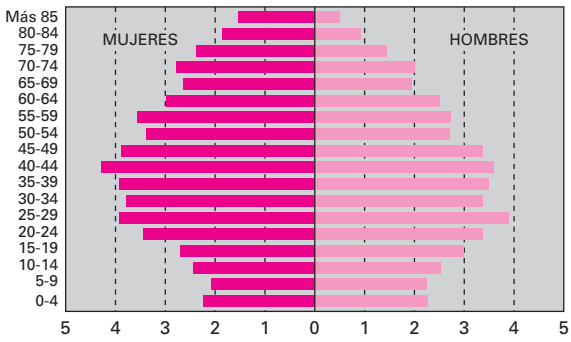
Noroeste



Norte

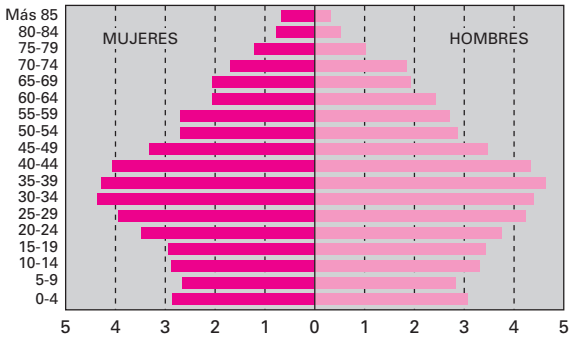


Poniente



Sur

Periurbana



FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

CUADRO 1.2. Indicadores demográficos de edad. Años 2001 y 2004.

Zona Vecinal	Índice de Envejecimiento(1)	Índice de Vejez(2)	Índice de Dependencia(3)	Índice de Renovación de Población Activa(4)
		AÑO 2001		
Centro	18,1	126,4	47,9	149,5
Fuensanta	16,2	103,4	46,6	175,8
Levante	12,5	82,8	38,1	192,1
Noroeste	13,2	69,2	47,6	208,6
Norte	12,6	126,4	42,4	172,5
Poniente	16,7	99,4	50,6	198,4
Sur	17,5	124,9	46,00	147,3
Periurbana	12,3	73,8	42,6	179,1
Córdoba	**15,03**	**94,0**	**45,0**	**175,3**
		AÑO 2004		
Centro	18,08	126,16	47,95	131,15
Fuensanta	16,72	107,96	47,52	145,88
Levante	13,17	89,76	38,60	161,33
Noroeste	12,40	66,57	44,96	196,14
Norte	12,99	78,16	42,04	144,89
Poniente	18,08	130,59	46,92	124,30
Sur	16,30	95,63	50,03	189,11
Periurbana	12,13	68,77	42,37	155,73
Córdoba	**15,13**	**97,03**	**44,37**	**153,05**

(1) Porcentaje de la población mayor o igual de 65 años sobre la población total.
(2) Ratio entre la Población ≥ 65 y la población < 15 en tanto por cien.
(3) Ratio entre la Población Inactiva (<15 y ≥65 años) y la Población potencialmente Activa (de 15 a 64 años) en tantos por cien.
(4) Ratio entre la Población de 20 a 29 años y la Población de 55 a 64 años en tantos por cien.
FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

suficiencia de recursos sociales,..etc. De acuerdo con los datos a 1 de enero de 2005, cuatro zonas vecinales alcanzaban índices de vejez superiores a 100, en concreto, las de Centro, Fuensanta, Levante y Poniente, siendo esta última la que presentaba el mayor índice (130,59%). La ciudad de Córdoba en su conjunto ha empeorado desde 2001 respecto a este índice, encontrándose su valor muy próximo al cien por cien (97,3%). Este incremento se ha producido a pesar del descenso del índice en zonas como Sur, Norte, Noroeste y el área Periurbana.

El tercer índice de envejecimiento sitúa a la ciudad de Córdoba en un 44,37%, ligeramente inferior al valor que tomaba en 2001. Este índice nos indica que por cada cien personas potencialmente activas, hay 44 personas inactivas. La cota más alta se registró en la zona Sur (50,03%), mientras que la más baja se localizó en Levante (38,60%).

Por último, el índice de renovación de la población activa explica la renovación efectiva de la fuerza laboral, al relacionar la población que se incorpora al mundo de trabajo, con la que está al final de su vida laboral. En 2004, este indicador registró un valor del 153,05%, lo que suponía que por cada cien personas que abandonarán el mundo laboral en los próximos años, 153 jóvenes se han incorporado al mismo. Esta ratio ha caído respecto a 2001 en 22,25 puntos porcentuales, continuando la tendencia de años anteriores. Este descenso en el índice se ha

producido de forma casi generalizada en todas las zonas vecinales de Córdoba capital, registrando una caída máxima de 74,1 puntos en Poniente. La única zona vecinal que rompe con esta tendencia es Sur, cuyo índice ha aumentado cerca de 42 puntos entre 2001 y 2004.

Otra de las variables más importantes para la caracterización de la población cordobesa es el nivel de instrucción de la población mayor de 14 años, que representamos en el gráfico 1.4. El nivel de instrucción se clasifica en cinco categorías: aquellos que no saben leer ni escribir, los que poseen una titulación inferior al graduado escolar, los que han completado BUP o equivalente, y los que disponen de una titulación universitaria, sea de grado medio o superior.

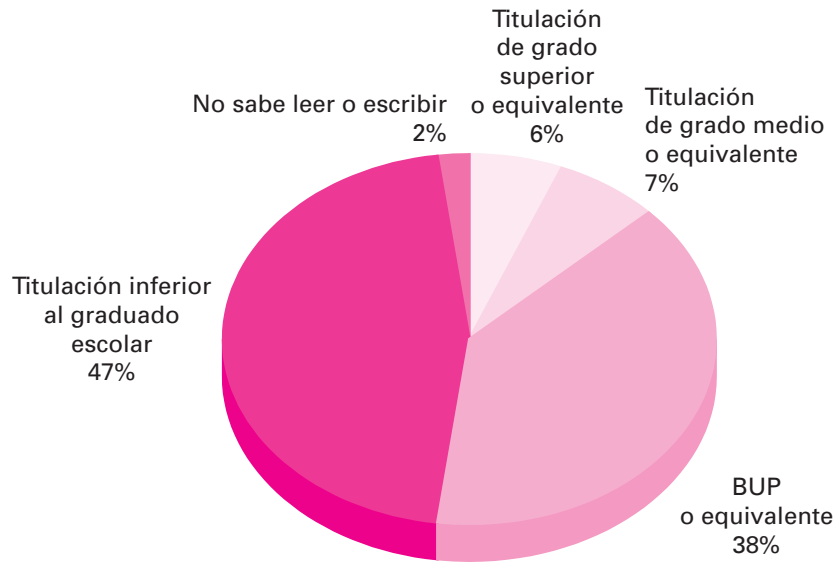
Esta variable no ha cambiado significativamente en los últimos años. Los únicos movimientos a destacar, con respecto al año anterior, son el incremento en un punto de las personas con una titulación inferior al graduado escolar y, el descenso en un punto de las personas con BUP o equivalente. A pesar de que existe un porcentaje significativo de población con titulación inferior al graduado escolar, ésta es superada por aquella con estudios de BUP o superiores, que representan el 51% de la población mayor de 14 años.

Hasta ahora, el estudio de la población se ha limitado a un análisis individual, no contemplando cómo se organiza ésta en núcleos familiares u hogares. Según la información extraída del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2005, existían 112.892 hogares en la capital cordobesa, un 0,03% menos que el año anterior. En los últimos tres años, el crecimiento ha sido del 5,16%.

El leve descenso en el número de hogares no ha producido ningún cambio en el tipo de hogar que más se repite en las distintas zonas vecinales, en cuanto a tamaño. En Córdoba capital sigue predominando el hogar con un solo miembro, que supone el 23,1% del total, aunque en zonas como Fuensanta, Levante, Noroeste, Norte y el área Periurbana destacan los de cuatro miembros.

En cuanto al número de hijos menores por hogar, se puede comprobar en el cuadro 1.6. que el 65,1% de los núcleos familiares de la capital no cuentan con ningún hijo menor de

GRÁFICO 1.4. Nivel de instrucción de la población* de Córdoba. A 1 de enero de 2005.



(*) Población mayor de 14 años.
FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

CUADRO 1.3. Numero de hogares en la ciudad de Córdoba.

2001	2002	2003	2004
107.353	112.131	112.926	112.892

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

CUADRO 1.4. Hogar que más se repite. Año 2004.

DISTRITO	MIEMBROS	% SOBRE TOTAL HOGARES
CENTRO	1	29,1
FUENSANTA	4	24,2
LEVANTE	4	25,8
NOROESTE	4	23,2
NORTE	4	24,3
PONIENTE	1	26,6
SUR	1	24,6
PERIURBANA	4	25,0
CÓRDOBA	**1**	**23,1**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

CUADRO 1.5. Hijos menores por hogar. Año 2004.

DISTRITO	N.º MEDIO HIJOS MENORES POR HOGAR	% HOGARES SIN HIJOS MENORES
CENTRO	0,47	70,6
FUENSANTA	0,56	64,1
LEVANTE	0,54	64,2
NOROESTE	0,66	59,7
NORTE	0,64	62,3
PONIENTE	0,47	70,5
SUR	0,57	64,6
PERIURBANA	0,64	60,2
CÓRDOBA	**0,56**	**65,1**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

edad entre sus miembros. Cada hogar de Córdoba tiene una media de 0,56 hijos menores, es decir, no llega ni a un hijo por familia. Las zonas vecinales con mayor número de hijos por hogar son Noroeste (0,66), Norte (0,64) y el área Periurbana (0,64).

1.1.2. Movimientos naturales y sociales

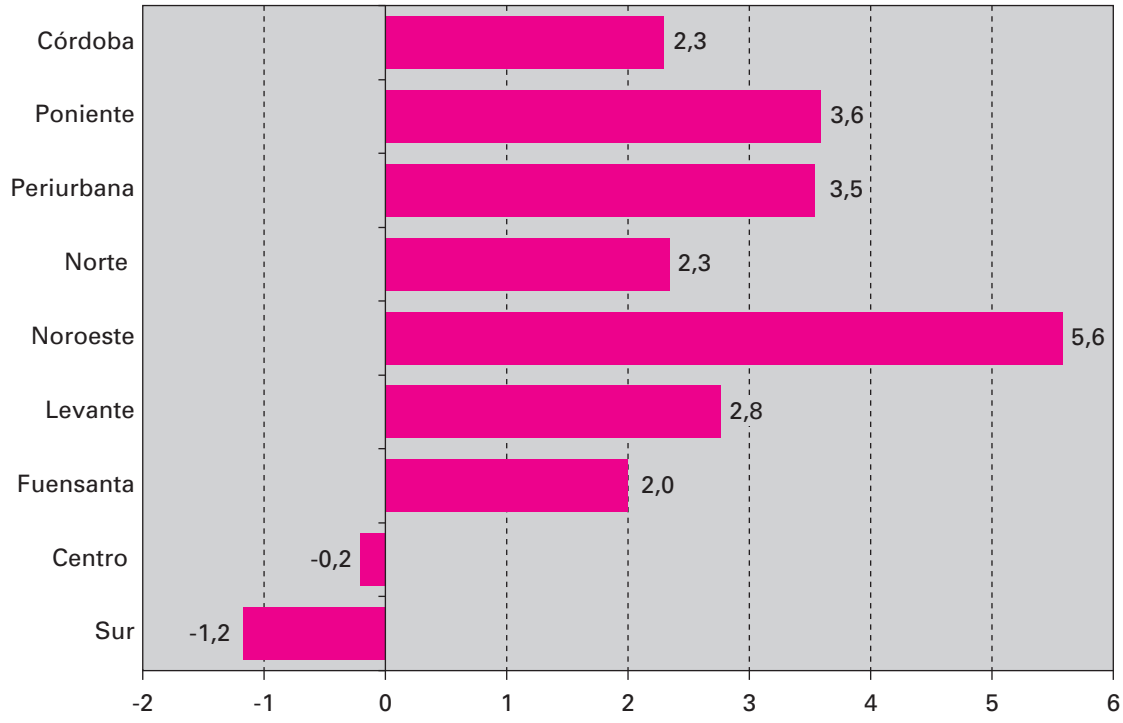
Desde el punto de vista dinámico, es necesario estudiar los movimientos naturales y sociales que se producen a lo largo de un periodo, y que se concretan en los nacimientos, las defunciones y los flujos migratorios de una población. Para este estudio se han utilizado los datos procedentes del Padrón Municipal de Habitantes de Córdoba, según los cuales, hubo 3.207 nacimientos durante 2004, dato ligeramente inferior a los 3.454 del año anterior. En cambio, el número de defunciones se mantuvo prácticamente igual en los dos años (2.467 y 2.465 respectivamente). Como consecuencia, el crecimiento vegetativo fue de 742 personas, empeorando respecto al de 2003, que fue de 987.

CUADRO 1.6. Crecimiento vegetativo por distritos. Año 2004.

Distrito	Nacimientos	Defunciones	Crecimiento Vetetativo
CENTRO	448	458	-10
FUENSANTA	310	245	65
LEVANTE	514	364	150
NOROESTE	561	311	250
NORTE	340	253	87
PONIENTE	286	129	157
SUR	333	376	-43
ZONA PERIURBANA	415	329	86
CORDOBA	**3.207**	**2.465**	**742**

FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.5. Tasa de crecimiento vegetativo (En tantos por mil habitantes). Año 2004.



FUENTE: Centro de Procesos de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

CUADRO 1.7. Tasa bruta de migración. (En tantos por mil habitantes). Año 2004.

Centro	Fuensanta	Levante	Noroeste	Norte	Periurbana	Poniente	Sur	Córdoba
13,45	1,23	3,18	14,58	12,27	10,52	13,54	6,27	**9,51**

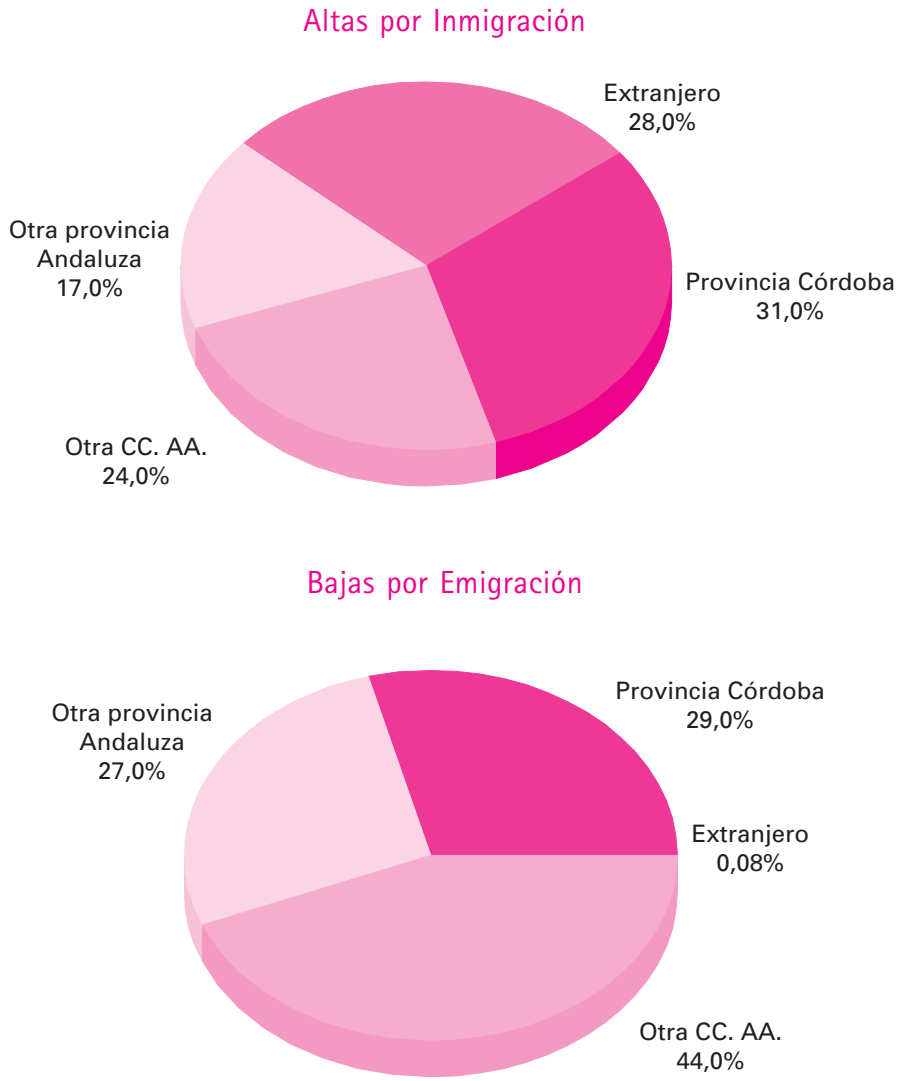
FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

En consecuencia, la tasa de crecimiento vegetativo[3] se situó en el 2,30 por mil como se muestra en el gráfico 1.5. La zona con mayor crecimiento vegetativo fue Noroeste (250 personas) que, a su vez, era la que tenía una edad media más baja. En toda la ciudad de Córdoba, sólo ha habido durante 2004 dos zonas vecinales con una tasa de crecimiento vegetativo negativo: Centro (-0,2 por mil) y Sur (-1,2 por mil).

Además de los nacimientos y defunciones, la población se puede ver modificada como consecuencia de los movimientos migratorios, que pueden afectar en sentido positivo o negativo al crecimiento global de la ciudad. Para conocer la incidencia de estos movimientos de tipo social en la capital cordobesa, calcularemos la Tasa Bruta de Migraciones[4].

Durante 2004, la Tasa Bruta de Migración de Córdoba se situó en el 9,5 por mil, registrándose un máximo en la zona vecinal de Noroeste (14,38 por mil) y un mínimo en Fuensanta (1,23 por mil). Esto supone que había más gente que trasladaba su residencia a Cór-

GRÁFICO 1.6. Movimientos migratorios según origen y destino. Año 2004.



FUENTE: Centro de Proceso de datos. Excmo. Ayto. de Córdoba. Elaboración propia.

3. La Tasa de Crecimiento Vegetativo se define como el cociente de la diferencia de nacimientos menos defunciones entre la población media de los dos últimos años, expresado en tanto por mil.
4. La Tasa Bruta de Migraciones se define como el cociente entre el saldo migratorio (inmigraciones menos emigraciones) y la población media de los dos últimos años, expresado en tanto por mil.

doba capital de la que se iba, lo que ha contribuido al crecimiento de la población en este último años.

La mayor parte de los inmigrantes procedían de la propia provincia de Córdoba (31%). A continuación se situaban los procedentes del extranjero (28%) y de otra Comunidad Autónoma española (24%). El menor porcentaje lo representaban los inmigrantes que llegaban de otra provincia andaluza (17%).

Respecto a las bajas por emigración, el principal destino para las nuevas residencias era el resto de Comunidades Autónomas de España, con un 44%. Los emigrantes con destino a alguno de los municipios de la provincia o a otras provincias andaluzas, incrementaron su peso respecto a 2003, alcanzando un 29% y un 27% respectivamente.

El principal destino de los cordobeses dentro de la Comunidad Andaluza fue la provincia de Córdoba. De las demás provincias andaluzas, las que más cordobeses recibieron fueron Sevilla (13,07%) y Málaga (11,90%). Fuera de Andalucía, los principales destinos fueron Madrid y Cataluña (8,28% y 7,54% respectivamente), y fuera de España, Marruecos (50%) seguido de Francia e Italia (ambas con un 25%).

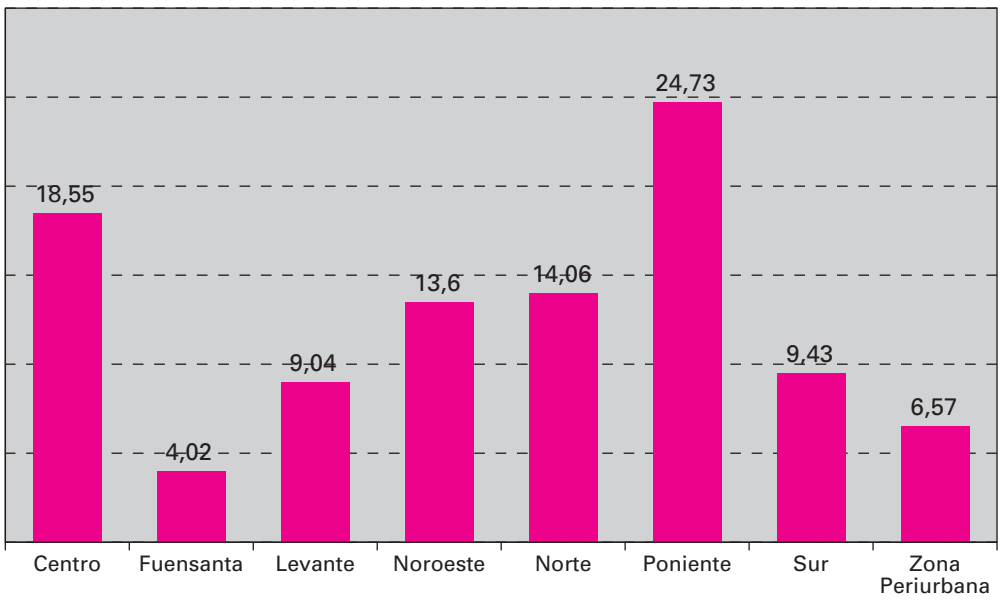
1.1..3. Características de la población extranjera

La población de origen extranjero en Córdoba capital creció en 1.294 habitantes durante 2004, pero lo que más resalta es el gran descenso del 71% que se ha producido en su número con respecto al año anterior, siguiendo la tendencia de los años precedentes. De hecho, en 2002 el crecimiento fue del 43,1%, y en 2003 del 9,9% (4.433 habitantes).

Clasificando a la población extranjera según sexo, se observa un gran predominio de la mujer, cuyo grupo representa el 60,12%, frente al 39,88% de los hombres. El desequilibrio entre sexos se ha acentuado con respecto a 2003, año en que las mujeres suponían el 57,32% y los varones el 42,67%.

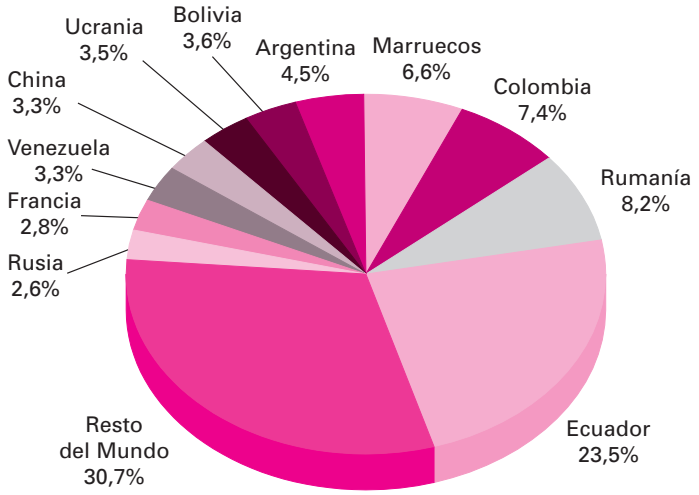
Los 1.294 nuevos habitantes de origen extranjero no se reparten homogéneamente entre las distintas zonas vecinales que componen la capital cordobesa (Gráfico 1.7.). El distri-

GRÁFICO 1.7. Distribución porcentual del número de personas extranjeras por zonas vecinales en el municipio de Córdoba. (1 de enero de 2005).



FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.8. Países emisores. Año 2004.



FUENTE: Centro de Proceso de Datos. Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

to con mayor población extranjera fue Poniente (24,73%), seguido de Centro (18,55%). Del lado contrario, se encontraban Fuensanta (4,02%) y el área Periurbana (6,57%). No obstante, todas las zonas, salvo Levante, Noroeste y Norte, sufrieron un incremento en su población extranjera respecto a 2003. Nuevamente, aumentó la concentración en los distritos tradicionales de la población inmigrante.

A pesar del crecimiento de los extranjeros, su importancia respecto a la población residente de Córdoba capital aún no es significativa, no llegando a superar en ningún caso el 3% de la población.

Los países de origen de los inmigrantes son muy variados, en total 57 nacionalidades, 5 más que en 2003. Los diez principales emisores son Ecuador, Rumania, Colombia, Marruecos, Argentina, Bolivia, China, Ucrania, Francia y Rusia. La principal diferencia de 2004 con respecto al año anterior, es la aparición de países del Este de Europa dentro de los principales países emisores. Rumania representaba el 8,22%, Ucrania el 3,49% y Rusia el 2,64%, lo que provocó que países tradicionalmente emisores como Ecuador, Marruecos y Colombia, hayan perdido peso. Por ejemplo, Ecuador en 2003 suponía el 39%, mientras que en 2004 era un 24%. Lo mismo ocurrió con Marruecos y Colombia aunque su disminución ha sido algo menor que en el caso de Ecuador. El resto de los países emisores están compuesto por 42 nacionalidades muy variadas, provenientes de todos los continentes del mundo.

1.2. Análisis de los sectores económicos

1.2.1. Sector primario

El estudio de la economía cordobesa se va a abordar a través del análisis de los tres sectores económicos (primario, secundario y terciario), presentes en toda economía. De esta forma, se obtendrá información sobre la situación actual económica y sus tendencias.

El sector primario ha ido perdiendo importancia en relación a su contribución a la economía. Por lo tanto, la relación entre el Valor Añadido Bruto (VAB) agrario a precios corrientes y el VAB total a precios corrientes de la economía es cada vez de menor. En 2003, en Andalucía, las actividades primarias generaban el 6,7% del VAB total de la Comunidad Autónoma. Para ese mismo año, el sector primario provincial cordobés aportaba el 9,7% del VAB total de la provincia.

Cada vez más, como se ha comentado, la contribución de la agricultura a la economía, en

los últimos años, es menor debido a cambios en la estructura productiva. En el periodo comprendido entre 1995 y 2003, el peso del VAB agrario sobre el total de la economía ha seguido una tendencia decreciente como muestra el gráfico 1.9. Este descenso se produjo en los dos ámbitos territoriales de estudio. En la provincia de Córdoba, disminuyó un 30% a lo largo del periodo y en Andalucía un 34%. No obstante, Córdoba presentó un repunte en 2000 auque no fue significativo, ya que no fue acompañado en los años siguientes de una subida.

Al no existir una estimación del VAB a nivel de capital de provincia, el estudio del sector agrario debe hacerse a través de indicadores de actividad, como son la superficie destinada a cultivos y la producción. Las fuentes utilizadas para la obtención y elaboración de los datos fueron básicamente dos: la Consejería de Agricultura Pesca de la Junta de Andalucía y las Cámaras Agrícolas locales.

De acuerdo con la información relativa a superficies, los principales cultivos en el término municipal de Córdoba durante 2004 fueron de nuevo los cereales, los cultivos industriales y el olivar (45,4%, 30,8% y 15,1% respectivamente). El resto sólo suponían el 8,68% del total de suelo cultivado. Con respecto a la provincia, los cultivos principales siguen siendo los tres anteriores, aunque en distinto orden de importancia: olivar (55,5%), cereales (24,9%), cultivos industriales (11,8%) y resto de cultivos (7,8%). No se han producido variaciones significativas con respecto a 2003.

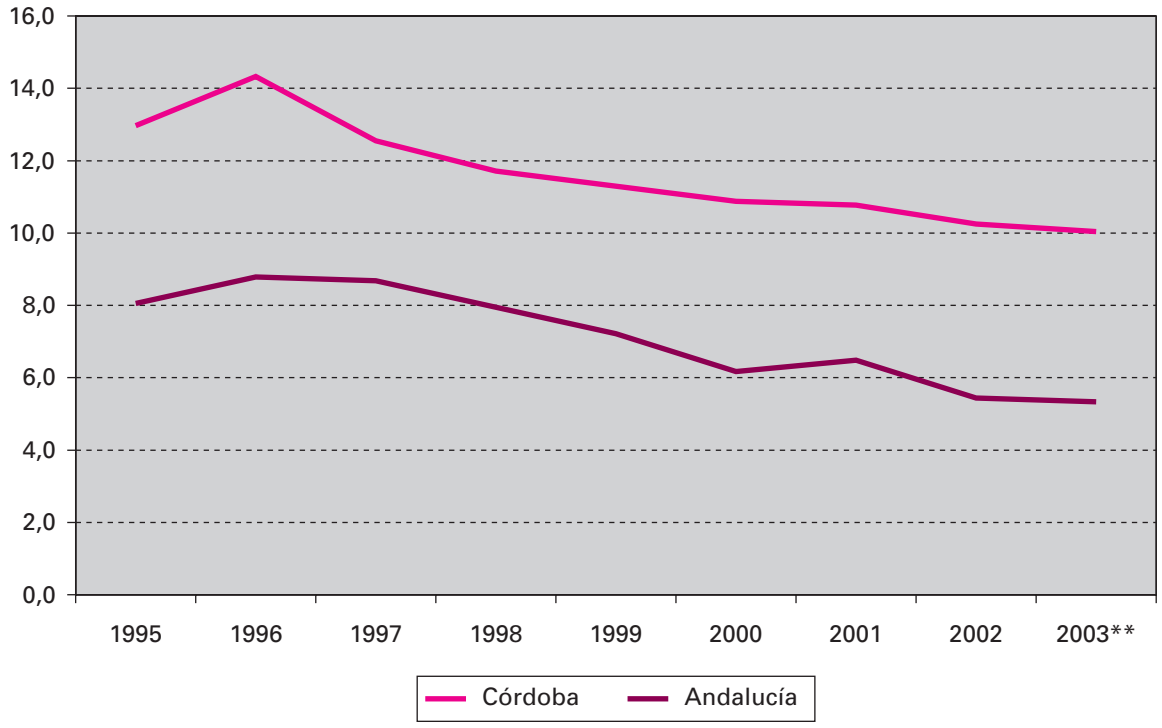
Para un análisis más detallado, se estudia la superficie cultivada y la producción obtenida, tanto para Córdoba provincia como para su municipio. En el caso del municipio, se ha realizado una estimación de la producción en función de los rendimientos medios obtenidos en la provincia por cada cultivo. Las cifras, tanto de superficies como de producciones, se comparan para 2004 y la media del periodo 2000-2003.

La superficie cultivada (Cuadro 1.8.) se ha organizado en grupos de cultivos[5]. Durante 2004, la superficie destinada a cultivos en el municipio se incrementó en casi un 2%, debido principalmente al aumento de las superficies de leguminosas en grano (27,16%) y de los tubérculos destinados al consumo humano (11,83%). La superficie total cultivada en el término municipal de Córdoba ascendió a 85.341 hectáreas. En términos relativos, el viñedo fue el cultivo que experimentó un mayor incremento en su superficie, ya que consiguió duplicar la que tenía en 2003, si bien su significación dentro de la estructura general de cultivos es muy reducida (solo 11 Has en 2004). Sin embargo, el tipo de cultivo que presentaba más concentración era el cereal que, no obstante, sufrió una ligera pérdida de superficie (-0,97%). En cambio, los frutales no cítricos, junto con las hortalizas, experimentaron una reducción en sus superficies cultivadas desde 2000 (-27,11% y -14,78% respectivamente). En el caso de los frutales no cítricos se produjo un cambio en la tendencia del crecimiento del cultivo.

En la provincia de Córdoba, la situación era bastante distinta. Principalmente, la superficie cultivada descendió a 624.176 hectáreas, un 1,93% menos que en los años anteriores. Los cultivos con mayor pérdida de superficie cultivada fueron los tubérculos para consumo humano (-42,87%) seguidos de los cereales (-10,32%). Estos últimos, al tener un mayor peso, redujeron la superficie cultivada en 18.879 hectáreas. Esta pérdida no se pudo compensar

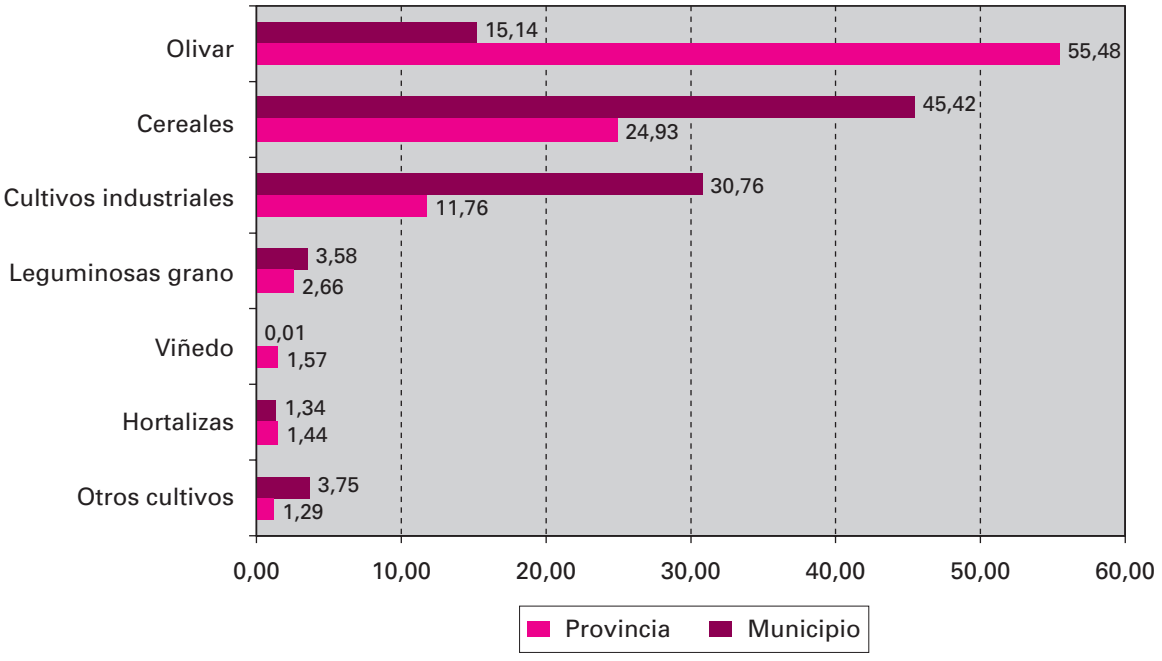
5. Cada categoría de cultivos esta formada por:
1. Cereales: trigo, cebada, avena, centeno, triticale, arroz, maíz y sorgo. 2. Leguminosas grano: judías secas, garbanzos, lentejas, habas secas, guisantes secos, veza, yeros y altramuz dulce. 3. Tubérculos consumo humano: patata. 4. Cultivos industriales herbáceos: Remolacha azucarera, algodón, girasol, soja, cártamo, colza y tabaco. 5. Cultivos forrajeros: maíz forrajero, alfalfa y veza para forrajes y cereales de invierno para forrajes. 6. Hortalizas: col, espárragos, lechuga, sandía, melón, calabacín, pepino, berenjena, tomate, pimiento, fresa, fresón, alcachofa, coliflor, aja, cebolla, zanahoria, judías verdes, guisantes verdes y habas verdes. 7. Flores y plantas ornamentales: flor cortada y planta ornamental. 8. Cítricos: naranjo, mandarino y limonero. 9. Frutales no cítricos: manzano, peral, níspero, albaricoquero, cerezo, guindo, melocotón, nectarina, ciruelo, chirimoyo, aguacate y almendro. 10. Olivar: olivar aceituna de mesa y olivar aceituna de almazara. 11. Viñedo: viñedo de uva de mesa y viñedo de uva vinificación. 12. Cultivos industriales leñosos: alcaparra.

GRÁFICO 1.9. Contribución del sector agrario a la formación del VAB* total.



* Valores a precios corrientes.
** El dato referido a 2003 es un avance.
FUENTES: INE. Contabilidad Regional de España.

GRÁFICO 1.10. Porcentaje de participación de cada cultivo en la estructura agraria. Comparación municipio de Córdoba y provincia. Año 2004.



FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 1.8. Distribución de la superficie cultivada en el municipio y provincia de Córdoba. Años 2000-2004.

	Provincia Córdoba		Municipio Córdoba		Variación 2000/2004	
	Med. 00-03	2004	Med. 00-03	2004	Provincia	Municipio
Cereales	174.511	155.632	39.140	38.760	-10,82	-0,97
Leguminosas grano	12.001	16.611	2.403	3.055	38,42	27,16
Tubérculos	3.501	2.000	2.003	2.240	-42,87	11,83
Cultivos industriales	70.954	73.418	25.752	26.247	3,47	1,92
Cultivos forrajeros	2.931	3.071	562	632	4,79	12,46
Hortalizas	9.266	8.984	1.340	1.142	-3,04	-14,78
Flores y plantas ornamentales	43	59	0	0	37,21	–
Cítricos	4.347	5.429	42	42	24,89	1,20
Frutales no cítricos	2.965	2.898	397	289	-2,24	-27,11
Olivar	345.948	346.265	12.086	12.923	0,09	6,93
Viñedo	9.975	9.809	6	11	-1,66	100,00
Cultivos industriales leñosos	32	0	13	0	–	–
TOTAL	**636.471**	**624.176**	**83.741**	**85.341**	**-1,93**	**1,91**

FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 1.9. Producción en toneladas por cultivos en la provincia y municipio de Córdoba. Años 2002-2004.

	Provincia Córdoba			Municipio Córdoba(*)			Var. 2003/2004	
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	Prov.	Munic.
Cereales	661.757	527.422	700.219	121.266	116.686	122.312	32,8	4,8
Leguminosas grano	18.894	12.411	21.698	2.070	3.118	3.580	74,8	14,8
Tubérculos	98.952	92.285	51.600	45.653	53.494	56.088	-44,1	4,8
Cultivos industriales	275.529	220.269	254.777	90.284	84.012	87.223	15,7	3,8
Cultivos forrajeros	103.280	144.125	139.760	19.174	22.974	24.889	-3,0	8,3
Hortalizas	158.627	181.031	187.485	24.343	22.138	19.406	3,6	-12,3
Flores y plantas ornamentales	48.910	40.690	50.990	0	0	0	25,3	–
Cítricos	124.648	125.513	127.186	1.240	1080	1.133	1,3	4,9
Frutales no cítricos	16.602	17.120	16.635	2.873	2.456	1.875	-2,8	-23,7
Olivar	1.037.504	1.594.000	960.000	33.585	48.834	25.011	-39,8	-48,8
Viñedo	643.722	672.013	517.287	0	705	705	-23,0	0,0
Cultivos industriales leñosos	10	13	0	7	0	0	-100,0	0,0
TOTAL	**3.188.435**	**3.626.892**	**3.027.637**	**340.495**	**355.496**	**342.222**	**-16,5**	**-3,7**

* Estimación realizada en función de los rendimientos medios por cultivo en la provincia.
FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

con el incremento de 8.629 hectáreas que registraron las leguminosas en grano, los cultivos industriales, los forrajeros, las flores y plantas ornamentales, los cítricos y el olivar.

Los cultivos con mayor producción en 2004, tanto en la provincia como en el municipio de Córdoba, fueron un año más los cereales, los cultivos industriales y el olivar, si bien este último cultivo computó casi un 40% menos de producción que el año anterior. En conjunto, la producción agraria de la provincia cordobesa fue un 16,5% inferior a la obtenida en 2003, mientras que en el municipio el descenso sólo fue del 3,7%.

En el municipio, los cultivos con mayor variación positiva fueron las leguminosas en grano (14,8%) y los cultivos forrajeros (8,3%). Por el contrario, redujeron su producción en 2004 los cultivos de olivar (-48,8%), frutales no cítricos (-23,7%) y hortalizas (-12,3%).

A nivel provincial, destacó el incremento de la producción de las leguminosas en grano (un 74,8% más), si bien no es uno de los cultivos que cuantitativamente tenga mayor peso. Otros cultivos que también registraron aumentos significativos en 2004 fueron los cereales (32,8%) y las flores y plantas ornamentales (25,3%). En cambio, disminuyeron la producción los tubérculos, el olivar y el viñedo.

Nuevas oportunidades en el sector agrario: la agricultura ecológica

Un mercado emergente dentro del sector primario es el de la agricultura ecológica. Ésta, al contrario de la tradicional, se caracteriza por un crecimiento espectacular desde la década de los noventa hasta hoy. La agricultura ecológica[6] esta surgiendo como la alternativa a la tradicional, ganando espacio tanto en superficie cultivada como en el número de productores en toda España. En Andalucía, desde 1991 hasta 2004 se produjo un incremento de forma casi exponencial de la agricultura ecológica. La superficie total inscrita en 2004 fue de 326.673 hectáreas, un 17,59% mayor que en 2003. Con respecto a 1991, la superficie se ha multiplicado por casi 200. Esta evolución muestra el gran interés que está adquiriendo este sector en nuestra Comunidad Autónoma.

Los productores de este tipo de agricultura han seguido la misma tendencia. En 2004, existían 5.378 operadores, de los cuales, 5.053 eran productores. Este número suponía un 14,24% más respecto a 2003; y un 3.910,31% más desde 1991.

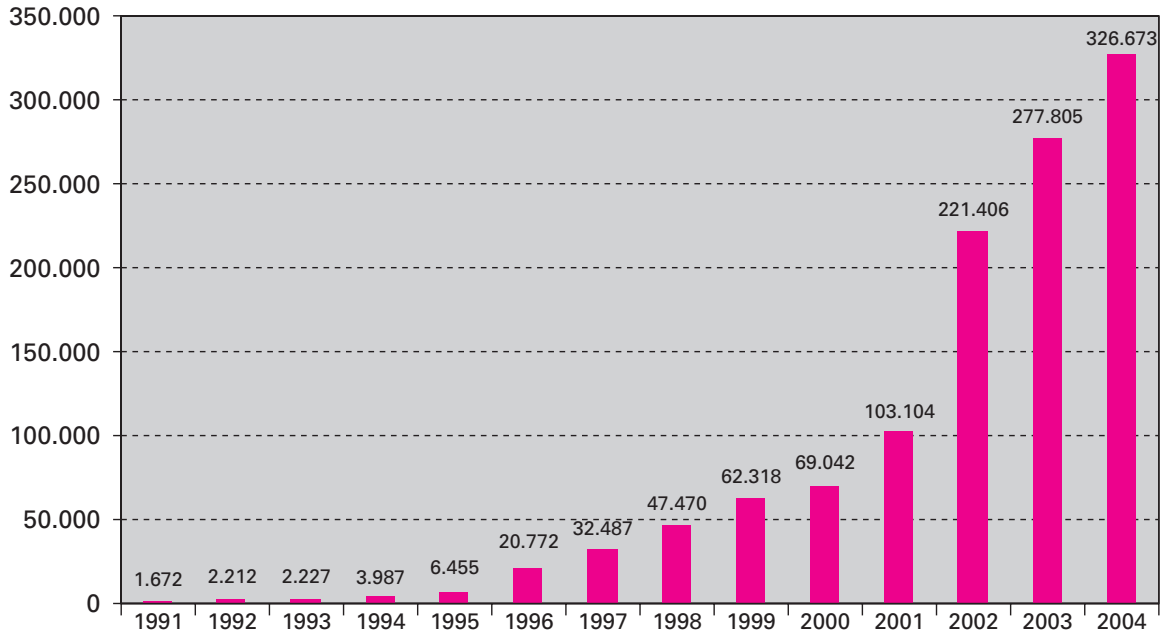
En la Comunidad Andaluza, el posicionamiento de la agricultura ecológica es muy variado. Huelva aparece como la provincia con un mayor número de hectáreas registradas (26,8%), seguido de Córdoba (17,6%). En el otro extremo, la provincia con menor peso dentro de esta actividad era Almería (5,4%), debido a la importancia de los cultivos de invernaderos. Por lo tanto, en 2004 Córdoba seguía manteniendo el segundo puesto detrás de Huelva y seguida de Sevilla. El resto de las provincias andaluzas no presentaban una gran especialización en este tipo de cultivos como mostraba la escasa importancia de las hectáreas existentes.

Respecto al número de operadores[7] de la agricultura ecológica, Córdoba era la provincia con un porcentaje mayor de operadores (22,7%), en total unos 1.219, de los cuales, 1.138 eran productores y 81 elaboradores. En el extremo contrario aparecía Jaén (6,6%) con 353 operadores, de los cuales 326 eran productores y el resto elaboradores. Anteriormente, Huelva era la provincia con más hectáreas dedicadas a la agricultura ecológica, en cambio, en número de operadores se coloca en cuarto lugar entre las provincias andaluzas.

La agricultura ecológica cordobesa, a pesar del crecimiento experimentado en 2004, perdió peso dentro del conjunto andaluz (17,58% en

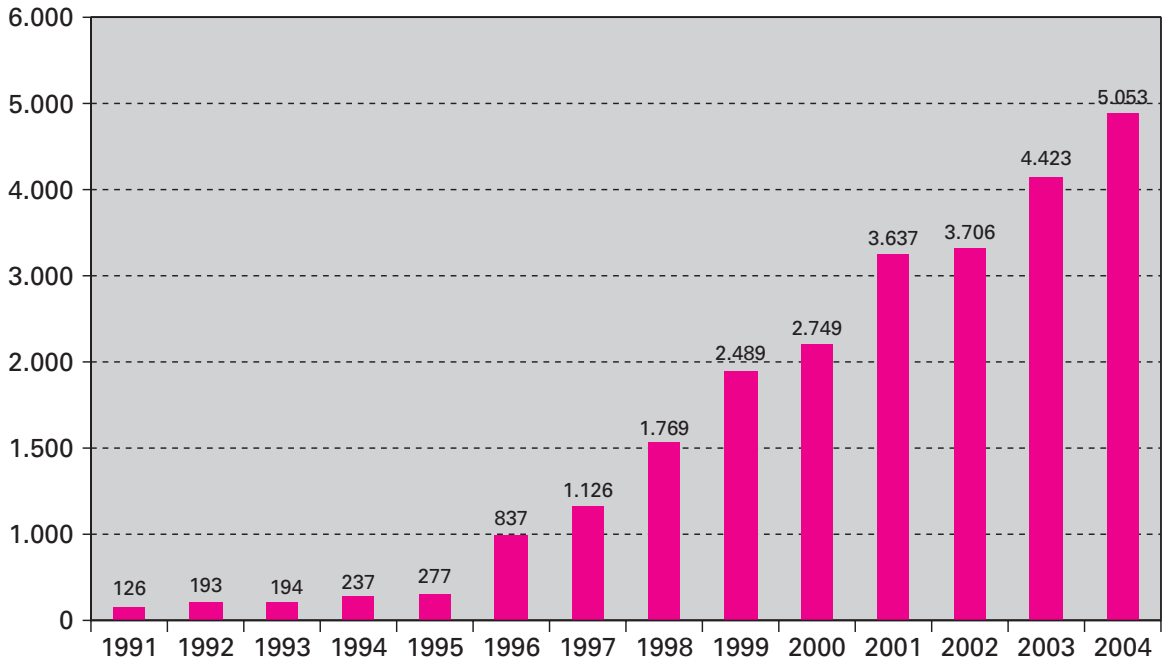
6. «La agricultura ecológica, se puede definir de manera sencilla como un compendio de técnicas agrarias que excluyen normalmente el uso, en la agricultura y ganadería, de productos químicos de síntesis como fertilizantes, plaguicidas, antibióticos, etc., con el objeto de preservar el medio ambiente, mantener o aumentar la fertilidad del suelo y proporcionar alimentos con todas sus propiedades naturales». (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).
7. Los operadores de la agricultura ecológica pueden ser tanto productores, como elaboradores o importadores.

GRÁFICO 1.11. Evolución del número de hectáreas registradas en el CAAE en Agricultura Ecológica en Andalucía.



FUENTE: Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE) M.A.P.A.

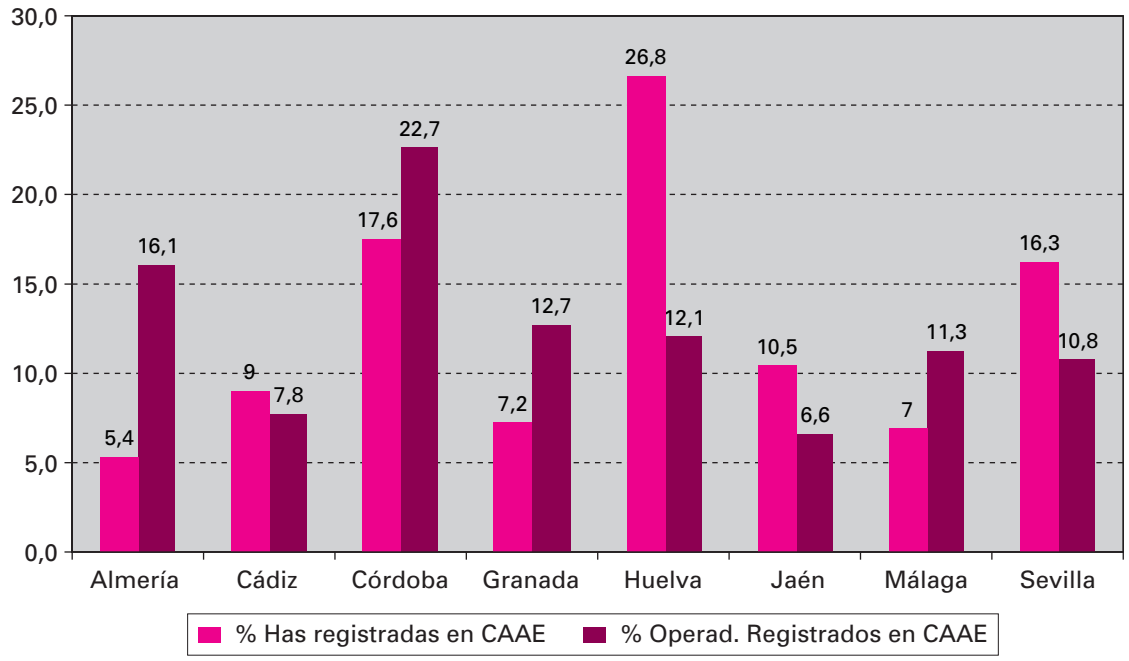
GRÁFICO 1.12. Evolución del número de productores registrados en el CAAE en Agricultura Ecológica en Andalucía.



FUENTE: Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE). M.A.P.A.

2004 y un 19,35% en 2003). No obstante, el 46% del olivar ecológico que se produce en Andalucía se concentra en Córdoba. Analizando de forma más detallada los tipos cultivos ecológicos, destacan las superficies de bosque y recolección silvestre, olivar, pastos, praderas

GRÁFICO 1.13. Distribución del número de Has y de Operadores registrados en el CAAE por provincias. Año 2004.



FUENTE: Comité Andaluz de Agricultura Ecológica. M.A.P.A. Elaboración propia.

CUADRO 1.10. Distribución por cultivos del número de Has registradas en el CAAE. Año 2004

Tipo de Cultivo	Córdoba	Andalucía	% Córdoba/ Andalucía
Cereales, leguminosas y otros	2.160,35	14.000,83	15,43
Hortalizas y tubérculos	22,47	1.404,86	1,60
Cítricos	2,69	1.090,27	0,25
Frutales	25,59	468,19	5,47
Olivar	18.800,48	40.868,18	46,00
Vid	60,80	354,17	17,17
Frutos secos	78,58	18.513,06	0,42
Plataneras y subtropicales	0	561,96	0,00
Aromáticas y medicinales	1,59	4.269,82	0,04
Bosque y recolección silvestre	26.636,36	147.309,92	18,08
Pastos, praderas y forrajes	9.178,62	93.179,70	9,85
Barbecho y abono verde	1,72	194,71	0,88
Semillas y viveros	0	2,94	0,00
Otros	467,05	4.454,36	10,49
TOTAL	**57.436,30**	**326.672,97**	**17,58**

FUENTE: Comité Andaluz de Agricultura Ecológica. M.A.P.A.

y forrajes y cereales, leguminosas y otros. El resto de cultivos de la provincia de Córdoba suponían tan solo un 0,82% de la superficie destinada a estos cultivos.

Además de los productores de agricultura ecológica, se encuentran los elaboradores. Estos se dedican a actividades industriales de muy diverso orden como se muestran en el

CUADRO 1.11. Distribución de las actividad industriales en agricultura ecológica. Número de operadores que las desarrollan. Provincia de Córdoba y Andalucía. Año 2004.

Tipo de Cultivo	Córdoba	Andalucía	% Córdoba/ Andalucía
Almazara y/o envasadora aceite	39	96	40,6
Bodegas y embotelladoras de vinos y cavas	5	11	45,5
Manip. Y envasado de ptos hortofrutícolas frescos	2	49	4,1
Conservas, semiconservas y zumos vegetales	3	11	27,3
Elabor. De especias, aromáticas y medicinales	0	7	0,0
Panificación y pastas alimenticias	4	29	13,8
Galletas, confitería y pastelería	3	9	33,3
Manipul. Y envasado de frutos secos	2	16	12,5
Manipul. Y envasado de granos	1	6	16,7
Preparados alimenticios	2	3	66,7
Mataderos y salas de despiece	2	12	16,7
Embutidos y salazones cárnicos	0	5	0,0
Leche, quesos y derivados lácteos	1	5	20,0
Carnes frescas	1	13	7,7
Huevos	1	2	50,0
Miel	1	4	25,0
Otros	14	45	31,1
TOTAL	**81**	**323**	**25,1**

FUENTE: Comité Andaluz de Agricultura Ecológica. M.A.P.A.

cuadro 1.11. En Córdoba, desagregando por tipo de actividades industriales en la agricultura ecológica, el 48,15% de los elaboradores se concentran en actividades relacionadas con el olivar (almazara y/o envasadora de aceite). El porcentaje restante está muy repartido. Sólo aparecen dos actividades industriales que no tienen representación, siendo por un lado, la elaboración de especias, aromáticas y medicinales, y por otro, los embutidos y salazones cárnicos. En 2004, el 25,1% de los elaboradores de Andalucía se encontraban en Córdoba, mientras que el año anterior eran el 26%.

1.2.2. Sector industrial

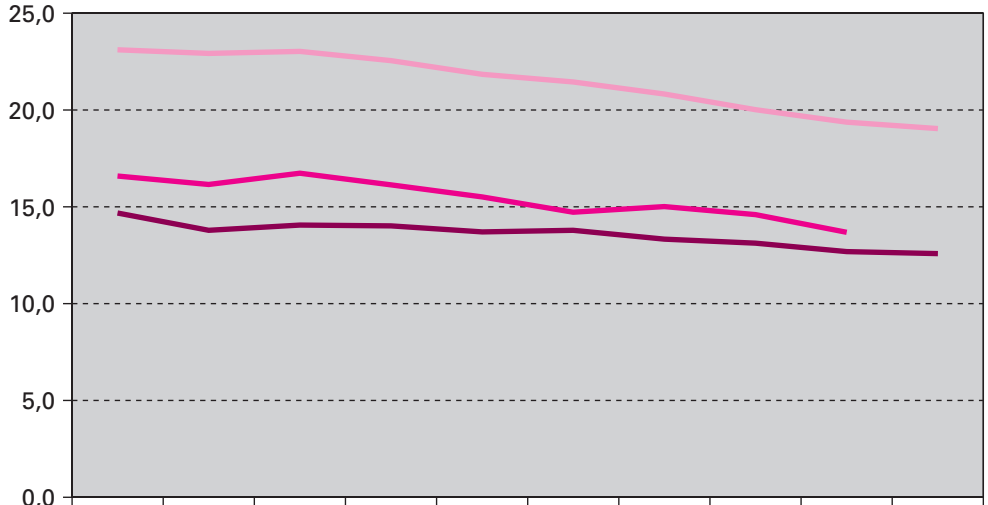
La industria en España y Andalucía durante 2004

En 2004, el sector industrial andaluz generó en torno al 12,6% del VAB a precios corrientes, una aportación algo menor que la realizada en años anteriores y que la cifra alcanzada en el conjunto nacional (19% del VAB). Aunque tanto en Andalucía como en España la participación de la industria en el VAB total era decreciente, en el conjunto nacional la tendencia era más acelerada.

El VAB industrial a precios básicos de Andalucía tuvo en 2004 un crecimiento nominal del 7,1%, que descontando el efecto de la inflación, se quedó en un crecimiento real del 2,34% (una décima menos que el año anterior).

El número de empresas industriales registró un crecimiento del 1,1%, ligeramente inferior al del año anterior (1,9%). Con ello, el número de empresas andaluzas representaban el 13,1% de las nacionales en 2004, frente al 10,3% del año anterior. El dato más negativo lo aportó el número de ocupados, que en 2004 descendió un 1,5%, fundamentalmente por-

GRÁFICO 1.14. Porcentaje de participación de la industria en el VAB total a precios corrientes. Periodo 1995-2004.



	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Córdoba	16,6	16,2	16,7	16,1	15,5	14,7	15,0	14,6	13,7	n. d.
Andalucía	14,7	13,8	14,0	14,0	13,7	13,8	13,3	13,1	12,7	12,6
España	23,1	22,9	23,0	22,5	21,8	21,4	20,8	20,0	19,4	19,0

FUENTE: INE. Contabilidad Regional de España. Elaboración propia.

que la productividad del trabajo aumentó más que la demanda de productos industriales, generando un exceso de mano de obra.

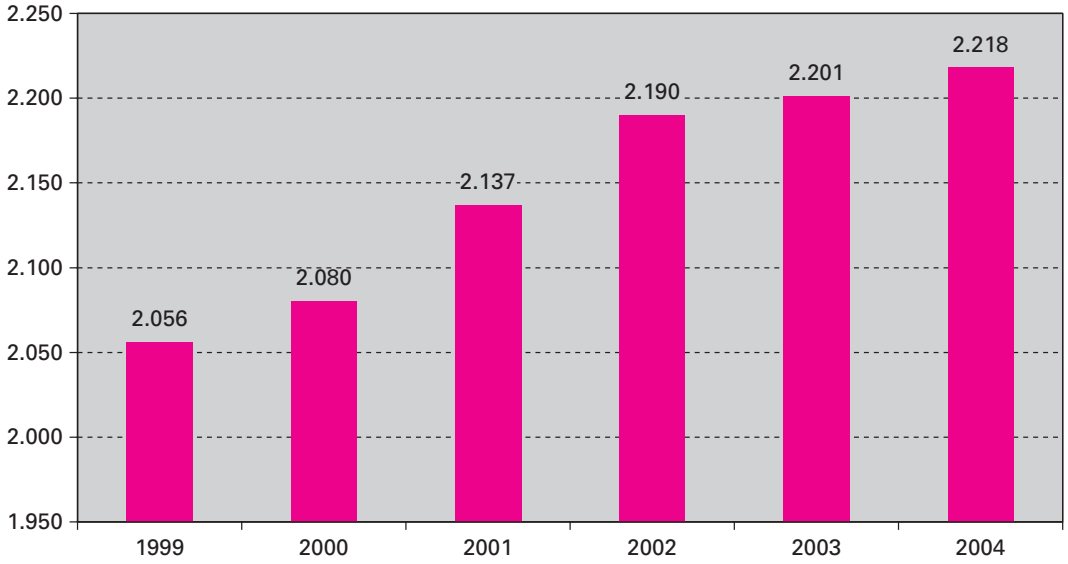
El Índice de Producción Industrial andaluz registró un menor crecimiento de la producción durante 2004, que se cifró en un 2,05% frente al 3,27% del año anterior. Se trataba de un leve descenso que en ningún caso se podía interpretar como negativo, ya que la tasa de crecimiento seguía siendo superior a las de 2001 o 2002. Por su parte, en España el índice creció un 1,76%, tres décimas menos que en el conjunto andaluz.

Con respecto a la provincia cordobesa, los últimos datos publicados por el INE en relación al Valor Añadido Bruto corresponden al ejercicio 2003, por lo que no podemos conocer la evolución que ha tenido el sector en 2004. No obstante, la tendencia que se advierte, a tenor de los últimos datos, es una pérdida de representatividad del sector dentro del VAB total, al igual que está ocurriendo en Andalucía y España. En 2003, la industria cordobesa aportaba el 13,7% del VAB, situándose un punto por encima del peso en Andalucía (12,7%).

Análisis de la industria según el censo de licencias del Impuesto de Actividades Económicas

En el ámbito municipal, la disponibilidad de estadísticas es más limitada, por lo que debemos acudir a otras fuentes de información que nos permitan una aproximación al comportamiento que ha seguido el sector durante un ejercicio económico. En este caso, el censo de licencias del Impuesto de Actividades Económicas constituye una de las fuentes principales para conocer el número de empresas activas en el ámbito local. En 2004, había censadas 2.218 actividades industriales en la capital cordobesa, un 0,77% más que el año anterior. Desde 1999 se ha conseguido una tasa media de crecimiento anual acumulativo del 1,3%.

GRÁFICO 1.15. Evolución del número de licencias de IAE en el sector industrial en el municipio de Córdoba.



FUENTE: Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

CUADRO 1.12. Licencias del Impuesto de Actividades Económicas en el sector industrial. Municipio de Córdoba. 1998-2004.

	1998		2004		Variac.	Variac.
	N.º	%	N.º	%	04-03	98-04
Industrias de productos minerales no metálicos	75	3,69	85	3,83	1,19	2,11
Industria química	28	1,38	35	1,58	6,06	3,79
Fabricación de productos metálicos (excepto máquinas y material de transporte)	214	10,53	248	11,18	0,00	2,49
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	25	1,23	31	1,40	0,00	3,65
Construcción de maquinas de oficina y ordenadores (incluida su instalación)	11	0,54	27	1,22	0,00	16,14
Construcción de maquinaria y material eléctrico	20	0,98	25	1,13	4,17	3,79
Construcción de vehículos automóviles y sus piezas de repuesto	20	0,98	24	1,08	4,35	3,09
Fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares	20	0,98	25	1,13	0,00	3,79
Industrias de productos alimenticios, bebidas	145	7,13	141	6,36	0,71	-0,47
Industrias de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	58	2,85	50	2,25	6,38	-2,44
Industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles	94	4,62	118	5,32	0,85	3,86
Industrias de la madera, corcho y muebles de madera	176	8,66	178	8,03	0,56	0,19
Industria del papel y fabricación de artículos de papel; artes gráficas y edición	153	7,53	170	7,66	4,29	1,77
Industrias de transformación del caucho y materias plásticas	37	1,82	29	1,31	0,00	-3,98
Otras industrias manufactureras	897	44,12	968	43,64	0,62	1,28
– Joyería y bisutería	850	41,81	939	42,34	0,43	1,67
– Resto actividades manufactureras	47	2,31	29	1,31	7,41	-7,73
Resto Industria	60	2,95	64	2,89	-9,86	1,08
Total	**2.033**	**100,00**	**2.218**	**100,00**	**0,77**	**1,46**

FUENTE: Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

La desagregación en ramas de la industria permite conocer cual es la estructura del sector y, a la par, hacer comparaciones temporales para detectar qué actividades se encuentran en auge y cuáles en retroceso. Para ello, se ha recogido en el cuadro 1.12., la distribución por ramas de las actividades industriales localizadas en la capital cordobesa en dos años concretos, 1998 y 2004, lo que establece un periodo de tiempo lo suficientemente amplio como para extraer conclusiones acerca de los cambios acaecidos en el tejido industrial.

Con respecto al año anterior, los mayores incrementos en el número de licencias se han producido en las ramas de "Otros productos alimenticios, bebidas y tabaco" (6,38%) e "Industria química" (6,06%), siendo también destacables los aumentos que superan el 4% en actividades como: "Construcción de vehículos automóviles y sus piezas de repuesto", "Papel, artes gráficas y edición" y "Construcción de maquinaria y material eléctrico".

Sin embargo, a la hora de detectar tendencias, es preferible analizar un periodo de tiempo más amplio, por lo que también se han incluido en el cuadro 1.12. las tasas medias de crecimiento anual acumulativo durante el periodo 1998-2004. Como se puede observar, casi todas las ramas de la industria han registrado aumentos en el número de licencias, excepto las actividades ligadas a la alimentación, bebidas y tabaco, que han perdido en torno a un 3% anual acumulativo, las de transformación del caucho y materias plásticas (-4%) y un grupo incluido dentro de "otras industrias manufactureras" distinto de las actividades de joyería y bisutería.

En términos absolutos, el mayor número de licencias se ha registrado en el subsector joyero, que ha aumentado en 89 licencias entre 1998 y 2004. Le siguen las ramas de "Fabricación de productos metálicos" (34 licencias más) y de "Calzado y vestido" (24).

Si atendemos a las variaciones en términos relativos, hay que destacar tres actividades muy ligadas a la innovación y al desarrollo tecnológico. En concreto son: "Construcción de máquinas de oficina y ordenadores", cuya tasa anual de crecimiento a lo largo del periodo ha sido del 16,14%, pasando de 11 licencias en 1998 a 27 en 2004, "Fabricación de instrumentos de precisión, óptica o similares" y "Construcción de maquinaria y material eléctrico", ambas con un crecimiento medio anual del 3,79%. Por tanto, según se apuntaba en informes anteriores, se trata de una tendencia en alza, que se está consolidando año a año.

También es de destacar los incrementos experimentados en las ramas de "Química" (3,79%), "Maquinaria y equipo mecánico" (3,65%) y "Construcción de vehículos automóviles y sus piezas de repuesto" (3,09%).

Atendiendo al peso de cada subsector, podemos afirmar que la estructura de la industria cordobesa se haya muy centrada en los sectores tradicionales, como el joyero y el de fabricación de productos metálicos. Entre 1998 y 2004, el subsector de la joyería y bisutería ha ganado peso, concentrando el 42,34% de todas las licencias industriales, y lo mismo ha ocurrido con el de fabricación de productos metálicos. La industria de la madera, corcho y muebles, así como la de alimentación, bebidas y tabaco han reducido su importancia en este periodo. Sí se ha observado, como vimos anteriormente, un ascenso de las actividades industriales de alto contenido tecnológico.

Con respecto al subsector joyero, se trata de un sector tradicional en Córdoba, pero muy especializado y que está apostando en los últimos años por la aplicación de técnicas de fabricación pioneras. Prueba de ello es la creación del Parque Joyero, que cuenta con una superficie de 140.500 metros cuadrados construidos, 150 fábricas, 250 locales comerciales y ha requerido una inversión de 90 millones de euros, erigiéndose en la mayor infraestructura del mundo dedicada al proceso integral de la joyería. Córdoba produce actualmente el 90% de la joyería que se genera en Andalucía.

Facturación de la industria cordobesa

En este apartado se realiza una estimación de la facturación de las empresas industriales localizadas en la capital cordobesa, que

servirá para completar el análisis del sector que se ha llevado a cabo a través de las licencias del IAE. El primer paso para proceder a la estimación de esta variable es definir las fuentes de información que se van a utilizar. Por un lado, la Central de Balances de Andalucía, una base de datos con información contable de más de 20.000 empresas andaluzas que suministran los Registros Mercantiles de las ocho provincias andaluzas. Por otro lado, el "Directorio de establecimientos con Actividad Económica en Andalucía", elaborado por el Instituto de Estadística de Andalucía, que permite consultar a nivel municipal el número de empresas existentes según tramos de empleo y forma jurídica.

De la Central de Balances de Andalucía se han extraído las empresas industriales con sede social en la ciudad de Córdoba, y se han depurado los datos que presentaban alguna incongruencia, calculando medias por empresa y rama de actividad. El Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía ha permitido conocer el número exacto de empresas en cada rama de la industria en Córdoba, utilizándose para elevar los datos individuales al universo poblacional.

Con esta metodología y, tal y como se recoge en el cuadro 1.13., se encontraban en situación de alta a 1 de enero de 2004 un total de 2.179 establecimientos industriales en la capital, dato que es ligeramente inferior al de licencias de IAE, ya que en este caso, una misma empresa puede tener más de una licencia. La facturación media de la industria en el ejercicio 2003 según la información extraída de la Central de Balances era de 2,38 millones de euros por empresa, con lo cual, multiplicando por el número total de empresas, arroja una facturación global de 5.188 millones de euros.

Como se puede observar, existe una gran heterogeneidad por ramas de actividad, destacando en primer lugar la rama de "Industrias manufactureras diversas", entre las que se incluye el sector de la joyería y bisutería, con una facturación global de 1.750 millones de euros. Le siguen las industrias de "Metalurgia y fabricación de productos metálicos", con 1.185 millones de euros, y de "Alimentación, bebidas y tabaco" con 541 millones de euros.

CUADRO 1.13. Estimación de la facturación global de la industria en Córdoba. (A 1 de enero de 2004).

	N.º de empresas	Facturación media	Facturación Total
C. Industrias Extractivas	13	1.742.873	22.657.349
DA. Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	146	3.707.939	541.359.058
DB. Industria textil y de la confección	113	1.683.653	190.252.770
DC. Industria del cuero y del calzado	4	833.288	3.333.150
DD. Industria de la madera y del corcho	50	991.448	49.572.403
DE. Industria del papel; edición, artes gráficas y reproducción	160	2.208.740	353.398.390
DG. Industria química	29	6.466.386	187.525.186
DH. Industria de la transformación del caucho y materias plásticas	26	4.038.605	105.003.720
DI. Industrias de otros productos minerales no metálicos	80	2.528.306	202.264.515
DJ. Metalurgia y fabricación de productos metálicos	236	5.021.107	1.184.981.185
DK. Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	88	1.424.483	125.354.495
DL. Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	64	608.904	38.969.843
DM. Fabricación de material de transporte	25	4.944.609	123.615.231
DN. Industrias manufactureras diversas	1.127	1.552.439	1.749.599.081
E. Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	18	17.233.823	310.208.820
TOTAL	**2.179**	**2.380.952**	**5.188.095.198**

FUENTE: Central de Balances de Andalucía. IEA, "Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, 2004". Elaboración propia.

La inversión industrial en Córdoba

Según especifica el Instituto de Estadística de Andalucía en el apartado de metodología de este indicador, éste se utiliza para detectar la evolución de la inversión en la economía regional, considerándose más como un indicador de tipo cualitativo que cuantitativo, ya que las empresas tienden a registrar solamente la inversión ligada a los nuevos establecimientos y plantas para satisfacer los requisitos legales necesarios que les permitirán contratar los servicios necesarios para su puesta en funcionamiento.

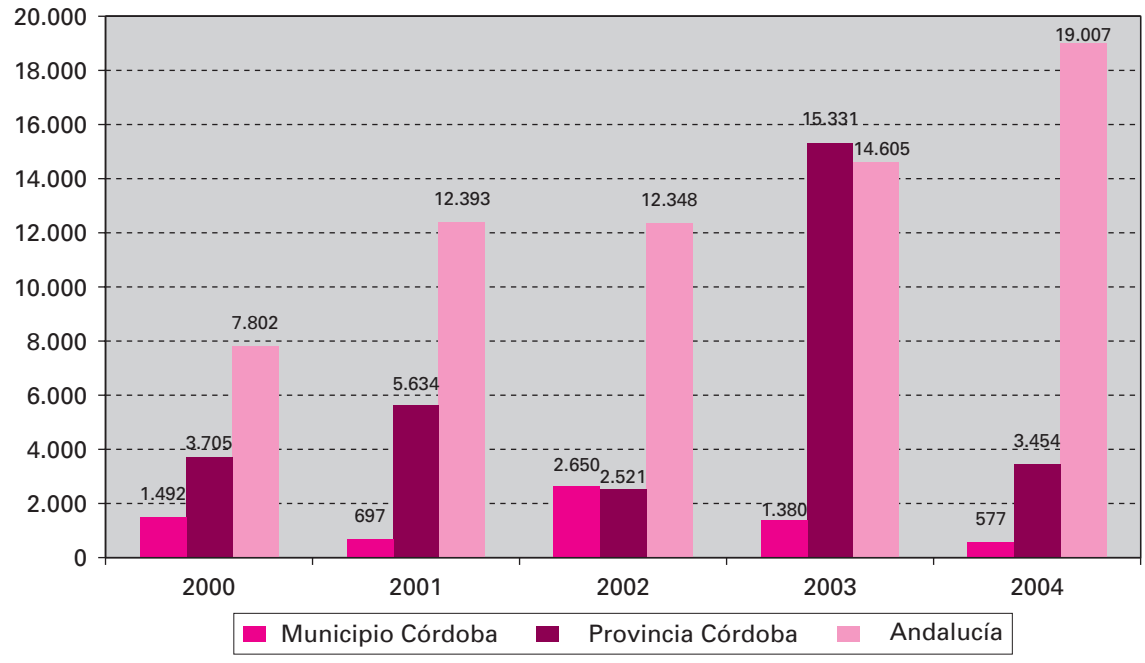
La inversión que se contabiliza se refiere a la destinada a adquisición de maquinaria, otros bienes de equipo, terrenos, edificios y construcciones, en los sectores industriales: industrias extractivas, industrias manufactureras y producción y distribución de energía, electricidad, gas y agua.

Durante 2004, la inversión en industria contabilizada en el Registro Industrial a nivel provincial ascendió a 23,31 millones de euros, reduciéndose un 77% con respecto al ejercicio anterior. Sin duda, el año 2003 fue excepcional, debido a la gran inversión que se registró en el municipio de Peñarroya-Pueblonuevo y que superó los 70 millones de euros. Se vuelve con ello, a las cifras de inversión que se registraran en 2002, por lo que la provincia cordobesa no pudo más que generar el 3% de toda la inversión en industria contabilizada en Andalucía durante 2004 (785 millones de euros).

La capital cordobesa registró sólo el 5,4% de la inversión provincial (1,3 millones de euros), que suponen menos de la mitad de la generada en 2003 (3,04 millones de euros).

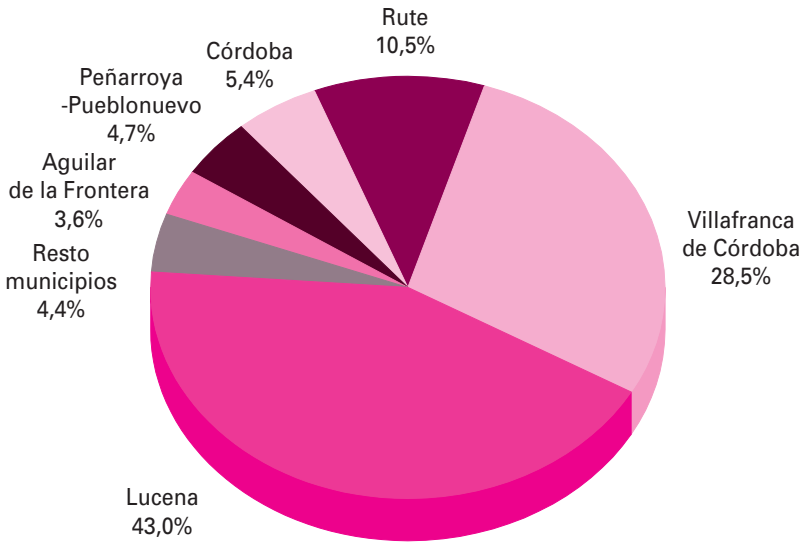
Si expresamos el volumen inversor por establecimiento industrial, podremos realizar comparaciones entre los distintos ámbitos territoriales. De acuerdo con los datos recogidos en el gráfico siguiente, tanto la capital, como la provincia de Córdoba han retrocedido en inversión por establecimiento durante el ejercicio 2004, mientras que el conjunto de Andalucía ha seguido la tendencia creciente que le ha caracterizado a lo largo de los años comparados. Las diferencias son significativas, pues mientras la Comunidad Autónoma ha registrado una media de 19.007 euros por estable-

GRÁFICO 1.16. Evolución de la inversión en industria por establecimiento industrial. Años 2000-2004. (En euros).



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.17. Distribución de la inversión en industria contabilizada en el registro industrial en el periodo 2000-2004.



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

cimiento, la provincia se situaba en 3.454 euros y la capital en 577 euros.

La brecha existente entre los distintos ámbitos territoriales señala, al margen de ejercicios puntuales en los que se ha registrado una inversión excepcional, que la industria de la capital y de la provincia de Córdoba tienen un menor grado de dinamismo que la de Andalucía.

A nivel provincial, Córdoba posee importantes focos industriales, en los que se registra la mayor parte de la inversión. En 2004, el 43% de la misma se ha generado en Lucena, municipio con una relevante industria en torno al mueble, seguido de Villafranca de Córdoba (28,5%).

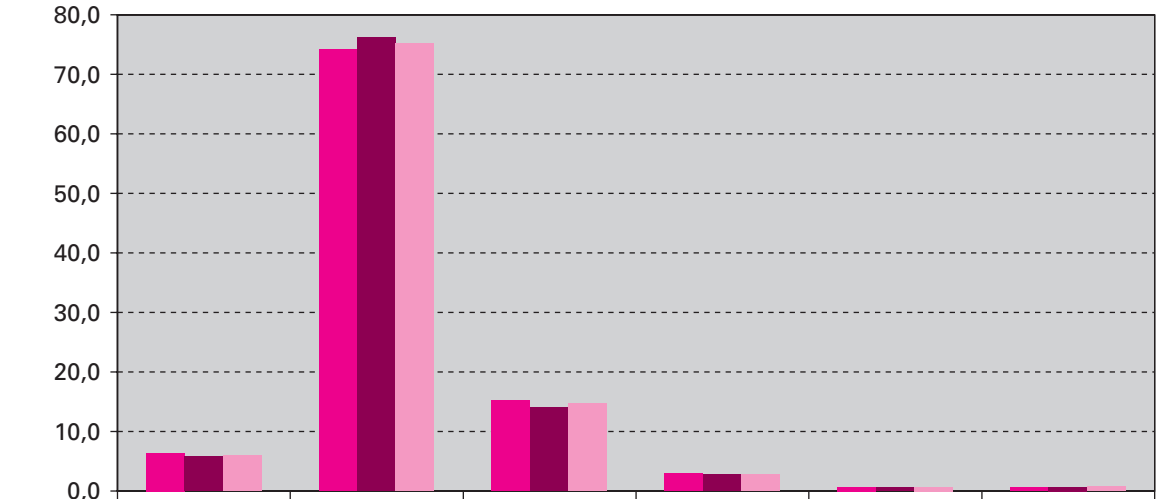
Destacable también ha sido la inversión en Rute (10,5%), municipio conocido por la fabricación de productos navideños (anís, mantecados), así como por la industria agroalimentaria (jamón, aceite). Junto a la capital, sobresalieron también durante 2004 los municipios de Peñarroya-Pueblonuevo y Aguilar de la Frontera, con un 4,7% y un 3,6% de la inversión, respectivamente.

Tamaño de las empresas industriales de Córdoba

El tamaño de las empresas industriales cordobesas es reducido, a semejanza de lo que ocurre en la Comunidad Autónoma andaluza. A 1 de enero de 2004, el 75,26% tenían menos de 5 trabajadores, si bien este porcentaje ha disminuido con respecto al año anterior (76,1%). En el conjunto de Andalucía, las microempresas representan el 72,2% de la industria, disminuyendo su importancia en este ejercicio. Las empresas que poseen entre 6 y 19 trabajadores continúan ganando peso dentro de la industria, representando el 14,6% del total en la capital cordobesa. Las empresas muy grandes, con 20 trabajadores o más, sólo suponen el 4,2%, mientras que en Andalucía superan el 5%.

Como en todo sector, dependiendo de las ramas, el tamaño de las empresas varía. Así, existen subsectores dentro de la industria cordobesa donde las empresas de menos de 5 trabajadores no llegan a superar el 60% del total, como es el caso de "Fabricación de material de transporte" (40%), "Transformación del

GRÁFICO 1.18. Tamaño de las empresas industriales de Córdoba según el número de empleados. Años 2002-2004*.

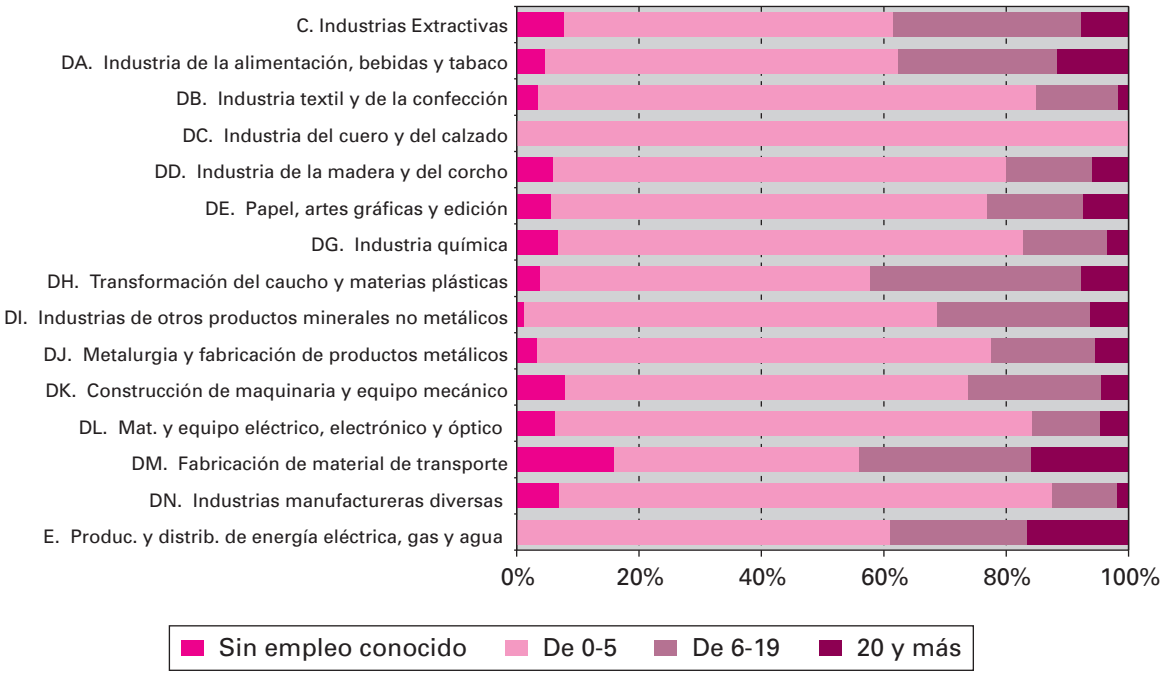


	Sin empleo conocido	0 a 5	6 a 19	20 a 49	50 a 99	100 y más
2002	6,4	74,1	15,3	2,9	0,7	0,6
2003	5,8	76,1	14,0	2,8	0,6	0,7
2004	5,9	75,3	14,6	2,7	0,7	0,8

* Datos referidos a 1 de enero.

FUENTE: IEA. "Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía". Elaboración propia.

GRÁFICO 1.19. Distribución de las empresas industriales de Córdoba capital según tramos de empleo. Año 2004.



FUENTE: IEA. "Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía". Elaboración propia.

caucho y materias plásticas" (53,8%), "Industrias extractivas" (53,8%) y "Alimentación, bebidas y tabaco" (57,5%). Sin embargo, las ramas de "Cuero y calzado", "Textil y confección" y "Joyería y bisutería (dentro de otras industrias manufactureras)" albergan una mayor proporción de microempresas, ya que más del 80% tienen entre 0 y 5 trabajadores.

1.2.3. Construcción

Situación del sector en la provincia de Córdoba y contextualización respecto a España y Andalucía

La construcción se considera como una de las actividades de mayor relevancia cuantitativa de la economía española, con una presencia creciente en los últimos años. Este protagonismo se ha visto favorecido por la bonanza del sector, que creció por encima del resto de la economía, configurándose como uno de los motores de la economía española.

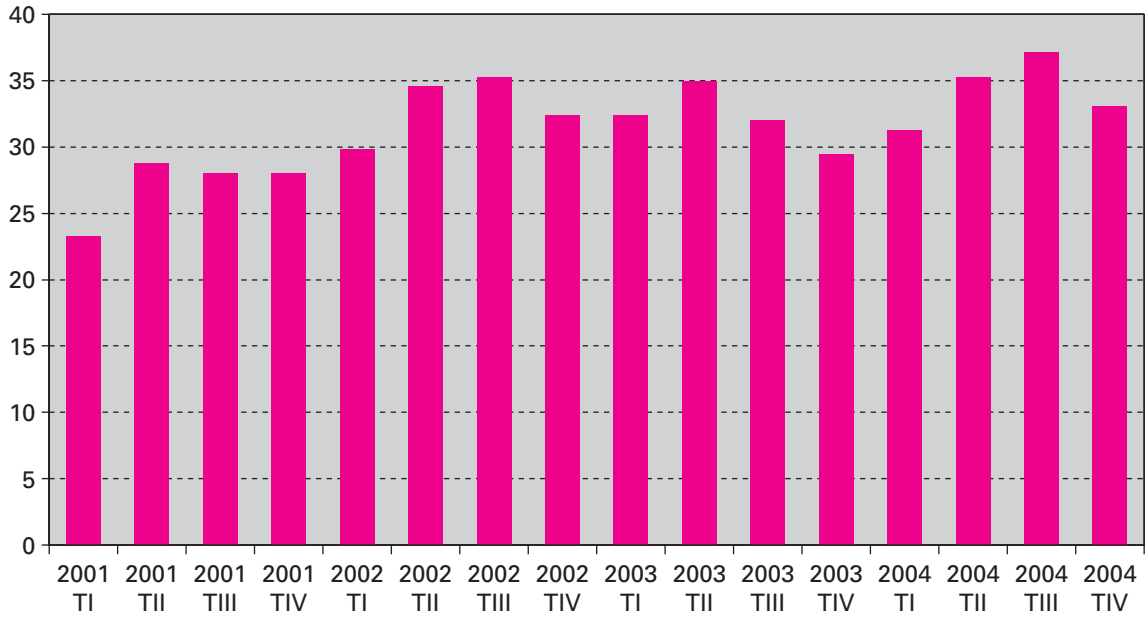
En 2004 se registró su octavo año consecutivo de crecimiento, aunque algo más moderado que en el año anterior. Se creció un 3,7% a precios constantes, seis décimas menos que en 2003, representando el 8,4 % del PIB en 2004, y como componente de la demanda agregada, la inversión en construcción supuso el 60,6% de la Formación Bruta de Capital.

La evolución favorable de la construcción en España contrastaba con el estancamiento de la actividad de la zona euro, donde el Valor Añadido Bruto aumentó un 0,8%, consecuencia de la baja actividad constructora de Francia y los Países Bajos, e incluso de signo negativo en Alemania (donde los precios de la vivienda seguían descendiendo hasta un 3,6%) y Portugal.

Andalucía presentaba un mayor peso de la construcción que el conjunto nacional, que se estimaba en el 12,2% del PIB, con un crecimiento del 6,8%, un punto porcentual menor que en 2003, con un volumen de empleo de 410.680 trabajadores, que representaban el 15% del total de la población ocupada en Andalucía.

Por lo tanto, existe una interdependencia del sector de la construcción con el ciclo econó-

GRÁFICO 1.20. Evolución del número de ocupados en el sector de la Construcción en la provincia de Córdoba.



FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

CUADRO 1.14. Evoución del Consumo de Cemento.

	Córdoba		Andalucía		España	
	Toneladas	% Var.	Toneladas	% Var.	Miles Tn	% Var.
1995	362.314	-16,66	4.433.774	8,72	25.459	5,92
1996	355.097	-1,99	4.138.445	-6,66	24.728	-2,87
1997	377.762	6,38	4.659.298	12,59	26.795	8,36
1998	477.586	26,43	5.673.077	21,76	30.990	15,66
1999	531.479	11,28	6.505.579	14,67	34.626	11,73
2000	541.835	1,95	7.033.791	8,12	38.436	11,00
2001	597.883	10,34	7.931.441	12,76	42.056	9,42
2002	611.220	2,23	8.296.160	4,60	44.120	4,91
2003	664.028	8,64	9.073.133	9,37	46.224	4,77
2004	723.941	9,02	10.381.624	14,42	47.982	3,80

FUENTE: IEA. Oficemen.

mico general, pero también se produce una relevante participación en el PIB y en la creación de valor añadido.

El número de ocupados en la provincia de Córdoba durante 2004 ha seguido una tendencia cíclica. Desde el primer trimestre del año hasta el tercero, se ha producido un aumento de la población ocupada en el sector, disminuyendo en el cuarto. La media anual de ocupados en el sector fue de 34.125 personas, alcanzando un mínimo de 31.100 en el primer trimestre y un máximo de 37.200 en el tercero.

Una de las principales variables asociadas al sector de la construcción es el consumo de cemento. Tanto en Córdoba, como en Andalucía y España, el consumo de cemento se caracterizó por un incremento respecto a 2003. El mayor incremento se produjo en Andalucía (14,42%) y el menor en España (3,80%). En la provincia de Córdoba, el crecimiento fue prácticamente igual al de 2003, aunque en valores absolutos alcanzó la cifra de 723.941 toneladas consumidas. Durante la década expuesta en el cuadro 1.14., el consumo de cemento aparece con un crecimiento espectacular en los tres ámbitos de estudio. Sin embargo, la provincia de Córdoba fue la que consiguió el menor incremento de los tres, un 66,53% entre 1994 y 2004.

Abordamos a continuación tres de las variables que mejor recogen a corto, medio y largo plazo la evolución del sector. Estas variables son los proyectos visados, las viviendas iniciadas y la viviendas terminadas, que se presentan en los cuadros 1.15., 1.16. y 1.17. con tasas anuales de variación.

A lo largo de 2004, el total de proyectos visados creció un 7,21%, alcanzando una cifra superior a la de 2003 (8.747 proyectos en la provincia de Córdoba). De ellos, un 10,62% pertenecían a proyectos de viviendas de protección oficial que, respecto al año anterior, descendieron en número. A pesar de este descenso, el conjunto de proyectos visados se incrementó debido principalmente al buen comportamiento de las viviendas libres, que aumentaron un 14%. En España, también se produjo un crecimiento de los proyectos visados en torno al 11%, al contrario de lo sucedido en Andalucía, donde hubo un descenso del 13,95%, debido principalmente a la disminución del número de proyectos visados de viviendas libres.

Respecto al total de viviendas iniciadas, el patrón de variaciones generadas en 2004 es igual al de los proyectos visados. En la provincia de Córdoba, la cifra de viviendas iniciadas se incrementó un 11,36% (8.324 viviendas), sin embargo, se iniciaron menos vi-

CUADRO 1.15. Proyectos visados (tasas de variación).

	Córdoba			Andalucía			España		
	Libres	Protec. oficial	Total	Libres	Protec. oficial	Total	Libres	Protec. oficial	Total
1995	-25,12	14,98	-9,25	5,26	-1,36	3,25	14,26	14,62	14,35
1996	-1,04	-14,71	-7,89	5,31	5,45	5,35	-0,05	-20,88	-5,37
1997	44,52	-31,92	9,03	48,48	22,48	40,92	31,42	7,26	26,27
1998	12,19	43,99	21,41	54,69	1,40	41,23	21,49	-18,02	14,33
1999	21,03	-22,37	6,11	37,16	-10,85	28,45	25,41	-2,43	21,79
2000	-3,66	56,10	11,37	11,22	-28,62	6,21	7,47	-25,08	4,08
2001	-8,89	-48,84	22,98	2,76	-15,12	1,24	-5,27	-14,80	-5,99
2002	16,87	-27,31	6,73	-3,03	-16,66	-4,02	11,99	33,64	13,46
2003	58,13	61,82	58,70	30,56	24,83	30,53	1,02	10,25	10,16
2004*	14,00	-28,59	7,21	-17,84	3,60	-13,95	11,46	5,15	10,95

* Las tasa de variación del año 2004 están elaboradas con datos provisionales.
FUENTE: Ministerio de la Vivienda. Elaboración propia.

CUADRO 1.16. Viviendas iniciadas (tasas de variación).

	Córdoba			Andalucía			España		
	Libres	Protec. oficial	Total	Libres	Protec. oficial	Total	Libres	Protec. oficial	Total
1995	-1,27	-36,94	-17,73	14,12	-11,54	3,35	30,63	22,68	28,80
1996	-25,01	22,59	-8,18	-0,81	-4,46	-2,12	-4,40	-7,13	-5,00
1997	50,69	19,26	35,85	27,54	11,01	21,75	15,20	2,67	12,51
1998	0,61	-50,05	-20,39	68,23	-29,94	36,86	39,41	-11,10	29,50
1999	48,45	35,77	45,15	49,54	17,29	44,26	25,54	4,50	22,71
2000	-0,18	-15,11	-3,81	16,34	-30,26	10,14	8,34	-25,37	4,47
2001	-22,99	22,93	-13,14	8,18	11,51	8,46	-3,01	11,47	-1,82
2002	27,28	-4,78	17,55	-11,77	-11,10	-11,72	-5,05	9,60	-3,69
2003	43,96	43,53	73,41	27,56	20,49	26,94	10,30	62,95	14,57
2004*	28,79	-40,74	11,36	-12,92	-4,92	-10,90	12,86	-2,72	11,06

* Las tasas de variación del año 2004 están elaboradas con datos provisionales.
FUENTE: Ministerio de la Vivienda. Elaboración propia.

viendas de protección oficial que el año anterior. En Andalucía, hubo un descenso generalizado del total de viviendas iniciadas, tanto de carácter libre, como de protección oficial. En España, las viviendas de protección oficial también descendieron, lo que no repercutió en la cifra global de viviendas iniciadas, que de hecho, aumentaron un 11,06%.

En las viviendas terminadas, se vuelve a repetir el patrón de la viviendas totales respecto a los proyectos visados y las viviendas iniciadas. En Córdoba provincia, la cifra de viviendas de protección oficial terminadas tuvo una variación negativa (-8,09%) respecto a 2003, pero no tanto como lo sucedido en los proyectos visados y la viviendas iniciadas. Este descenso provocó que las variaciones de las viviendas totales respecto años anteriores fuera positiva y más alta que respecto a las variables anteriores, registrando una cifra de 6.111 viviendas terminadas en 2004. En la Comunidad

CUADRO 1.17. Viviendas Terminadas (tasas de variación).

	Córdoba			Andalucía			España		
	Libres	Protec. oficial	Total	Libres	Protec. oficial	Total	Libres	Protec. oficial	Total
1995	-22,80	10,33	-8,54	-26,59	11,82	-13,38	-10,81	43,71	2,19
1996	27,73	-3,80	11,36	24,26	6,34	16,30	25,00	-1,10	16,24
1997	-25,12	-1,06	-14,33	5,25	-9,58	-0,77	15,12	-3,66	9,76
1998	-1,10	-28,49	-15,29	5,15	-1,79	2,58	1,02	-3,74	-0,17
1999	44,66	-36,92	8,99	48,69	3,37	32,64	30,72	-16,98	19,20
2000	11,81	48,16	21,01	54,66	-14,19	35,66	22,52	-11,77	16,75
2001	21,39	-22,81	7,70	36,77	-10,76	28,48	24,60	0,17	21,50
2002	-3,72	9,16	-0,86	11,47	-32,71	6,11	-6,30	26,39	-2,87
2003	-9,04	35,81	-2,07	2,83	25,83	4,58	-3,74	11,97	-2,57
2004*	43,32	-8,09	26,60	-12,43	1,97	-9,86	27,26	11,54	12,79

* Las tasas de variación del 2004 están realizadas con datos provisionales.
FUENTE: Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

Autónoma de Andalucía se terminaron 116.903 viviendas, 12.786 viviendas menos que en 2003, cuya explicación se asienta en el descenso de las viviendas libres terminadas (-12,43%). La situación española en el caso de las viviendas terminadas se caracterizó por un incremento, tanto en las libres como en las de protección oficial (27,26% y 11,54% respectivamente).

Análisis del sector en la ciudad de Córdoba

El análisis realizado hasta ahora de los tres ámbitos (provincia de Córdoba, Andalucía y España) permite enmarcar la situación y evolución del sector de la construcción a un nivel macroeconómico. Sin embargo, para profundizar en el comportamiento que ha seguido el sector en la ciudad de Córdoba durante 2004, debemos acudir a otras fuentes de información. En concreto, los datos proporcionados por la Gerencia Municipal de Urbanismo (Ayuntamiento de Córdoba) y el Colegio Oficial de Arquitectos de Córdoba principalmente.

Un primer análisis para conocer la actividad constructora en la ciudad de Córdoba, será el estudio de las licencias de obras que concede el Ayuntamiento, y que se pueden clasificar en 8 tipos:

1. Licencia de primera ocupación.
2. Licencia de obra nueva.
3. Licencia de reforma/adaptación.
4. Licencia de rehabilitación.
5. Licencia de legalización.
6. Licencia de conservación/reparación.
7. Licencia de preparatoria de actividades constructivas.

El número total de licencias concedidas por el Ayuntamiento de Córdoba en 2004 alcanzó la cifra de 1.944, de las cuales, el 36% tenían como fin principal la reforma y/o adaptación. En segundo lugar, aparecen las licencias de obra nueva con un 21%. Respecto al año anterior, aumentó el número de licencias concedidas en un 38,46% (sin tener en cuenta las de primera ocupación). Desde una visión retrospectiva, se observa que las licencias crecieron entre el año 2000 y el 2004 un 37,68%.

En general, mientras más licencias conceda el Ayuntamiento de Córdoba, más dinámico será el sector de la construcción a corto y medio plazo. Del conjunto de licencias, hay tres que indican, de forma más directa, la actividad constructora que habrá en los próximos años: las licencias de nueva obra, las de rehabilitación y las preparatorias de actividades constructivas. La suma de estos tres tipos de licencias suponían, al final de 2004, el 33,84% del

CUADRO 1.18. Evolución del número de licencias de obras concedidas por el Ayuntamiento de Córdoba.

Tipo	2000	2001	2002	2003	2004	Var. 2003-04	Var. 2000-04
Licencia de primera ocupación	223	226	253	247	277	12,15	24,22
Licencia de obra nueva	302	232	308	317	407	28,39	34,77
Licencia de reforma/adaptación	556	614	585	467	699	49,68	25,72
Licencia rehabilitación	65	51	45	60	48	-20,00	-26,15
Licencia Legalización	62	39	53	46	120	160,87	93,55
Licencia Conservación/reparación	127	66	61	45	127	182,22	0,00
Licencia Preparatoria de actividades Constructivas	77	96	144	216	203	-6,02	163,64
Anexos (Planos reformados a proyectos)	-	137	40	1	63	6.200,00	–
Sin clasificar	–	–	–	5	–	-100,00	–
TOTAL	**1.412**	**1.461**	**1.489**	**1.404**	**1.944**	38,46	37,68
TOTAL (sin licencias primera ocupación)	**1.189**	**1.235**	**1.236**	**1.157**	**1.667**	44,08	40,20

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Gerencia Municipal de Urbanismo.

CUADRO 1.19. Proyectos visados por el colegio oficial de Arquitectos. Municipio de Córdoba, 2000-2004.

	VPO nueva planta			Viv. libres nueva planta			Total		
	Núm. Vivien.	Presup. (euros)	Superf. (m^2)	Núm. Vivien.	Presup. (euros)	Superf. (m^2)	Núm. Vivien.	Presup. (euros)	Superf. (m^2)
2000	962	46.627.989	189.974	1.382	71.463.925	267.951	2.344	118.091.914	457.925
2001	468	18.074.672	70.406	1.023	48.090.255	182.246	1.491	66.164.927	252.652
2002	66	3.286.885	11.675	1.541	75.709.906	274.885	1.607	78.996.791	286.560
2003	595	25.060.891	81.767	2.131	120.996.246	372.562	2.726	146.057.137	454.329
2004	248	10.081.616	32.441	2.002	143.092.347	383.930	2.250	153.173.963	416.371
Var. 2003/04	-58,3	-59,8	-60,3	-6,1	18,3	3,1	-17,5	4,9	-8,4

FUENTE: Colegio Oficial de Arquitectos de Córdoba.

total de licencias (658). Estas tres licencias se han incrementado un 11% con respecto a 2003, si bien tenían un peso mayor sobre el total (42,23%) que en este último ejercicio.

Como en la primera sección de este punto, una de las variables a estudiar cuando se intenta profundizar en la construcción es la de los proyectos visados. El número de viviendas visadas, según el Colegio Oficial de Arquitectos de Córdoba, ascendió a 2.250 durante 2004, una cifra algo menor que en 2003. Estas se dividen en Viviendas de Protección Oficial (VPO) y libres, ambas de nueva planta. Las viviendas de protección oficial rondaban el 11%, siendo el resto viviendas libres. En 2004, disminuyeron un 58,3% las viviendas VPO a la par que las libres, pero estas últimas en menor cuantía (-6,1%). En conjunto, el ejercicio 2004 también se caracterizó por un descenso del 17,5%.

Respecto a las otras dos variables que aparecen en el cuadro 1.19, presupuesto y superficie, destacar que el presupuesto destinado a VPO disminuyó casi un 60% en 2004, mientras que para las viviendas libres, el presupuesto se incrementó en un 18,3%, a pesar del descenso de viviendas de esta categoría. Lo mismo ocurrió con la superficie del conjunto de cada uno de los tipos de vivienda.

En términos generales, la ciudad de Córdoba experimentó un descenso del 17,5% en el número de proyectos visados de vivienda, un incremento de los presupuestos de ejecución del 4,9% y un descenso de la superficie total del 8,4%.

Precio de la vivienda

El precio de la vivienda es el resultado de la interacción de la oferta y la demanda en un determinado espacio y tiempo. En los últimos años, el precio se ha caracterizado por un continuo y desorbitado ascenso en todo el territorio español. Este hecho se repitió en 2004, ya que tanto la vivienda nueva, como la usada experimentó un incremento del 18,4% en España respecto al año anterior. En Andalucía y en la capital cordobesa, este incremento fue superior al nacional, oscilando entre un mínimo de un 18,5% de variación (vivienda nueva en Córdoba) y un máximo de un 29,9% (media capitales de provincia andaluzas).

Los precios de la vivienda nueva correspondientes a 2004 se caracterizaron por un ascenso bastante mayor que en 2003. El incremento más destacable se dio en Andalucía, cuyo precio por metro cuadrado alcanzó la cifra de 1.705 euros, un 29,9% superior al del año anterior. La ciudad de Córdoba también ha sufrido estos incrementos en el precio, en concreto, subió un 18,5%, registrando 1.565 €/m^2. No obstante, en cualquier caso, tanto en Córdoba capital, como enAndalucía o España, los precios de la vivienda nueva fueron mayores que los precios de las viviendas usadas. El incremento más destacable de estas viviendas se registró en el conjunto de las capitales andaluzas (25,8%), alcanzando los 1.580 euros. En la capital cordobesa, se registró un incremento superior en las viviendas usadas que en las viviendas nuevas. Las primeras subieron un 21,4%, elevándose a 1.391 €/m^2.

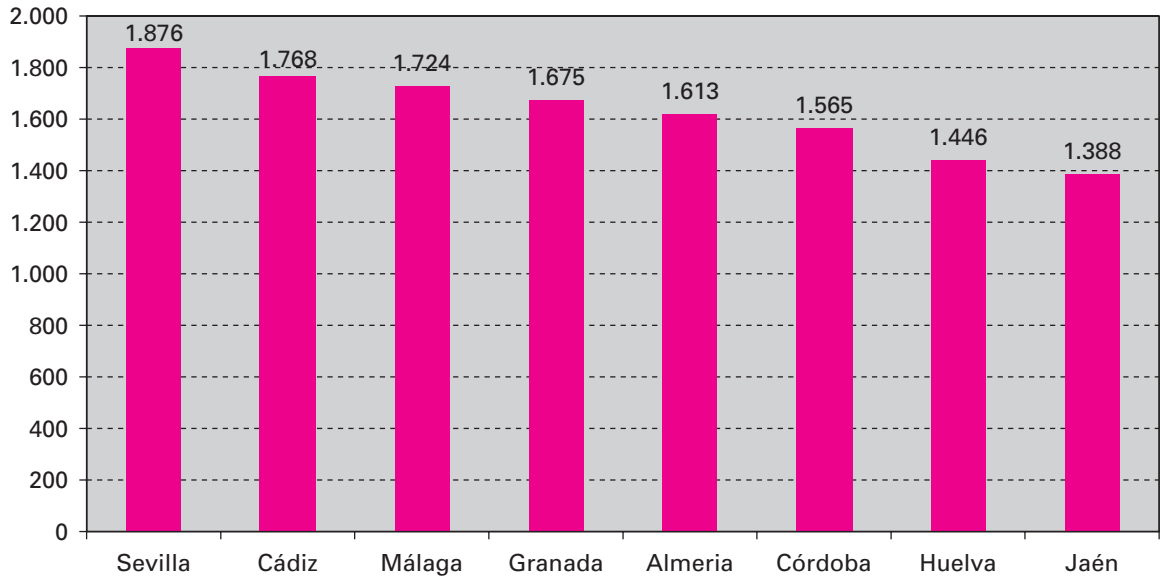
En 2004, en la Comunidad Autónoma de Andalucía, el precio del metro cuadrado de vivienda nueva oscilaba entre los 1.876 € de Sevilla y los 1.388 € de Almería. Sin embargo, las capitales que experimentaron un mayor crecimiento en su precio de venta respecto a 2003 fueron Cádiz y Málaga (31,06% y 31,10% respectivamente). Este espectacular incremento provocó que Cádiz pasase del tercer puesto al segundo respecto a los precios más altos, y que Málaga pasase del sexto al tercero). De esta forma, Granada, Almería y Córdoba se situaban con unos precios intermedios. En el otro extremo, ciudades como Huelva y Jaén se mantenían como las más baratas, con los menores precios por metro cuadrado de vivienda nueva.

CUADRO 1.20. Precio del metro cuadrado de vivienda en Córdoba, Andalucía y España.

	2001	2002	2003	2004	Var. %
VIVIENDA NUEVA					
Córdoba capital	989	1.150	1.321	1.565	18,5
Media capitales andaluzas	990	1.183	1.313	1.705	29,9
Media capitales españolas	1.453	1.667	1.931	2.286	18,4
VIVIENDA USADA					
Córdoba capital	817	958	1.146	1.391	21,4
Media capitales andaluzas	905	1.050	1.256	1.580	25,8
Media capitales españolas	1.251	1.499	1.743	2.063	18,4

FUENTE: Sociedad de Tasación y Tinsa.

GRÁFICO 1.21. Precio del metro cuadrado de vivienda nueva en las capitales andaluzas. Año 2004.



FUENTE: Sociedad de Tasación. Elaboración propia.

Por otro lado, el espectacular crecimiento de Cádiz y Málaga explica el incremento del 29,9% del precio como media para las capitales andaluzas durante 2004 (Cuadro 1.20.).

En definitiva, el precio de la vivienda ha experimentado un constante y continuo incremento. Sin embargo, este precio ha variado según las capitales andaluzas, existiendo unas diferencias máximas de 488€/m^2 y unas mínimas de 44€/m^2.

1.2.4. Sector Servicios

Es bien sabido que los servicios constituyen la principal actividad económica en España, tanto por su contribución al PIB, como por el número de ocupados. En Andalucía, durante los últimos años se han caracterizado por la recuperación de las tasas de crecimiento del VAB a precios constantes desde el segundo trimestre de 2002, a pesar del quiebro que presentó en el segundo trimestre del 2004, para volver a recuperar su crecimiento. El año se cerró con una tasa interanual del 3% en Andalucía, algo inferior a la de España (3,30%).

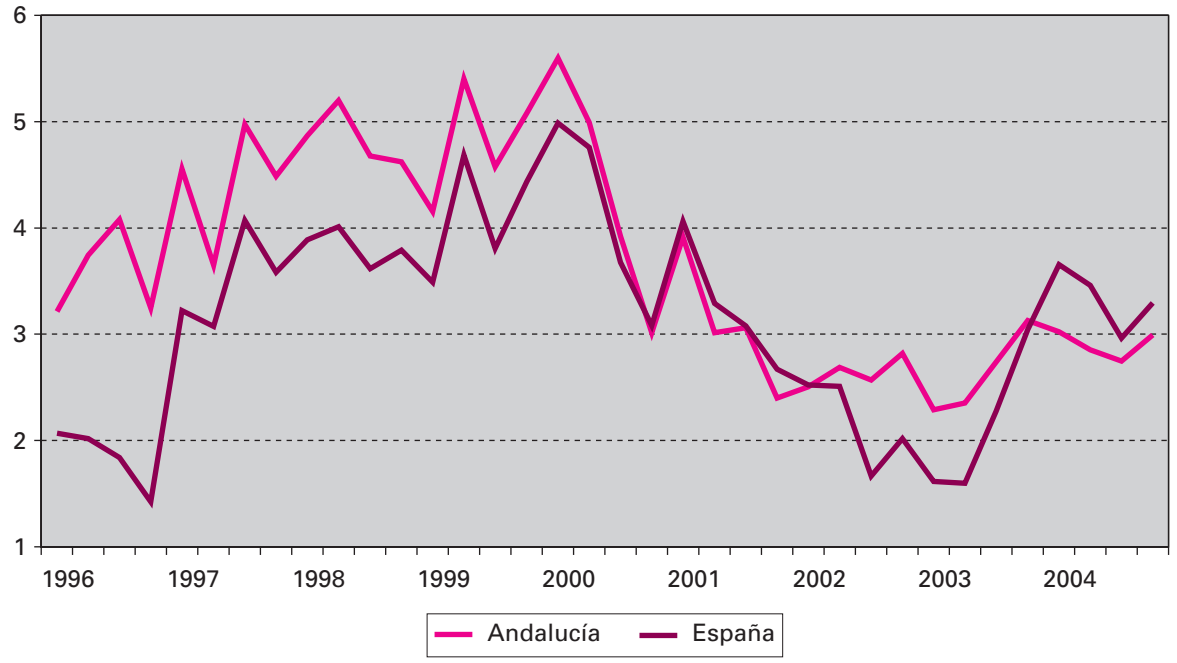
En Andalucía, el 70,37% de su VAB lo aporta el sector servicios, cifra muy similar a las que presenta la provincia de Córdoba 68,63%. Sin embargo, a finales de 2003, se produjo un ligero descenso en el peso que representaba el sector en el conjunto de la economía.

Por otro lado, el VAB a precios corrientes de los servicios en Andalucía ha mantenido desde 1998 un crecimiento muy superior, registrando tasas interanuales que duplicaban a las del PIB. Salvo en 1997, en que el crecimiento de ambas magnitudes fue similar, la evolución posterior ha ido ensanchando la brecha que las separaba, permitiendo un mayor peso específico del sector servicios en la economía andaluza.

Durante 2004, el crecimiento del VAB servicios fue del 7,5% en Andalucía y del 7,27% en la provincia de Córdoba. La gran amplitud de este sector[8], hace que más del 60% de todos los ocupados trabajen en las distintas ra-

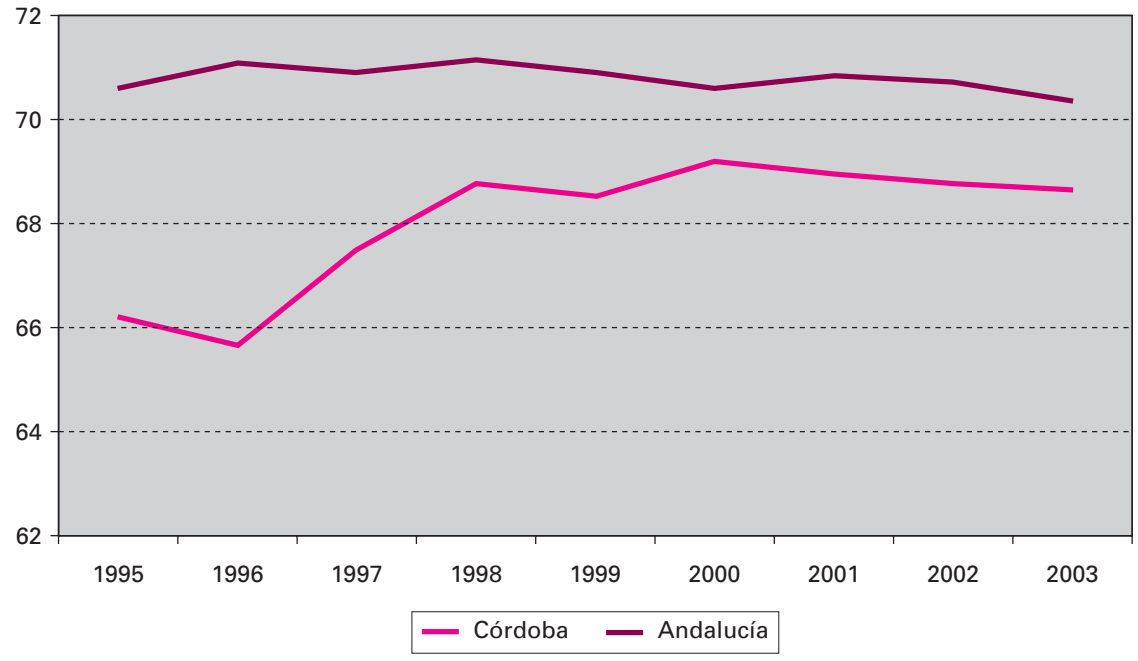
8. El sector servicios trata actividades tan variadas como comercio, reparación de vehículos de motor, motocicletas, ciclomotores y artículos personales de uso doméstico; hostelería; transporte, almacenamiento, comunicaciones; intermediación financiera; actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales; educación; actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales; otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; y servicios personales.

GRÁFICO 1.22. Tasas de crecimiento interanuales del VAB del sector servicios en Andalucía y España.



FUENTE: INE. Contabilidad Trimestral de España. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.23. Porcentaje de participación en el VAB total a precios corrientes del sector servicios en Córdoba y Andalucía. Periodo 1995-2003



FUENTE: INE. Contabilidad Anual de España. Elaboración propia.

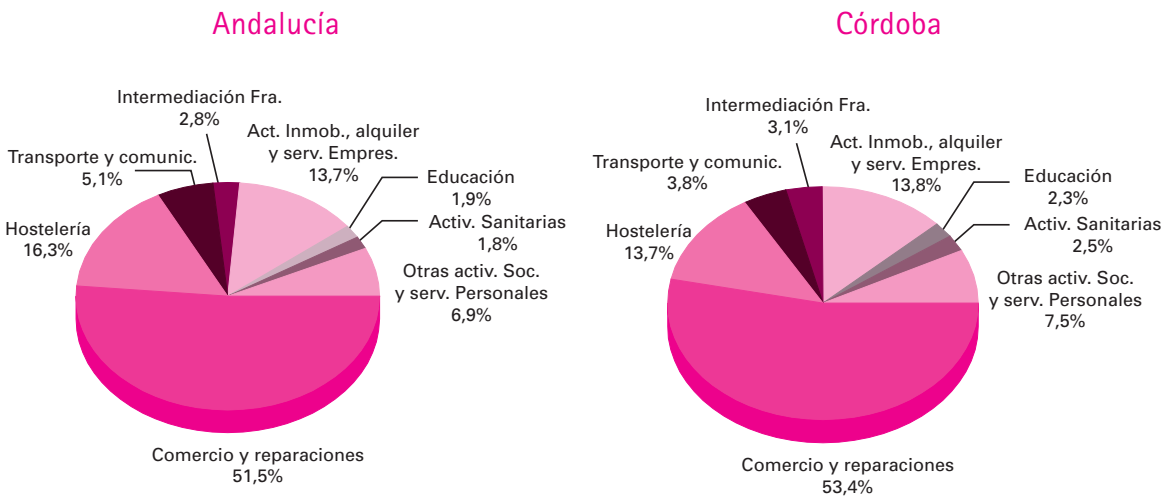
mas que lo conforman (en concreto, el 60,32% en la provincia de Córdoba y el 64,1% en Andalucía). El número de empresas dedicadas a actividades de servicios supone el 75,44% sobre el total en Córdoba y el 83,42% en Andalucía. En el ejercicio 2004, estas empre-

CUADRO 1.21. Indicadores básicos del Sector Servicios en la provincia de Córdoba y Andalucía. Año 2004.

	Córdoba	Andalucía
VAB precios básicos*		
Millones euros corrientes	5.935,87	67.255,95
Crecimiento anual nominal	7,27	7,50
VAB servicios / VAB Total	68,63	70,37
Empresas		
Número	32.738	342.669
Crecimiento anual	-0,44	1,22
% Empresas servicios/Empresas Totales	75,44	83,42
Ocupados		
Miles de personas	163,90	11.517,75
Crecimiento anual	12,07	4,68
% Ocupados servicios/Total ocupados.	60,32	64,09

*Datos referidos al año 2003.
FUENTE: IEA, INE. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.24. Distribución por ramas de las empresas del Sector Servicios en Córdoba capital y Andalucía. Año 2004.



FUENTE: IEA. Elaboración propia.

sas crecieron un 1,22% en Andalucía, mientras que en Córdoba se redujeron un 0,44%.

Al abarcar los servicios tantas actividades, la forma más clara de presentarlas y comparar su magnitud es a través de la distribución por ramas de actividad de las empresas del sector tanto para Andalucía como para la ciudad de Córdoba (Gráfico 1.24.). En Andalucía y en Córdoba, la rama que presentaba más actividad era comercio y reparaciones. En ambos casos, superaba el 50%, encontrándose el resto a bastante distancia. A continuación destacan las ramas de hostelería y de actividades inmobiliarias, alquiler y servicios empresariales, que reúnen entre las dos al 30% de las empresas de servicios de Andalucía y al 27,5% de las localizadas en la ciudad de Córdoba. Los servicios sanitarios, educativos y de servicios sociales tienen una mayor presencia en

Córdoba, ya que representan el 12,3% frente al 10,6% en el conjunto de Andalucía.

En los apartados siguientes, profundizaremos en varias ramas del sector servicios de gran valor estratégico para la ciudad, como son el turismo, el comercio, y las actividades de intermediación financiera.

La actividad turística

Las actividades ligadas al sector turístico generaron en 2004 el 12,4% de la producción total andaluza, provocando un efecto multiplicador de 1,42 por cada euro gastado por el turista. Estas cifras dan una idea de la importancia económica que tiene este sector en nuestra economía, una repercusión que será más significativa en ciudades como Córdoba, que constituyen enclaves turísticos de gran relevancia.

Para analizar la evolución del turismo en la capital cordobesa durante 2004, recurriremos a diversas fuentes de información, entre las que destacan el Observatorio Turístico de Córdoba, la Consejería de Turismo y Deportes de Andalucía, el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estadística de Andalucía. A partir de esos datos se procederá a analizar la oferta turística, la demanda turística, el perfil del visitante y la valoración turística que éste realiza de la ciudad de Córdoba.

La oferta turística

La oferta turística está conformada por el conjunto de establecimientos englobados en el sector servicios relacionados directamente con la actividad turística. Por lo tanto, además del atractivo de la ciudad de Córdoba, la oferta la forman el conjunto de servicios complementarios que participan en la actividad turística.

Por tanto, forman parte de la oferta turística, las plazas en establecimientos de alojamiento (hoteles, pensiones, apartamentos, campamentos turísticos, etc) y las plazas en establecimientos de restauración (bares, cafeterías, restaurantes…). Desde 1991, el número de plazas de alojamiento se ha incrementado hasta registrar las 5.053 en 2004, lo que significa que la capacidad de hospedaje ha crecido desde el inicio del periodo un 31,52%.

Analizando por separado las plazas en hoteles y en pensiones, se observa que las pri-

CUADRO 1.22. Evolución de las plazas de alojamiento en la ciudad de Córdoba.

Año	Plazas Hoteles	Plazas pensiones	Total
1991	2.867	975	3.842
1992	3.419	1.049	4.468
1993	3.555	1.049	4.604
1994	3.853	974	4.827
1995	3.882	912	4.794
1996	3.890	1.044	4.934
1997	3.890	1.051	4.941
1998	3.916	804	4.720
1999	3.916	814	4.730
2000	3.976	823	4.799
2001	3.939	772	4.711
2002	4.015	770	4.785
2003	3.959	873	4.832
2004	4.184	869	5.053

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía.

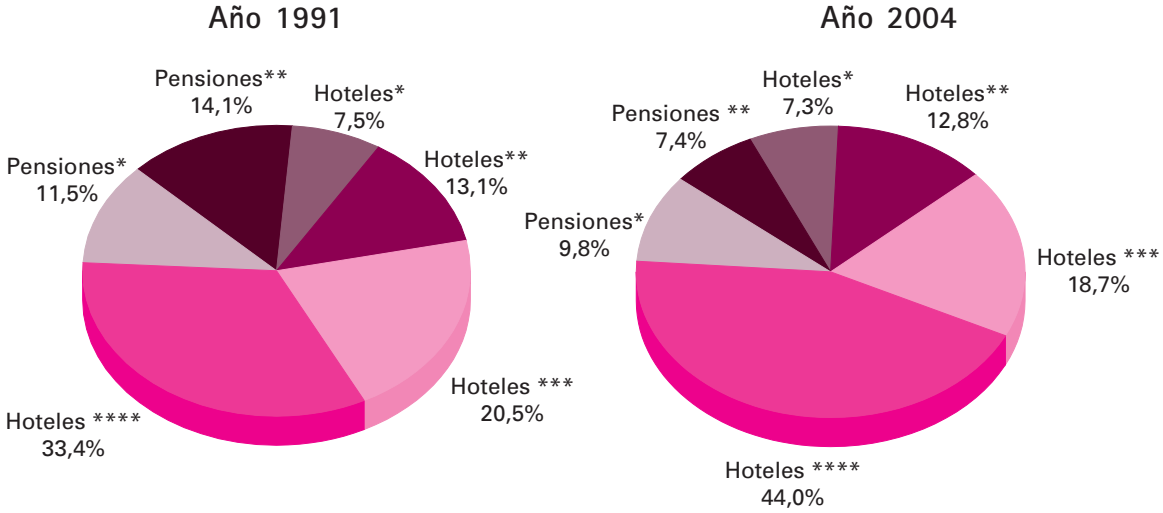
meras se han caracterizado por un continuo crecimiento a lo largo del periodo (salvo en 2003, que registraron un ligero retroceso), que ha supuesto un incremento en su oferta cercano al 46% desde 1991. Sin embargo, el número de plazas en pensiones se ha caracterizado por presentar grandes oscilaciones. Entre 1991 y 2004 se produjo un descenso del 10,87%.

En 2004, las plazas en hoteles crecieron un 5,68%, mientras que las plazas en pensiones se redujeron un 0,45%. El efecto conjunto de hoteles y pensiones dio como resultado un aumento en este último ejercicio del 4,57% en la capacidad de alojamiento de la ciudad, algo que es fundamental para acoger mayor turismo.

La distribución de los alojamientos por categorías ha variado significativamente en los últimos quince años. Si bien, tanto en 1991 como en 2004, los hoteles de cuatro estrellas y los de tres eran los que agrupaban la mayor oferta de plazas disponibles, su participación no es la misma antes que ahora. Si en 1991 estos hoteles representaban el 53,9% de las plazas, en 2004 suponían el 62,7%, lo que evidencia el notable esfuerzo realizado en cualificar la oferta turística de la ciudad. Por otra parte, el resto de las plazas de alojamiento, orientadas a un segmento con menor poder adquisitivo, han reducido su participación en la oferta a lo largo del periodo. Si en 1991, los hoteles de una y dos estrellas y las pensiones absorbían el 46,2% de las plazas de alojamiento de la ciudad, en 2004 concentraban el 37,3%. Por tanto, la conclusión fundamental que se extrae de este análisis retrospectivo es que la oferta hotelera de Córdoba se ha transformado en una oferta de más calidad, en la que los hoteles de cuatro estrellas ya ofertan actualmente casi el 45% de las plazas.

Respecto a la oferta en restaurantes, se mide su calidad en función del número de tenedores que posee. Como muestra el cuadro 1.24., no existían restaurantes en Córdoba capital de 3 o 4 tenedores a finales de 2004, de forma que la totalidad de las plazas se repartían entre los de 1 y 2 tenedores, que contaban con 156 y 43 establecimientos, respectivamente. La evolución de los restaurantes de dos tenedores en el periodo 1991-2004 ha sido irregular, presentando altibajos. En cambio, los restaurantes de un tenedor se caracterizaron por un incremento continuo, alcanzando la cifra de 9.520 plazas en 2004, lo que suponía un ascenso desde 1991 del 80%. En conjunto, la totalidad de plazas en restaurantes en 2004 fue de 14.255, manteniéndose prácticamente constante con respecto a 2003.

GRÁFICO 1.25. Distribución de las plazas de alojamiento en la ciudad de Córdoba.



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 1.23. Oferta turística del municipio de Córdoba.

	2004		2003		2002		2001	
	número	plazas	número	plazas	número	plazas	número	plazas
Establec. Hoteleros	78	5.053	76	4.832	72	4.785	71	4.711
Hoteles	39	4.184	37	3.959	37	4.015	35	3.939
4 estrellas	11	2.223	10	2.039	10	2.039	10	2.039
3 estrellas	8	943	8	934	8	947	7	911
2 estrellas	14	647	13	615	13	606	11	490
1 estrella	6	371	6	371	6	423	7	499
Pensiones	39	869	39	873	35	770	36	772
2 estrellas	10	376	11	397	8	323	8	302
1 estrella	29	493	28	476	27	447	28	470
Restaurantes	199	14.255	198	14.263	172	12.865	186	13.341
2 tenedores (categoría 3ª)	43	4.735	41	4.528	39	4.606	35	3.851
1 tenedores (categoría 1ª)	156	9.520	157	9.735	133	8.259	151	9.490

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía.

CUADRO 1.24. Evolución de la oferta de plazas en restaurantes en la ciudad de Córdoba.

Año	4 Tenedores	3 Tenedores	2 Tenedores	1 Tenedor	TOTAL
1991	0	343	4.578	5.289	10.210
1992	83	433	4.989	6.147	11.652
1993	55	343	4.937	6.541	11.876
1994	0	343	4.496	7.142	11.981
1995	0	0	4.158	7.585	11.743
1996	83	433	4.580	7.643	12.739
1997	83	433	5.513	8.464	14.493
1998	0	0	3.788	7.373	11.161
1999	0	0	3.788	7.677	11.465
2000	0	0	3.937	9.051	12.988
2001	0	0	3.851	9.490	13.341
2002	0	0	4.606	8.259	12.865
2003	0	0	4.528	9.735	14.263
2004	0	0	4.735	9.520	14.255

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía.

La demanda turística

Una vez analizada la oferta, nos centramos a continuación en la evolución de las variables de demanda, que se concretan en: número de viajeros, número de pernoctaciones, estancia media, grado de ocupación y personal empleado. Asimismo, se realiza un perfil del turista a través de los datos del Observatorio Turístico de la ciudad.

En 2004, la capital cordobesa fue visitada por 697.705 viajeros, de los cuales, el 65% eran residentes en España y el 35% restante ex-

tranjeros. Ese año casi se alcanzó la cifra de 2001, año a partir del cual el número de viajeros comenzó a descender. Parte de esa pérdida se ha recuperado por el crecimiento en 2004, que fue del 11%.

Los tres últimos años se han caracterizado por un descenso en el número de viajeros, que se debió principalmente a la disminución de los extranjeros. De hecho, desde 2001 la cifra cayó en casi un 30%, alcanzando en 2004 los 243.430 viajeros de origen extranjero. Se trata de un dato negativo, puesto que el turista extranjero cuando se desplaza lo hace de forma más prolongada, lo cual repercute en la mejora de otros indicadores (como el número de pernoctaciones y la estancia media).

Con respecto a los viajeros residentes en España, estos muestran una mayor regularidad por meses en sus visitas a Córdoba, si bien, los meses de abril y de septiembre suelen presentar los picos más altos (47.533 y 43.613 viajeros respectivamente en 2004). Los meses de menos afluencia se encontraban en los periodos de diciembre-enero y abril. Este ciclo, como muestra el gráfico 1.26., se viene repitiendo en los últimos años, con la diferencia que en este último año ha habido más turismo nacional en todos los meses del año. Esta estacionalidad puede deberse a las condiciones climatológicas, puesto que en abril y septiembre las temperaturas son más suaves para viajar.

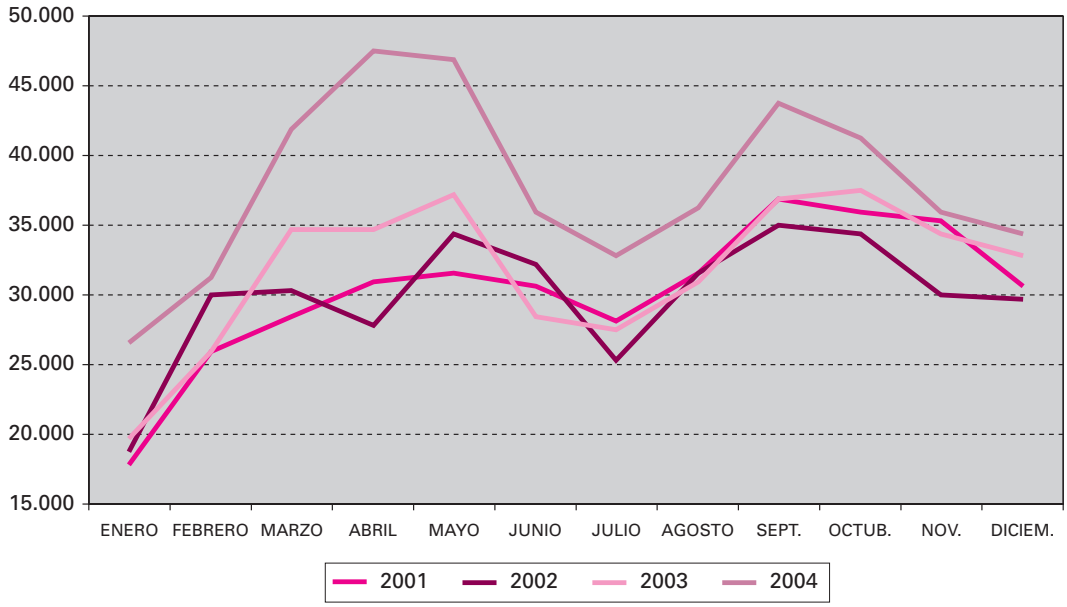
Los movimientos de los turistas extranjeros son básicamente los mismos que en el caso de los españoles, sin embargo, los picos al alza y a la baja aparecen más perfilados. Como muestra el gráfico 1.27., el año 2004 ha sido el que menor afluencia de turistas extranjeros ha registrado con respecto a los anteriores.

CUADRO 1.25. Evolución del número de viajeros en la ciudad de Córdoba.

Año	2001	2002	2003	2004
Nacional	363.592	361.977	381.130	454.275
Extranjero	346.584	291.674	247.113	243.430
Totales	**710.176**	**653.651**	**628.243**	**697.705**

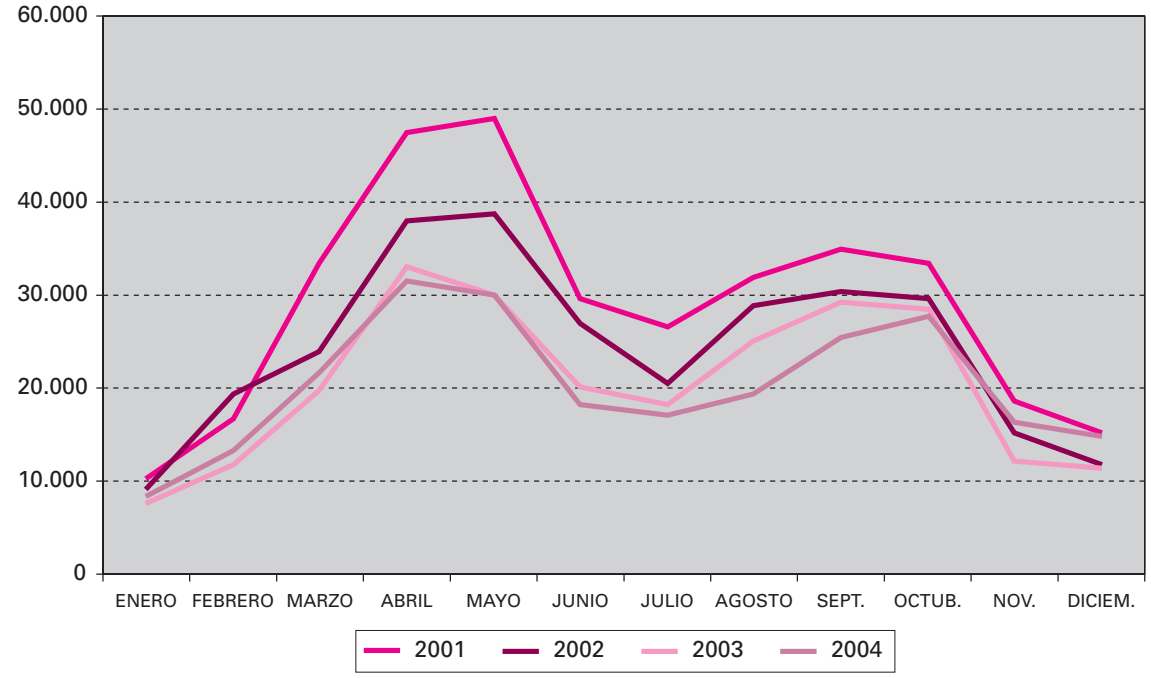
FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

GRÁFICO 1.26. Evolución mensual del número de viajeros residentes en España en la ciudad de Córdoba.



FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

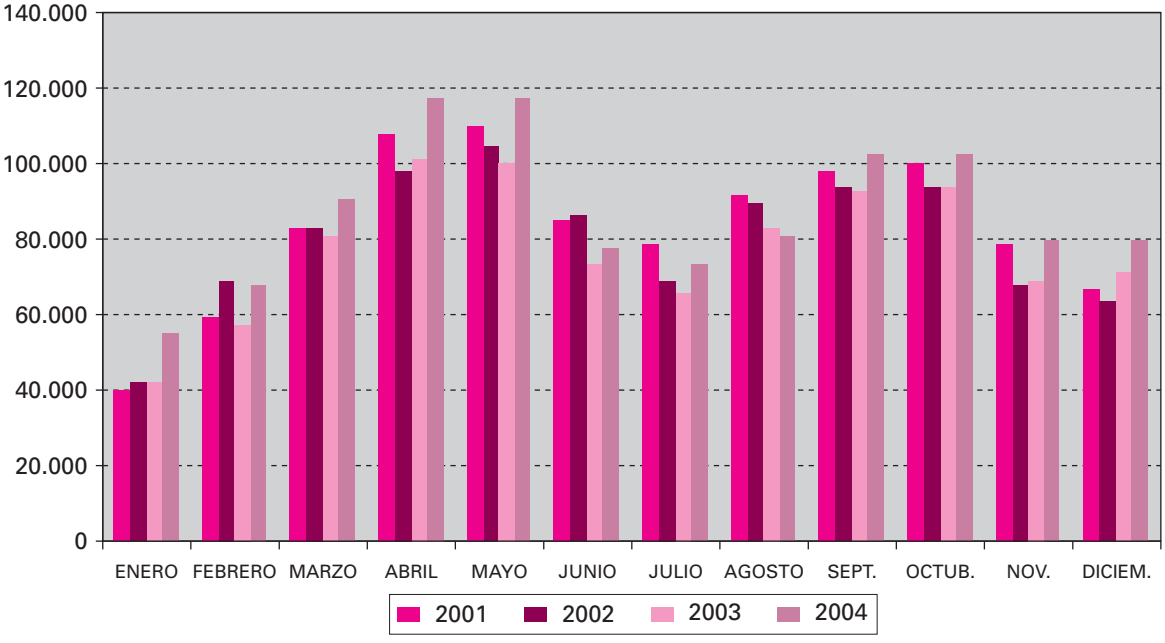
GRÁFICO 1.27. Evolución mensual del número de viajeros residentes en el extranjero en la ciudad de Córdoba.



FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

Otro de los indicadores de demanda que arroja información de la evolución del sector turístico es el número de pernoctaciones que realizan los visitantes en la ciudad de Córdoba. Como muestra el gráfico 1.28., las pernoctaciones se distribuyen de igual modo a lo largo del año que los viajeros. Para todos los meses de 2004 excepto para agosto, las pernoctaciones fueron superiores a las del año anterior, incluso para los valles que se presentaban a lo largo de los doce meses.

GRÁFICO 1.28. Evolución mensual del número de pernoctaciones en la ciudad de Córdoba.



FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

CUADRO 1.26. Número de pernoctaciones de turistas en la ciudad de Córdoba.

Año	2001	2002	2003	2004
TOTALES	999.181	959.573	929.359	1.043.607
NACIONALES	553.590	560.944	589.146	710.026
EXTRANJEROS	445.591	398.629	340.213	333.581

FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

Los turistas que pasaron el mayor número de noches en la capital fueron los residentes en España. Un total de 710.026 viajeros nacionales hicieron noche, en cambio sólo 333.581 viajeros extranjeros pernoctaron en Córdoba. Los turistas nacionales que pernoctaron crecieron desde 2001 un 28,25%. En cambio, las pernoctaciones de turistas extranjeros en el municipio de Córdoba han bajado un 25,13% en el mismo periodo. Sin embargo, este descenso no afectó a la cifra total de pernoctaciones que aumentó por el incremento de las de los turistas nacionales, elevándose a 1.043.607 el número de pernoctaciones a final de 2004.

Relacionada con las pernoctaciones se encuentra la estancia media de los turistas en establecimientos hoteleros. La estancia media se define como el cociente entre el número de pernoctaciones y el número de viajeros que se alojan en establecimientos hoteleros. Ésta creció respecto a 2003 un 1,35%, un incremento muy superior al de 2003-02 (0,34%). A su vez, también lo ha hecho respecto a 2000 un 9,62%. Los meses que presentaban una mayor estancia media en los establecimientos hoteleros fueron diciembre y enero (1,63% y 1,55% respectivamente). Durante el periodo 2000-2004, tal y como se observa en el cuadro I.27., los meses con mayor estancia media han sido siempre diciembre y enero.

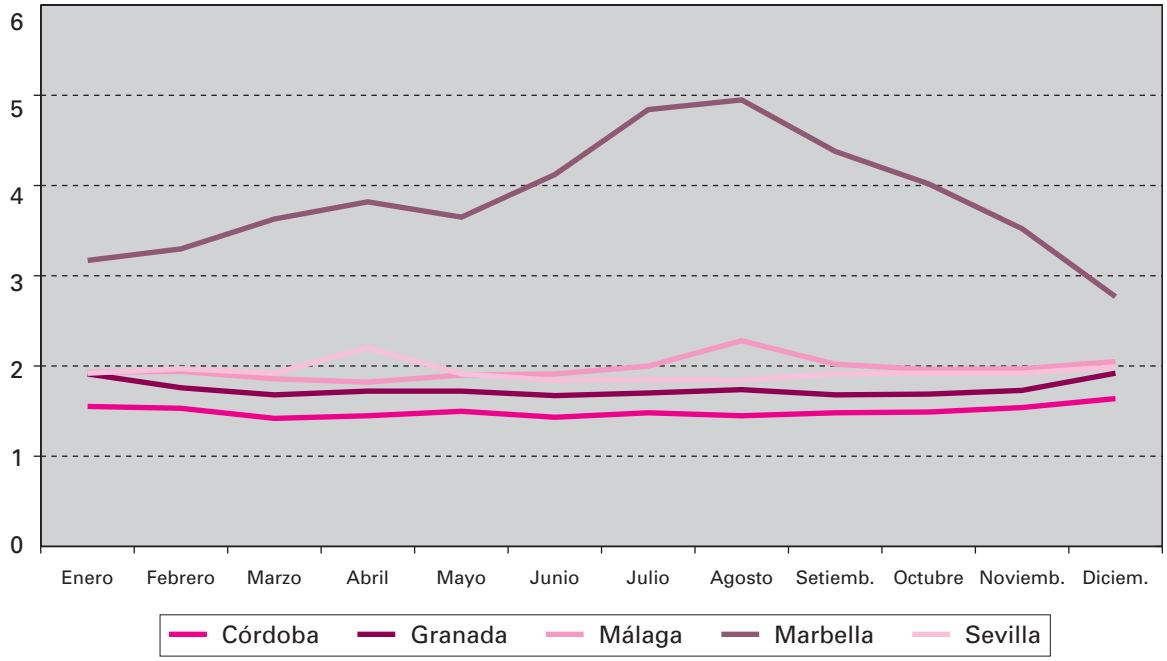
Si representamos la estancia media en los cinco puntos turísticos que establece el INE en Andalucía (Córdoba, Granada, Málaga, Marbella y Sevilla), se observa en el gráfico 1.29. que Marbella es el punto turístico que presenta

CUADRO 1.27. Evolución de la estancia media en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Córdoba

Tipo	2000	2001	2002	2003	2004	Var. 2004-03	Var. 2004-00
Enero	1,42	1,43	1,53	1,52	1,55	1,97	9,15
Febrero	1,47	1,40	1,39	1,50	1,53	2,00	4,08
Marzo	1,32	1,34	1,53	1,48	1,42	-4,05	7,58
Abril	1,35	1,38	1,45	1,50	1,48	-1,33	9,63
Mayo	1,32	1,37	1,43	1,50	1,53	2,00	15,91
Junio	1,30	1,42	1,45	1,50	1,44	-4,00	10,77
Julio	1,35	1,44	1,50	1,44	1,47	2,08	8,89
Agosto	1,41	1,44	1,48	1,48	1,45	-2,03	2,84
Septiembre	1,32	1,37	1,43	1,40	1,48	5,71	12,12
Octubre	1,33	1,45	1,46	1,41	1,49	5,67	12,03
Noviembre	1,40	1,45	1,52	1,48	1,53	3,38	9,29
Diciembre	1,43	1,47	1,53	1,59	1,63	2,52	13,99
TOTAL	**1,37**	**1,41**	**1,47**	**1,48**	**1,50**	**1,35**	**9,62**

FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

GRÁFICO 1.29. Estancia media mensual por puntos turísticos. Año 2004.



FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

una estancia media mensual más alta. Asimismo es posible distinguir dos grupos, por un lado estaría Marbella con las estancias medias mensuales mayores y, por el otro los demás, siendo el más bajo Córdoba. Marbella presentaba dos picos claramente definidos, situados en los meses estivales de julio y agosto. Córdoba, en cambio, no presentaba una tendencia tan marcada, aunque sí con pequeñas oscilaciones a lo largo del año.

GRÁFICO 1.30. Evolución mensual del grado de ocupación por plazas en la ciudad de Córdoba.

FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

Los datos sobre evolución mensual del grado de ocupación se caracterizan por presentar cifras inferiores en 2004 respecto a 2001, por lo general. Todos los años presentan el mismo ciclo, subidas desde enero a abril y de julio a septiembre, y descensos en los meses restantes del año.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, el grado de ocupación hotelera en Córdoba, se situó durante 2004 en el 49,39%, superior al de 2003 (48,03%). También en esta fuente se observaban los movimientos cíclicos de la ocupación, es decir, los picos de mayor ocupación correspondían a abril, con un 64,87%, junto a septiembre, con un 56,93%.

Perfil del visitante y valoración turística de Córdoba

Sobre las características de los visitantes y la valoración que hacen respecto a la ciudad, uno de los primeros pasos para conocer ese perfil es analizar la distribución por sexo del turista. En 2004, de cada 100 turistas que visitaban la ciudad, el 51,03% eran mujeres y el 48,97% hombres.

Por grupo de edad al que pertenecen, como muestra el cuadro 1.28., el más numeroso ronda las edades comprendidas entre los 18 y los 29 años, seguido muy de cerca por los de 30 a 39 años. El grupo menos numeroso fue el de menores de 18 años.

Desagregando por lugar de procedencia, se observa que el grupo de edad mayoritario entre los visitantes con origen en Andalucía, en Europa y en resto del mundo, era el de 18 a 29 años. En cambio, en los procedentes del resto de Comunidades Autónoma de España, el grupo de visitantes principal era el de edades comprendidas entre los 30 y 39 años. Como se puede observar, el turista que viene de Andalucía posee una edad media más joven, ya que el grupo mayoritario (18 a 29 años) tiene un peso muy superior al del resto de procedencias (47,48%).

Los turistas que visitaron Córdoba procedían principalmente de Andalucía y de Madrid. La Comunidad Autónoma andaluza aportaba un 25,92%, principalmente debido a la cercanía, lo que hace que tengan mayor importancia los viajes o excursiones de un día. Madrid contribuía con un 17,60%, cifra algo menor que la de Andalucía, pero bastante superior al resto de España. En este caso, el turismo se debe a las facilidades de acceso desde la capital a través de la red ferroviaria, favoreciendo el excursionismo y el turismo de fin de semana. Del resto de las Comunidades Autónomas, no destacaban grandes porcentajes, sólo Valencia, Cataluña y Castilla la Mancha superaban el 5% de turistas (6,33%, 5,85% y un 5,22% respectivamente). De Europa, los principales países emisores fueron Francia, Italia y Reino Unido (3,94%, 2,50% y 2,59% respectivamente). Del resto de países, destacaban los turistas procedentes de América Latina con un 2,59%, seguidos de los de Norte América con un 1,20%.

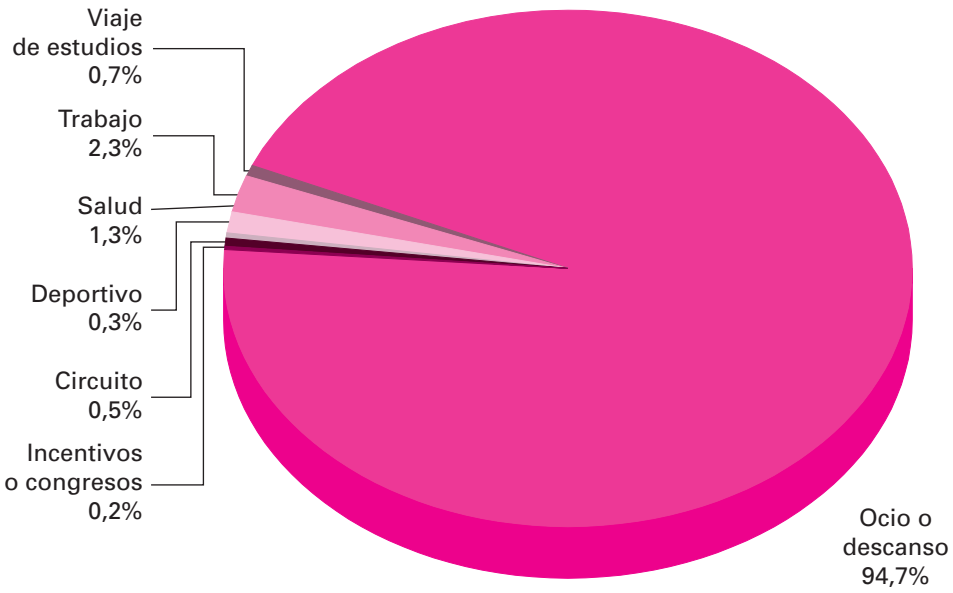
En función del perfil del turista, los motivos para visitar la ciudad de Córdoba eran muy

CUADRO 1.28. Procedencia según grupos de edades del turista de Córdoba. Año 2004.

	Total (%)	Andalucía (%)	R. España (%)	R. Europa (%)	R. Mundo (%)
< 18 años	0,96	1,31	0,60	1,57	1,82
18-29 años	35,56	47,48	30,21	36,22	34,55
30-39 años	32,19	27,66	34,33	32,28	30,00
40-49 años	19,10	14,77	21,46	17,72	18,18
50-59 años	8,85	6,92	9,53	9,45	10,00
60 años y más	3,32	1,87	3,86	2,76	5,45

FUENTE: ESECA. Observatorio turístico de la ciudad de Córdoba.

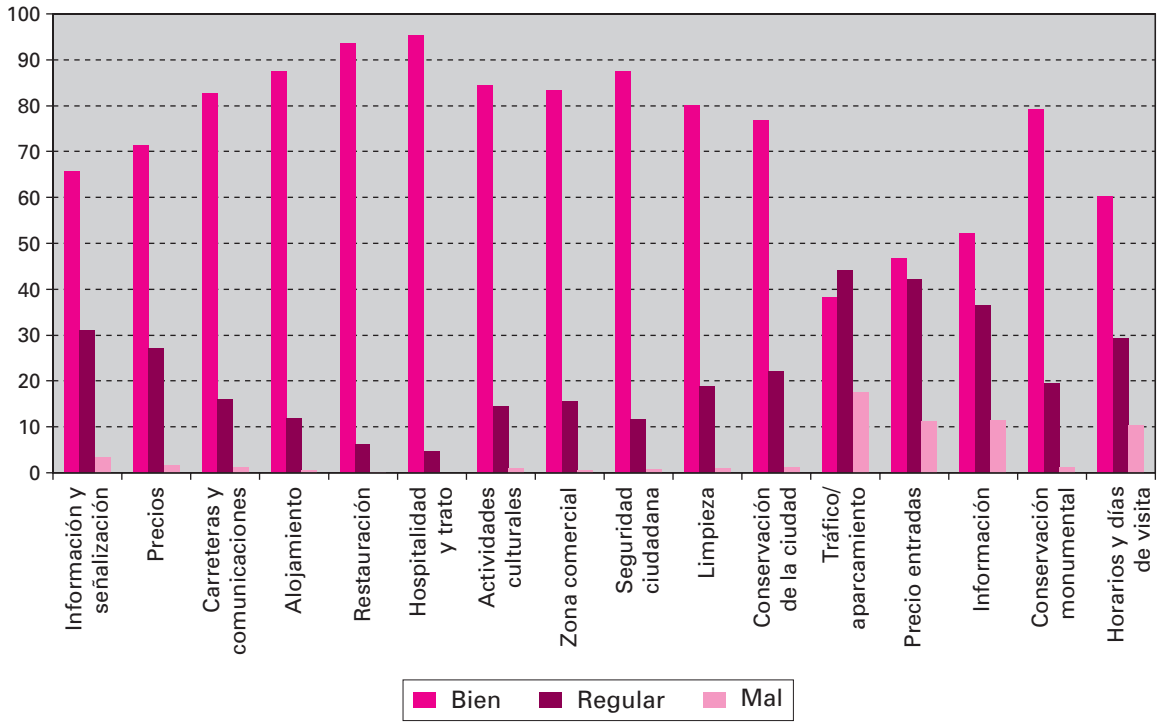
GRÁFICO 1.31. Motivo principal del viaje. Año 2004.



FUENTE: ESECA. Observatorio turístico de la ciudad de Córdoba.

variados como, por ejemplo, los precios, el descanso, visitar monumentos, la gastronomía, los espectáculos y festivales, aprender idiomas, conocer la ciudad, visitar amigos o familiares, compras y sanitarios, entre muchos otros. Sin embargo, de todos ellos el que más destacaba era conocer la ciudad, seguido de cerca por la visita a monumentos.

GRÁFICO 1.32. Percepción del turista sobre diversos aspectos del municipio de Córdoba. 2004.



FUENTE: ESECA. Observatorio turístico de la ciudad de Córdoba.

Los motivos que menos influían a la hora de visitar la ciudad de Córdoba eran los precios y los motivos sanitarios. Independiente del lugar de procedencia de los turistas, los motivos eran los mismos. El hecho de que la gran mayoría de turistas quisieran visitar la ciudad y los monumentos, indicaba que la finalidad última del viaje era el ocio y, en definitiva, el descanso. El 94,7% de los turistas con destino Córdoba capital tenían este motivo como el principal del viaje. El 5,3% restante se repartía entre otros seis, como muestra el gráfico 1.31.

Tras las visitas, los turistas se quedaban con impresiones sobre la ciudad. Los aspectos están representados en el gráfico 1.32. Existen tres formas de valorar los aspectos del municipio: bien, regular o mal. En casi todos los casos, la percepción de los 16 aspectos recogidos era positiva. Sin embargo, en ninguno de ellos la valoración alcanzó el máximo del 100%. La mejor percepción estaba en la hospitalidad y el trato, junto con la restauración, elementos que ha llegado a valorar con la calificación de "bien" más del 90% de los encuestados.

El aspecto peor valorado era el tráfico y el aparcamiento, poco apreciado por cerca de un 20% y calificado como regular por algo más del 40%. Las peores valoraciones de estos puntos coinciden con las de 2003.

Un dato a destacar era la distinta valoración que daban los turistas según su procedencia. Los extranjeros eran bastante más exigentes que los españoles, puesto que la valoración de la percepción de la ciudad era bastante menor y, además, se encontraban menos satisfechos. Teniendo en cuenta, que según los cuadros presentados anteriormente, el turista extranjero cada vez viaja menos a Córdoba, habría que mejorar estos aspectos para revalorizar y relanzar el turismo de origen extranjero.

El subsector comercial en Córdoba

El subsector comercial constituye otro de los pilares de la economía de la ciudad de Córdoba. Para su análisis se consultarán, en primer lugar, los datos del Anuario Económico de España, que elabora el Servicio de Estudios de La Caixa, relativos a áreas comerciales, mercados y gasto comercial. Como segunda fuente de información, se utilizará el Censo de Licencias del Impuesto de Actividades Económicas, cuya desagregación por epígrafes permitirá un conocimiento exhaustivo de la especialización comercial de la ciudad y de la evolución reciente de las principales ramas.

Como primera aproximación al sector comercial cordobés, analizaremos las áreas comerciales[9] del municipio y su mercado potencial.

El conjunto de las distintas áreas comerciales que gravitan sobre la capital de Córdoba constituyen un mercado potencial de 862.962 personas, experimentando un crecimiento del 0,52% con respecto a 2003. Al municipio cordobés pertenecía el 37,11% de ese mercado (319.692 personas), mientras que un 25,72% correspondía al área de gravitación[10] directa sobre éste, que suponía un total de 222.519 personas, un 0,77% más que en 2003. El resto del mercado procedía de otras áreas comerciales, ámbito que registró un crecimiento del 0,63%.

El mercado potencial total (formado por el mercado potencial local y el mercado potencial del resto de las áreas) experimentó un crecimiento del 3,07% entre 2003 y 2004, alcanzando en este año unos gastos de 1.209 millones de euros. Desagregando el mercado potencial, se observa que la gran mayoría corresponde al mercado alimentario, con 631 millones de euros en 2004 (4,47% superior al 2003), mientras que 578 millones de euros constituían el mercado no alimentario (1,58% superior al 2003). El 73,12% del mercado potencial total pertenecía al mercado potencial

9. Definición de los espacios geográficos conformados por un conjunto de municipios cuya población se siente atraída comercialmente por el municipio de mayor equipamiento comercial de la zona, que constituye su núcleo central o cabecera (Servicio de Estudios de La Caixa).
10. Corresponde a los municipios que se desplazan directamente a la cabecera de área/subárea para realizar sus compras importantes.

CUADRO 1.29. Áreas comerciales y mercado potencial. Municipio de Córdoba. 2003 y 2004.

ESTRUCTURA DE POBLACIÓN DE LAS ÁREAS COMERCIALES

	Año	Municipio cabecera de área	Gravitación directa a cabec. área	Subáreas	Resto de área	Total área
Población	2003	318.628	220.820	319.049	539.869	858.497
	2004	319.692	222.519	320.751	543.270	862.962
	Var.(%)	0,33	0,77	0,53	0,63	0,52
Distribución % de la población	2003	37,11	25,72	37,16	62,89	100,00
	2004	37,05	25,79	37,17	62,95	100,00

ESTRUCTURA DEL MERCADO POTENCIAL TOTAL

	Año	Alimentac.	No alimentación	Total	% mercado potencial
Mercado potencial Local (Mill. €)	2003	425	433	858	73,15
	2004	445	439	884	73,12
	Var. (%)	4,71	1,39	3,03	–
Mercado potencial resto área y turismo (Mill. €)	2003	179	136	315	26,85
	2004	186	139	325	26,88
	Var. (%)	3,91	2,21	3,17	–
Mercado potencial total (Mill. €)	2003	604	569	1.173	100,00
	2004	631	578	1.209	100,00
	Var.	4,47	1,58	3,07	–
% sobre el mercado potencial total	2004	52,19	47,81	100,00	–
Gasto/habitante (€)	2003	1.335	1.359	2.694	–
	2004	1.391	1.374	2.765	–
	Var.	4,19	1,10	2,64	–

MERCADO POTENCIAL DE PRODUCTOS NO ALIMENTARIOS

	Año	Vestido y calz.	Hogar	Resto	Total
Gastos/habitantes (€)	2003	609	290	460	1359
	2004	612	301	461	1374
	Var.	0,49	3,79	0,22	1,10
Mercado Potencial Local (Mill. €)	2003	194	92	147	433
	2004	196	96	147	439

FUENTE: Anuario Económico de España, 2005. Servicio de Estudios de La Caixa.

local, mientras que el restante 26,88% correspondía al mercado potencial del resto de áreas. Por otra parte, el mercado alimentario suponía el 52,19% en 2004 de todo el mercado potencial, siendo el resto mercado no alimentario (47,81%).

Los gastos que realizaron los habitantes de la zona de influencia varían de un año a otro. En 2004, se incrementó el gasto total en un 2,64%, alcanzando unos 2.765 euros por habitante. Esta subida no se ha producido de la misma forma según se trate de productos alimentarios o no alimentarios. Los primeros incrementaron el gasto en un 4,19% llegando a 1.391 euros de gasto por habitante. En cambio, los segundos tan solo crecieron en un 1,10% alcanzando los 1.374 euros de gas-

to por habitante. Por su parte, el mercado no alimentario está compuesto, principalmente, por vestido y calzado, hogar y otros artículos. Los artículos de equipamiento del hogar fueron los que registraron un mayor crecimiento (un 3,79% en 2004 con respecto al año anterior), alcanzando los 301 euros de gasto por habitante. No obstante, el sector más representativo del mercado no alimentario fue vestido y calzado con 612 euros por habitante. Todas las secciones que constituyen el mercado no alimentario han experimentado un crecimiento en 2004. El mercado no alimentario perteneciente al mercado potencial local se caracterizó por la mayor importancia de vestido y calzado registrando 196 millones de euros en 2004.

El área comercial de Córdoba está integrada por distintas subáreas comerciales, cada una de ellas con una población de cabecera, tal y como muestra el cuadro 1.30. En conjunto, en 2004, sumaban una población de 320.745 habitantes, de los cuales, un 37,31% correspondían a las poblaciones de cabecera y el 62,89% al resto de las subáreas comerciales. El principal mercado potencial local correspondía a Lucena con unos 88 millones de euros y el menor lo constituyó Peñarroya-Pueblonuevo con 28 millones de euros.

CUADRO 1.30. Subáreas comerciales de Córdoba. Año 2004.

	Poblac. Cabecera Subárea	Resto Subárea	Total	Mercado Potencial (Mill. Euros)
Lucena	39.259	103.841	143.100	88
Peñarroya-Pueblonuevo	12.351	26.226	38.577	28
Pozoblanco	16.759	44.161	60.920	38
Priego de Córdoba	22.906	6.202	29.108	52
Puente Genil	28.396	20.644	49.040	64
TOTAL	**119.671**	**201.074**	**320.745**	**270**

FUENTE: Anuario Económico de España, 2005. Servicio de Estudios de la Caixa.

Dentro de los distintos tipos de establecimientos comerciales, destacan por su importancia los denominados "centros comerciales". En el municipio de Córdoba existían cuatro centros comerciales en 2004 como indica el cuadro 1.31. El centro más antiguo correspondió a Carrefour Zahira abierto en 1977, y el último se inauguró en 1996. Agregando la superficie alquilable, el número de tiendas y las plazas de parking, se obtiene que en 2004, Córdoba capital tenía 90.628 m^2 de superficie bruta alquilable, 291 tiendas y 5.806 plazas de parking. El centro comercial con mayor superficie alquilable es El Arcángel con 32.824 m^2 que, al mismo tiempo, posee el mayor número de tiendas (111). En cambio, el centro comercial La Sierra registraba el mayor número de plazas de aparcamiento (2.206).

En comparación con otras capitales andaluzas, la ciudad de Córdoba iguala a Granada y solo es superada por Málaga y Sevilla capital con seis y ocho centros comerciales respectivamente. A nivel provincial la situación cambia. Córdoba contaba con tan solo cinco centros comerciales, situándose en una posición intermedia. Provincias como Almería, Granada, Huelva y Jaén se encontraron por debajo. Sin embargo, la provincia de Córdoba se alejó mucho de los 19 centros de Málaga, 20 de Cádiz y de los 23 de Sevilla.

Por otro lado, si analizamos los centros comerciales por cada 100.000 habitantes, la capital cordobesa presenta el tercer valor más elevado (1,24 centros por 100.000 habitantes), superada por Granada y Huelva. En cambio, a nivel provincial tan solo existían 0,13 centros comerciales por cada 100.000 habitantes, siendo una de las provincias con menor ratio.

CUADRO 1.31. Centros comerciales de la ciudad de Córdoba. Año 2004.

Enseña Comercial	Año de apertura	Superficie bruta alquilable	Número tiendas	Plazas parking
Carrefour Zahira	1977	11.804	17	1.400
La Sierra	1994	30.000	63	2.206
El Arcángel	1994	32.824	111	1.200
Zoco Córdoba	1996	16.000	100	1.000
TOTAL		**90.628**	**291**	**5.806**

FUENTE: Anuario Económico de España, 2005. Servicio de Estudios de La Caixa.

CUADRO 1.32. Concentración de Centros Comerciales por habitante. Año 2004.

	Nº Centros Comerciales		Centros Comerciales por 100.000 Habit.	
	Capital	Resto provincia	Capital	Resto provincia
Almería	2	3	1,10	0,49
Cádiz	1	19	0,76	1,61
Córdoba	4	1	1,24	0,13
Granada	4	1	1,69	0,12
Huelva	2	0	1,38	0,00
Jaén	1	3	0,86	0,45
Málaga	6	13	1,07	0,89
Sevilla	8	15	1,14	0,83
ANDALUCÍA	30	55	1,25	0,70

FUENTE: Anuario Económico de España, 2005. Servicio de Estudios de La Caixa. Elaboración propia.

A continuación, nos detendremos en el análisis de la superficie comercial existente y en cómo se distribuye. El cuadro 1.33. nos indica el reparto de la superficie comercial según se trate de alimentación, no alimentación y de comercio mixto, tanto para Córdoba capital, como Andalucía y España.

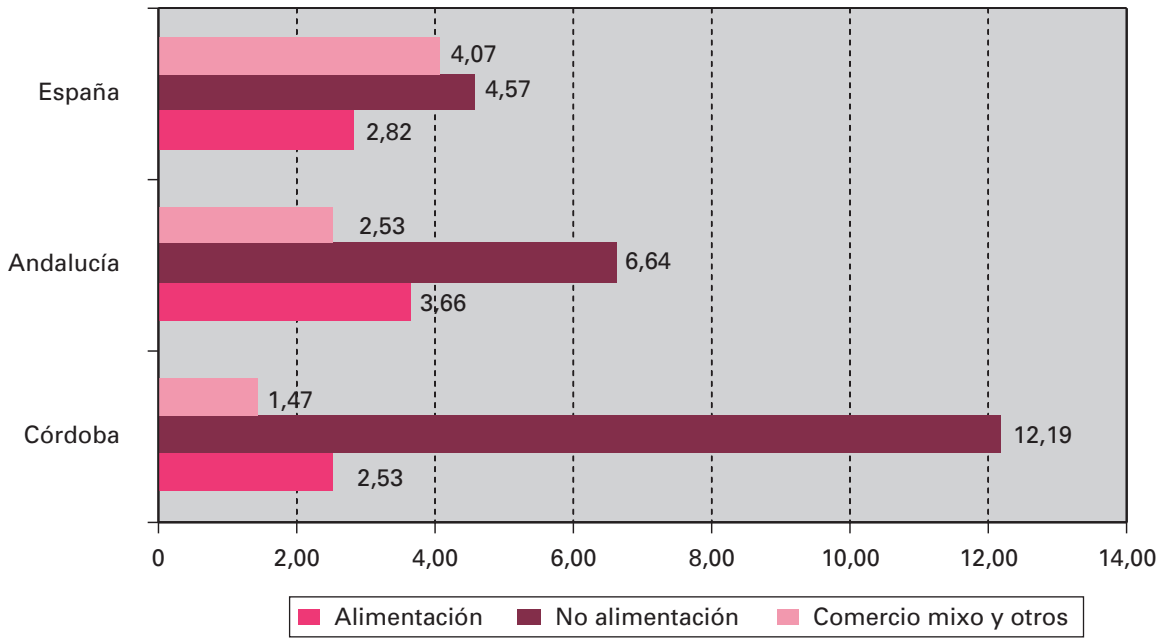
En los tres ámbitos territoriales, más del 66% de la superficie ofertada en 2004 correspondía a artículos de no alimentación. El resto de la superficie se repartió entre la alimentación y el comercio mixto. En el caso de Córdoba capital, el 12,83% correspondía a alimentación y el 20,69% se encuadraba dentro del

CUADRO 1.33. Superficie comercial según tipo de comercio. Año 2004.

Tipo de Comercio	Superficie en m²			Distribución porcentual		
	Córdoba (Capital)	Andalucía	España	Córdoba (Capital)	Andalucía	España
Alimentación	81.424	3.148.364	17.726.161	12,83	18,87	18,13
No alimentación	421.831	11.068.940	66.124.497	66,48	66,36	67,63
Comercio mixto y otros	131.285	2.463.698	13.924.510	20,69	14,77	14,24
TOTAL	**634.540**	**16.681.002**	**97.775.168**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

FUENTE: Anuario Económico de España, 2005. Servicio de Estudios de La Caixa. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.33. Tasas de variación de la superficie comercial según el tipo de comercio entre los años 2003 y 2004.



FUENTE: Anuario Económico de España, 2005. Servicio de Estudios de La Caixa. Elaboración propia.

comercio mixto. En cambio, tanto para Andalucía como para España, la superficie dedicada a alimentación fue mayor que la superficie destinada a comercio mixto.

Entre 2003 y 2004, los distintos tipos de superficie comercial han experimentado un crecimiento positivo en Córdoba. El incremento más pequeño ha correspondido a la superficie de comercio mixto, con un 1,47%, y el más elevado se registró en la superficie de no alimentación, con un 12,19%, también en la capital cordobesa. Tanto en España como en Andalucía, la superficie no alimentaria fue la que más creció en 2004, mientras que la de alimentación registró tasas de crecimiento modestas.

Otro de los aspectos más importantes a la hora de estudiar el sector, es conocer el número de establecimientos comerciales que hay en situación de alta, tanto al por mayor, como al por menor. Esta información se recoge en los cuadros 1.34. y 1.35. y en los gráficos 1.34. y 1.35., cuya fuente ha sido el Censo del Impuesto de Actividades Económicas, suministrado por el Ayuntamiento de Córdoba y referido al periodo 2000-2004. Primero se analizará el comercio mayorista y, posteriormente, el minorista.

Comercio al por mayor

En 2004 había registradas un total de 1.508 licencias en el epígrafe correspondiente al comercio mayorista, 16 licencias más que en 2003 y 220 más que en 2000. El reparto por tipos de comercios, recogido en el cuadro 1.34., no es homogéneo. La actividad que en 2004 concentró el mayor número de licencias (499 en total) fue la de "materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos" representando un 33,1% del total. La siguiente actividad en importancia fue "otro comercio al por mayor interindustrial" con 273 licencias (18,1%). Las demás actividades de comercio al por mayor presentaron unos porcentajes inferiores al 12,5% respecto al total, situándose 7 de ellas con un peso inferior al 9%. La rama con menor número de licencias fue la de "comercio al por mayor de toda clase de mercancías", representando tan sólo un 0,1% en 2004. Además, esta actividad se mantiene prácticamente constante con una única licencia desde 2002.

Respecto a las variaciones producidas del número de licencias en todo el período comprendido entre 2000 y 2004 (gráfico 1.34),

CUADRO 1.34. Distribución del número de licencias del comercio al por mayor en la ciudad de Córdoba, 2001-2004.

	Nº Licencias				Distrib. porcentual			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
Com. May. Toda clase de mercancías	0	1	1	1	0,0	0,1	0,1	0,1
Mat. Primas agrarias, ptos alimenticios.								
Bebidas y tabacos	479	486	490	499	34,6	34,2	32,8	33,1
Textil, confección, calzado y cuero	38	40	42	42	2,7	2,8	2,8	2,8
Ptos. Farmacéuticos, perfumería y hogar	97	105	104	107	7,0	7,4	7,0	7,1
Artículos consumo duradero	176	182	176	189	12,7	12,8	11,8	12,5
Interindustrial de la minería y química	47	46	40	42	3,4	3,2	2,7	2,8
Otro com. mayor interindustrial	236	251	262	273	17,0	17,7	17,6	18,1
Otro com. al por mayor	140	133	167	168	10,1	9,4	11,2	11,1
– Juguetes y artículos deporte	14	12	14	14	1,0	0,8	0,9	0,9
– Instrum. médicos y ortopédicos	17	17	18	18	1,2	1,2	1,2	1,2
– Metales preciosos, y joyería	68	66	88	88	4,9	4,6	5,9	5,8
– Com.may.ptos. de papel y cartón	13	12	13	13	0,9	0,8	0,9	0,9
– Libros, periódicos y revistas	12	8	12	13	0,9	0,6	0,8	0,9
– Art.papelería y escritorio	9	12	8	8	0,6	0,8	0,5	0,5
– Instrum.precisión y medida	2	2	2	2	0,1	0,1	0,1	0,1
– Otros productos NCOP	5	4	12	12	0,4	0,3	0,8	0,8
Com. may. chatarra y metales desecho	15	16	16	16	1,1	1,1	1,1	1,1
Com. may. otros ptos. recuperación	11	13	13	13	0,8	0,9	0,9	0,9
Recuperación y com. residuos sin establ.	7	8	8	8	0,5	0,6	0,5	0,5
Intermediarios del comercio	139	141	173	150	10,0	9,9	11,6	9,9
Total	**1.385**	**1.422**	**1.492**	**1.508**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

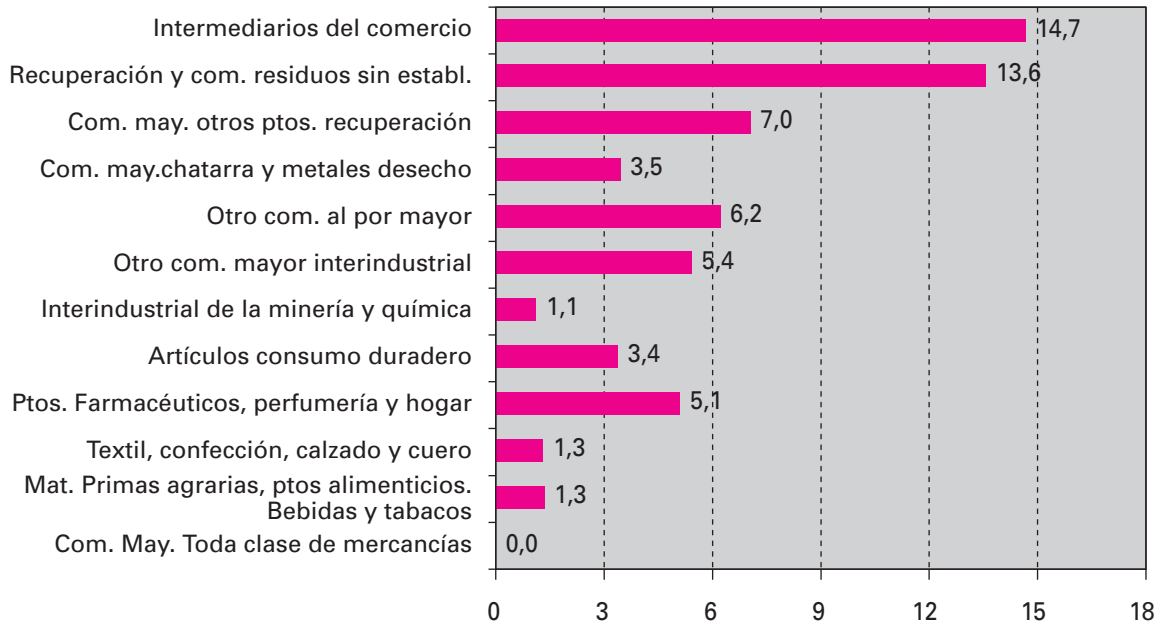
FUENTE: Ayuntamiento de Córdoba. "Impuesto de Actividades Económicas". Elaboración propia.

cabe destacar el incremento registrado en todas ellas. La actividad que más incrementó su peso fueron los intermediarios del comercio, con un aumento del 14,7% a lo largo de los cinco años del periodo, seguido muy de cerca por la de "recuperación y comercio de residuos sin establecimiento", con una variación media anual del 13,6%.

Comercio al por menor

En 2004, existía un total de 6.487 licencias de comercio al por menor en la capital cordobesa, un 6,27% más respecto al año anterior y un 10,42% superior a las que había al inicio del período analizado. El reparto de licencias entre las 20 tipologías o actividades recogidas en el cuadro 1.35. ha sido más homogéneo que en el comercio al por mayor, puesto que la actividad con mayor número de licencias tan solo representaba un 16,1%, concentrando 1.067 licencias y correspondía al comercio de "textil, confección, calzado, pieles y cuero". A continuación, con 1.036 licencias (16,0%) se encuentra el epígrafe de "otro comercio minorista", que engloba a diversas actividades comerciales, como el comercio de bienes usados, el de joyería y bisutería, libros, periódicos o revistas, instrumentos de música y accesorios, comercio en expositores y máquinas automáticas, entre otros.

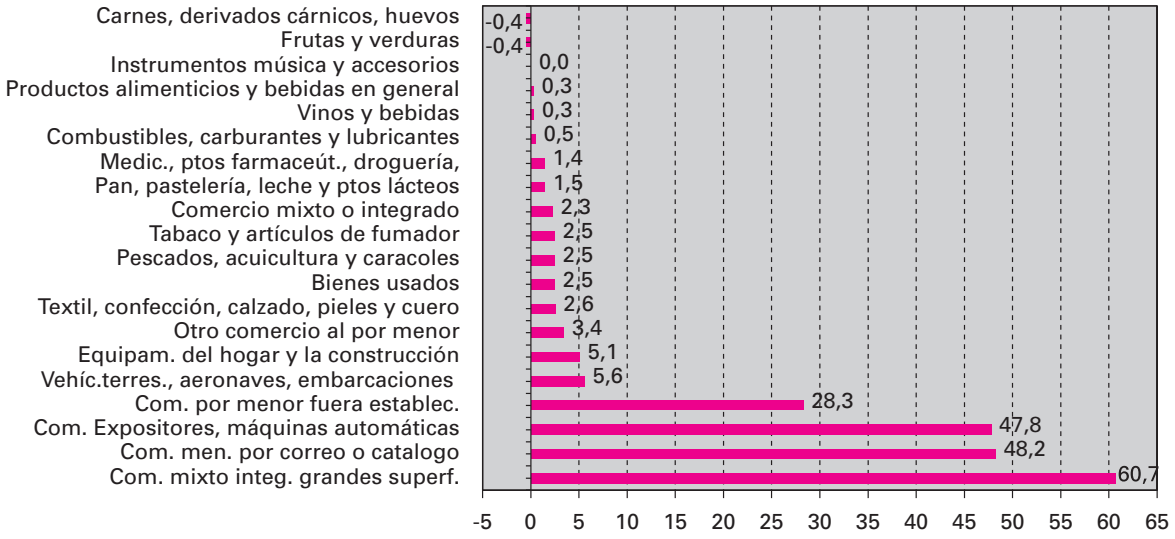
GRÁFICO 1.34. Tasas de variación anuales medias acumulativas de las actividades del comercio al por mayor. Municipio de Córdoba, 2000-2004.



FUENTE: Ayuntamiento de Córdoba. "Impuesto de Actividades Económicas". Elaboración propia.

Las tasas de variaciones medias anuales acumulativas del período muestran que el número de licencias ha estado creciendo en todas las actividades del comercio al por menor a excepción de "frutas y verduras" y "carnes, derivados cárnicos y huevos" que experimentaron un descenso en el número de licencias a lo largo de los cinco años (-0,4%) (gráfico 1.35). El resto de las actividades incrementaron el número de sus licencias salvo los "instrumentos de música y accesorios" que se mantuvieron prácticamente constantes.

GRÁFICO 1.35. Tasas de variación anuales medias acumulativas de las actividades del comercio al por menor. Municipio de Córdoba, 2000-2004.



FUENTE: Ayuntamiento De Córdoba. "Impuesto de Actividades Económicas" Elaboración propia.

CUADRO 1.35. Distribución del número de licencias del comercio al por menor en la ciudad de Córdoba 2001-2004.

	Nº Licencias				Distrib. porcentual			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
Frutas y verduras	134	135	126	135	2,2	2,2	2,1	2,1
Carnes, derivados cárnicos, huevos	247	250	226	248	4,0	4,0	3,7	3,8
Pescados, acuicultura y caracoles	158	153	137	161	2,6	2,4	2,2	2,5
Pan, pastelería, leche y ptos lácteos	381	368	305	364	6,2	5,9	5,0	5,6
Vinos y bebidas	14	15	16	16	0,2	0,2	0,3	0,2
Tabaco y artículos de fumador	498	502	491	500	8,1	8,0	8,0	7,7
Productos alimenticios y bebidas en general	652	619	572	614	10,6	9,9	9,4	9,5
Textil, confección, calzado, pieles y cuero	1.012	1.038	880	1.067	16,4	16,5	14,4	16,4
Medicamentos, ptos farmaceút., droguería, perfumería, ptos. químicos y herbolarios	413	421	381	420	6,7	6,7	6,2	6,5
Equipam. del hogar y la construcción	842	824	829	895	13,6	13,1	13,6	13,8
Vehículos terrestres, aeronaves, embarcaciones y accesorios	343	364	343	364	5,6	5,8	5,6	5,6
Combustibles, carburantes y lubricantes	61	59	51	58	1,0	0,9	0,8	0,9
Bienes usados	9	12	5	8	0,1	0,2	0,1	0,1
Instrumentos música y accesorios	6	6	6	6	0,1	0,1	0,1	0,1
Otro comercio al por menor	969	969	975	1036	15,7	15,4	16,0	16,0
– Sellos, monedas, medallas, colecc.	18	15	17	17	0,3	0,2	0,3	0,3
– Muebles y maquinas de oficina	160	173	189	201	2,6	2,8	3,1	3,1
– Aparatos médicos, ortopédicos	108	106	92	110	1,7	1,7	1,5	1,7
– Libros, periódicos, revistas	377	366	371	374	6,1	5,8	6,1	5,8
– Art. Joyería, relojería, bisutería	112	112	112	121	1,8	1,8	1,8	1,9
– Juguetes, art. deporte, armas...	76	80	75	87	1,2	1,3	1,2	1,3
– Semillas, abonos, flores, plantas	105	109	110	116	1,7	1,7	1,8	1,8
– Otros productos	13	8	6	10	0,2	0,1	0,1	0,2
Comercio mixto o integrado en grandes superf.	23	83	14	89	0,4	1,3	0,2	1,4
– Grandes almacenes	5	6	2	6	0,1	0,1	0,0	0,1
– Hipermercados	4	4	3	4	0,1	0,1	0,1	0,1
– Almacenes populares	14	73	9	79	0,2	1,2	0,2	1,2
Comercio mixto o integrado	224	218	214	232	3,6	3,5	3,5	3,6
Comercio al por menor fuera de establecimiento	178	223	502	255	2,9	3,6	8,2	3,9
Com. en expositores y máquinas automáticas	6	5	18	5	0,1	0,1	0,3	0,1
Com. men. por correo o catalogo	10	11	16	14	0,2	0,2	0,3	0,2
TOTAL	**6.180**	**6.275**	**6.104**	**6.487**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

FUENTE: Ayuntamiento de Córdoba. "Impuesto de Actividades Económicas". Elaboración propia.

Características de los establecimientos comerciales de Córdoba

Uno de los aspectos más importantes a la hora de analizar el sector comercial en Córdoba es conocer las características que poseen sus establecimientos. Para realizar este análisis, se ha utilizado como fuente el estudio "Situación del comercio minorista en Córdoba" elaborado por la Sociedad de Estudios Económicos y Financieros de Andalucía, SA (ESECA) en 2005. Las principales conclusiones obtenidas han sido las siguientes:

- La antigüedad media del comercio se sitúa en 13,15 años, de los cuales, el 50% poseen más de ocho años de antigüedad. El comercio más antiguo pertenecía al distrito centro. En cambio, el comercio más joven se situaba en Poniente-Noroeste.
- La edad media del comerciante cordobés superaba los cuarenta años (41,9 años). El 50% de los empresarios rebasó la edad media.
- La principal forma jurídica que adopta el comercio cordobés, con un 79,86%, es el de empresario autónomo, seguida de la Sociedad de responsabilidad civil limitada, con un 8,43%. El 11,71% restante se repartió entre comunidades de bienes, cooperativas, sociedades anónimas y otros tipos de sociedades.
- El 42,25% del comercio cordobés facturó por debajo de 30.050,60 €.
- Más del 50% de los establecimientos comerciales realizan su actividad en un local en alquiler. Por otro lado, la existencia de un local en propiedad o no, depende de la zona vecinal de Córdoba en la que nos encontremos, puesto que la zona Sur es más barata frente a Poniente-Sur que es más cara.
- La superficie destinada a locales de negocio superaba en un 15,71% los 100 m^2. Mientras que, prácticamente el 47% del comercio minorista, no excedía de los 50 m^2. En el caso de los locales inferiores a 50 m^2, el 86,61% de su superficie se destinaba a la venta, el 21,68% a almacenaje y el espacio restante a oficina (1,31%). Para locales cuya superficie estaba comprendida entre 50 y 100 m^2, el espacio destinado a la venta ocupaba un 77,24%, el almacenaje un 26,81% y las oficinas un 1,84%. Para locales con superficies mayores de 100 m^2, el 67,04% se destinaba a la venta, el 36,61% a almacén y el 4,45% a oficina. Cuanto mayor es el local, mayor es la posibilidad de uso racional del mismo y, por tanto, de su distribución espacial.
- El 71,05% de los comerciantes en régimen de alquiler pagaban una mensualidad inferior a 600,01 €. Los locales con alquileres más altos se encontraban con mayor frecuencia en la zona Centro, Poniente-Sur y Poniente-Norte.
- Un 30% de los empresarios del comercio poseía más de un local comercial.
- El nivel tecnológico que presentaba el comercio cordobés era relativamente bajo. Sólo un 44% disponía de equipos informáticos, un 25,30% tenía conexión a internet y utilizaban el correo electrónico sólo un 16,14%. Desagregando por tipo de actividad, las actividades de farmacia, droguería y perfumería fueron las actividades que presentaron mayores porcentajes de uso de las tecnologías. La utilización de programas informáticos también fue ínfima, un 41,67% no utilizaba ningún programa informático. Tan solo un 12,28% disponían de página web. Únicamente un 5% utilizaban mecanismos de marketing directo (CRM) para gestionar y fidelizar a sus clientes. Por último, el 80% de los comerciantes no incorporó mejoras informáticas en los últimos años, al opinar que no les era necesario.
- El 40% de los empresarios minoristas de la capital de Córdoba no realizaron ninguna inversión en los establecimientos comerciales en los últimos 10 años. Aquellos que sí las realizaron, las destinaron principalmente a obras interiores en el local, obras en exteriores y a la instalación de equipamiento. Además, el 57% de los empresarios manifestó que no pretendía realizar ninguna obra en los próximos años, frente a un 32% que sí.
- El 63,7% de los establecimientos de comercio cordobés realizan sus pagos al contado. Un 18% los realizan a 30 días y un

17% a más de 60 días. Por otro lado, el 83,58% de las ventas se realizaron al contado. Un 11,70% fueron ventas a crédito y, por último, un 3,92% lo realizaron a través de pago con tarjeta.

- Un 45,15% de los comerciantes se abastecían de mercancías acudiendo directamente al fabricante y un 65,41% directamente a través del mayorista.
- La gran mayoría de los comercios (93,8%) utilizaron la forma de venta directa y tradicional, frente a un 7,3% que utilizaron el autoservicio.
- El horario de apertura mayoritario de los comercios cordobeses es de lunes a sábado con jornada partida. Seguidamente se encontraban aquellos que abrían de lunes a sábado (por la mañana) en jornada continua. A continuación, se registraron los que abrían de forma continua de lunes a sábado por la tarde. Por último, existía una escasa proporción de comercios que se encontraban abiertos de lunes a domingo.
- Un 68,4% de los comercios no prestaba servicios complementarios (pagos aplazados, servicio post-venta, pedidos por teléfono, reparto a domicilio y servicios de aparcamiento).
- Las acciones comerciales cordobesas fueron encaminadas principalmente a actividades publicitarias (40%) a través de diferentes medios (bolsas, papel, buzoneo y anuncios en presa). En cambio, la publicidad en internet prácticamente no existía.

El subsector financiero

Existe un relativo consenso entre los economistas, sobre la relación directa existente entre el desarrollo del sistema financiero y la tasa de crecimiento económico. Por tanto, las medidas destinadas a favorecer el desarrollo del sistema financiero, apoyando la integración de los mercados y el aumento de la competencia, son capaces de favorecer el crecimiento económico.

Para analizar la actividad financiera en Córdoba, recurriremos a diversos indicadores del sector como son: el número de oficinas existentes, tanto para la provincia como para la capital, el volumen de recursos captados (depósitos) y el de inversiones concedidas (créditos) de las distintas entidades. A través de la evolución de estas variables, se obtiene una visión sobre el dinamismo financiero de la zona en estudio.

La provincia de Córdoba concentraba en 2004 el 10,78% de las oficinas bancarias abiertas en Andalucía, presentando la capital una elevada concentración, ya que reunía al 41,15% de las existentes en la provincia.

En 2004, las entidades de depósito con mayor número de oficinas en la capital eran, un año más, las cajas de ahorro con 184, seguidas de los bancos con 82 sucursales. En último lugar, se situaban las cooperativas de crédito con 20. En este último año se ha producido un aumento en el número de oficinas de las distintas entidades de depósito en todos los ámbitos territoriales comparados, siendo la capital cordobesa la que ha registrado el mayor incremento (un 5,54% más de oficinas, frente al 2,66% de la provincia y el 5% de Andalucía).

Los bancos aumentaron en 2004 el número de oficinas, rompiendo la tendencia que venían registrando en los últimos años, mientras que las cajas de ahorro y las cooperativas de crédito continuaron su escalada. En Andalucía, las cajas incrementaron sus oficinas en casi un 8%, mientras que en la capital cordobesa lo hicieron en un 4%. Las cooperativas de crédito, con 3 nuevas sucursales en la capital durante 2004, consiguieron un incremento relativo del 17,65%.

En términos de actividad, el ejercicio 2004 fue muy bueno para los depósitos, que se caracterizaron por un elevado crecimiento, tanto en la provincia de Córdoba, como en el conjunto de Andalucía. En Córdoba, se alcanzaron los 9.040 millones de euros, lo que suponía un incremento del 14,57%, por encima del registrado en Andalucía (14%).

Por tipos de depósitos, destacaron por su crecimiento durante 2004 en la provincia de Córdoba los de vencimiento “a la vista”, con casi un 15%, seguidos de los de “a plazo” (un 12,68%), a diferencia de lo ocurrido en el

CUADRO 1.36. Número de oficinas de entidades de depósito. Años 2003 y 2004.

	Bancos			Cajas de ahorro			Cooperativas de crédito			Total Sist. Bancario		
	2003	2004	Var. %	2003	2004	Var. %	2003	2004	Var. %	2003	2004	Var. %
N.º Oficinas												
Córdoba capital	77	82	6,49	177	184	3,95	17	20	17,65	271	286	5,54
Córdoba provincia	172	177	2,91	406	416	2,46	99	102	3,03	677	695	2,66
Andalucía	1.862	1.876	0,75	3.246	3.504	7,95	1.030	1.065	3,40	6.138	6.445	5,00
Participación												
% Capital/Provincia	44,77	46,33	–	43,60	44,23	–	17,17	19,61	–	40,03	41,15	–
% Provincia/Andal.	9,24	9,43	–	12,51	11,87	–	9,61	9,58	–	11,03	10,78	–

FUENTE: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía.

conjunto andaluz, donde estos últimos fueron los de mayor aumento. Según el titular del depósito, ha sido muy significativo el incremento experimentado por los depósitos del sector público, que ha superado el 100% en la provincia, y alcanzó el 33,68% en la Comunidad Autónoma. Con ello, la importancia de estos depósitos captados en la provincia cordobesa sobre el conjunto de Andalucía ha pasado del 5,7% en 2003 al 8,6% en 2004.

A pesar del aumento de los depósitos del sector público, tan sólo suponían un 3,61% del total del sistema financiero cordobés. El resto de los depósitos del sistema representaban el 96,38%, registrando las mismas tasas de crecimiento que en años anteriores, aunque con un ligero ascenso en la provincia de Córdoba. En cambio, en Andalucía el crecimiento fue mayor que en años anteriores.

Entre los distintos tipos de depósitos, presentaron un mayor peso durante 2004 los depósitos a plazo, tanto en Córdoba (46,60%) como en Andalucía (41,45%). A continuación, se situaban los de ahorro y a la vista.

El mayor montante de los depósitos efectuados en la provincia de Córdoba fueron a parar

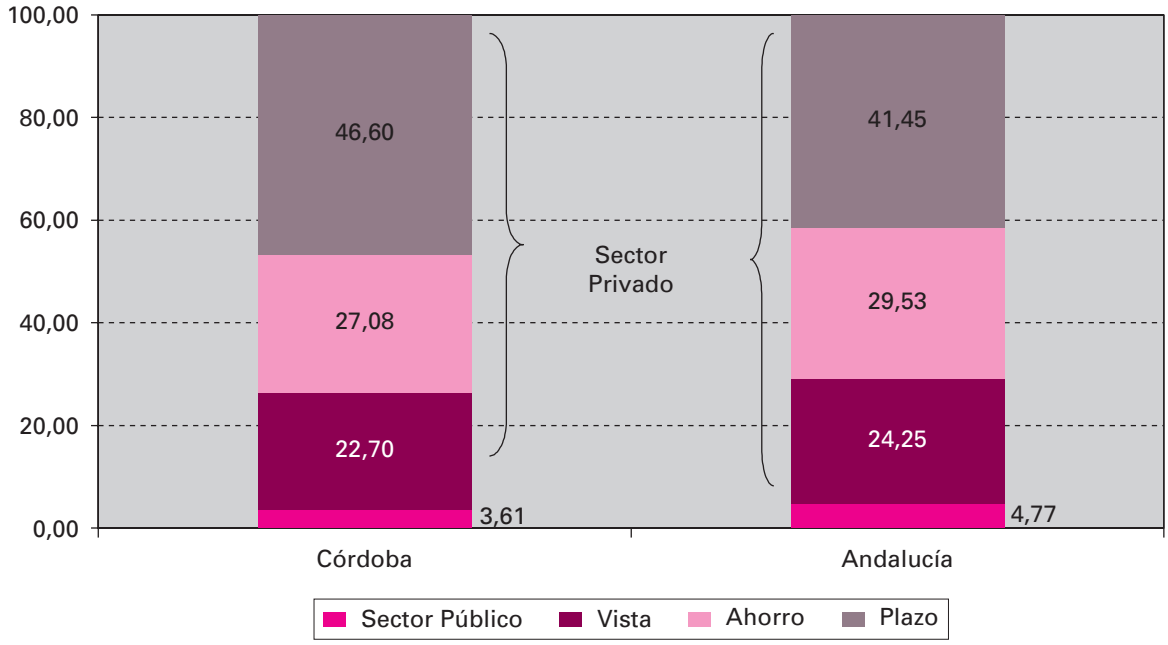
CUADRO 1.37. Depósitos en el sistema bancario. Provincia de Córdoba y Andalucía. Años 2003 y 2004.

	Provincia Córdoba				Andalucía				% Partic. Córdoba/ Andalucía		
	2003*	2004*	Var. % 04/03	Var. % 03/02	2003*	2004*	Var. % 04/03	Var. % 03/02	2002	2003	2004
Sistema Bancario	7.891.197	9.040.985	14,57	12,86	69.539.078	79.251.243	13,97	9,85	11,0	11,3	11,4
Sector Público	162.173	326.517	101,34	7,53	2.825.762	3.777.499	33,68	10,46	5,9	5,7	8,6
Sector Privado	7.729.024	8.714.468	12,75	12,98	66.713.316	75.473.744	13,13	9,83	11,3	11,6	11,5
Vista	1.788.630	2.052.714	14,76	13,02	16.454.076	19.217.663	16,80	16,13	11,2	10,9	10,7
Ahorro	2.201.002	2.448.384	11,24	9,00	20.968.369	23.405.347	11,62	9,17	10,5	10,5	10,5
Plazo	3.739.392	4.213.370	12,68	15,44	29.290.872	32.850.735	12,15	7,03	11,8	12,8	12,8

* Miles de euros

FUENTE: IEA. Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía.

GRÁFICO 1.36. Distribución de los depósitos del sistema bancario según tipos.



FUENTE: IEA. Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía.

CUADRO 1.38. Distribución de los depósitos por tipo de entidad. Año 2004.

	Provinc. Córdoba			Andalucía			España		
	2004*	Var. 04/03	%	2004*	Var. 04/03	%	2004*	Var. 04/03	%
Bancos	1.775.416	10,94	19,64	22.662.541	12,49	28,60	288.647.007	7,63	39,47
Cajas de Ahorros	6.540.174	16,28	72,34	45.882.482	14,71	57,89	394.461.304	14,82	53,93
Cooperativas de Crédito	725.395	8,85	8,02	10.706.220	13,96	13,51	48.266.838	13,06	6,60
Sistema Bancario	**9.040.985**	**14,57**	**100,0**	**79.251.243**	**13,97**	**100,0**	**731.375.149**	**11,75**	**100,0**

* Miles de euros.
FUENTE: IEA. Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía.

CUADRO 1.39. Distribución de los créditos concedidos por tipo de entidad. Año 2004.

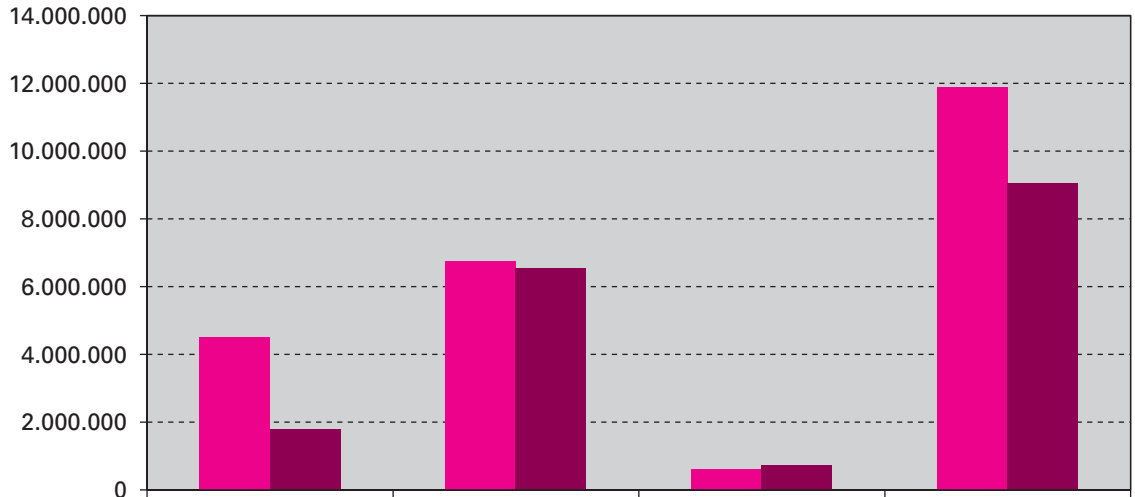
	Provincia Córdoba			Andalucía			España		
	2004*	Var. 04/03	%	2004*	Var. 04/03	%	2004*	Var. 04/03	%
Bancos	4.521.486	26,70	38,04	51.106.084	22,26	43,74	419.855.792	14,85	47,62
Cajas de Ahorros	6.755.794	16,39	56,83	54.685.647	20,23	46,81	415.006.733	18,59	47,07
Cooperativas de crédito	610.026	25,64	5,13	11.045.292	15,17	9,45	46.737.884	16,36	5,30
Sistema Bancario	11.887.306	20,58	100,00	116.837.023	20,61	100,00	881.600.409	16,66	100,00

* Miles de euros
FUENTE: IEA. Estadística del Sistema Financiero de Andalucía.

a las cajas de ahorros (72,34%). En Andalucía y España ocurría lo mismo, pero el porcentaje fue bastante más bajo (57,89% y 53,93% respectivamente). Por su parte, los bancos se encontraban en una posición intermedia, aunque a bastante distancia de las cajas.

Junto a los depósitos, los créditos completan la panorámica del subsector financiero. Dentro del montante de créditos concedidos en Córdoba volvía a predominar en 2004 la posición de las cajas de ahorros, que acumulaban el 55,83% de todos los créditos. En Andalu-

GRÁFICO 1.37. Distribución de los créditos y depósitos del sector privado por tipo de entidad. Provincia de Córdoba, año 2004. (miles de euros)



	Bancos	Cajas de Ahorros	Cooperativas de Crédito	Sistema Bancario
Créditos	4.521.486	6.755.794	610.026	11.887.306
Depósitos	1.775.416	6.540.174	725.395	9.040.985

FUENTE: IEA. Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía.

cía y en España, al contrario que con los depósitos, el volumen de los créditos estaba repartido casi por igual entre los bancos y las cajas de ahorro, sobretodo a nivel nacional; mientras que la importancia de las cooperativas de crédito en estos dos ámbitos geográficos era mínima (9,45% en Andalucía y 5,30% en España).

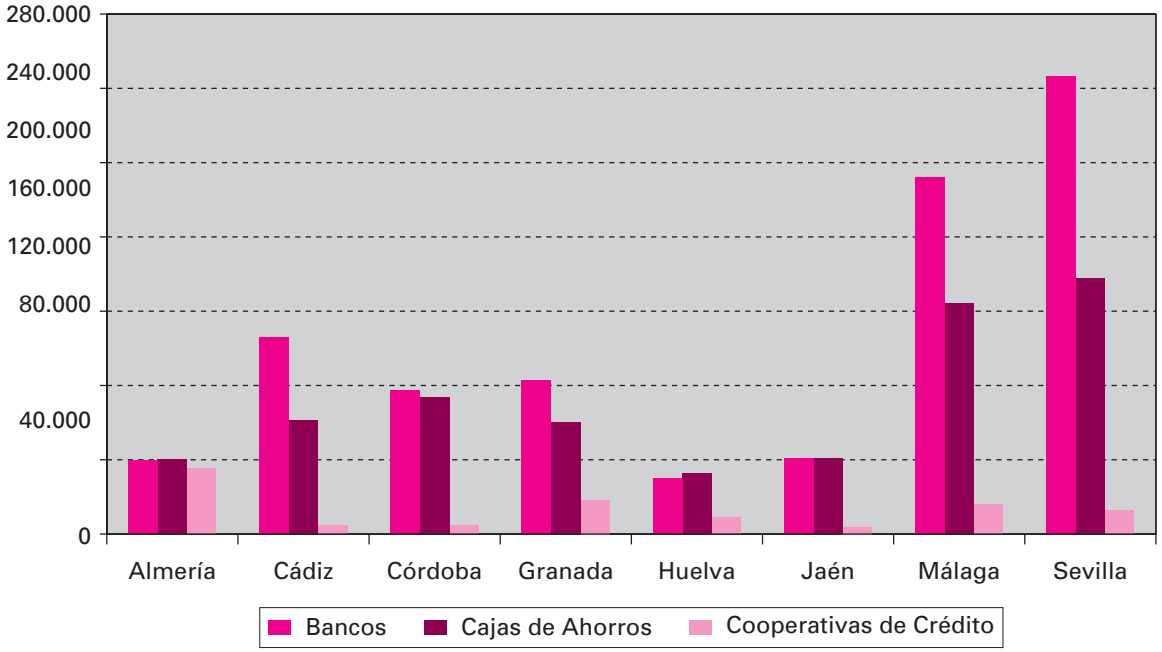
Los créditos concedidos por el conjunto del sistema bancario cordobés se incrementaron un 20,58% con respecto a 2003, alcanzando la cifra de 11.887 millones de euros, mientras que en Andalucía el crecimiento fue del 20,61% y en España del 16,6%.

Como se puede observar, los créditos han predominado con respecto a los depósitos en todo el conjunto del sistema bancario. Esto ha supuesto que las entidades bancarias han tenido que financiar más de lo que disponían de recursos a través de los depósitos. Principalmente, fueron los bancos los que casi triplicaron los créditos que conferían respecto a los depósitos que ostentaban. En cajas de ahorros y cooperativas de crédito, la proporción del crédito/depósito va cediendo importancia en estas entidades hacia el depósito. De forma que, en las cooperativas de crédito, los depósitos presentaban volúmenes mayores en comparación con los créditos concedidos.

Con respecto a los resultados del ejercicio obtenidos por las entidades financieras, se ha representado en el gráfico 1.40. su distribución por provincias en Andalucía. Los bancos obtuvieron los mayores resultados en las provincias de Sevilla, Málaga y Cádiz. Las cajas de ahorros también registraron sus mejores resultados en las dos provincias más grandes, a las que se les unió en tercer lugar la cordobesa. Por su parte, las cooperativas de crédito destacaron especialmente en Granada y Málaga.

Agregando el resultado de los tres tipos de entidades de depósitos, se observa que Córdoba era la quinta provincia que mejores resultados tuvo en 2004, detrás de Granada y Cádiz que obtuvieron resultados similares, ya que las dos primeras provincias eran Sevilla y Málaga. Comparando con años anteriores, Córdoba seguía en la misma posición.

GRÁFICO 1.38. Resultado provincial de las entidades de depósito. Año 2004. (miles de euros).



FUENTE: IEA. Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía.

Para finalizar el análisis del subsector financiero, se van a estudiar una serie ratios que miden aspectos como la rentabilidad, eficiencia y eficacia del sistema bancario, y que se muestran en los cuadros 1.40. y 1.41. De ellos se extraen las siguientes conclusiones:

- *Créditos por oficina*. En todos los años expuestos en el cuadro 1.40., los créditos concedidos por Córdoba capital fueron menores cuantitativamente que en Andalucía, sin embargo, en cada nuevo ejercicio la brecha se iba haciendo cada vez menor. En 2004 ya sólo había una diferencia de 505.000 euros con respecto a la media andaluza.
- *Depósitos por oficina*. Se caracterizaban por ser superiores a la media andaluza. Esta diferencia se fue acentuando cada vez más. Esto suponía que los cordobeses no tenían tendencia a mover su dinero hacia otro tipo de inversiones de financiación más fuertes, quizás porque presentaran mayor temor al riesgo.
- *Créditos por habitante*. Se igualaron con respecto a Andalucía en los dos últimos años manteniéndose, por tanto, constantes.
- *Depósitos por habitante*. Siempre ha sido superior el dato cordobés al andaluz, hecho consecuente con el ratio de depósitos por oficina.
- *Habitantes por oficina*. En la provincia cordobesa se ha mantenido constante en los últimos años. En cambio, en Andalucía, se produjo un descenso continuado de este ratio.
- *Empleados por oficina*. Este ratio se mantuvo constante a lo largo del periodo evaluado. Lo único destacable fue que Andalucía había experimentado un pequeño repunte, pero no significativo.
- *Cobertura de los préstamos*. Este ratio se caracterizó por un continuo ascenso tanto en Andalucía como en Córdoba. Aunque en este último ámbito se produjo un estancamiento entre 2003 y 2004.
- *Eficiencia*. Se produjo un aumento de la eficiencia del sistema bancario, tanto en Córdoba como en Andalucía, situándose por primera vez en 2004 los costes de explotación por debajo del 50% del margen ordinario.

Estos mismos ratios se pueden abordar según se trate de un banco, de una caja de ahorros o de una cooperativa de crédito. Tanto en Andalucía como en la provincia de Córdoba, los ban-

CUADRO 1.40. Ratios del sistema bancario.

	2002 Sistema Bancario		2003 Sistema Bancario		2004 Sistema Bancario	
	Córdoba	Andalucía	Córdoba	Andalucía	Córdoba	Andalucía
Créditos/oficina*	13.589,4	14.764,9	15.824,0	16.556,9	19.019,7	19.524,9
Depósitos/oficina*	11.424,7	11.267,7	12.666,4	11.885,0	14.465,6	13.243,9
Créditos/habitantes*	10,8	11,1	12,7	12,7	15,2	15,2
Depósitos/habitantes*	9,1	8,5	10,2	9,1	11,6	10,3
Habitantes/oficina	1.260,0	1.331,2	1.245,5	1.300,1	1.247,8	1.284,7
Empleados/oficina	5,1	5,2	5,1	5,3	5,2	5,4
Cober. de los préstamos (%)	118,9	131,0	124,9	139,3	131,5	147,4
Eficiencia (%)**	60,4	64,0	60,6	59,9	46,5	47,1

* Expresado en miles de euros
** Costes de explotación / Margen ordinario x 100.
FUENTE: IEA. Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía.

CUADRO 1.41. Ratios del sistema bancario. Entidades. Año 2004.

	Bancos		Cajas de Ahorro		Cooperativas de Crédito	
	Córdoba	Andalucía	Córdoba	Andalucía	Córdoba	Andalucía
Créditos/oficina*	27.739,2	29.270,4	18.766,1	17.089,3	5.980,6	10.640,9
Depósitos/oficina*	10.892,1	12.979,7	18.167,2	14.338,3	7.111,7	10.314,3
Créditos/habitante*	5,8	6,6	8,7	7,1	0,8	1,4
Depósitos/habitante*	2,3	2,9	8,4	6,0	0,9	1,4
Habitantes/oficina	4.784,5	4.402,9	2.166,3	2.402,3	7.645,8	7.406,1
Empleados/oficina	5,5	6,4	5,8	5,4	2,7	4,1
Cobertura de los préstamos (%)	254,7	225,5	103,3	119,2	84,1	103,2
Eficiencia (%) **	33,5	40,3	54,3	53,8	55,7	49,3

* Expresado en miles de euros.
** Coste de explotación / Margen ordinario x 100
FUENTE: IEA. Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía.

cos eran las entidades que presentaban mayores créditos por oficina. En cambio, los depósitos mayores por oficina se encontraban en la cajas de ahorro para los dos ámbitos de estudio. A su vez, las cajas de ahorro presentaban también los mejores ratios sobre créditos y depósitos por habitantes. Por su parte, las cooperativas de crédito destacaban en el ratio de habitantes por oficina. Éstas fueron las que mayor volumen de población presentaron. La mayor cobertura de los prestamos y de los empleados por oficina la ostentaron los bancos, que fueron además más eficientes que las cajas de ahorro y las cooperativas de crédito.

1.3. El tejido empresarial

1.3.1. Caracterización del tejido empresarial cordobés

Este apartado, correspondiente al análisis del tejido empresarial cordobés, trata de dar una visión de la evolución de las principales variables económico-financieras que definen la actividad de las empresas, en concreto, la facturación y los resultados del ejercicio. Para ello, utilizando el directorio de empresas de la Central de Balances de Andalucía, se ha

seleccionado una muestra de 789 empresas, que tenían su sede social en la ciudad de Córdoba.

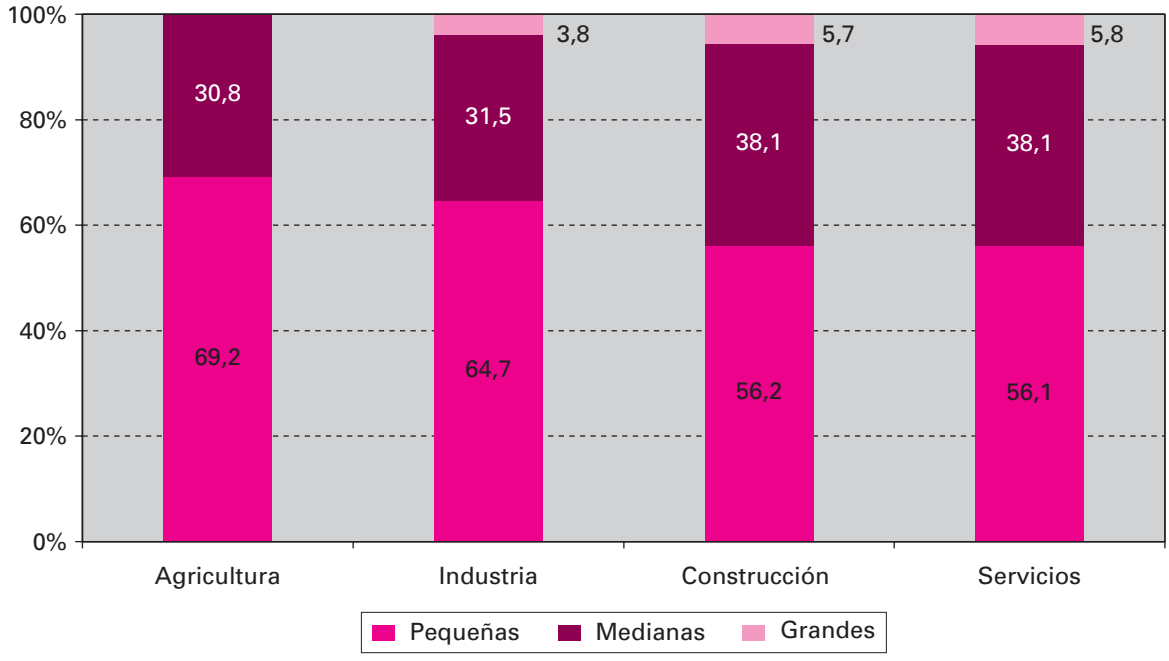
Los datos manejados corresponden al ejercicio 2003, debido al tiempo que transcurre entre el cierre y aprobación de cuentas, y el tratamiento posterior de verificación, control y explotación de la información suministrada por los Registros Mercantiles hasta su puesta a disposición en esta base de datos.

En primer lugar, abordaremos cómo se distribuye la muestra según el tamaño[11] y el sector económico al que pertenecen las empresas (Gráfico 1.39.). Un 58,05% de las empresas eran pequeñas, un 36,76% medianas y un 5,2% grandes. Por sectores económicos, la construcción fue el sector con menor presencia de pequeñas empresas, aún así, suponían un 56,2% del total de las empresas dedicadas a la construcción. Siguiendo en importancia se encontraban las empresas de tamaño mediano, oscilando su peso entre un 30,8% en la agricultura y un 38,1% en la construcción y en los servicios. Por último, las empresas de gran tamaño representaban el 3,8% en la industria y el 5,8% en los servicios.

Analizando sector a sector, se observa que las empresas pertenecientes a la agricultura se encontraban repartidas entre pequeñas (69,2%) y medianas (30,8%). Sólo en la industria, en la construcción y en los servicios había empresas grandes, aunque con escasa representación.

Dada la distribución mayoritaria en todas las actividades empresariales de las empresas de pequeño tamaño, es interesante, para el análisis de la economía cordobesa, realizar un

GRÁFICO 1.39. Distribución de la muestra según tamaño y sector económico. Municipio de Córdoba, 2.003.



FUENTE: Central de Balances de Andalucía y ESECA.

11. La asignación de pequeña, mediana y gran empresa se realiza en función de la facturación realizadas por éstas. La empresa pequeña es aquella que factura menos de 1.800.000 euros. La empresa mediana es aquella cuya facturación esta comprendida entre 1.800.000 y 14.000.000 euros. Por último, una empresa de tamaño grande es aquella que factura más de 14.000.000 euros.

estudio de forma más desagregada de las pequeñas empresas (Cuadro 1.42.) y, por otro lado, realizar este mismo análisis pero de forma conjunta con las empresas de mediano y gran tamaño (Cuadro 1.43). En consecuencia, se agruparán las empresas en función de la facturación pasando de tres tamaños a dos. Por un lado, estarán todas aquellas que facturen menos de 1.800.000 euros y, por otro lado, se colocarán todas aquellas que facturen más de 1.800.000 euros.

En el Cuadro 1.42. se analiza la importancia en la facturación y en el número de empresas de las distintas ramas de actividad empresarial y, a su vez, la evolución de la facturación media por empresas. Respecto al conjunto de todas las ramas de actividad presentes en la ciudad cordobesa, cabe destacar el continuo ascenso que se ha producido en los últimos años respecto a la facturación media por empresa, llegando a registrar un total de 763.788 euros en 2003. Lo cual supuso un crecimiento del 28,5% respecto al inicio del periodo y un 23,23% respecto a 2002. En consecuencia, este rasgo es un aspecto muy positivo del comportamiento empresarial cordobés.

Desagregando este dato entre las 25 ramas de actividad empresarial, cuatro ramas cobraron importancia respecto a la facturación. Fue destacado el papel de las empresas pertenecientes al comercio, a la reparación de vehículos a motor, motocicletas y artículos personales. Las empresas que desarrollaban su actividad en esta rama consiguieron absorber el 42,19% de toda la facturación en 2003. Además, un 38,86% de todas las pequeñas empresas pertenecían a esta rama de actividad. El resto de las ramas concentraron muy poco porcentaje de la facturación total.

La construcción absorbió un 15,16% de la facturación en 2003 y reunió al 11,33% del total de las empresas existentes. Seguidamente, se situaban las industrias manufactureras diversas (joyería) (con un 9% de la facturación y 7,21% de empresas).

Salvando a las actividades inmobiliarias, de alquiler y servicios empresariales, todas las demás recogidas en el cuadro 1.42. se encontraban por debajo del 5% de la facturación y representaban menos del 4% de las empresas pequeñas existentes. Por otro lado, la evolución de la facturación media en estas cuatro ramas punteras de actividad empresarial fue positiva salvo para la construcción.

Los crecimientos respecto a 2002 estaban comprendidos entre un 5%, correspondientes a las industrias manufactureras diversas, y un 110% correspondientes a las actividades de la industria textil y de la confección. Respecto a 2001, los crecimientos fueron aún más espectaculares, destacando los valores comprendidos entre un 22% de las industrias manufactureras y un 91% de las actividades inmobiliarias. La rama de la construcción continuó su escalada, con un 11,46% en 2003/02 y un 25% con respecto a 2001. No obstante, a pesar de la evolución positiva que presentaron estas ramas de actividad, no fueron las ramas que presentaron facturaciones medias más altas. La facturación media más alta registró una cifra de 1.185.999 euros que pertenecía a la industria química.

Por otro lado, la producción y distribución de energía, electricidad, gas y agua; la extracción de productos energéticos; la fabricación de material de transporte; y la educación presentaron los porcentajes más bajos tanto respecto a la facturación como en el número de empresas que desarrollaban su actividad en dicho campo. Los porcentajes respecto a la de facturación estaban comprendidos entre 0,03% correspondiente a la producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua y el 0,41% correspondiente a la fabricación de material de transporte. En general, las empresas pertenecientes a estas ramas son poco representativas dentro del tejido empresarial cordobés.

El porcentaje más bajo de empresas se encontraba en la producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua (0,22%) y el más alto estuvo compartido entre la extracción de productos energéticos y la fabricación de mate-

CUADRO 1.42. Cifra de negocios por término medio en las distintas ramas de actividad de las empresas pequeñas. Municipio de Córdoba, 2001-2003 (euros).

Actividad empresarial	Peso en % facturac.	Peso en % de empresas	Facturación media por empresa				
			2001	2002	2003	Var. % 03/02	Var. % 03/01
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0,51	1,97	191.818	165.432	196.499	18,78	2,44
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	0,44	0,44	–	–	767.813	–	–
Extracción de productos energéticos	0,34	0,44	–	–	583.032	–	–
Fabricación de material de transporte	0,41	0,44	–	–	710.362	–	–
Industr. De material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	0,98	1,53	604.889	504.169	487.456	-3,31	-19,41
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	2,17	3,71	888.529	676.366	447.375	-33,86	-49,65
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	1,74	1,53	197.129	591.366	867.353	46,67	339,99
Industria de la madera y del corcho	0,86	0,66	–	–	991.448	–	–
Industria de la transformac. del caucho y materias plásticas	0,76	0,87	463.104	719.691	666.922	-7,33	44,01
Industria del papel, edición, artes gráficas y reproducción	2,95	2,62	772.787	709.233	860.216	21,29	11,31
Industria química	1,02	0,66	–	–	1.185.999	–	–
Industria textil y de la confección	0,17	0,22	540.264	288.393	604.314	109,55	11,86
Industria de otros productos minerales no metálicos	2,27	1,53	1.291.517	1.375.777	1.134.956	-17,50	-12,12
Industria manufactureras diversas	9,00	7,21	781.570	898.951	953.041	6,02	21,94
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	3,08	3,93	720.958	758.907	597.999	-21,20	-17,05
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	0,03	0,22	–	–	91.639	–	–
Construcción	15,16	12,88	721.401	806.417	898.828	11,46	24,59
Comercio, rep. vehíc. a motor, motocicl. y art. Personal	42,19	38,86	827.555	790.333	829.142	4,91	0,19
Hostelería	3,13	3,28	328.112	374.447	729.234	94,75	122,25
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4,99	3,71	453.420	928.196	1.026.392	10,58	126,37
Intermediación financiera	0,61	0,66	–	–	707.333	–	–
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresar.	5,84	10,04	233.002	328.799	444.243	35,11	90,66
Educación	0,19	0,66	121.957	117.426	224.319	91,03	83,93
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	0,32	0,66	243.207	265.861	375.783	41,35	54,51
Otras activid. sociales y de serv. prestados a la comunidad.	0,85	1,31	384.287	334.479	495.877	48,25	29,04
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**594.371**	**619.805**	**763.788**	**23,23**	**28,50**

Muestra de 458 empresas.
FUENTE: Central de Balances de Andalucía. Elaboración propia.

rial de transporte (0,44%). Fue destacable el hecho de que tres de las cuatro ramas de actividad con menor facturación correspondían al sector de la industria.

La facturación media del sector de "Educación" desde el año 2001 hasta el 2003 se caracterizó por un continuo ascenso registrando la cifra de 224.319 euros en 2003. Su crecimiento respecto al 2001 fue de 84% y respecto al 2002 fue de 91%. Por lo tanto, a pesar de su baja representación en relación a la facturación y a las empresas, es una de las ramas con mayor crecimiento en facturación.

Respecto a las empresas de mediano y gran tamaño, lo primero que hay que comentar es que no se encontraban presentes en todas las ramas de actividad (cuadro 1.43.). Existían cuatro ramas donde no había presencia de las empresas. Estas ramas fueron la extracción de productos energéticos; la industria del material y equipo eléctrico, electrónico y óptico; la industria de la madera y del corcho; y la educación. Algunas empresas de tamaño pequeño se desarrollaron estas ramas, aunque, no con una gran presencia.

A grandes rasgos, la facturación media del conjunto empresarial cordobés alcanzó en 2003 la cifra de 10.556.097 euros. Sin embargo, esta cifra no se caracterizó tanto por el crecimiento constante como ocurría en las pequeñas empresa. Al contrario, presentó oscilaciones. Del año 2001 al 2002 se produjo un descenso (-7,56%) y, del año 2002 al 2003 se creció levemente (1,46%). Además, se alcanzó unos beneficios medios entorno a 527.653 euros.

Desagregando los datos globales por ramas de actividad, destacaron, en relación a la facturación tres ramas de actividad siendo éstas el comercio, reparación de vehículos a motor, motocicletas y artículos personales (44,98%); construcción (25,68%); y las actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales (10,77%). El resto de las ramas de actividad no presentaban facturaciones superiores al 3,20%. Estas ramas, además de presentar la mayor facturación acogían al mayor número de empresas (42,51%, 14,07% y 11,31% respectivamente). La evolución de la facturación media desde 2001 al 2003 se caracterizó por un ascenso a excepción de las actividades inmobiliarias, de alquiler y servicios empresariales. Construcción fue la rama que presentó una evolución más favorable variando desde 2001 al 2003 en un 50%. La rama de actividad que registró la peor evolución respecto al 2001 (a pesar del incremento del 2002 a 2003) fue la rama del comercio que decreció en un 8%. La rama de la construcción, además de presentar la mayor facturación media es con diferencia la que presentó mayores beneficios registrando la cifra de 2.342.843 euros. Las restantes ramas de actividad presentaron beneficios por debajo de los 750.000 euros llegando incluyo en algunos casos a obtener pérdidas como fue el caso de dos ramas: transporte, almacenamiento y comunicaciones; y actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales cuya cifra de pérdidas alcanzó los -3.870.622 euros. Estas tres ramas de actividad principales presentaron las facturaciones medias dentro de las más altas. Sin embargo, la actividad de fabricación de material de construcción registró en 2.003 la segunda facturación media más alta alcanzando unos 13.413.104 euros a pesar de que representó tan sólo un 0,31% del total de empresas.

En el extremo contrario, se encontraban todas aquellas empresas que acapararon muy poca facturación respecto a la facturación total. Las cuatro principales fueron "Extracción de otros minerales excepto productos energéticos" y la "Industria textil y de la confección" que representaron un 0,18% de la facturación cada una; "Actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales" (0,22%) y, por último, la "Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico" (0,24%). En estas cuatro ramas de actividad, las empresas acogidas en esto sectores fueron minoritarias registrando porcentajes comprendidos entre 0,31% y 0,92% del total de las empresas de mediano y gran tamaño existentes de la ciudad de Córdoba. A su vez, la evolución de la facturación me-

CUADRO 1.43. Cifra de negocios por término medio en las distintas ramas de actividad de las empresas medianas y grandes. Municipio de Córdoba, 2001-2003 (euros).

	Peso en % facturación	Peso en % de empresas	Facturación media por empresas				Bº medio por empresa
			2001	2002	2003	Var.% 03/01	
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	0,32	1,22	–	–	2.755.005	–	115.338
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	0,18	0,31	–	–	6.012.675	–	413.901
Fabricación de material de construcción	0,39	0,31	–	–	13.413.104	–	489.367
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	3,19	5,50	23.550.556	16.564.904	6.046.977	-74	344.558
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	0,24	0,92	2.415.537	2.804.466	2.724.453	13	83.269
Industria de la transformac. del caucho y materias plásticas	0,87	1,22	8.516.787	8.722.915	7.410.287	-13	308.839
Industria del papel, edición, artes gráficas y reproducción	1,11	2,45	6.053.192	5.771.591	4.744.176	-22	190.798
Industria química	0,65	0,61	13.823.687	8.876.054	11.046.369	-20	443.035
Industria textil y de la confección	0,18	0,61	10.262.985	7.277.313	3.040.327	-70	46.086
Industria de otros productos minerales no metálicos	0,58	1,22	4.506.963	4.152.113	4.966.670	10	184.353
Industria manufactureras diversas	1,28	3,36	4.086.971	3.858.017	3.968.106	-3	136.702
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	2,88	3,06	25.403.764	20.474.543	9.841.579	-61	270.298
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1,01	0,31	-	-	34.376.008	-	297.088
Construcción	25,68	14,07	12.684.206	13.755.098	19.052.511	50	2.342.843
Comercio, rep. vehíc. a motor, motocicl. y art. personal	44,98	42,51	12.061.284	9.900.640	11.045.289	-8	124.711
Hosteleria	0,73	2,45	2.862.797	2.828.613	3.122.814	9	183.136
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1,85	3,98	5.129.194	4.541.631	4.846.875	-6	-2.647
Intermediación financiera	0,26	0,92	2.336.164	3.009.404	2.918.879	25	267.354
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresar.	10,77	11,31	9.284.144	12.234.054	9.940.161	7	747.324
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	0,22	0,61	4.021.957	5.431.290	3.773.912	-6	-3.870.622
Otras activid. sociales y de serv. prestados a la comunidad.	2,64	3,06	6.647.101	8.107.052	9.010.049	36	445.975
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**11.255.752**	**10.404.024**	**10.556.097**	**-6,22**	**527.653**

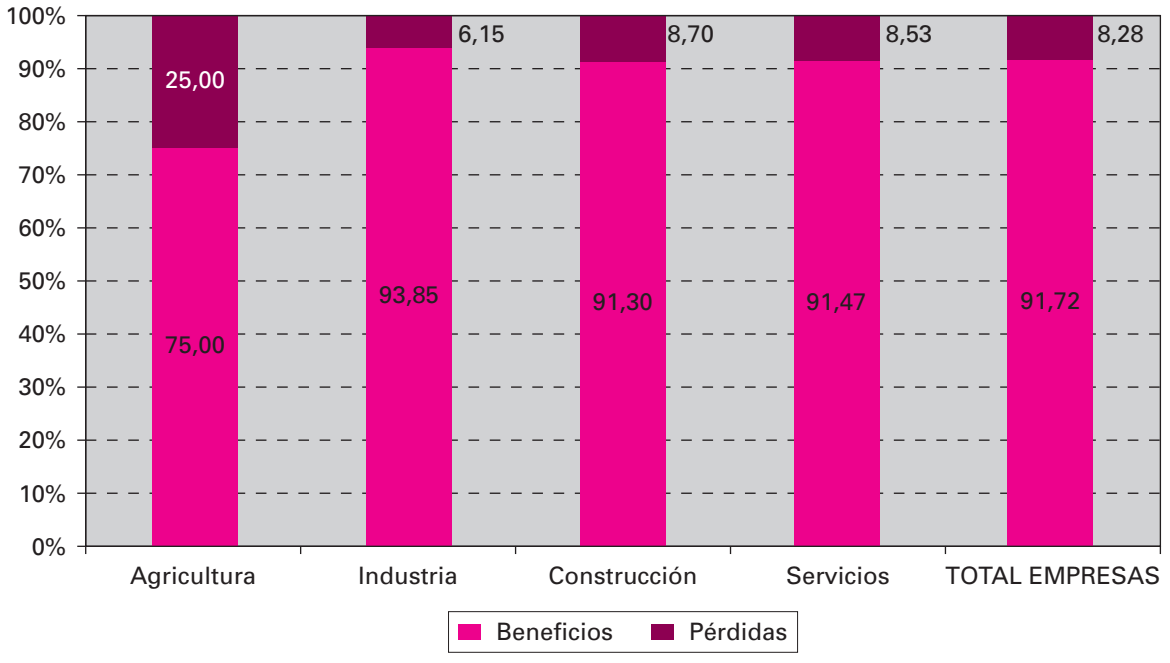
Muestra de 331 empresas.
FUENTE: Central de Balances de Andalucía. Elaboración propia.

dia no fue demasiado favorable. La rama que presentó una mayor facturación media fue la de extracción de otros minerales pero de la cual no podemos realizar su evolución puesto que, faltan los datos correspondientes a la facturación media de los años 2001 y 2002. Tanto la industria textil como las actividades sanitarias y veterinarias disminuyeron su facturación desde el inicio del periodo (-70% y -6% respectivamente). En cambio, la industria de la construcción si sufrió un incremento desde el 2001 (13%) pero la facturación media disminuyó en un 2,85% respecto al 2002. En general, los beneficios fueron bastante bajos registrando pérdidas en el caso de las actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales. Tres de estas cuatro ramas pertenecían al sector de actividad de la industria.

Siguiendo con el análisis conjunto de las empresas de mediano y gran tamaño, se va a estudiar el porcentaje de éstas que presentaron beneficios y pérdidas en función del sector de actividad al que pertenezcan. Esta información esta recogida en el gráfico 1.40. Como primera idea, se puede constatar que la gran mayoría de las empresas, independientemente del sector al que pertenecían, presentaron beneficios (91,72%) en comparación con aquellas que presentan pérdidas (8,28%). Desagregando estos porcentajes en función de los distintos sectores de actividad se observó que se mantuvo este patrón de beneficios y pérdidas. Los porcentajes cambiaron levemente en los sectores de la industria, de la construcción y de los servicios registrando beneficios entre un 91,30% y un 93,85% de las empresas. En la agricultura, en cambio, estos porcentajes cambiaron en mayor medida. Un 75% del total de las empresas obtuvieron beneficios y un 25% registraron pérdidas. En general, se pudo destacar el buen estado de las empresas cordobesas de mediano y gran tamaño.

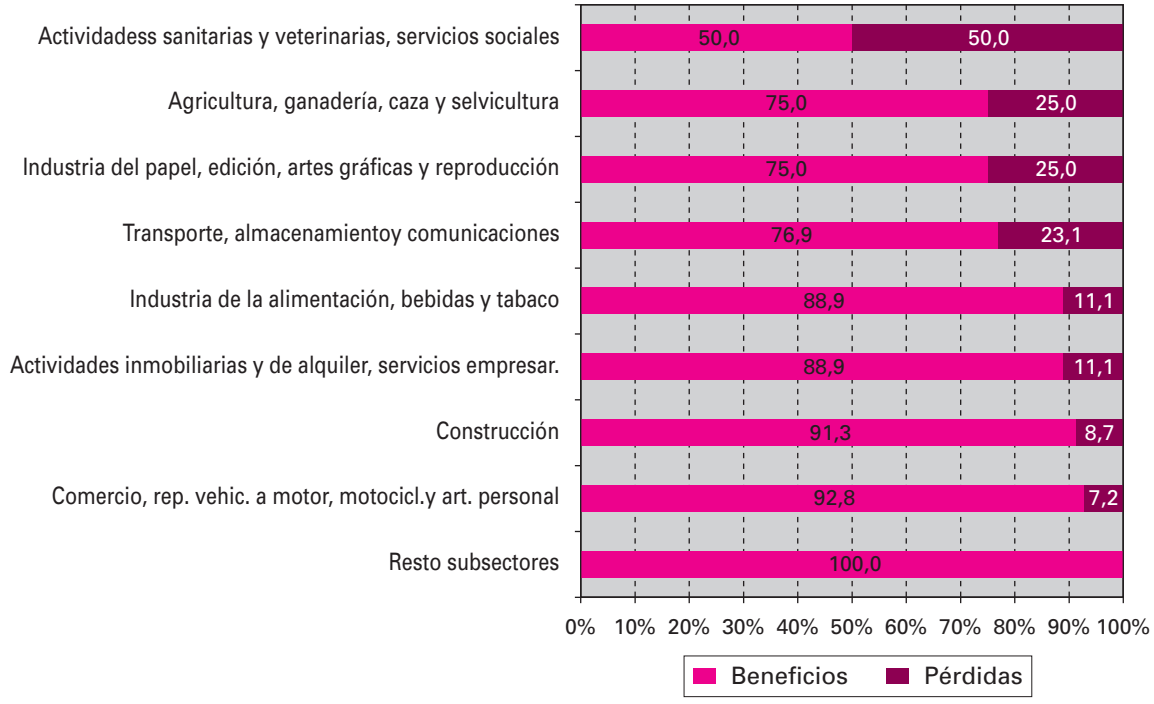
Desagregando los beneficios y las pérdidas obtenidas anteriormente por ramas de actividad obtenemos el gráfico 1.41. De él destaca que de las 21 ramas de actividad, 13 de ellas presentaron beneficios derivados de las empresas que trabajan en dichas ramas, es decir, ninguna empresa perteneciente a estas 13 ramas de actividad presentaron pérdidas en 2003. Por el contrario, existían unas 8 ramas de actividad en las cuales alguna de las empresas

GRÁFICO 1.40. Porcentaje de empresas de mediano y gran tamaño con pérdidas y beneficios por sectores económicos. Año 2003.



FUENTE: ESECA, Central de Balances de Andalucía. Muestra de 331 empresas.

GRÁFICO 1.41. Porcentaje de empresas con facturación superior a las 1,8 millones de euros según los resultados obtenidos. Año 2003.



FUENTE: ESECA, Central de Balances de Andalucía. Muestra de 331 empresas.

que trabajaron en dicha actividad presentaron pérdidas en 2003. La cantidad de empresas que presentaron pérdidas fue muy variable oscilando entre un 50% en las empresas pertenecientes a las actividades sanitarias, veterinarias y de servicios sociales, y un 7,2% pertenecientes a empresas que trabajaron en el comercio, reparación de vehículos a motor, motocicletas y artículos personales.

Al observar conjuntamente, el cuadro 1.43 y el gráfico 1.41 se observa que de las ocho ramas de actividad que registraban empresas con pérdidas, tan sólo dos presentaron pérdidas como media de los beneficios de las empresas (transporte, almacenamiento y comunicaciones; y actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales). De las seis ramas restantes tres de ellas aunque presentaban beneficios presentaron decrecimiento en su facturación media como es el caso de la industria de la alimentación, bebida y tabaco; la industria del papel, edición, artes gráficas y reproducción; y, por último, el comercio, reparación de vehículos a motor, motocicletas y artículos personal.

1.3.2. La actividad exportadora de las empresas cordobesas

Los procesos desencadenados por la globalización están revolucionando el comercio exterior, ya que gracias a las modernas comunicaciones los intercambios entre naciones son más asequibles y fluidos. Las empresas cordobesas no han permanecido ajenas a esta oportunidad de negocio que les brindan los mercados extranjeros, incrementando año tras año su presencia en ellos.

Para analizar su evolución, se recogen en este apartado los principales indicadores que permitan conocer su evolución en el tiempo así como su distribución geográfica. Con tal fin se ha tomado como fuente la "*Estadística de intercambios de bienes entre Estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario*" elaborada por el Instituto Andaluz de Estadística para Andalucía.

El desarrollo de la actividad que Córdoba pueda tener en los mercados exteriores, siempre se verá muy influenciada por la situación gene-

ral del comercio mundial. En este sentido, se puede afirmar que 2004 fue un buen año ya que las importaciones mundiales crecieron aproximadamente un 10%, el mayor registrado desde finales de los noventa. Un crecimiento más dinámico a comienzos de año y algo menos acelerado al final.

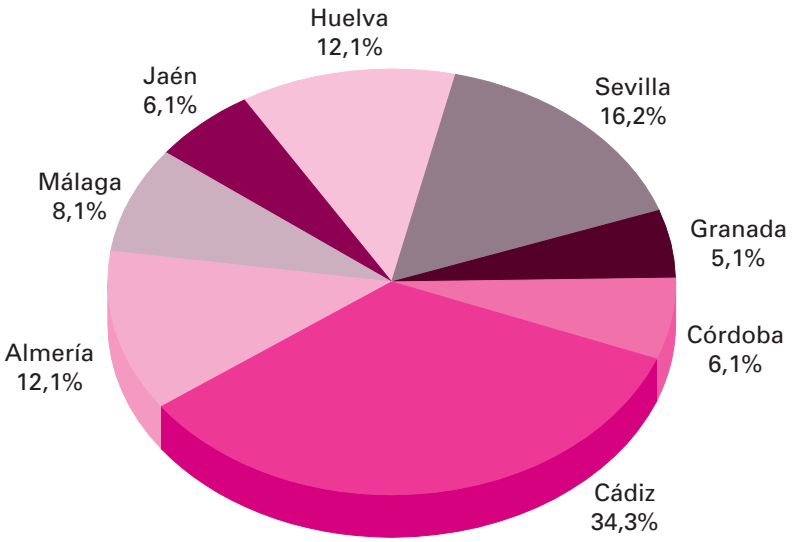
Rasgos que definen el patrón comercial cordobés

La provincia de Córdoba se ha caracterizado por una escasa apertura a los mercados internacionales, no habiendo alcanzado aún su potencial exportador ya que en términos de exportaciones e importaciones respecto a la producción total se observa que para 2003 la tasa de apertura de la provincia giraba en torno al 11%. Este mismo ratio para Andalucía y para el conjunto de España era del 19,8% y 43,2% respectivamente.

La distribución de las exportaciones andaluzas que se representa en el gráfico 1.42. indica un menor dinamismo exportador respecto al resto de las provincias andaluzas. Así pues, se detecta que su participación en las exportaciones (6%) está por debajo de su participación en el PIB (9%) y que además esta diferencia se incrementó en los últimos años.

Las exportaciones de la provincia crecieron a lo largo de 2004, al contrario de lo sucedido duran-

GRÁFICO 1.42. Distribución provincial de las exportaciones andaluzas (%), 2004.



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia

CUADRO 1.44. Datos básicos del comercio exterior de la provincia de Córdoba. Millones de euros.

	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial	Tasa de Cobertura %
2000	636,555	302,869	333,686	210,17
2001	717,062	338,042	379,02	212,12
2002	779,108	322,974	456,134	241,23
2003	787,439	357,783	429,655	220,09
2004	863,025	493,931	369,094	174,73
% Var 03-04	9,60	38,05	-14,10	–
% Var 00-04	35,58	63,08	10,61	–

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

te 2003 en el que permanecieron estancadas. De esta manera, el importe en concepto de exportaciones ascendió hasta los 863 millones de euros, incrementándose en un 9,6% respecto al año anterior. Sin embargo, el crecimiento de mayor relevancia fue el de las importaciones, que en sólo un año aumentaron un 38% y que alcanzaron los 493,931 millones de euros. Como resultado, su saldo comercial positivo se redujo un 14,1%, situándose en 369,10 millones de euros.

No obstante, a pesar de que el saldo comercial se redujo por las elevadas importaciones del último periodo, la tasa de cobertura seguía siendo muy elevada (174,73%). Es decir, por cada 100 euros de mercancías que se compraban en el extranjero se vendían 174,73 euros. Otro rasgo que diferencia a Córdoba del conjunto de Andalucía, es que en el mismo periodo alcanzó una tasa de cobertura del 93,77%, incurriendo en un déficit comercial de 883 millones de euros.

Estructura sectorial de las exportaciones cordobesas

Córdoba no se ha caracterizado tradicionalmente por una amplia diversificación de su comercio, sino más bien por una especialización exportadora que, como consecuencia, ha reducido la variedad de productos que vende en el extranjero. En contra de estas características estructurales, el índice de concentración[12] de las exportaciones cordobesas para 2004 se situó en el 40,62%, lo que comparado con años anteriores significó cierta diversificación en sus ventas.

El índice de concentración de las importaciones en 2004 se incrementó en 1,4 puntos porcentuales, reduciendo la variedad de las mercancías importadas. Estos dos datos no suponían variaciones significativas respecto a años anteriores, aunque si persistieran en el futuro, podrían modificar en cierta manera la estructura de las exportaciones e importaciones.

El índice de similitud[13], como su propio nombre indica, muestra el parecido de las compras y las ventas entre diferentes ámbitos geográficos. A la vista de los resultados queda patente la existencia de profundas diferencias que en este sentido existen entre Andalucía y Córdoba. Para las exportaciones este índice fue del 39,38%, lo que significaba una diferenciación en el último periodo, ya que en 2003 el

CUADRO 1.45. Concentración y similitud de las exportaciones cordobesas (%).

	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones					
Índice de Concentración	41,11	38,59	43,74	41,24	40,62
Índice de Similitud con Andalucía	37,01	40,11	41,78	41,56	39,38
Importaciones					
Índice de Concentración	24,17	24,04	25,05	24,82	26,24
Índice de Similitud con Andalucía	36,48	36,92	39,06	43,25	45,37

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

12. Mide el grado de concentración de las exportaciones (en su caso importaciones) en n sectores distintos. Siendo X_i y X_t las exportaciones del sector i y las totales.

13. Un índice de 100 refleja la semejanza total en la composición sectorial de las exportaciones de dos economías, siendo X^{p1} y X^{p2} las exportaciones del país p1 y p2.

CUADRO 1.46. Estructura de las exportaciones cordobesas por secciones (%).

Secciones arancelarias		Córdoba					Andaluc.
		2000	2001	2002	2003	2004	2004
I.	Animales vivos y productos del reino animal	1,23	2,00	2,08	2,08	1,86	2,06
II.	Productos del reino vegetal	9,96	10,02	10,62	11,28	10,66	21,23
III.	Grasas y aceites (animales o vegetales)	28,62	26,77	37,58	33,27	31,19	9,33
IV.	Productos de las industrias alimentarias	8,64	6,88	7,30	8,93	8,44	6,13
V	Productos minerales	0,21	0,44	0,22	0,15	0,21	11,73
VI.	Productos de las industrias químicas	0,20	1,83	0,67	0,55	0,20	5,95
VII.	Materias plásticas y manufacturas de éstas	0,29	0,20	0,24	0,30	0,64	1,53
VIII.	Pieles, cueros y peletería	0,06	0,08	0,06	0,09	0,12	0,44
IX.	Madera, carbón vegetal y manufact. madera, corcho	0,26	0,24	0,22	0,23	0,25	0,55
X.	Pasta de madera y otras materias fibrosas	0,92	1,53	0,79	0,44	0,34	1,44
XI.	Materias textiles y sus manufacturas	1,96	2,12	1,33	1,79	2,01	1,86
XII.	Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11
XIII.	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica	0,62	0,67	0,77	0,83	0,86	1,01
XIV.	Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería	8,69	9,55	6,98	6,24	5,82	0,40
XV.	Metales comunes y sus manufacturas	28,23	26,47	20,94	22,60	24,24	10,58
XVI.	Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	5,10	7,11	5,81	5,72	5,24	7,21
XVII.	Material de transporte	1,26	0,55	0,69	0,58	0,93	12,05
XVIII.	Óptica, fotografía, cinematografía, e instrum. precisión	0,06	0,03	0,02	0,02	0,02	1,46
XIX.	Armas y municiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03
XX.	Mercancías y productos diversos	3,68	3,51	3,66	4,88	6,95	1,34
XXI.	Objetos de arte, colección, antigüedades	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sin codificación asignada	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	3,56
	Total	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

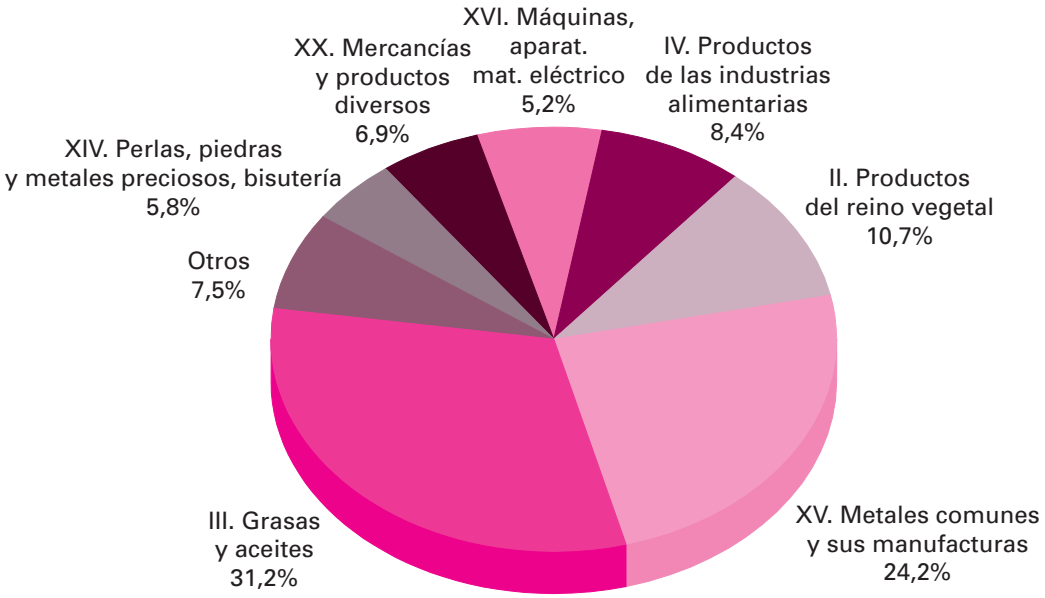
índice era del 41,56%. Al contrario, las importaciones cordobesas se asemejaban cada vez más a las de conjunto de Andalucía. Desde comienzos de la década el índice de similitud de importaciones aumentó en casi 9 puntos alcanzando en 2004 el 45,37%.

Las principales secciones arancelarias para la provincia de Córdoba son III. Grasas y aceites (animales o vegetales) con el 31,19 % de las ventas y XV. Metales comunes y sus manufacturas con el 24,24%. Entre ambas sumaron más de la mitad de las exportaciones cordobesas en 2004, al igual que en años anteriores, lo que explica el elevado índice de concentración que vimos anteriormente. No obstante, también cabe destacar otras secciones por su importancia como son II. Productos del reino vegetal (10,66%), IV. Productos de las industrias alimentarias (8,44%), XX. Mercancías y productos diversos (6,95%), XVI. Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería (5,82%) y XVI. Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes (5,24%).

Por su parte, Andalucía muestra una estructura mucho más diversificada, lo cual es lógico teniendo en cuenta que es un espacio económico mucho más amplio. Sus principales exportaciones pertenecen a las secciones arancelarias II. Productos del reino vegetal (21,23%), XVII. Material de transporte (12,05 %), V. Productos minerales (11,73%) y XV. Metales comunes y sus manufacturas (10,58 %). Entre todas ellas suman el 55,6% del total de las exportaciones andaluzas.

En su conjunto, las exportaciones cordobesas se incrementaron un 9,6%, un aumento muy

GRÁFICO 1.43. Estructura sectorial de las exportaciones cordobesas por sectores. 2004.



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

superior al del año anterior cuya tasa de crecimiento se situó en el 1,06% y más parecido al de 2002 ó 2001. Este crecimiento no fue homogéneo para todas las secciones arancelarias, las principales, III. Grasas y aceites (animales o vegetales) y XV. Metales comunes y sus manufacturas presentaron comportamientos muy diferentes. Mientras que la primera incrementó su cuantía muy por debajo de la media (2,77%), la segunda lo hizo más aceleradamente (17,6%). Otras secciones menos relevantes también destacaron por su elevado crecimiento como: XVII. Material de transporte con un 74,26% de incremento, XXI. Materias textiles y sus manufacturas con un 22,54% y IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho con un 17,67%.

En el otro extremo se encuentran secciones que perdieron importancia respecto al año anterior. Las más significativas, dada su relevancia fueron: I. Animales vivos y productos del reino animal, con una disminución en las importaciones del 1,94% y X. Pasta de madera y otras materias fibrosas que se redujo en un 16%.

Principales capítulos arancelarios

La desagregación por capítulos permite un análisis más pormenorizado de la estructura exportadora de Córdoba. Cada sección se subdivide en capítulos que permiten detectar claramente la elevada concentración de las exportaciones cordobesas, debido a que gran cantidad de las mismas se reparten entre pocas secciones.

El capítulo arancelario más destacado fue el de "grasas y aceites", cuyas exportaciones supusieron, a lo largo de 2004, cerca de 270 millones de euros, 7,3 millones de euros más que en 2003.

Otro capítulo especialmente relevante fue el del cobre y sus manufacturas, que representó en 2004 el 22,24% del total de las exportaciones cordobesas y que prácticamente compone por sí solo la sección XV. Metales comunes y sus manufacturas. En 2003 este capitulo se incrementó en un 18,93% (31,54 millones de euros más). Pero al aumento de 2004 había que sumarle el del año anterior (12,84%), lo que no dejaba duda del buen momento por el que atravesaba el sector.

Sobre el resto de capítulos en la estructura sectorial de las exportaciones cordobesas, aunque su peso relativo era mucho menor que las mencionadas anteriormente, alcanzaban también cierta importancia los referidos a "Perlas, piedras y metales preciosos y bisutería", con un volumen

CUADRO 1.47. Estructura de las exportaciones cordobesas por secciones y capítulos. Millones de euros.

Secciones / Capítulos	2000	2001	2002	2003	2004	% Total 2004	% Var 2004
Animales vivos y productos del reino animal	**7,835**	**14,362**	**16,19**	**16,375**	**16,057**	**1,86**	**-1,94**
Animales vivos	0,591	1,626	1,649	0,696	0,168	0,02	-75,79
Carne y despojos comestibles	5,659	8,469	6,081	7,091	8,023	0,93	13,15
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuát.	0,595	2,546	3,719	3,241	4,391	0,51	35,48
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural	0,989	1,721	4,73	5,347	3,473	0,40	-35,05
Otros productos de origen animal	–	–	0,011	0,00	0,002	0,00	–
Productos del reino vegetal	**63,382**	**71,854**	**82,743**	**88,836**	**91,976**	**10,66**	**3,53**
Plantas vivas y prod. De la floricultura	0,096	0,495	1,02	0,56	1,379	0,16	146,25
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	25,152	31,315	35,425	28,772	26,516	3,07	-7,84
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	30,929	29,033	34,084	40,522	43,309	5,02	6,88
Café, té, yerba mate y especias	0,127	0,113	0,121	0,129	0,170	0,02	32,15
Cereales	3,88	6,605	5,2	9,725	11,350	1,32	16,71
Productos de la molinería	1,467	2,893	4,244	6,948	6,239	0,72	-10,21
Semillas y frutos oleaginosos	1,715	1,349	2,554	1,723	2,549	0,30	47,96
Gomas, resinas y jugos vegetales	–	–	–	0,142	0,077	0,01	-45,47
Materias trenzables y demás productos de origen vegetal	0,016	0,051	0,095	0,317	0,385	0,04	21,56
Grasas y aceites (animales o vegetales)	**182,183**	**191,943**	**292,789**	**261,942**	**269,206**	**31,19**	**2,77**
Productos de las industrias alimentarias	**54,993**	**49,351**	**56,878**	**70,355**	**72,864**	**8,44**	**3,57**
Preparad. de carne, pescado, crustáceos, moluscos y otros inver. acuát.	0,754	0,78	1,096	0,992	1,003	0,12	1,08
Azúcares y artículos de confitería	2,032	2,167	2,614	3,817	3,398	0,39	-10,99
Cacao y sus preparados	0,215	0,195	0,748	0,33	0,190	0,02	-42,47
Preparados a base de cereales	2,849	3,032	2,034	3,076	2,132	0,25	-30,69
Preparaciones de legumbres u hortalizas	38,367	32,831	28,669	33,481	35,991	4,17	7,50
Preparados alimenticios diversos	0,361	0,742	1,217	0,378	1,046	0,12	176,80
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	10,005	9,211	18,569	27,158	27,432	3,18	1,01
Residuos de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	0,411	0,393	1,931	1,123	1,672	0,19	48,93
Tabaco y sucedáneos elaborados	–	–	–	–	–	–	–
Productos minerales	**1,325**	**3,163**	**1,685**	**1,207**	**1,793**	**0,21**	**48,57**
Sal, azufre, tierras, piedras, yesos	0,689	2,73	1,524	1,128	1,722	0,20	52,69
Minerales, escorias y cenizas	0,507	0,026	–	–	–	–	–
Combustibles y aceites minerales	0,129	0,407	0,161	0,078	0,071	0,01	-9,12
Productos de las industrias químicas	**1,272**	**13,09**	**5,244**	**4,318**	**1,745**	**0,20**	**-59,58**
Productos químicos inorgánicos	0,32	0,01	0,004	0,007	0,010	0,00	40,17
Productos químicos orgánicos	0,034	0,00	0,002	0,003	0,004	0,00	28,01
Productos farmacéuticos	–	0,00	0,115	0,103	0,008	0,00	-91,91
Abonos	0,265	0,732	0,908	1,012	0,605	0,07	-40,19
Extractos curtientes o tintóreos	0,039	0,042	0,133	0,393	0,382	0,04	-2,70
Aceites esenciales y resinoides; prepar. de perfumería o cosmética	0,015	4,231	0,571	0,781	0,012	0,00	-98,51
Jabones, prod. Orgánicos tensoactivos	0,318	7,832	2,245	1,29	0,040	0,00	-96,94
Materias albuminóideas, colas, enzimas	0,003	–	0,033	0,016	0,033	0,00	107,04
Pólvoras y explosivos	–	0,002	–	–	0,000	0,00	–
Productos fotográficos o cinematográficos	0,005	0,01	0,002	0,001	0,043	0,00	4191,45
Productos diversos de industria. químicas	0,272	0,231	1,231	0,714	0,608	0,07	-14,80
Materias plásticas y manufacturas de éstas	**1,82**	**1,447**	**1,893**	**2,392**	**5,563**	**0,64**	**132,55**

CUADRO 1.47. Estructura de las exportaciones cordobesas por secciones y capítulos. Millones de euros. (Cont.).

Secciones / Capítulos	2000	2001	2002	2003	2004	% Total 2004	% Var 2004
Materias plásticas artificiales	1,702	1,349	1,828	2,351	5,391	0,62	129,30
Caucho y manufacturas de caucho	0,118	0,098	0,065	0,041	0,172	0,02	318,72
Pieles, cueros y peletería	**0,365**	**0,572**	**0,481**	**0,697**	**1,008**	**0,12**	**44,62**
Pieles y cueros	0,001	–	0,004	0,001	0,002	0,00	62,00
Manufacturas de cuero	0,364	0,572	0,477	0,696	1,006	0,12	44,59
Peletería y confecciones	–	–	–	–	–	–	–
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho	**1,682**	**1,70**	**1,735**	**1,813**	**2,133**	**0,25**	**17,67**
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1,682	1,70	1,66	1,813	2,133	0,25	17,64
Corcho y sus manufacturas	0,00	0,00	0,075	0,00	0,000	0,00	–
Manufacturas de espartería o de cestería	–	0,00	–	–	0,000	0,00	–
Pasta de madera y otras materias fibrosas	**5,854**	**10,947**	**6,187**	**3,477**	**2,920**	**0,34**	**-16,03**
Pasta de madera u otras materias fibrosas	–	–	–	–	–	–	–
Papel y cartón; manuf. pasta de celulosa	0,213	7,137	2,772	2,413	1,651	**0,19**	**-31,60**
Productos editoriales y de prensa	5,64	3,81	3,415	1,064	1,269	**0,15**	**19,28**
Materias textiles y sus manufacturas	**12,491**	**15,23**	**10,359**	**14,133**	**17,319**	**2,01**	**22,54**
Seda	–	–	0,034	0,038	0,035	0,00	-8,74
Lana y pelo, hilados y tejidos de crin	2,652	2,71	2,505	1,905	1,538	0,18	-19,28
Algodón	5,118	6,308	3,004	6,082	7,265	0,84	19,45
Las demás fibras textiles	0,004	0,00	0,02	0,015	0,016	0,00	5,54
Filamentos sintéticos o artificiales	0,401	0,49	1,934	1,951	1,374	0,16	-29,59
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	1,181	1,40	0,893	1,104	3,081	0,36	179,07
Guata, fieltro y telas sin tejer; hilados especiales	0,108	0,00	0,025	0,002	0,003	0,00	27,16
Alfombras y demás revestimientos para el suelo	–	–	0,005	0,00	0,000	0,00	–
Tejidos especiales	–	0,032	0,049	0,099	0,120	0,01	20,74
Tejidos impregnados y recubiertos	0,005	0,179	0,261	0,22	0,236	0,03	7,46
Tejidos de punto	–	–	0,087	0,036	0,117	0,01	225,20
Prendas y complementos de vestir de punto	2,492	0,978	0,565	1,067	1,797	0,21	68,45
Prendas y complementos de vestir, excepto punto	0,448	1,109	0,9	1,523	1,668	0,19	9,53
Demás artículos textiles confeccionados	0,084	2,024	0,078	0,091	0,069	0,01	-23,79
Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas	**0,005**	**0,01**	**0,03**	**0,021**	**0,004**	**0,00**	**-79,72**
Calzado, artículos análogos y sus partes	–	0,003	0,029	0,021	0,001	0,00	-96,74
Artículos de sombrerería y sus partes	0,003	–	0,00	0,00	0,002	0,00	–
Paraguas, quitasoles, bastones, etc.	0,001	0,007	–	–	0,002	0,00	–
Plumas y plumón preparados	0,001	–	0,001	–	–	–	–
Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica y vidrio	**3,971**	**4,777**	**6,006**	**6,515**	**7,388**	**0,86**	**13,40**
Manufacturas de piedra, yeso, cemento y mica	1,788	0,512	0,245	0,504	1,059	0,12	110,07
Productos cerámicos	0,462	0,899	1,678	1,622	2,152	0,25	32,65
Vidrio y manufacturas de vidrio	1,722	3,367	4,084	4,389	4,178	0,48	-4,81
Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería	**55,325**	**68,508**	**54,348**	**49,161**	**50,241**	**5,82**	**2,20**
Metales comunes y sus manufacturas	**179,713**	**189,792**	**163,152**	**177,929**	**209,240**	**24,24**	**17,60**
Fundición de hierro y acero	5,292	4,223	4,483	4,992	5,595	0,65	12,08
Manufact. fundición, de hierro y acero	4,28	9,401	6,683	3,334	4,258	0,49	27,72
Cobre y manufacturas de cobre	166,615	172,094	147,694	166,659	198,201	22,97	18,93
Níquel y manufacturas de níquel	–	–	–	–	–	–	–
Aluminio y manufacturas de aluminio	0,153	0,72	0,098	0,109	0,957	0,11	777,97
Plomo y manufacturas de plomo	0,097	0,116	0,091	0,086	–	–	–

CUADRO 1.47. Estructura de las exportaciones cordobesas por secciones y capítulos. Millones de euros. (Cont.).

Secciones / Capítulos	2000	2001	2002	2003	2004	% Total 2004	% Var 2004
Cinc y manufacturas de cinc	3,054	2,964	2,792	2,319	–	–	–
Estaño y manufacturas de estaño	0,00	0,002	0,00	0,00	0,087	0,01	–
Demás metales comunes y sus manufact.	–	–	–	–	–	–	–
Herramientas y útiles, artículos de cuchillería	0,17	0,199	1,242	0,358	0,058	0,01	-83,80
Manufacturas diversas de metales comunes	0,053	0,072	0,069	0,072	0,084	0,01	16,38
Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	**32,445**	**50,979**	**45,272**	**45,073**	**45,234**	**5,24**	**0,36**
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos mecánicos y sus partes	15,2	19,32	21,587	29,999	40,154	4,65	33,85
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	17,246	31,659	23,685	15,073	5,081	0,59	-66,29
Material de transporte	**8,045**	**3,915**	**5,389**	**4,597**	**8,011**	**0,93**	**74,26**
Vehículos y material para vías férreas o similares y sus partes	–	–	–	0,192	–	–	–
Automóviles, tractores, demás vehículos. terrestres y partes	8,03	3,182	4,712	3,468	7,598	0,88	119,10
Navegación aérea o espacial	0,015	0,733	0,671	0,938	0,412	0,05	-56,03
Navegación marítima o fluvial	–	–	0,006	–	–	–	–
Óptica, fotografía, cinematografía, e instrumentos. Precisión	**0,399**	**0,232**	**0,168**	**0,123**	**0,203**	**0,02**	**64,79**
Instrumentos y apararatos. óptica, foto., cine	0,378	0,21	0,128	0,064	0,077	0,01	20,70
Relojería	0,007	0,00	0,011	0,033	0,110	0,01	234,02
Instrumentos de música y accesorios	0,013	0,021	0,029	0,026	0,015	0,00	-41,50
Armas y municiones	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
Mercancías y productos diversos	**23,436**	**25,179**	**28,547**	**38,433**	**59,962**	**6,95**	**56,02**
Muebles y mobiliario diverso	22,559	23,283	26,649	25,044	29,225	3,39	16,70
Juguetes, juegos y art. recreo o deporte	0,203	0,157	0,107	0,427	0,027	0,00	-93,66
Manufacturas diversas	0,673	1,739	1,791	12,962	30,710	3,56	136,92
Objetos de arte, colección, antigüedades	**0,001**	**0,001**	**0,001**	**0,001**	**0,000**	**0,00**	**-75,20**
Sin codificación asignada	**0,014**	**0,01**	**0,01**	**0,04**	**0,157**	**0,02**	**292,55**
Total	**636,555**	**717,062**	**779,108**	**787,439**	**863,025**	**100,00**	**9,60**

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

de ventas de 50,24 millones de euros y un peso relativo del 5,82%; los "Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones", que tuvo unas ventas de 43,31 millones de euros y un peso relativo del 5,02%; "Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos mecánicos y sus partes", con 40,15 millones y un peso relativo del 4,65 %; "Preparaciones de legumbres u hortalizas", con 35,99 millones y un peso relativo del 4,17%; "Manufacturas diversas", con 30,71 millones y un peso relativo del 3,56%; y "Muebles y mobiliario diverso", con 29,23 millones y un peso relativo del 3,39%.

La competitividad cordobesa y el índice de ventaja comparativa

Para el análisis de la competitividad de los productos cordobeses en el mercado exterior se recurre al índice de ventaja comparativa revelada[14], que recoge la productividad de cada

14. Este indicador define una ventaja o desventaja relativa respecto al balance comercial de un mercado, siendo X_i y M_i las exportaciones e importaciones del sector i. Un índice positivo indica un superávit en el comercio del sector i y, por tanto, que esa economía presenta ventaja comparativa.

CUADRO 1.48. Índices de Ventaja Comparativa y de Especialización Exportadora de la provincia de Córdoba por secciones arancelarias (%).

Secciones Arancelarias		IVC		IEE	
		2003	2004	2003	2004
I.	Animales vivos y productos del reino animal	-1,86	-4,59	91,25	90,49
II.	Productos del reino vegetal	40,03	17,22	44,9	50,19
III.	Grasas y aceites (animales o vegetales)	93,70	90,24	391,24	334,36
IV.	Productos de las industrias alimentarias	65,21	64,17	124,35	137,73
V	Productos minerales	-68,21	-33,60	1,23	1,77
VI.	Productos de las industrias químicas	-31,87	-75,75	8,64	3,40
VII.	Materias plásticas y manufacturas de éstas	-77,20	-64,58	17,70	42,11
VIII.	Pieles, cueros y peletería	-22,23	-7,78	15,80	26,60
IX.	Madera, carbón vegetal y manuf. madera, corcho	-82,08	-82,71	32,75	45,24
X.	Pasta de madera y otras materias fibrosas	-43,64	-60,08	28,68	23,47
XI.	Materias textiles y sus manufacturas	23,01	30,55	91,54	107,89
XII.	Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas	-98,26	-99,68	1,41	0,45
XIII.	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica	-18,04	-17,25	80,08	84,83
XIV.	Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería	41,89	24,37	1.375,16	1462,09
XV.	Metales comunes y sus manufacturas	43,21	41,90	240,34	229,11
XVI.	Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	-28,19	-45,68	73,10	72,68
XVII.	Material de transporte	-54,33	-57,49	7,44	7,70
XVIII.	Óptica, fotografía, cinematografía, e instrum. Precisión	-88,12	-89,70	1,15	1,61
XIX.	Armas y municiones	–	–	–	–
XX.	Mercancías y productos diversos	63,91	69,61	457,29	518,31
XXI.	Objetos de arte, colección, antigüedades	-35,38	-84,75	17,49	1,69
	Sin codificación asignada	52,92	33,02	0,21	0,51

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

sector en comparación con el mismo sector en el resto del mundo. Este índice para la provincia de Córdoba refleja una ventaja comparativa en los sectores de: III. Grasas y aceites (animales o vegetales), con un índice del 90,24%; XX. Mercancías y productos diversos, con un índice del 69,61%; IV. Productos de las industrias alimentarias, con un 64,17%; XV. Metales comunes y sus manufacturas, con un 41,90%; XI. Materias textiles y sus manufacturas, con un 30,55%; XIV. Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería, con un 24,37%. Las secciones; XX. Mercancías y productos diversos, XI. Materias textiles y sus manufacturas, presentaron un gran incremento en su ventaja comparativa respecto a 2003, mientras que la sección XIV. Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería, aunque manteniéndose entre las que tenían mayor índice, registraron un gran descenso del mismo en 2004.

En el lado opuesto, entre las secciones con menor nivel de competitividad aparecían: XII. Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas, con un ratio negativo de -99,68%; XVIII. Óptica, fotografía, cinematografía, e instrumentos de precisión (-89,7%); XXI. Objetos de arte, colección, antigüedades (-84,75%); y IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho (-82,71%). La sección XXI. Objetos de arte, colección, antigüedades perdió la competitividad ganada en 2003.

La especialización en determinados sectores surge como resultado de una mayor competitividad de los mismos. Por este motivo resulta de espe-

cial relevancia el índice de especialización exportadora (IEE)[15] (Cuadro 1.48.) que muestra el grado de especialización de las exportaciones cordobesas en relación a las andaluzas. En la provincia de Córdoba, el grado de especialización en determinados sectores de actividad era muy elevado, lo que guardaba una elevada relación con el reducido índice de similitud que Córdoba tiene con Andalucía, analizado anteriormente.

Sorprende cómo la sección XIV. Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería aparece con una importancia relativa para Córdoba, más de 14 veces la de Andalucía. Además, destacaban secciones como XX. Mercancías y productos diversos (5,18 veces más importante en Córdoba que en Andalucía); III. Grasas y aceites animales o vegetales, (3,34 veces) y XV. Metales comunes y sus manufacturas (2,29 veces). En el lado opuesto aparecen las secciones con un índice menor de cien y que, por tanto, tienen un menor grado de especialización dentro de Córdoba.

Las de menor índice en 2004 fueron XII. Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas, que es una mercancía para exportar poco típica de Córdoba y que en este periodo prácticamente ha desaparecido; XVIII. Óptica, fotografía, cinematografía, e instrumentos de precisión; XXI. Objetos de arte, colección, antigüedades; V. Productos minerales y VI. Productos de las industrias químicas.

Destino de las exportaciones

Las exportaciones españolas se caracterizan por estar dirigidas en su mayoría a países de la Unión Europea. Las restantes ventas, en gran medida, van dirigidas a los demás países desarrollados de la OCDE. Andalucía y Córdoba no son una excepción a esta orientación, las empresas cordobesas destinan el 92,19% de sus exportaciones a países de la OCDE.

En cuanto a las exportaciones a los países de la Unión Europea, se observa que en la zona de los 15 se destinaron el 85,19% del total (703,163 millones de euros), mientras que el comercio con los nuevos miembros era más reducido, destinándose sólo el 1,67%.

Los países de la Unión Europea, además de ser los principales clientes de las empresas cordobesas, también fueron los responsables del incremento de las ventas durarte 2004. Así, las exportaciones a la Unión Europea (15) crecieron un 13,45% durante 2004, casi 4 puntos por encima de la media. La tasa de cobertura fue muy alta en Córdoba y se situó en el 204,92%.

Los países con mayores compras a las empresas cordobesas fueron: Italia (25,29% de las compras totales), Portugal (22,07%) y Francia (13,72%). Tres países que tradicionalmente han realizado la mayor parte de las compras, sumando en 2004 el 61% de las exportaciones cordobesas, exactamente el mismo porcentaje que el año anterior. Asimismo, sus tasas de cobertura eran superiores a la de la media, en especial la de Portugal que alcanza el 400%, generando entre los tres países un saldo comercial de unos 329,962 millones de euros.

Otros dos países europeos con los que se mantenían unas excelentes relaciones comerciales eran Alemania y Reino Unido, con volúmenes de compras similares que en 2004 se situaron en unos 60 millones de euros y que supusieron el 7% de las ventas cada uno. No obstante, lo más destacable era su evolución en el tiempo, ya que cada año incrementaron sus compras. Respecto a 2004 lo hicieron en

15. Un índice inferior (superior) a 100 indica que las exportaciones de productos del sector i tienen una importancia relativa en el total de exportaciones cordobesas menor (mayor) que en las exportaciones andaluzas. Siendo X^c las exportaciones cordobesas y X^a las andaluzas por sectores (i) o totales (t).

CUADRO 1.49. Exportaciones según destino de la provincia de Córdoba. 2004.

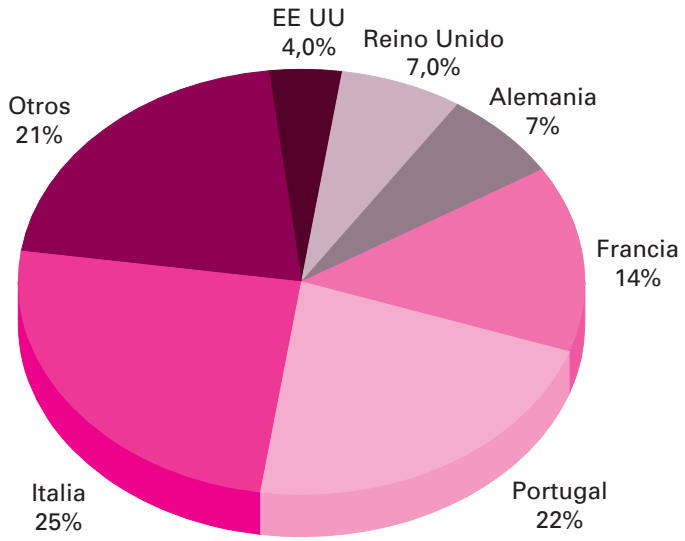
	Valor (Mill. de euros)	% Total 2004	Saldo comercial (Millones de euros)	Tasa de cobertura
OCDE	795,608	92,19	375,580	189,42
OPEP	19,473	2,26	15,374	475,03
NUEVOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	0,722	0,08	-6,127	10,54
EUROPA	735,218	85,19	357,715	194,76
UNIÓN EUROPEA (15)	703,163	81,48	360,017	204,92
Alemania	61,051	7,07	5,472	109,85
Austria	3,744	0,43	-12,278	23,37
Bélgica	14,754	1,71	-1,669	89,84
Dinamarca	8,010	0,93	6,249	454,79
Finlandia	0,970	0,11	-1,025	48,60
Francia	118,389	13,72	70,770	248,61
Grecia	5,198	0,60	3,649	335,68
Irlanda	1,744	0,20	1,659	2.034,99
Italia	218,222	25,29	116,319	214,15
Luxemburgo	0,152	0,02	-0,241	38,65
Países Bajos	16,398	1,90	5,606	151,95
Portugal	190,432	22,07	142,873	400,41
Reino Unido	59,867	6,94	35,727	248,00
Suecia	4,231	0,49	-13,094	24,42
NUEVOS MIEMBROS UE	14,382	1,67	5,562	163,07
Chipre	0,678	0,08	0,678	-
Eslovaquia	0,347	0,04	-0,182	65,64
Eslovenia	0,280	0,03	0,077	137,77
Estonia	0,871	0,10	0,851	4.435,63
Hungría	1,443	0,17	-0,952	60,24
Letonia	0,277	0,03	0,263	1.969,51
Lituania	0,235	0,03	0,218	1.404,98
Malta	0,532	0,06	0,493	1.356,20
Polonia	7,496	0,87	2,217	142,00
República Checa	2,224	0,26	1,900	685,02
AMÉRICA	63,084	7,31	11,368	121,98
Argentina	1,217	0,14	-0,050	96,03
Brasil	4,081	0,47	2,034	199,35
Canadá	0,991	0,11	-8,469	10,47
Chile	1,808	0,21	-5,712	24,05
Colombia	1,526	0,18	1,177	437,27
Guatemala	0,290	0,03	0,290	-
EEUU	36,363	4,21	7,752	127,09
Méjico	12,327	1,43	10,959	901,01
Venezuela	1,984	0,23	1,983	547.020,43

CUADRO 1.49. Exportaciones según destino de la provincia de Córdoba. 2004. (Cont.).

	Valor (Mill. de euros)	% Total 2004	Saldo comercial (Millones de euros)	Tasa de cobertura
ASIA	21,943	2,54	-12,534	63,65
Arabia Saudíta	3,844	0,45	-	-
China	2,170	0,25	-13,352	13,98
Corea del Sur	5,263	0,61	1,535	141,16
Em. Árabes Unidos	4,711	0,55	4,693	25692,67
Hong-Kong	0,282	0,03	-2,211	11,29
India	0,865	0,10	-4,813	15,23
Japón	10,903	1,26	9,099	604,37
Taiwán	0,289	0,03	-4,046	6,66
ÁFRICA	20,271	2,35	5,968	141,72
Argelia	6,938	0,80	-	-
Marruecos	9,594	1,11	6,632	323,84
Sudáfrica	0,682	0,08	0,079	113,05
Túnez	0,344	0,04	-5,956	5,47
OCEANÍA	9,403	1,09	4,420	188,70
Australia	8,558	0,99	5,067	245,13
Nueva Zelanda	0,311	0,04	-0,720	30,19
OTROS	0,019	0,00	-	-

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.44. Principales clientes de las exportaciones cordobesas en 2004 (%).



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

unos 16 millones de euros, es decir con tasas superiores al 35% anual.

Fuera de Europa también aparecía uno de los principales clientes, Estados Unidos, que adquirió el 4,21% de las exportaciones provinciales, lo que lo convertía en el sexto comprador. Otros clientes destacados del continente americano, que en conjunto recibió el 7,07%, fueron Méjico y Brasil que con el 11% y el

2% de las ventas respectivamente, ocuparon los puestos noveno y vigesimoprimero.

Asia recibió el 2,54% de las ventas, de las cuales la mitad fueron a parar a Japón, que en 2004 fue el décimo cliente. Las exportaciones con destino a África fueron básicamente para Marruecos, el decimoprimer cliente. Y en cuanto a las dirigidas a Oceanía podemos decir que son escasas (1,09 %), siendo Australia el vigesimotercer cliente.

En el Cuadro 1.50. se recogen las exportaciones cordobesas a la Unión Europea, con una composición muy similar a la de las exportaciones totales, debido a que hacia esa zona van la mayoría. Nuevamente destacan dos partidas con el 56,75% del total (III. Grasas y aceites animales o vegetales con el 28,98% de las exportaciones y XV. Metales comunes y sus manufacturas con el 27,77%). En segundo plano aparecían II. Productos del reino vegetal (11,25%); XX. Mercancías y productos diversos (8,09%, tras incrementarse un 64%) y Productos de las industrias alimentarias (6,75%).

Finalmente, en la desagregación de los capítulos arancelarios de mayor importancia (Cuadro 1.51.) volvía a quedar patente el grado de especialización de las exportaciones cordobesas, tanto en grasas y aceites, como en el cobre y sus manufacturas. A mayor distancia les seguían "Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones" con el 5,51%; "Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería" que representó el 4,96%; y "Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos", así como partes de estas máquinas o aparatos, que adquirieron mayor relevancia en 2004 y supusieron el 4,86% de las exportaciones.

CUADRO 1.50. Exportaciones de la provincia de Córdoba a la U.E. por secciones.

Secciones arancelarias	Valor (mill. euros)	% Total 2004	Var. % 2004	Saldo comercial	Tasa cobertura
I. Animales vivos y productos del reino animal	15,419	2,19	12,65	4,087	136,06
II. Productos del reino vegetal	79,075	11,25	-5,12	51,484	286,59
III. Grasas y aceites (animales o vegetales)	203,781	28,98	3,92	195,607	2492,85
IV. Productos de las industrias alimentarias	47,460	6,75	12,14	33,038	329,07
V Productos minerales	1,288	0,18	50,70	-2,196	36,97
VI. Productos de las industrias químicas	1,184	0,17	-66,48	-8,584	12,12
VII. Materias plásticas y manufacturas de éstas	5,013	0,71	172,45	-13,252	27,45
VIII. Pieles, cueros y peletería	0,141	0,02	-16,08	-0,231	37,89
IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho	1,633	0,23	-2,07	-11,076	12,85
X. Pasta de madera y otras materias fibrosas	2,516	0,36	-16,93	-5,137	32,88
XI. Materias textiles y sus manufacturas	9,867	1,40	13,10	5,764	240,48
XII. Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas	0,003	0,00	-83,68	-0,172	1,86
XIII. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica y vidrio	5,414	0,77	8,39	-3,188	62,94
XIV. Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería	34,851	4,96	4,58	17,362	199,28
XV. Metales comunes y sus manufacturas	195,293	27,77	20,40	131,688	307,04
XVI. Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	36,373	5,17	37,06	-68,639	34,64
XVII. Material de transporte	6,894	0,98	153,45	-14,734	31,87
XVIII. Óptica, fotografía, cinematografía, e instrum. precisión	0,060	0,01	2,89	-2,123	2,73
XIX. Armas y municiones	–	–	–	–	–
XX. Mercancías y productos diversos	56,910	8,09	64,00	50,412	875,73
XXI. Objetos de arte, colección, antigüedades	–	–	–	–	–
Sin codificación asignada	0,000	0,00	–	-0,076	0,00
Total	**703,177**	**100,00**	**13,45**	**360,031**	**204,92**

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 1.51. Principales capítulos en las exportaciones de la provincia de Córdoba a la UE.

Capítulos arancelarios	Valor (Mill. euros)	% Total
Grasas y aceites (animales o vegetales)	203,781	28,98
Cobre y sus manufacturas	188,502	26,81
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	38,764	5,51
Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería	34,851	4,96
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	34,182	4,86
Manufacturas diversas	30,618	4,35
Muebles y mobiliario diverso	26,275	3,74
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	25,052	3,56
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	22,004	3,13
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	18,972	2,70
Carne y despojos comestibles	7,649	1,09
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	6,894	0,98
Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	6,118	0,87
Cereales	4,935	0,70
Plástico y sus manufacturas	4,919	0,70
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	4,218	0,60
Vidrio y sus manufacturas	3,781	0,54
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural	3,422	0,49
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	3,372	0,48
Algodón	2,634	0,37
Azúcares y artículos de confitería	2,555	0,36
Total	2,516	0,36
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	2,503	0,36
Fundición, hierro y acero	2,334	0,33
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	2,191	0,31

FUENTE: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

Principales empresas exportadoras

El cuadro 1.52. muestra la relación de las 27 empresas cordobesas con mayor actividad exportadora de la provincia, superando el valor de sus exportaciones el millón de euros; de ellas 14 pertenecían a Córdoba capital. El espectro de países a los que exportan era amplio, destacando los de la Unión Europea.

Según el registro de empresas exportadoras elaborado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, en 2004 sumaban un total de 241. La actividad desarrollada por las mismas se recoge en el gráfico 1.44. Destacaban las empresas del sector de la joyería y bisutería que representaban el 24% del total de las empresas registradas.

En segundo lugar, según número de empresas, aparecían las exportadoras de textiles (12%) y aceite (10%). Como se observó en el apartado anterior, las exportaciones relacionadas con el aceite fueron en términos monetarios una tercera parte del total y, en cambio, fueron realizadas por el 10% de las empresas, de lo que se deduce la existencia de una mayor concentración de la actividad en empresas de mayor tamaño.

Otros sectores destacables fueron la agricultura y la ganadería (8%), Industria del Metal

CUADRO 1.52. Empresas cordobesas cuyas exportaciones superan el millón de euros, 2004.

Nombre	Actividad exportadora	Países de destino
PENINSULAR DEL LATON SA (Córdoba)	– Cobre y sus manufacturas.	ALEMANIA; ARGELIA; CUBA; FRANCIA; ITALIA; MARRUECOS; PAISES BAJOS; PORTUGAL; SENEGAL
SAMUGA SA (Córdoba)	– Joyas y artículos afines. – Plástico y sus manufacturas.	ANDORRA; AUSTRALIA; AUSTRIA; BELGICA; CANADA; DINAMARCA; ESTADOS UNIDOS DE AMERICA; FINLANDIA; FRANCIA; IRLANDA; ISRAEL; ITALIA; MEJICO; PAISES BAJOS; REINO UNIDO; SUDAFRICA; SUECIA; SUIZA
RAFAEL GUIJO SA (Córdoba)	– Joyas y artículos afines.	ALEMANIA; ANDORRA; AUSTRALIA; AUSTRIA; BELGICA; CANADA; DINAMARCA; EMIRATOS ARABES UNIDOS; ESTADOS UNIDOS DE AMERICA; FINLANDIA; FRANCIA; HUNGRIA; IRLANDA; ITALIA; JAPON; NORUEGA; NUEVA ZELANDA; PAISES BAJOS; POLINESIA; FRANCESA; PORTUGAL; REINO UNIDO; SUDAFRICA; SUECIA; SUIZA
SAN FRANCISCO FABRICA DE ACEITES SA (Doña Mencía)	– Aceites y grasas vegetales o animales.	ITALIA; PORTUGAL; SUIZA
INVERSIONES SPANGOLD SL (Córdoba)	– Joyas y artículos afines. – Bisutería.	ARGENTINA; BOLIVIA; CHILE; GIBRALTAR
GOMEOLIVA SA (Priego de Córdoba)	– Aceites y grasas vegetales o animales.	ALEMANIA; AUSTRIA; ESTADOS UNIDOS DE AMERICA; FRANCIA; JAPON; PORTUGAL; REINO UNIDO
RAFAEL GOMEZ SANCHEZ SA (Córdoba)	– Joyas y artículos afines. – Bisutería. – Relojería.	ALEMANIA; ANDORRA; AUSTRALIA; CANADA; FRANCIA; GIBRALTAR
CORECO INDUSTRIAL SA (Lucena)	– Plástico y sus manufacturas. – Aluminio y sus manufacturas. – Equipos de refrigeración y filtración. – Refrigeradores, congeladores, etc.	GRECIA
SOTOMAYOR AGUILAR SA (Córdoba)	– Joyas y artículos afines. – Papel, cartón y sus manufacturas. – Mobiliario.	ALEMANIA; ANDORRA; AUSTRALIA; AUSTRIA; BELGICA; BELICE; CANADA; CHILE; CHIPRE; DINAMARCA; EMIRATOS ARABES UNIDOS; ESLOVAQUIA; ESTADOS UNIDOS DE AMERICA; FINLANDIA; FRANCIA; GRECIA; IRLANDA; ITALIA; MEJICO; NORUEGA; PAISES BAJOS; POLONIA; PORTUGAL; REINO UNIDO; REPUBLICA CHECA; SUDAFRICA; SUECIA; SUIZA
ALFONSO MUÑOZ FERNANDEZ SA (Córdoba)	– Joyas y artículos afines. – Bisutería.	ALEMANIA; AUSTRIA; CANADA; ESTADOS UNIDOS DE AMERICA; ESTONIA; FINLANDIA; FRANCIA; GIBRALTAR; GRECIA; ITALIA; NORUEGA; NUEVA ZELANDA; PORTUGAL; REINO UNIDO; SUECIA

CUADRO 1.52. Empresas cordobesas cuyas exportaciones superan el millón de euros, 2004. (Cont.).

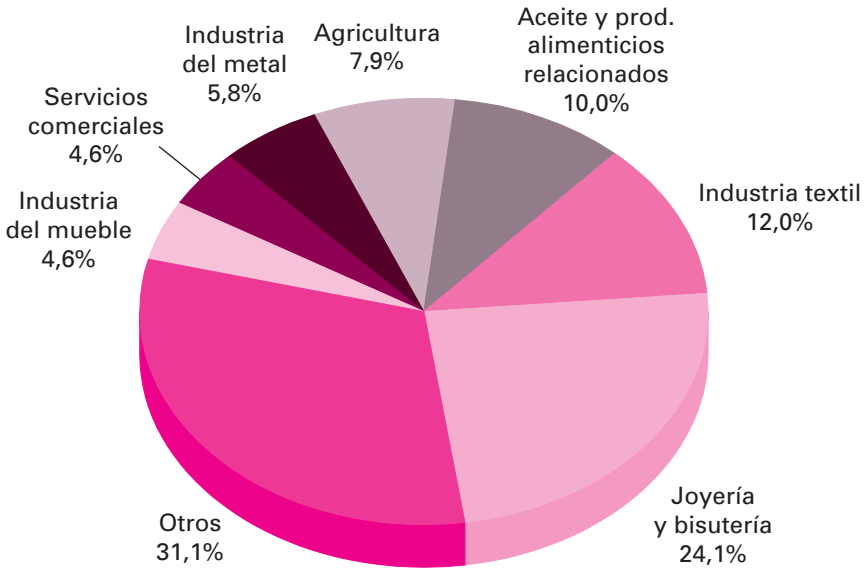
Nombre	Actividad exportadora	Países de destino
COMPAÑIA INDUSTRIAL DE APLICACIONES TERM (Montilla)	– Máquinas, aparatos y material eléctrico. – Equipos de aire acondicionado, refrigeración y filtración. – Maquinaria para la elaboración de alimentos. – Aparatos de reproducción y grabación en vídeo. – Reproductores de televisión. – Bombas y elevadores para líquidos. – Bombas y compresores de gases. – Otros electrodomésticos.	ARGENTINA; BELGICA; CROACIA; CUBA; EMIRATOS ARABES UNIDOS; FRANCIA; ITALIA; MARRUECOS; PAISES BAJOS; PORTUGAL; REPUBLICA CHECA; SUECIA; SUIZA
PLASTIENVASE SA (Córdoba)	– Productos de pastelería de larga duración. – Papel, cartón y sus manufacturas. – Plástico y sus manufacturas.	BELGICA; FRANCIA; INDIA; MEJICO; PAISES BAJOS; PORTUGAL; REINO UNIDO; RUSIA; SIERRA LEONA
MARTINEZ BARRAGAN SA (Fuente Palmera)	– Conservas y preparados de carne. – Queso y requesón. – Preparados alimenticios homogeneizados y proa. Dietéticos. – Sopas, huevos, levaduras y otros. – Papel, cartón y sus manufacturas. – Cubertería.	ALEMANIA; ANDORRA; CHILE; FRANCIA; GIBRALTAR; GRECIA; HUNGRIA; ITALIA; MARRUECOS; MEJICO; NORUEGA; PAISES BAJOS; PORTUGAL
ANTONIO LOPEZ MONTERO SL (Córdoba)	– Joyas y artículos afines. – Bisutería. – Productos farmacéuticos.	ALEMANIA; ANDORRA; ARABIA SAUDI; AUSTRALIA; AUSTRIA; BELGICA; DINAMARCA; EMIRATOS ARABES UNIDOS; ESLOVENIA; ESTADOS UNIDOS DE AMERICA; ESTONIA; FINLANDIA; FRANCIA; HUNGRIA; IRLANDA; ISRAEL; ITALIA; LITUANIA; NORUEGA; PAISES BAJOS; PORTUGAL; QATAR; REINO UNIDO; SUECIA; SUIZA; TURQUIA
IBP ATCOSA SL (Córdoba)	– Manufacturas de fundición de hierro o acero. – Herramientas y útiles, artículos de cuchillería, cubiertos de mesa, etc. – Cobre, aluminio, caucho, plástico, papel, cartón y sus respectivas manufacturas.	ALEMANIA; ANDORRA; CHIPRE; ESTADOS UNIDOS DE AMERICA; FRANCIA; GRECIA; ITALIA; MARRUECOS; POLONIA; PORTUGAL; REINO UNIDO; SUDAFRICA; TUNEZ; URUGUAY
ALCUBILLA 2000 SL (Castro del Río)	– Plantas vivas y productos de la floricultura. – Aceites y grasas en bruto.	ALEMANIA; BELGICA; DINAMARCA ESTADOS UNIDOS DE AMERICA; FRANCIA; JAPON; NORUEGA; PORTUGAL; REINO UNIDO
IBERGARLIC SL (Montilla)	– Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.	BELGICA; FINLANDIA; FRANCIA; PAISES BAJOS; REINO UNIDO
ZAMEXFRUIT SLL (Palma del Río)	– Frutas y frutos comestibles. – Envases de madera y embalajes.	ALEMANIA; FRANCIA; ITALIA; NORUEGA; PAISES BAJOS; POLONIA; PORTUGAL; REINO UNIDO; SUIZA
ANTONIO CANO E HIJOS SA (Luque)	– Grasas y aceites. – Vinagre, salsas y condimentos mixtos. – Productos cerámicos.	ALEMANIA; AUSTRIA; BELGICA; COREA DEL SUR; ESTADOS UNIDOS DE AMERICA; FRANCIA; GRECIA; ITALIA; JAPON; PORTUGAL; SUDAFRICA; SUIZA; TAIWAN

CUADRO 1.52. Empresas cordobesas cuyas exportaciones superan el millón de euros, 2004. (Cont.).

Nombre	Actividad exportadora	Países de destino
FESUCOR SL (Córdoba)	– Manufacturas de fundición de hierro o acero. – Radiadores y calderas. – Bombas y elevadores de líquidos.	ANDORRA; PORTUGAL
COAGRAMON SDAD COOP ANDALUZA (Montalbán de Córdoba)	– Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.	FRANCIA; ITALIA; REPUBLICA CHECA
AGROALIMENTARIA HACIENDA SAN RAFAEL, SL (Córdoba)	– Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.	ALEMANIA; FRANCIA
LARREA JOYEROS SL (Córdoba)	– Joyas y artículos afines.	ALEMANIA; AUSTRALIA; AUSTRIA; BELGICA; CANADA; DINAMARCA; ESTADOS UNIDOS DE AMERICA; FILIPINAS; FINLANDIA; FRANCIA; GRECIA; HUNGRIA; IRLANDA; ITALIA; NORUEGA; PAISES BAJOS; REINO UNIDO; SUDAFRICA; SUECIA; SUIZA; URUGUAY
COMPAÑIA ALIMENTARIA DEL SUR DE EUROPA (Palma del Río)	– Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios. – Aceites y grasas vegetales o animales. – Productos de pastelería. – Preparaciones de hortalizas, frutas, etc. – Preparaciones alimenticias diversas. – Productos cerámicos. – Artículos de uso doméstico.	ALBANIA; ALEMANIA; ANDORRA; AUSTRALIA; AUSTRIA; BAHREIN; BELGICA; BIELORRUSIA (BELARUS); CANADA; CHILE; CHINA; CHIPRE; COREA DEL NORTE; COREA DEL SUR; CROACIA; DINAMARCA; EMIRATOS ARABES UNIDOS; ESLOVAQUIA; ESTADOS UNIDOS DE AMERICA; FILIPINAS; FINLANDIA; FRANCIA; GEORGIA; GRECIA; GUATEMALA; HONG KONG; HUNGRIA; IRLANDA; ISLAS CAIMAN; ISRAEL; ITALIA; JAPON; LITUANIA; MALTA; MEJICO; PAISES BAJOS; PAKISTAN; PANAMA; POLONIA; PORTUGAL; QATAR; REINO UNIDO; REPUBLICA CHECA; REPUBLICA DOMINICANA; RUSIA; SINGAPUR; SUDAFRICA; SUECIA; SUIZA; TAIWAN; UCRANIA; VENEZUELA
MED INTERN IMPORTA EXPORTA SA (Córdoba)	– Conservas y preparados de carne. – Legumbres y hortalizas elaboradas y en conserva. – Aceites y grasas. – Vinagre, salsas y condimentos mixtos.	ALEMANIA; BELGICA; CANADA; DINAMARCA; ESTADOS UNIDOS DE AMERICA; FINLANDIA; FRANCIA; IRLANDA; ITALIA; JAPON; LITUANIA; NORUEGA; PAISES BAJOS; REINO UNIDO
ECOLOJEANS SL (Priego de Córdoba)	– Prendas y complementos de vestir. – Tejidos de fibras naturales, de algodón y sintéticos. – Manufacturas diversas.	ALEMANIA; MARRUECOS; REINO UNIDO
ACEITES ABASA SA (Baena)	– Aceites y grasas vegetales o animales.	ALEMANIA; BARBADOS; BELGICA; FRANCIA; ITALIA; JAPON; REINO UNIDO; SUIZA

FUENTE: Camerdata. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.45. Distribución por tipo de actividad de las empresas cordobesas, 2004.



FUENTE: Agencia Andaluza de Promoción Exterior y elaboración propia.

(6%), Servicios comerciales (5%) y la Industria del mueble (5%). El 30% de las empresas restantes formaban un conglomerado de actividades diversas.

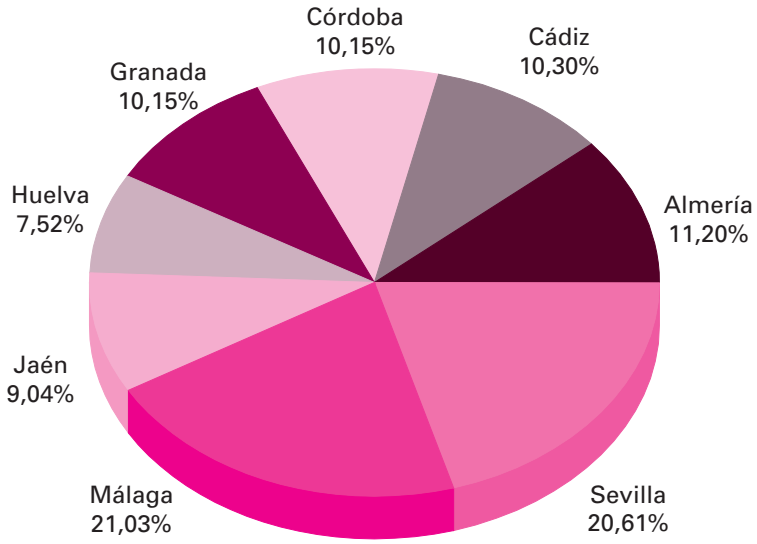
1.3.3. Las empresas de economía social en Córdoba

Dentro del entramado empresarial de la ciudad de Córdoba, encontramos gran variedad de empresas, de las cuales una parte de ellas se desarrollan dentro del ámbito de la economía social. Las empresas pertenecientes a la economía social son las sociedades cooperativas y las sociedades laborales cuya importancia se debe a la generación de empleo y riqueza, a pesar de su escasa presencia, favoreciendo paralelamente el desarrollo social y económico de la región en la que se encuentran ubicadas.

La fuente de información manejada ha sido la de la Dirección General de Fomento de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo perteneciente al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Se trata de una fuente referida al ámbito provincial, por no disponer de datos desagregados a nivel local. Con estos datos se aborda la presencia, evolución y desarrollo de las distintas entidades de la economía social, así como el empleo que generan en Andalucía y en Córdoba.

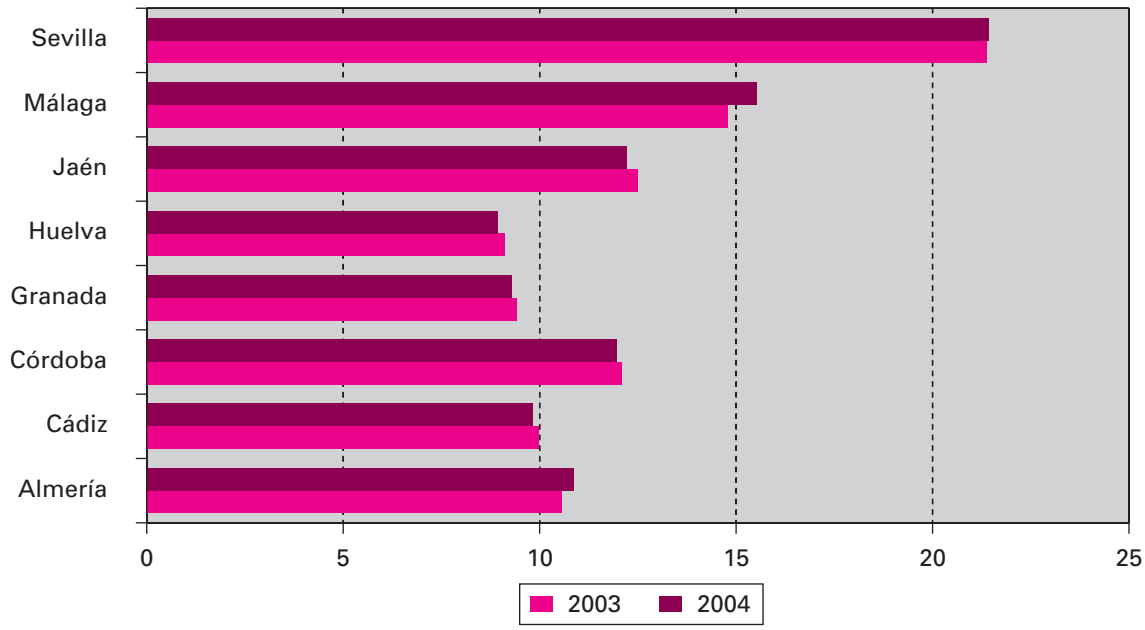
Sobre la creación de este tipo de entidades y su evolución anual, en 2004 se crearon en España un total de 6.291, de las cuales 1.902 lo hicieron en la Comunidad Autónoma andaluza, aunque esta cifra no se distribuyó de manera homogénea entre las ocho provincias. La mayoría de las empresas de economía social de nueva creación se localizaron en Sevilla y Málaga que conjuntamente representaron un 41,64%. Córdoba, solo concentró a un 10,15% de las mismas en dicho año, situándose en quinta posición en importancia junto a la provincia de Granada. De hecho, si se observa la evolución de la distribución de las empresas de economía social (gráfico 1.46.) ya creadas, Málaga y Sevilla aparecen como las provincias con más empresas de economía social. Córdoba, en esta situación, subió un puesto (cuarta posición) respecto a las empresas de nueva creación. No obstante, las variaciones entre 2003 y 2004 no cambiaron las posiciones de que partían las provincias con mayor número de entidades de economía social creadas el año anterior.

GRÁFICO 1.46. Distribución de las Empresas de Economía Social creadas en Andalucía en 2004 (Cooperativas y Sociedades Laborales).



FUENTE: Dirección General de Fomento de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.47. Distribución de las empresas de Economía Social en Andalucía.



FUENTE: Dirección General de Fomento de la Economía Social, del Trabajador Autónomo y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales. Elaboración propia.

Para un análisis más detallado de la situación de la economía social en Andalucía y, concretamente, en Córdoba, el Cuadro 1.53. muestra el número de empresas de economía social que existían en la comunidad andaluza en el año 2004.

En España, en ese mismo año, había 44.747 empresas de economía social activas, de las cuales 9.593 desarrollaban su actividad en Andalucía. De éstas, el 57,27% correspondían a formas societarias de cooperativas y el 42,73% restante a sociedades laborales. Respecto a 2003,

se produjo un crecimiento del 10,86%. Desagregando este crecimiento en función del tipo de sociedad, las laborales fueron las que más crecieron (20,63%) en comparación con las sociedades cooperativas (4,55%).

Por provincias, todas se caracterizaron por un crecimiento que fluctuaba entre un 16,84% (en la de Málaga) y un 8,03% (en la de Jaén). La de Córdoba, como muestra el cuadro 1.53., presentó un crecimiento medio, respecto al conjunto de las ocho, en torno al 9,25%, ligeramente inferior a la media de la Comunidad (10,86%). No obstante, debido a este crecimiento, en 2004 se registraron 1.146 sociedades (97 sociedades más que el año anterior), de las que 499 fueron sociedades laborales y 647 cooperativas.

En la provincia de Córdoba, las sociedades cooperativas tuvieron un crecimiento bajo (1,41%) si se compara con las laborales (21,41%). No obstante, estos crecimientos se encontraron, básicamente, en términos medios en relación a las tasas de variación de las demás provincias andaluzas. De hecho, en to-

CUADRO 1.53. Cooperativas y sociedades laborales por provincias. Datos a 31 de diciembre de 2004.

	Cooperativas		Soc. laborales		Total		% sobre Andalucía	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Almería	485	536	435	508	920	1.044	10,6	10,88
Cádiz	498	494	371	445	869	939	10	9,79
Córdoba	**638**	**647**	**411**	**499**	**1.049**	**1146**	**12,1**	**11,95**
Granada	500	545	310	343	810	888	9,4	9,26
Huelva	439	437	351	419	790	856	9,1	8,92
Jaén	734	750	350	421	1.084	1.171	12,5	12,21
Málaga	738	813	539	679	1.277	1.492	14,8	15,55
Sevilla	1.223	1.272	631	785	1.854	2.057	21,4	21,44
Andalucía	**5.255**	**5.494**	**3.398**	**4.099**	**8.653**	**9.593**	**100,0**	**100,00**

FUENTE: Dirección General de Fomento de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

CUADRO 1.54. Variación del número de empresas de Economía Social por tipos, en Andalucía. Año 2004 respecto a 2003.

	Cooperativas	Sociedades Laborales	Total Empresas Economía Social
Almería	10,52	16,78	13,48
Cádiz	-0,80	19,95	8,06
Córdoba	**1,41**	**21,41**	**9,25**
Granada	9,00	10,65	9,63
Huelva	-0,46	19,37	8,35
Jaén	2,18	20,29	8,03
Málaga	10,16	25,97	16,84
Sevilla	4,01	24,41	10,95
Andalucía	**4,55**	**20,63**	**10,86**

FUENTE: Elaboración propia.

das las provincias andaluzas, las sociedades laborales crecieron más, con un 19,85% de media, en comparación con las sociedades cooperativas (4,50%).

El cuadro 1.55. recoge con detalle las sociedades laborales divididas en dos categorías, las anónimas y las de responsabilidad limitada. De las 499 sociedades existentes en Córdoba en 2004, sólo 51 empresas (10,23%) estaban constituidas como sociedades anónimas laborales, siendo el 89,77% restante de responsabilidad limitada.

De estos dos tipos de sociedades, las que más crecieron en Córdoba durante 2004 fueron las de responsabilidad limitada (24,10%), por encima de la media andaluza (23,41%), y solo superadas por Málaga y Sevilla. No obstante, en el conjunto de Andalucía éstas sólo representaban el 11,80%, un porcentaje intermedio teniendo en cuenta que no era una de las provincias con más empresas de economía social.

Comparando el patrón de la provincia de Córdoba con el conjunto andaluz, comprobamos que siguieron la misma tendencia. En Andalucía, las sociedades anónimas presentaron los menores registros en comparación con las sociedades de responsabilidad limitada. El crecimiento de las segundas presentaba una gran diferencia con el de las anónimas andaluzas, puesto que éstas registraron un descenso (-5,88%). Este descenso se produjo, principalmente, por la disminución de este tipo de sociedades en provincias como Granada, Málaga y Sevilla (-17,07% y -14,89% y -10,61% respectivamente). En Córdoba, las sociedades anónimas no descendieron, aunque su crecimiento fue mínimo (2%). A pesar de estas buenas cifras de crecimiento de las sociedades laborales en Córdoba (respecto a la media), sólo representaban un 12,17% del conjunto andaluz.

Las empresas de economía social se encuentran en todos los sectores y ramas de actividad, como muestra el cuadro 1.56. Analizando en función de los centros de cotización, se observa que en 2004 la gran mayoría de las empresas se agrupaban principalmente en dos ramas de actividad, con un peso de 47,75% en conjunto (industrias manufactureras y comercio y hostelería con un 20,42% y 27,33% respectivamente). En el lado contrario, se situaban las empresas del sector de la construcción (0,05%) y las pertenecientes a las industrias extractivas (0,09%).

CUADRO 1.55. Evolución de las sociedades laborales en Córdoba y Andalucía por tipos.

	Anónimas				Responsabilidad limitada				Total				
	2003	2004	Dif.	Incr. %	2003	2004	Dif.	Incr. %	2003	2004	Dif.	Incr. %	% s/ tot. 04
Almería	15	16	1	6,67	420	492	72	17,14	435	508	73	16,78	12,39
Cádiz	41	43	2	4,88	330	402	72	21,82	371	445	74	19,95	10,86
Córdoba	50	51	1	2,00	361	448	87	24,10	411	499	88	21,41	12,17
Granada	41	34	-7	-17,07	269	309	40	14,87	310	343	33	10,65	8,37
Huelva	23	24	1	4,35	328	395	67	20,43	351	419	68	19,37	10,22
Jaén	40	37	-3	-7,50	310	384	74	23,87	350	421	71	20,29	10,27
Málaga	47	40	-7	-14,89	492	639	147	29,88	539	679	140	25,97	16,57
Sevilla	66	59	-7	-10,61	565	726	161	28,50	631	785	154	24,41	19,15
Andalucía	**323**	**304**	**-19**	**-5,88**	**3.075**	**3.795**	**720**	**23,41**	**3.398**	**4.099**	**701**	**20,63**	**100,00**

FUENTE: Dirección General de Fomento de la Economía Social y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

Respecto a 2003, las empresas de estas ramas de actividad no variaron significativamente. De hecho, se mantuvieron prácticamente en los mismos valores, salvo en la intermediación financiera, que creció levemente y dejó de estar en penúltimo lugar en 2004. Por otro lado, tanto las sociedades cooperativas (23,03%) como las laborales (32,19%) se encontraban mayoritariamente en la rama de comercio y hostelería, seguidas de la construcción (23,50%), en el caso de sociedades laborales, y de industrias manufactureras (21,95%) para las cooperativas.

En general, de las 10 ramas de actividad de los distintos sectores, la mitad se caracterizaron por un aumento entre 2003 y 2004 y la otra mitad por un descenso. Las ramas de actividad que subieron fueron "Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua", "construcción", "intermediación financiera", "actividades inmobiliarias y de alquiler", "servicios empresariales", "educación", "actividades sanitarias, veterinarias y sociales". En el otro extremo, se encontraban agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca, industrias extractivas, industrias manufactureras, comercio y hostelería, transporte, almacenamiento y comunicaciones.

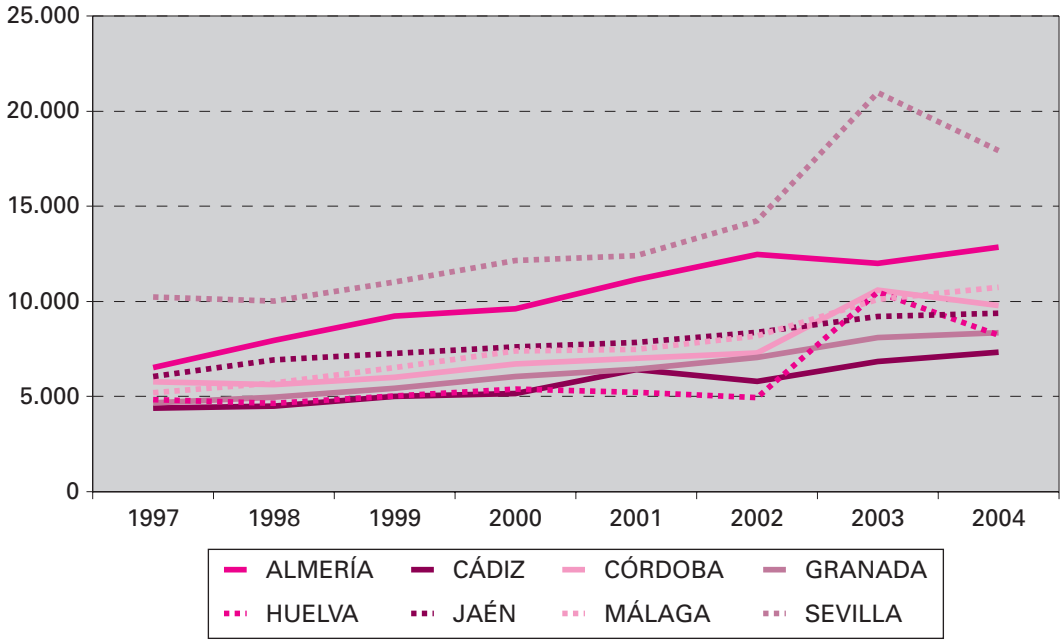
Con respecto al empleo, el gráfico 1.47. muestra claramente un incremento de los trabajadores afiliados a la seguridad social ente 1997 y 2004. Casi todas las provincias de Andalucía, salvo Sevilla, partían de valores cercanos a los 5.000 empleados en 1997 y alcanzaron los 10.000 en 2004 y, en el caso de Sevilla, unos 17.000 empleados. Estos crecimientos suponían tasas en torno al 77% para el conjunto andaluz.

CUADRO 1.56. Evolución de las empresas de Economía Social en Andalucía, por actividad (centros de cotización). Años 2003 y 2004.

Sector de actividad	Andalucía 2003				Andalucía 2004			
	Cooperat.	Sociedades laborales	Total	% s/total	Cooperat.	Sociedades laborales	Total	% s/total
A, B	1.099	96	1.195	11,99	985	97	1.082	9,90
C	3	9	12	0,12	3	7	10	0,09
D	1.269	790	2.059	20,66	1.277	954	2.231	20,42
E	3	1	4	0,04	4	1	5	0,05
F	772	902	1.674	16,80	824	1.201	2.025	18,54
G, H	1.291	1.453	2.744	27,53	1.340	1.645	2.985	27,33
I	298	150	448	4,49	305	159	464	4,25
J	31	27	58	0,58	37	32	69	0,63
K	350	477	827	8,30	380	586	966	8,84
M, N, O	607	339	946	9,49	662	425	1.087	9,95

A, B: Agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca.
C: Industrias extractivas.
D: Industrias manufactureras.
E: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.
F: Construcción.
G, H: Comercio y hostelería.
I: Transporte, almacenamiento y comunicaciones.
J: Intermediación financiera.
K: Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales.
M, N, O: Educación, actividades sanitarias, veterinarias y sociales.
FUENTE: Datos relativos al tipo de sociedad. Dirección General de Fomento de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.48. Evolución de los trabajadores afiliados a la seguridad social en situación de la alta laboral en Andalucía, en empresas de Economía social. Datos a 31 de diciembre de 2004.



FUENTE: Datos relativos al tipo de sociedad. Dirección General de Fomento de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

Por provincias, las tasas de crecimiento se dispararon llegando al 106,68% en la de Málaga. En el caso de Córdoba fue del 69,75%, inferior a la media andaluza y situándose entre las provincias con menor crecimiento. A pesar del incremento experimentado en los ocho años, la situación cambió ligeramente en los últimos.

Si comparamos 2004 con 2003 (cuadro 1.57.) se observa que el crecimiento se ralentizó respecto a los dos tipos de sociedad, llegando in-

CUADRO 1.57. Trabajadores afiliados a la Segur. Social en Andalucía, en situación de alta laboral en cooperativas y sociedades laborales. (A 31 de diciembre de 2004).

	2003	2004	Incremento	Var. 2004/03
Almería	12.002	12.861	859	7,16
Cádiz	6.847	7.334	487	7,11
Córdoba	10.589	9.788	-801	-7,56
Granada	8.106	8.365	259	3,20
Huelva	10.483	8.220	-2.263	-21,59
Jaén	9.208	9.377	169	1,84
Málaga	10.104	10.733	629	6,23
Sevilla	20.978	17.927	-3.051	-14,54
Andalucía	**88.317**	**84.605**	**-3.712**	**-4,20**

FUENTE: Dirección General de Fomento de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

cluso en algunas provincias a bajar entorno al -21,59% (caso de Huelva). En el conjunto andaluz, se produjo un descenso del número de empleados (-4,20%). En Córdoba, el descenso también se acusó, con tasas entorno a -7,56%, sin llegar a los extremos de Huelva.

En general, a pesar de la escasa presencia de las empresas de economía social y de la minoración de 2004, casi se duplicó el empleo que absorbían. Por ello, se registró un total de 9.788 empleados en Córdoba y 84.605 en Andalucía afiliados a la Seguridad Social.

Los 9.788 trabajadores cordobeses, incluidos en economía social, no se repartían homogéneamente por sectores de actividad, como muestra el cuadro 1.58. Tanto para Andalucía como para Córdoba, el sector servicios fue el principal, acogiendo a 40.289 y 3.680 empleados (47,62% y 37,60% respectivamente). A continuación se encontraban la industria, la agricultura y, por último, la construcción.

Si atendemos a los porcentajes de cada sector respecto al total de empleados, el reparto en Córdoba era más equitativo que en Andalucía. Las demás provincias andaluzas poseían un sector servicios con mayor peso, salvo en Huelva y Jaén, donde se encontraban por delante la agricultura y la industria respectivamente. La construcción, por lo general, se encontraba entre un segundo y un tercer puesto.

En el cuadro 1.59. se demuestra la baja proporción de trabajadores existentes en estas empresas en comparación con la totalidad del tejido empresarial cordobés. A nivel andaluz, el 3% de los trabajadores pertenecían a la la economía social en 2004. En la provincia de Córdoba este porcentaje es algo mayor, el 3,60% de los ocupados trabajaban en empresas de econo-

CUADRO 1.58. Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en Andalucía, en situación de alta laboral en empresas de Economía Social, agrupados por sectores de actividad. (A 31 de diciembre de 2004).

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
Almería	1.788	810	1.466	8.797	12.861
Cádiz	858	1.408	1.540	3.528	7.334
Córdoba	**1.977**	**2.672**	**1.458**	**3.680**	**9.788**
Granada	652	1.029	1.397	5.287	8.365
Huelva	3.165	814	1.455	2.787	8.220
Jaén	816	3.638	1.425	3.498	9.377
Málaga	612	2.286	2.490	5.345	10.733
Sevilla	4.213	3.854	2.492	7.368	17.927
Andalucía	**14.081**	**16.512**	**13.724**	**40.289**	**84.605**

FUENTE: Dirección General de Fomento de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

CUADRO 1.59. Comparación del empleo en empresas de Economía Social en Córdoba y Andalucía, respecto al total de ocupados.

	Totales		Ocupados		Emp. Econ. Soc. s/ total ocup.	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Córdoba	10.589	9.788	251.200	271.700	4,22	3,60
Andalucía	**88.317**	**84.605**	**2.585.100**	**2.763.175**	**3,42**	**3,06**

FUENTE: Dirección General de Fomento de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales. Elaboración propia.

mía social. Estos porcentajes presentan una tendencia a la baja, puesto que en el año 2003 fueron más elevados (4,22% en Córdoba y un 3,42% en Andalucía). En general, los ocupados en empresas de economía social de Córdoba con respecto al total de ocupados de la economía era mayor que en Andalucía.

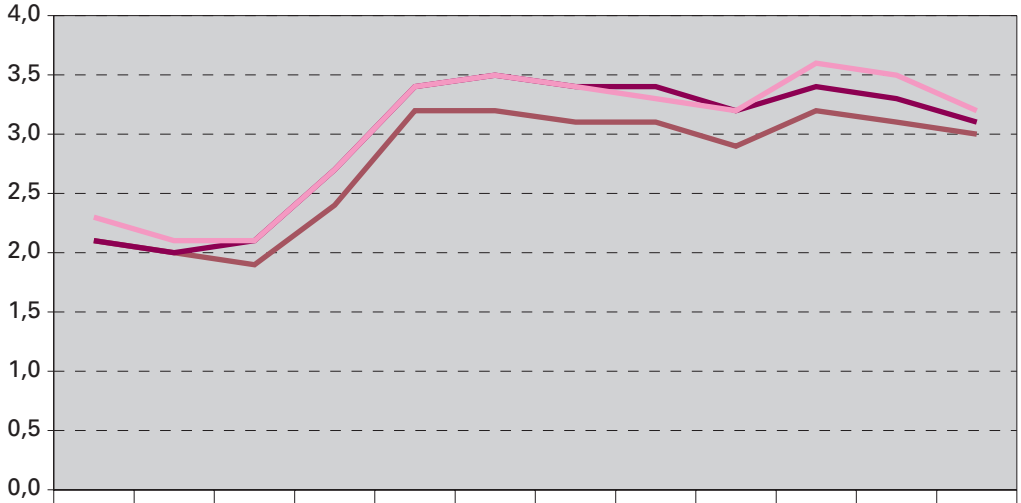
1.4. Precios y salarios

1.4.1. Precios

El Índice General de Precios al Consumo (IPC) durante 2004 se caracterizó por un continuo ascenso desde unos niveles bajos al inicio del año. Hasta el mes de marzo, el IPC continuó el descenso iniciado en 2003 (en cuyo mes de diciembre registró una tasa de variación del 2,5% en Córdoba y del 2,6% en Andalucía y España). El punto de inflexión apareció en el mes de abril, con un repunte acusado que alcanzó valores superiores al 3%. En los meses siguientes, se alternaron subidas y bajadas, finalizando el año con una inflación superior al 3%. Esta tendencia del IPC en 2004 tuvo el mismo comportamiento tanto en Córdoba, como en Andalucía y en España, aunque con menores variaciones en la provincia andaluza.

La inflación presentó en 2004 valores similares en Córdoba, Andalucía y España. Aunque, casi siempre, la inflación acumulada de Córdoba se situó por debajo, aspecto positivo en relación a los precios. El año se inició con valores muy bajos (-0,9%), más que los registrados en 2003 en el mismo mes (-0,5%) para los tres ámbitos geográficos. Las causas de estos resultados se debieron a los efectos en los precios de las rebajas y de los elevados precios con los que finalizó 2003. A partir de marzo, la inflación acumulada giró hacia valores positivos, terminando el año con un 3%. Sin embargo, a lo largo de los doce meses del año se produjeron oscilaciones cuyas crestas se situaron en los meses de mayo-junio y noviembre y unos valles en enero y julio. La curva del gráfico 1.49. fue prácticamente igual a la

GRÁFICO 1.49. Tasas de variación interanual de Índice General de Precios de Consumo. España, Andalucía y provincia de Córdoba. Año 2004.



	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Córdoba	2,1	2	1,9	2,4	3,2	3,2	3,1	3,1	2,9	3,2	3,1	3
Andalucía	2,1	2	2,1	2,7	3,4	3,5	3,4	3,4	3,2	3,4	3,3	3,1
España	2,3	2,1	2,1	2,7	3,4	3,5	3,4	3,3	3,2	3,6	3,5	3,2

FUENTE: INE. Elaboración propia.

de 2003 salvo que en ese año los datos de la inflación acumulada fueron casi medio punto porcentual más bajos a lo largo de todos los meses. Estos ciclos se debieron a la influencia del turismo en verano y de las rebajas que se suelen compensar en los meses posteriores.

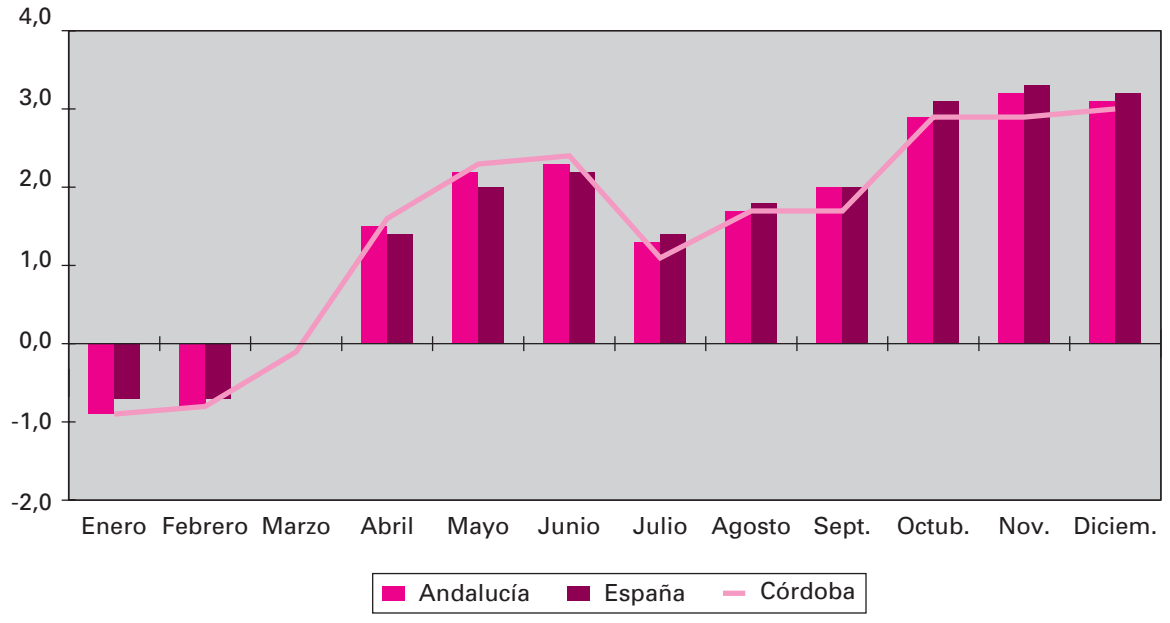
El Índice de Precios al Consumo se desagrega en 12 grupos de bienes y servicios, que recogemos en el cuadro 1.60. Durante 2004, los grupos de bebidas alcohólicas, tabaco, transportes, hoteles, cafés y restaurantes registraron los mayores incrementos de precios. Los transportes subieron un 4,9% en Córdoba, un 5,4% en Andalucía y un 6% en España. Estos datos llaman más la atención si tenemos en cuenta que en 2003 los transportes crecieron un 0,8% en Córdoba y Andalucía y un 1% en España, lo cual se debe al encarecimiento del precio del petróleo.

El resto de los grupos donde se produjeron incrementos en 2004, partieron de precios más altos en 2003 que el grupo de transportes. En el extremo contrario, se situaron las comunicaciones, ocio y cultura cuyos crecimientos oscilaron entre un -1,1%, correspondiente a ocio y cultura en Córdoba y un -0,1% del mismo grupo en España. En años anteriores, estos bienes y servicios presentaron las mismas características, pero con valores menos acentuados.

Con una visión retrospectiva, desde 2002 las tasas de variación interanuales del IPC descendieron; no obstante, 2003 fue un año de inflexión entre 2002 y 2004. Por otro lado, en la provincia de Córdoba todos los grupos de bienes y servicios de consumo presentaron valores inferiores a los de España y Andalucía, salvo en las medicinas (cuadro 1.60).

Doce grupos conforman el Índice de Precios General, de forma que al comparar el índice de cada grupo con el general se aprecian las diferencias que muestra el gráfico 1.50. Todos los datos cercanos al eje de ordenadas de la gráfica presentan el mismo valor que el índice general y los que aparecen por encima o por debajo recogen diferencias (valor más alto o más bajo que el IPC general respectivamente). En el año de estudio, sólo alimentación y bebidas no alcohólicas, vivienda y "otros" presentaron valores prácticamente idénticos al Índice General de Precios al Consumo. Los grupos de ocio, cultura, comunicaciones y medicina aparecen con precios inferiores al índice general. En el otro lado, con valores

GRÁFICO 1.50. Inflación acumulada a lo largo del año. España, Andalucía y Córdoba. Año 2004.



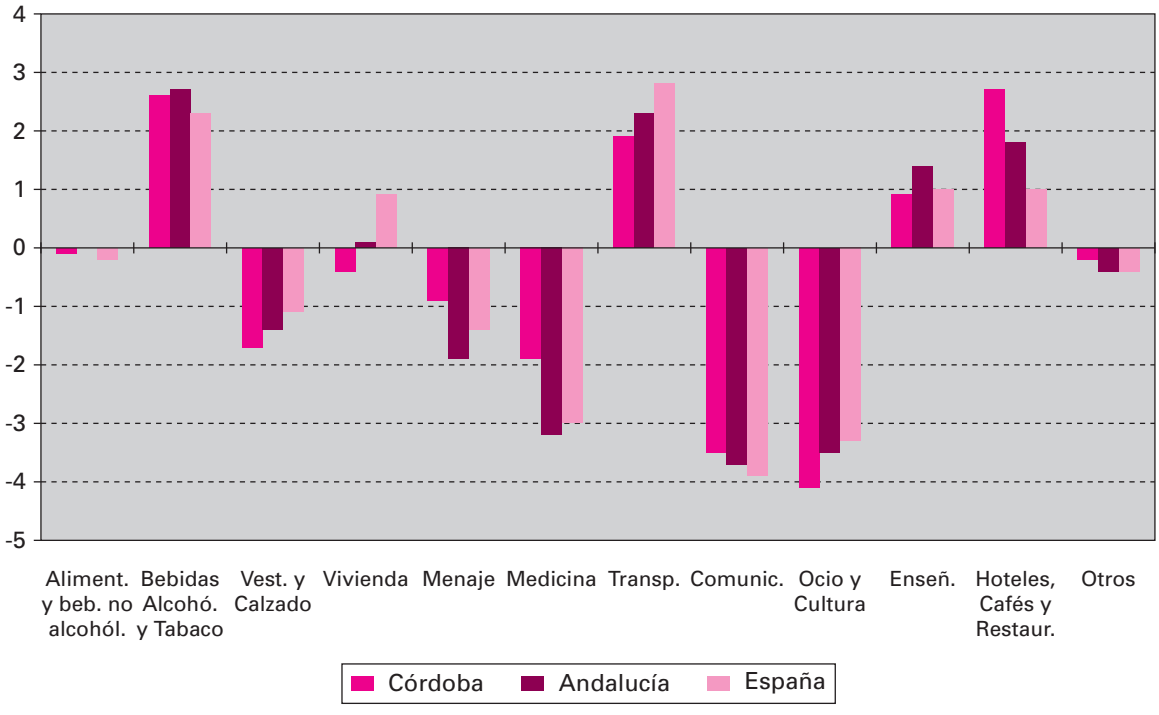
FUENTE: INE. Elaboración propia.

CUADRO 1.60. Tasas de variación interanual del Índice General de Precios de Consumo por grupos. Provincia de Córdoba, Andalucía y España. 2002-2004.

	2002			2003			2004		
	Córdoba	Andalucía	España	Córdoba	Andalucía	España	Córdoba	Andalucía	España
Índice general	3,7	3,9	4,0	2,5	2,6	2,6	3,0	3,1	3,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,1	5,0	4,6	3,5	4,1	4,1	2,9	3,1	3,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,2	4,7	4,6	2,5	2,7	2,8	5,6	5,8	5,5
Vestido y calzado	3,8	4,9	5,3	4,8	2,3	2,5	1,3	1,7	2,1
Vivienda	1,5	1,8	2,9	2,9	3,6	2,8	2,6	3,2	4,1
Menaje	2,4	2,0	2,4	0,5	1,5	1,7	2,1	1,2	1,8
Medicina	1,7	2,3	2,6	1,0	1,8	2,0	1,1	-0,1	0,2
Transportes	4,7	4,8	5	0,8	0,8	1,0	4,9	5,4	6,0
Comunicación	-5,2	-5,1	-5,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,5	-0,6	-0,7
Ocio y cultura	1,1	1,3	1,8	0,6	-0,1	0,1	-1,1	-0,4	-0,1
Enseñanza	6,4	5,2	4,7	4,8	4,7	4,3	3,9	4,5	4,2
Hoteles, cafés y restaurantes	6,0	6,2	5,8	3,6	4,0	4,1	5,7	4,9	4,2
Otros	4,8	3,5	3,9	2,3	2,5	3,1	2,8	3,1	2,8

FUENTE: INE. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.51. Diferencias de las Tasas de Variación Interanual de Índice General de Precios de Consumo por grupos, respecto a la Tasa de Variación del Índice General. Provincia de Córdoba, Andalucía y España. Año 2004.



FUENTE: INE. Elaboración propia.

más altos respecto al IPC General se encontraban las bebidas alcohólicas y tabaco, transportes, hoteles, cafés y restaurantes.

1.4.2. Salarios

A través de la Encuesta Trimestral del Coste Laboral (ETCL), anteriormente denominada de Índice de Costes Laborales, se obtiene la información relativa a los costes laborales que soporta la empresa y de los salarios brutos que perciben los trabajadores.

El análisis de los salarios se puede realizar a través de dos subvariables: coste por trabajador y mes y coste por hora efectiva. En ambos casos, el coste total es la suma del coste salarial (lo que perciben directamente los trabajadores) más "Otros costes". Tanto el coste por trabajador y mes, como el coste por hora efectiva, fueron menores en Andalucía que en España. De hecho, los costes crecieron en Andalucía en menor medida que en España.

La única variable que conforma el coste total que experimentó crecimientos mayores a la media nacional fueron "Otros costes", que crecieron desde 2003 un 4,96% en Andalucía, mientras que en España sólo lo hicieron un 3,59% para el coste por trabajador y mes. Lo mismo ocurrió para los costes por horas efec-

CUADRO 1.61. Coste salarial en Andalucía y España. Años 2002, 2003 y 2004.

	Coste por trabajador y mes (Euros)					
	Año 2002		Año 2003		Año 2004	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
Coste Laboral Total	1.754,95	1.911,28	1.832,00	1.992,40	1.876,52	2.051,55
Costes Salarial	1.303,66	1.425,37	1.345,04	1.480,17	1.365,41	1.520,93
Otros Costes	451,29	485,91	486,96	512,23	511,11	530,62

	Coste por hora efectiva (Euros)					
	Año 2002		Año 2003		Año 2004	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
Coste Laboral Total	12,52	13,73	13,18	14,38	13,59	14,92
Coste Salarial	9,30	10,24	9,67	10,68	9,89	11,06
Otros Coste	3,22	3,49	3,51	3,70	3,70	3,86

FUENTE: INE. Elaboración propia.

CUADRO 1.62. Evolución de los salarios en España y Andalucía en 2004.

	Coste por trabajador y mes (Euros)				
	% Andal/Esp			% var. 04/03	
	Año 2002	Año 2003	Año 2004	Andalucía	España
Coste Laboral Total	91,82	91,95	91,47	2,43	2,97
Coste Salarial	91,46	90,87	89,77	1,51	2,75
Otros Costes	92,88	95,07	96,32	4,96	3,59

	Coste por hora efectiva				
	% Andal/Esp			% var. 04/03	
	Año 2002	Año 2003	Año 2004	Andalucía	España
Coste Laboral Total	91,19	91,66	91,09	3,11	3,76
Coste Salarial	90,82	90,54	89,42	2,28	3,56
Otros Costes	92,26	94,86	95,85	5,41	4,32

FUENTE: INE. Elaboración propia.

tivas, 5,41% para Andalucía y 4,32% para España. A pesar del crecimiento espectacular de la variable, no alcanzó al conjunto nacional en relación al coste total, puesto que dentro del coste sólo suponía alrededor de un 25%. Los costes salariales ocuparon alrededor del 75%, pero con crecimientos menores. En definitiva, no se alcanzó la media nacional.

Desde una visión retrospectiva, 2003 fue mejor respecto a los salarios. Se produjo una subida en los sueldos llegando a ser de un 91,95% para el coste por trabajador y un 91,66% para la hora efectiva. En cambio, en 2004 disminuyó la cifra. Por lo tanto, a pesar del crecimiento del coste laboral no se alcanzaron los niveles medios nacionales, quedándose en el 91% respecto a éste.

Si desagregamos el coste laboral por hora efectiva y el coste por trabajador y mes en los distintos sectores económicos hay que destacar que el sector con los costes más altos, en ambos casos, fue la industria. Sin embargo, el segundo puesto varía según se trate del coste por hora efectiva o por mes trabajado. En el primer caso, la segunda posición la ocupaba el sector servicios, mientras que según el coste por mes trabajado, el segundo puesto era para la construcción.

Como se recoge en los gráficos anteriores, el IPC creció a tasas muy similares en Andalucía y en España. Sin embargo, los salarios andaluces además de estar por debajo de la media nacional, crecieron menos (cuadros 1.61. y 1.62.). Esto podría afectar al poder adquisitivo de los andaluces, puesto que los precios crecieron en la misma proporción que en España, mientras que los salarios no lo hicieron.

1.5. Resumen y conclusiones

1.5.1. Demografía

- A lo largo de 2004, la capital cordobesa incrementó su población en 2.610 habitantes, un 0,81% más respecto al año anterior, alcanzando los 323.745 habitantes, lo que representa el 41,27% de la provincia. Sin embargo, este incremento no se ha dado por igual en todas las zonas vecinales que constituyen la capital. La mitad han sufrido un incremento y la otra mitad han perdido población. La zona vecinal con mayor crecimiento (9,18%) fue la Periurbana o exterior, seguida, a gran distancia, de la zona Centro (1,49%).
- La edad media de los ciudadanos cordobeses se sitúa en 38,71 años. La más alta se encuentra en la zona vecinal de Poniente (41,11 años) seguido del Centro (40,88 años). Por el contrario, la población más joven se registra en la zona Noreste (35,95 años) y en el área Periurbana (36,69 años).
- De acuerdo con los datos a 1 de enero de 2005, cuatro zonas vecinales alcanzaban índices de vejez superiores a 100, en concreto, las de Centro, Fuensanta, Levante y Poniente, siendo esta última la que presentaba el mayor índice (130,59%). La ciudad de Córdoba en su conjunto ha empeorado desde 2001 respecto a este índice, encontrándose su valor muy próximo al cien por cien (97,3%). Este incremento se ha producido a pesar del descenso del índice en zonas como Sur, Norte, Noroeste y el área Periurbana.
- La cifra de hogares ascendía a 112.892, un 0,03% menos que el año anterior. En los últimos tres años, el crecimiento ha sido del 5,16%. Aún sigue predominando el hogar con un solo miembro, que supone el 23,1% del total, aunque en zonas como Fuensanta, Levante, Noroeste, Norte y el área Periurbana destacan los de cuatro miembros.
- Durante 2004, la ciudad de Córdoba tuvo un crecimiento vegetativo del 2,30 por mil, como consecuencia del saldo positivo entre nacimientos y defunciones. La zona Noroeste fue la de mayor crecimiento, registrándose únicamente dos zonas vecinales con tasas de crecimiento vegetativo negativo: Centro (-0,20 por mil) y Sur (-1,17 por mil).
- Por otra parte, la Tasa Bruta de Migración de Córdoba se situó en el 9,5 por mil, registrándose un máximo en la zona vecinal de Noroeste (14,38 por mil) y un mínimo en Fuensanta (1,23 por mil). Esto ha contribuido a un crecimiento de la población en este último año.
- La población de origen extranjero en Córdoba capital creció en 1.190 habitantes du-

rante 2004, produciéndose un aumento del 26,8% con respecto al año anterior. El distrito con mayor población extranjera fue Poniente (24,73%), seguido de Centro (18,55%).

- Los diez principales países emisores en 2004 fueron Ecuador, Rumania, Colombia, Marruecos, Argentina, Bolivia, China, Ucrania, Francia y Rusia. En este último año han ganado peso los países del Este de Europa, en detrimento de los latinoamericanos.

1.5.2. Sectores económicos

Agricultura

- El sector primario ha ido perdiendo importancia en relación a su contribución a la economía. En el periodo comprendido entre 1995 y 2003, el peso del VAB agrario sobre el total de la economía ha seguido una tendencia decreciente, disminuyendo un 30% en la provincia de Córdoba a lo largo de estos años, y un 34% en Andalucía.
- De acuerdo con la información relativa a superficies, los principales cultivos en el término municipal de Córdoba durante 2004 fueron de nuevo los cereales, los cultivos industriales y el olivar (45,4%, 30,8% y 15,1% respectivamente). Con respecto a la provincia, los cultivos principales siguen siendo los tres anteriores, aunque en distinto orden de importancia: olivar (55,5%), cereales (24,9%), cultivos industriales (11,8%) y resto de cultivos (7,8%).
- La superficie total cultivada en el término municipal de Córdoba ascendió a 85.341 hectáreas, casi un 2% más que en 2003. En la provincia, por el contrario, se produjo un descenso del 1,93%, provocado por el retroceso de la superficie de los tubérculos (-42,87%) y de los cereales (-10,32%).
- Los cultivos con mayor producción en 2004, tanto en la provincia como en el municipio de Córdoba, fueron un año más los cereales, los cultivos industriales y el olivar, si bien este último cultivo computó casi un 40% menos producción que el año anterior. En conjunto, la producción agraria de la provincia cordobesa fue un 16,5% inferior a la obtenida en 2003, mientras que en el municipio el descenso sólo fue del 3,7%.
- La agricultura ecológica cordobesa, a pesar del crecimiento experimentado en 2004, perdió peso dentro del conjunto andaluz (17,58% en 2004 y un 19,35% en 2003). No obstante, el 46% del olivar ecológico que se produce en Andalucía se concentra en Córdoba.

Industria

- A nivel andaluz, el ejercicio 2004 trajo consigo un crecimiento nominal del 7,1% en el VAB industrial a precios básicos, que descontando el efecto de la inflación, se quedó en un crecimiento real del 2,34% (una décima menos que el año anterior). El número de empresas industriales registró un crecimiento del 1,1%, ligeramente inferior al del año anterior (1,9%). El índice de Producción Industrial andaluz registró un menor crecimiento de la producción durante 2004, que se cifró en un 2,05%.
- Con respecto a la provincia cordobesa, los últimos datos publicados por el INE en relación al Valor Añadido Bruto corresponden al ejercicio 2003, lo que no permite conocer la evolución que ha tenido el sector en 2004. No obstante, la tendencia que se advierte, a tenor de los últimos datos, es una pérdida de representatividad del sector dentro del VAB total, al igual que está ocurriendo en Andalucía y España. En 2003, la industria cordobesa aportaba el 13,7% del VAB, situándose un punto por encima del peso en Andalucía (12,7%).
- En 2004, había censadas 2.218 actividades industriales en la capital cordobesa, un 0,77% más que el año anterior. Desde 1999 se ha conseguido una tasa media de crecimiento anual acumulativo del 1,3%. Los mayores incrementos en el número de licencias se han producido en las ramas de "Otros productos alimenticios, bebidas y tabaco" (6,38%) e "Industria química" (6,06%), siendo también destacables los aumentos que superan el 4% en actividades como: "Construcción de vehículos automóviles y sus piezas de repuesto", "Papel, artes gráficas y edición" y "Construcción de maquinaria y material eléctrico".

- La facturación total estimada de la industria de la capital en el ejercicio 2003, de acuerdo con la información extraída de la Central de Balances de Andalucía era 5.188 millones de euros.
- Durante 2004, la inversión en industria contabilizada en el Registro Industrial a nivel provincial ascendió a 23,31 millones de euros, reduciéndose un 77% con respecto al ejercicio anterior. La capital cordobesa registró sólo el 5,4% de la inversión provincial (1,3 millones de euros).
- A 1 de enero de 2004, el 75,26% de las empresas industriales de Córdoba tenían menos de 5 trabajadores, si bien este porcentaje ha disminuido con respecto al año anterior (76,1%). En el conjunto de Andalucía, las microempresas representan el 72,2% de la industria.

Construcción

- En 2004 se registró el octavo año consecutivo de crecimiento del sector en España, aunque algo más moderado que en el año anterior. Se creció un 3,7% a precios constantes, seis décimas menos que en 2003. Andalucía presentaba un mayor peso de la construcción que el conjunto nacional (12,2% del PIB frente al 8,4%), con un crecimiento del 6,8% en este último ejercicio.
- Una de las principales variables asociadas al sector de la construcción es el consumo de cemento. Tanto en Córdoba, como en Andalucía y España, el consumo de cemento se caracterizó por un incremento respecto a 2003. En la provincia cordobesa creció un 9%, frente al 14,4% de Andalucía y el 3,8% de España.
- A lo largo de 2004, el total de proyectos visados creció un 7,21% en la provincia de Córdoba, de los que un 10,62% pertenecían a proyectos de viviendas de protección oficial. En España, también se produjo un crecimiento de los proyectos visados en torno al 11%, al contrario de lo sucedido en Andalucía, donde hubo un descenso del 13,95%, debido principalmente a la disminución de los proyectos visados de viviendas libres.
- Respecto al total de viviendas iniciadas, la provincia de Córdoba registró un incremento del 11,36% (8.324 viviendas), sin embargo, se iniciaron menos viviendas de protección oficial que el año anterior. Tanto en Andalucía como en España descendió el número de viviendas iniciadas en 2004 en relación al año anterior.
- En la capital, el número total de licencias concedidas por el Ayuntamiento en 2004 ascendió a 1.944, de las cuales, un 36% tenían como fin principal la reforma y/o adaptación. En segundo lugar, aparecían las licencias de obra nueva, con un 21%.
- Del conjunto de licencias, hay tres que indican, de forma más directa, la actividad constructora que habrá en los próximos años: las licencias de nueva obra, las de rehabilitación y las preparatorias de actividades constructivas. La suma de estos tres tipos de licencias suponían, al final de 2004, el 33,84% del total de licencias (658), incrementándose un 11% con respecto a 2003.
- Las viviendas visadas, según el Colegio Oficial de Arquitectos de Córdoba, ascendieron a 2.250 durante 2004, una cifra algo menor que el año anterior. En términos generales, la ciudad de Córdoba experimentó un descenso del 17,5% en el número de proyectos visados de vivienda, un incremento de los presupuestos de ejecución del 4,9% y un descenso de la superficie total del 8,4%.
- Respecto al precio de la vivienda, durante 2004 se registró en la ciudad de Córdoba un incremento superior en las viviendas usadas que en las viviendas nuevas. Las primeras subieron un 21,4%, elevándose a 1.391 €/m^2, y las segundas un 18,5%. En ambos casos, los aumentos fueron inferiores a la media de las capitales de provincia andaluzas.

Servicios

- Los servicios constituyen la principal actividad económica en España, tanto por su contribución al PIB, como por el número de ocupados. En Andalucía, los últimos años se han caracterizado por una recuperación de las tasas de crecimiento del VAB a precios constantes desde el segundo trimestre

de 2002. El año 2004 se cerró con una tasa interanual del 3% en Andalucía, algo inferior a la de España (3,30%).

- En Andalucía, el 70,37% de su VAB lo aporta el sector servicios, cifra muy similar a la que presenta la provincia de Córdoba (68,63%).
- Durante 2004, el crecimiento del VAB servicios fue del 7,5% en Andalucía y del 7,27% en la provincia de Córdoba. La gran amplitud de este sector, hace que más del 60% de todos los ocupados trabajen en las distintas ramas que lo conforman (en concreto, el 60,32% en la provincia de Córdoba y el 64,1% en Andalucía). El número de empresas dedicadas a actividades de servicios supone el 75,44% sobre el total en Córdoba y el 83,42% en Andalucía.
- En Andalucía y en Córdoba, la rama que presentaba más actividad era Comercio y reparaciones (en ambos casos, más del 50%), seguida de la hostelería y las actividades inmobiliarias, alquiler y servicios empresariales. Los servicios sanitarios, educativos y de servicios sociales tienen una mayor presencia en Córdoba, ya que representan el 12,3% frente al 10,6% en el conjunto de Andalucía.

La actividad turística

- Desde 1991, el número de plazas de alojamiento disponibles en la capital cordobesa se ha incrementado hasta registrar las 5.053 en 2004, lo que significa que la capacidad de hospedaje ha crecido desde el inicio del periodo un 31,52%.
- Analizando por separado las plazas en hoteles y en pensiones, se observa que las primeras se han caracterizado por un continuo crecimiento a lo largo del periodo, que ha supuesto un incremento en su oferta cercano al 46% desde 1991, y las segundas, por presentar continuas oscilaciones, con un descenso del 10,87% entre 1991 y 2004.
- Las plazas en hoteles de tres y cuatro estrellas han ganado peso en la última década. En 1991 representaban el 54% de la oferta, mientras que en 2004 suponían el 62,7%.
- En 2004, la capital cordobesa fue visitada por 697.705 viajeros, de los cuales, el 65% eran residentes en España y el 35% restante extranjeros. El incremento con respecto al año anterior fue de un 11%.
- Un total de 1.043.607 viajeros pernoctaron en la capital cordobesa en 2004, un 12,3% más que el año anterior. De esta cifra, un 32% fueron turistas extranjeros. Los turistas nacionales que pernoctaron crecieron desde 2001 un 28,25%. En cambio, las pernoctaciones de turistas extranjeros en el municipio de Córdoba han bajado un 25,13% en el mismo periodo.
- La estancia media se ha situado en 1,5 días en 2004, creciendo un 1,35% con respecto al año anterior, un incremento muy superior al de 2003/02 (0,34%).

El subsector comercial

- El conjunto de las distintas áreas comerciales que gravitan sobre la capital de Córdoba constituyen un mercado potencial de 862.962 personas, experimentando un crecimiento del 0,52% con respecto a 2003. Al municipio cordobés pertenecía el 37,11% de ese mercado (319.692 personas).
- El mercado potencial total (formado por el mercado potencial local y el mercado potencial del resto de las áreas) experimentó un crecimiento del 3,07% entre 2003 y 2004, alcanzando en este año unos gastos de 1.209 millones de euros. La gran mayoría correspondía al mercado alimentario, con 631 millones de euros en 2004 (4,47% superior al 2003), mientras que 578 millones de euros constituían el mercado no alimentario (1,58% superior al 2003).
- En 2004, se incrementó el gasto total de los consumidores cordobeses en un 2,64%, alcanzando unos 2.765 euros por habitante.
- Analizando los centros comerciales por cada 100.000 habitantes, la capital cordobesa presentaba en 2004 el tercer valor más elevado (1,24 centros por 100.000 habitantes).
- En 2004 había registradas un total de 1.508 licencias en el epígrafe correspondiente al comercio mayorista, 16 licencias más que en 2003 y 220 más que en 2000. La actividad que en 2004 concentró el mayor número de licencias fue la de “materias primas

agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos" representando un 33,1% del total.
- Respecto al comercio minorista, la ciudad contaba en 2004 con 6.487 licencias de IAE, un 6,27% más que el año anterior y un 10,42% superior a las contabilizadas en el año 2000. La actividad con mayor número de licencias tan solo representaba un 16,1%, y correspondía al comercio de "textil, confección, calzado, pieles y cuero", seguida del comercio joyero.
- En este apartado del Informe se ha incorporado también un perfil de la oferta comercial cordobesa, en cuanto a características del personal, equipamientos del local, políticas de ventas y de compras, nivel tecnológico, etc.

El subsector financiero

- La provincia de Córdoba concentraba en 2004 el 10,78% de las oficinas bancarias abiertas en Andalucía, presentando la capital una elevada concentración, ya que reunía al 41,15% de las existentes en la provincia.
- En este último año se ha producido un aumento en el número de oficinas de las distintas entidades de depósito en todos los ámbitos territoriales comparados, siendo la capital cordobesa la que ha registrado el mayor incremento (un 5,54% más de oficinas, frente al 2,66% de la provincia y el 5% de Andalucía).
- En términos de actividad, el ejercicio 2004 fue muy bueno para los depósitos; en Córdoba, se alcanzaron los 9.040 millones de euros, lo que supuso un incremento del 14,57%, por encima del registrado en Andalucía (14%).
- El mayor montante de los depósitos efectuados en la provincia de Córdoba fueron a parar a las cajas de ahorros (72,34%). En Andalucía y España ocurría lo mismo, pero el porcentaje fue bastante más bajo (57,89% y 53,93% respectivamente).
- Los créditos concedidos por el conjunto del sistema bancario cordobés se incrementaron un 20,58% con respecto a 2003, alcanzando la cifra de 11.887 millones de euros, mientras que en Andalucía el crecimiento fue del 20,61% y en España del 16,6%. Las cajas acumularon el 55,83% de todos los créditos en la provincia cordobesa.
- Durante 2004, tanto en Andalucía como en la provincia de Córdoba, los bancos eran las entidades que presentaban mayores créditos por oficina. En cambio, los depósitos mayores por oficina se encontraban en las cajas de ahorro para los dos ámbitos de estudio. A su vez, las cajas de ahorro presentaban también los mejores ratios sobre créditos y depósitos por habitantes.

1.5.3. Tejido empresarial

Caracterización económico-financiera de las empresas cordobesas

- La información recogida en este apartado proviene del directorio de empresas de la Central de Balances de Andalucía, del cual se ha seleccionado una muestra de 789 empresas, que tenían su sede social en la ciudad de Córdoba. Los datos manejados corresponden al ejercicio 2003, debido al tiempo que transcurre entre el cierre y aprobación de cuentas.
- Según la distribución de la muestra, un 58,05% de las empresas seleccionadas eran pequeñas, un 36,76% medianas y un 5,2% grandes.
- En el caso de las empresas pequeñas[16] de Córdoba, la evolución de las cifras medias de facturación han seguido una tendencia creciente, llegando a los 763.788 euros en 2003, lo que ha supuesto un crecimiento del 28,5% con respecto al año 2001. Los crecimientos en relación al ejercicio 2002 estuvieron comprendidos entre un 6%, correspondiente a las industrias manufactureras diversas y un 110% correspondiente a las actividades de la industria textil y de la confección.
- Por otro lado, la facturación media de las empresas medianas y grandes[18] alcanzó en

16. Aquellas que facturan al año menos de 1.800.000 euros.
17. Se han considerado empresas medianas y grandes aquellas que facturan más de 1.800.000 euros al año.

2003 los 10.556.097 euros. Sin embargo, la evolución de esta cifra no se ha caracterizado por un crecimiento constante, como ocurría en las pequeñas empresas, sino por presentar oscilaciones. Del año 2001 al 2002 se produjo un descenso (-7,56%) y, del año 2002 al 2003 se creció levemente (1,46%). Además, se alcanzó unos beneficios medios entorno a 527.653 euros.

- La gran mayoría de las empresas de tamaño mediano o grande (el 91,72%), independientemente del sector al que pertenecían, presentaron beneficios en el ejercicio 2003 (91,72%).

Comercio Exterior

- La provincia de Córdoba se ha caracterizado por una escasa apertura a los mercados internacionales, como indica el valor de su tasa de cobertura (11%). Este mismo ratio para Andalucía y para el conjunto de España era del 19,8% y 43,2%, respectivamente.
- Las exportaciones de la provincia cordobesa crecieron a lo largo de 2004, al contrario de lo sucedido durante 2003 en el que permanecieron estancadas. Con ello, el volumen exportado ascendió a 863 millones de euros, incrementándose en un 9,6% respecto al año anterior. Sin embargo, el crecimiento de mayor relevancia fue el de las importaciones, que en sólo un año aumentaron un 38% y alcanzaron los 493,931 millones de euros. Como resultado, el saldo comercial positivo se redujo un 14,1%, situándose en 369,094 millones de euros.
- A pesar de que el saldo comercial se redujo por las elevadas importaciones de 2004, la tasa de cobertura seguía siendo muy elevada (174,73%). Es decir, por cada 100 euros de mercancías que se compraban en el extranjero, se vendían 174,73 euros.
- Córdoba no se ha caracterizado tradicionalmente por una amplia diversificación de su comercio, sino más bien por una especialización exportadora que, como consecuencia, ha reducido la variedad de productos que vende en el extranjero. Las principales secciones arancelarias para la provincia de Córdoba son "Grasas y aceites (animales o vegetales)" con el 31,19 % de las ventas y "Metales comunes y sus manufacturas" con el 24,24%. Entre ambas sumaron más de la mitad de las exportaciones cordobesas en 2004, al igual que en años anteriores.
- La provincia de Córdoba posee una ventaja comparativa en los sectores de "Grasas y aceites (animales o vegetales)", "Mercancías y productos diversos", "Productos de las industrias alimentarias" y "Metales comunes y sus manufacturas".
- Sorprende cómo la sección "XIV. Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería" aparece con una importancia relativa para Córdoba, más de 14 veces la de Andalucía.
- Las empresas cordobesas destinaron en 2004 el 92,19% de sus exportaciones a países de la OCDE. A los países de la Unión Europea (15) se destinaron el 85,19% de las exportaciones (703,163 millones de euros).
- Los países que mayores compras realizaron a las empresas cordobesas fueron Italia (25,29% de las compras totales), Portugal (22,07%) y Francia (13,72%). Fuera de Europa también aparecía uno de los principales clientes, Estados Unidos, que adquirió el 4,21% de las exportaciones provinciales, convirtiéndolo en el sexto comprador.
- Según el registro de empresas exportadoras elaborado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, en 2004 había un total de 241 en la provincia cordobesa. El sector de la joyería y bisutería representaba el 24% del total de las empresas consideradas exportadoras.

Las empresas de economía social

- En 2004 se crearon en España un total de 6.291 empresas de economía social, de las cuales, 1.902 lo hicieron en la Comunidad Autónoma andaluza. Córdoba concentró el 10,15% de las creadas en Andalucía.
- A finales de 2004 existían 44.747 empresas de economía social activas en España, de las cuales, 9.593 desarrollaban su actividad en Andalucía. En la provincia cordobesa se registraban 1.146 sociedades (97 sociedades más que el año anterior), de las que 499 fueron sociedades laborales y 647 cooperativas. Con respecto al año anterior, las empresas de economía social cordobesas cre-

cieron un 9,25%, ligeramente por debajo de la media de la Comunidad (10,86%).

- En la provincia de Córdoba, las cooperativas tuvieron un crecimiento muy bajo (1,41%) si se compara con las Sociedades Laborales (21,41%), aunque se encontraban en línea con el comportamiento seguido en el resto de provincias andaluzas. Dentro de las Sociedades Laborales, crecieron especialmente las de responsabilidad limitada (24,10%), superando incluso el crecimiento medio andaluz (23,41%)
- En 2004, la gran mayoría de las empresas de economía social de Córdoba se agrupaban principalmente en dos ramas de actividad; industrias manufactureras, con el 20,42% y comercio-hostelería (27,33%).
- Comparando el ejercicio 2004 con el anterior se observó un descenso del empleo en este tipo de empresas, llegando incluso al -21,6% en Huelva. En la provincia cordobesa el descenso en el número de empleados se cifró en el 7,56%.
- A nivel andaluz, el 3% de los ocupados trabajaban en empresas de economía social. En la provincia de Córdoba este porcentaje se elevaba al 3,6%. Estos porcentajes presentaron una tendencia a la baja, puesto que en 2003 ascendían al 4,22% en Córdoba y al 3,42% en Andalucía.

1.5.4. Precios y Salarios

- El Índice General de Precios al Consumo (IPC) durante 2004 se caracterizó por un continuo ascenso desde unos niveles bajos al inicio del año. La inflación acumulada a final de año se cifró en un 2,5% en Córdoba y un 2,6% en Andalucía y España.
- Durante 2004, los grupos de bebidas alcohólicas, tabaco, transportes, hoteles, cafés y restaurantes registraron los mayores incrementos de precios. Los transportes subieron un 4,9% en Córdoba, un 5,4% en Andalucía y un 6% en España. En el extremo contrario, se situaron las comunicaciones, ocio y cultura cuyos crecimientos oscilaron entre un -1,1%, correspondiente a ocio y cultura en Córdoba y un –0,1% del mismo grupo en España.
- Con respecto a los salarios, tanto el coste por trabajador y mes, como el coste por hora efectiva, fueron menores en Andalucía que en España. De hecho, los costes crecieron en Andalucía en menor medida que en España. La única variable que conforma el coste total que experimentó crecimientos mayores a la media nacional fueron “Otros costes”, que crecieron durante 2004 un 4,96% en Andalucía, mientras que en España sólo lo hicieron un 3,59%.

2 Trabajo y Bienestar Social

2.1. El mercado de trabajo en Córdoba

El mercado de trabajo, por sus implicaciones económicas y sociales, constituye un apartado de gran relieve dentro del estudio de una economía. Una elevada tasa de desempleo provoca una caída de la producción real y del consumo y, por ende, del bienestar social. Ante un escenario con elevadas tasas de paro, cabe esperar un incremento del déficit público, en la medida que aumenta el volumen de subsidios al desempleo y se reducen los ingresos en concepto de impuestos que gravan las rentas del trabajo.

Desde el punto de vista social, no todos los colectivos se ven afectados de igual manera por el desempleo, los jóvenes y las mujeres suelen ser los más castigados por sus efectos, agravándose de esta forma las desigualdades ya existentes.

Abordando el análisis del mercado de trabajo cordobés, se puede afirmar que los resultados económicos de 2004 continuaron la tendencia expansiva de años anteriores, lo que ha llevado aparejado una notable mejora en el ámbito laboral. En términos generales crecieron, tanto las tasas de actividad como las de empleo, además de reducirse el paro. Estos datos suponían un cambio en el horizonte laboral cordobés, acercándose a la convergencia con el resto de España y Europa, aunque el camino por recorrer era aún largo. No obstante, es difícil determinar hasta qué punto las mejoras conseguidas han sido de carácter estructural, lo que supondría que el empleo generado fuera duradero y no fruto de las circunstancias coyunturales por las que atravesaba la economía.

En el presente estudio se han utilizado cuatro fuentes estadísticas diferentes. En primer lugar la Encuesta de Población Activa (EPA), con datos referentes a actividad, empleo y paro, que elabora trimestralmente el INE. En segundo lugar, la Tesorería General de la Seguridad Social, que aporta información sobre afiliación a los distintos regimenes de cotización. En tercer lugar, las estadísticas del INEM y del Servicio Andaluz de Empleo en las competencias que tiene asignadas, ofreciendo datos de las personas que se registran voluntariamente para buscar un trabajo y de la gestión que finalmente se realiza de su demanda. En último lugar, se consultarán los Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales de la Consejería de Empleo, que ofrecen información acerca de la conflictividad laboral a nivel provincial en Andalucía.

2.1.1. El mercado laboral según la Encuesta de Población Activa

La EPA es la principal fuente de información a la hora de analizar el mercado de trabajo. Los resultados que se publican trimestralmente se ofrecen para los ámbitos nacional, autonómico y provincial. Sin embargo, en el caso de la capital cordobesa, se elabora por ETEA un estudio particular de la Población Activa en Córdoba (EPAC-2005), lo que permite conocer la situación del mercado laboral cordobés aportando datos referidos al municipio.

En el cuadro 2.1, se recoge una visión general de la evolución reciente de los principales indicadores laborales. Todo parece apuntar a que la buena situación de la economía tuvo una influencia positiva en el ámbito laboral. En este sentido, es posible señalar que uno de los datos más claros de esta buena coyuntura ha sido el incremento de los ocupados, que han pasado de 237.725 personas en 2002, a 269.675 en 2004, lo que ha supuesto un 13,44% de crecimiento en sólo dos años.

Considerando las tasas de actividad, empleo y paro, se observa una mejora respecto a la situación de dos años atrás. En concreto, las tasas de actividad y empleo se incrementaron en 6 y 5 puntos porcentuales respectivamente, debido al mayor número de personas que pasaron a formar parte de la población activa, y al aumento de los ocupados, como se ha señalado. Sin embargo, a pesar de esta buena coyuntura, la tasa de paro no reaccionó tan favorablemente, ya que solamente se redujo en medio punto entre 2002 y 2004. Sin duda, la economía no ha sido capaz de absorber la significativa entrada de nuevos trabajadores

CUADRO 2.1. Evolución del mercado de trabajo en el periodo 2002-04.

	Provincia			Andalucía			España		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Población de 16 y más años (miles)	619,73	621,15	622,03	5.950,15	5.997,08	6.038,23	33.964,90	34.203,05	34.405,28
Activos (miles)	302,33	318,45	340,60	3.110,35	3.174,48	3.236,93	18.340,45	18.821,88	19.190,35
Ocupados (miles)	237,73	251,25	269,68	2.499,15	2.585,08	2.687,73	16.257,60	16.694,55	17.116,58
Parados (miles)	64,60	67,20	70,93	611,20	589,38	549,20	2.082,90	2.127,35	2.073,78
Tasa de actividad (%)	48,80	51,30	54,80	52,30	52,90	53,60	54,00	55,00	55,80
Tasa de empleo (%)	38,40	40,40	43,40	42,00	43,10	44,50	47,90	48,80	49,70
Tasa de paro (%)	21,40	21,10	20,80	19,70	18,60	17,00	11,40	11,30	10,80

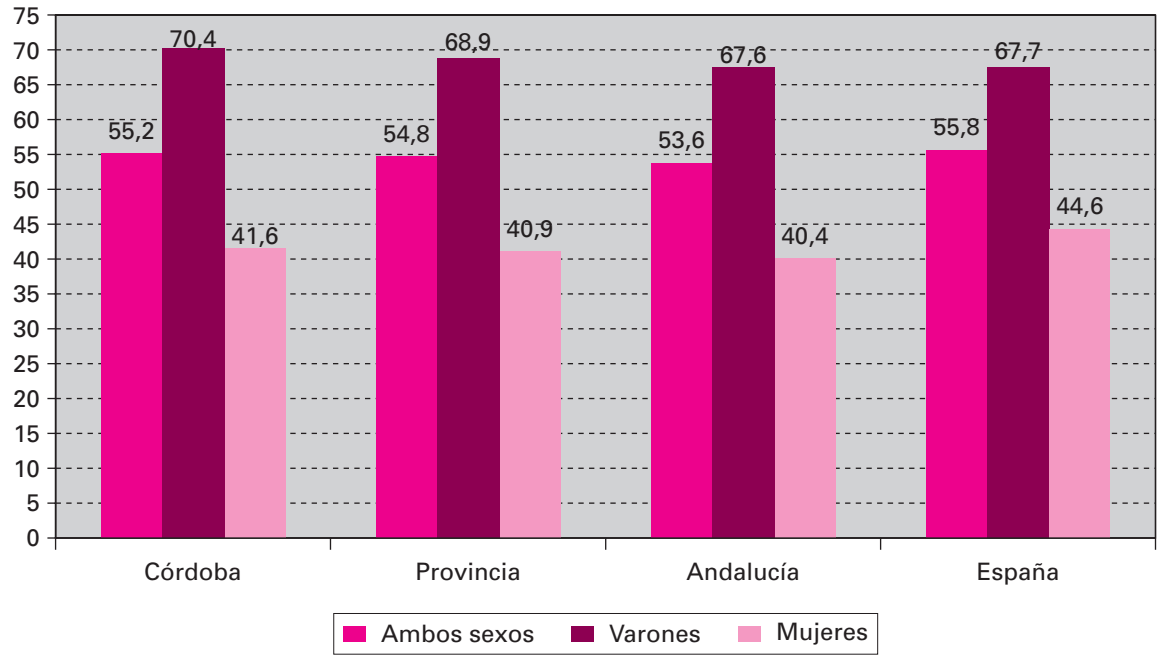
FUENTE: INE. Encuesta de población activa y elaboración propia.

activos en el mercado laboral (38.275 en los tres años considerados).

Comparando los mercados de trabajo cordobés, andaluz y nacional, se detecta una gran divergencia entre ellos. De hecho, es muy largo el camino que debe recorrer aún la economía cordobesa hasta equipararse con el conjunto de España, ya que la tasa de paro en 2004 se ha situado en un 20,8%, que ha sido diez puntos porcentuales superior a la española (10,8%). Por otra parte, Andalucía se encuentra en una situación algo más favorable que la provincia de Córdoba, ya que su tasa de paro era 3,9 puntos menor y la de empleo 1,2 puntos mayor. No obstante, a pesar de todas estas diferencias, se ha detectado en este periodo una cierta convergencia entre los diferentes ámbitos territoriales.

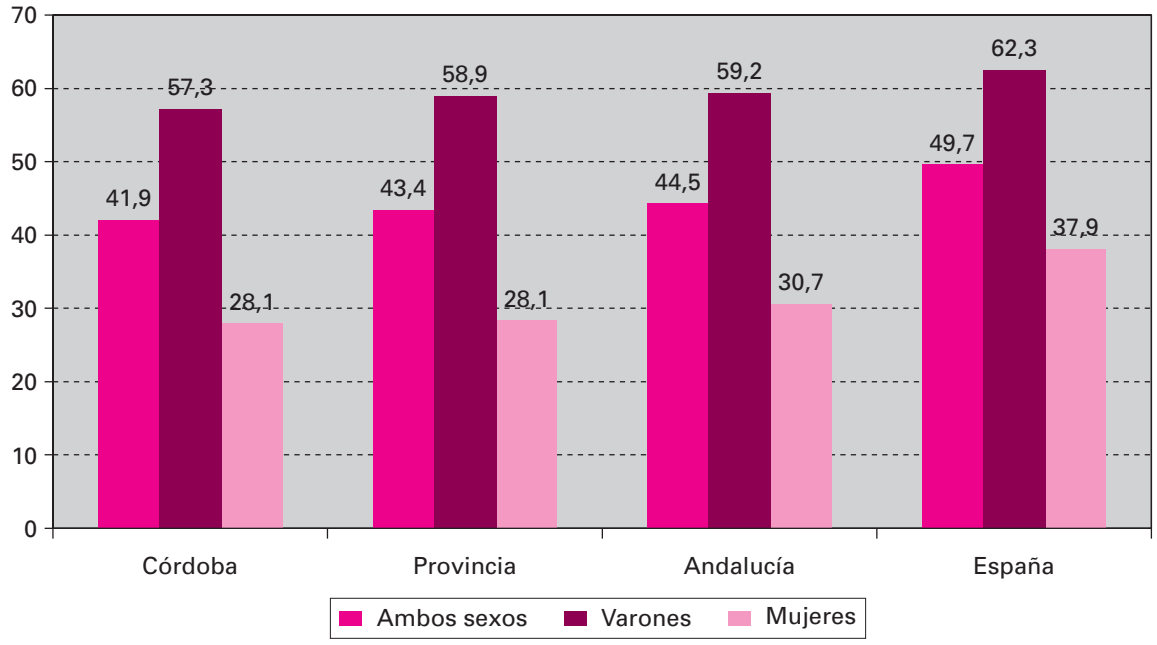
En cambio, la tasa de actividad de la provincia de Córdoba, y en especial la de su capital, no se podrían calificar como malas. Éstas fueron del 54,8% y 55,2%, algo superiores a la media andaluza que se sitúo en el 53,6%, y equiparables a la nacional que fue del 55,8%.

GRÁFICO 2.1. Tasa de actividad por sexo, 2004.



FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa y EPAC 2005.

GRÁFICO 2.2. Tasas de empleo por sexo, 2004.



FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa y EPAC 2005.

Distinguiendo por sexos, de nuevo, las diferencias son elevadas. Así pues, en Córdoba capital la tasa de actividad masculina fue del 70,4% frente al 41,6% de la femenina, lo que suponía un diferencial de 28,8 puntos porcentuales. Afortunadamente, la tendencia, aunque lenta, marcaba una reducción de estas diferencias gracias a una progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo.

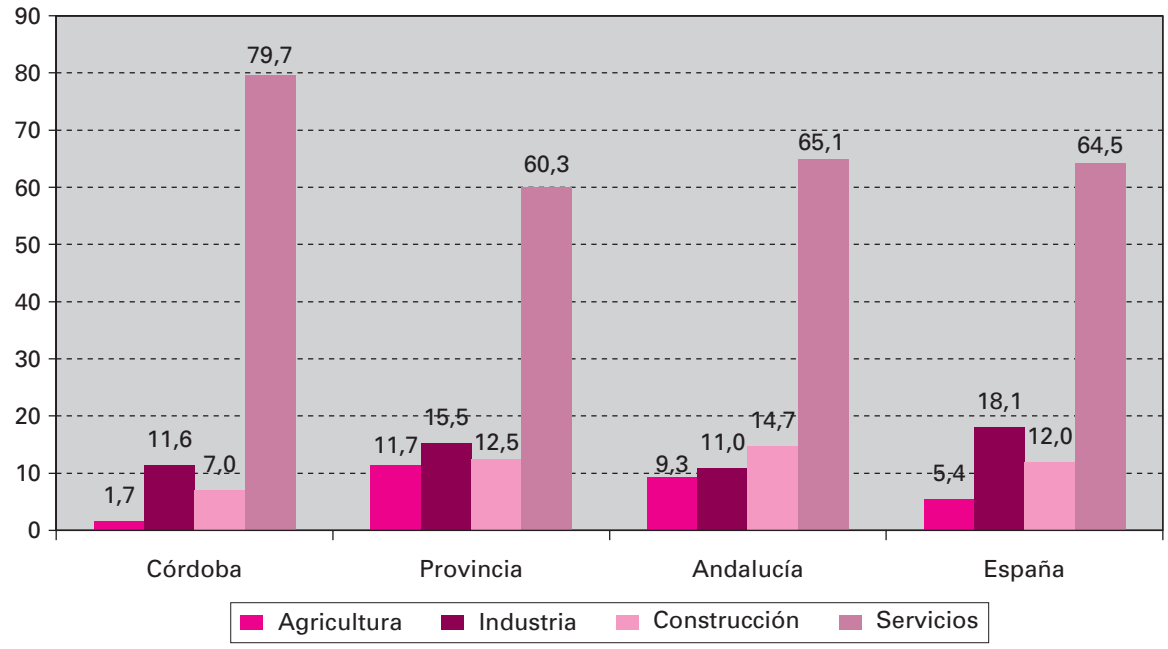
Las tasas de empleo muestran el número de personas ocupadas (de 16 años o más) por cada cien que están en edad de trabajar. En esta ocasión, las diferencias entre la ciudad de Córdoba y la media nacional fueron de 7,8 puntos (41,9% frente al 49,7%). El conjunto de la provincia y Andalucía se encontraban en una situación intermedia con unas tasas del 43,4% y 44,5%, respectivamente. No obstante, hay que considerar que los resultados referidos al municipio de Córdoba provienen de un estudio y no de la encuesta realizada por el INE.

Nuevamente fue elevado el diferencial entre las tasas masculinas y femeninas, cuya distancia fue de 29,2 puntos porcentuales en la capital, similar a la de la Comunidad Autónoma (28,5), pero algo más alta que la del conjunto nacional (24,4).

La distribución de los ocupados por sectores de actividad, representada en el gráfico 2.3, revela el gran peso que suponen los servicios dentro de la economía de la capital cordobesa, un sector que emplea casi al 80% de los ocupados. Esta elevada terciarización incide especialmente en el resto de sectores, que albergan comparativamente menos ocupados que en los otros ámbitos territoriales.

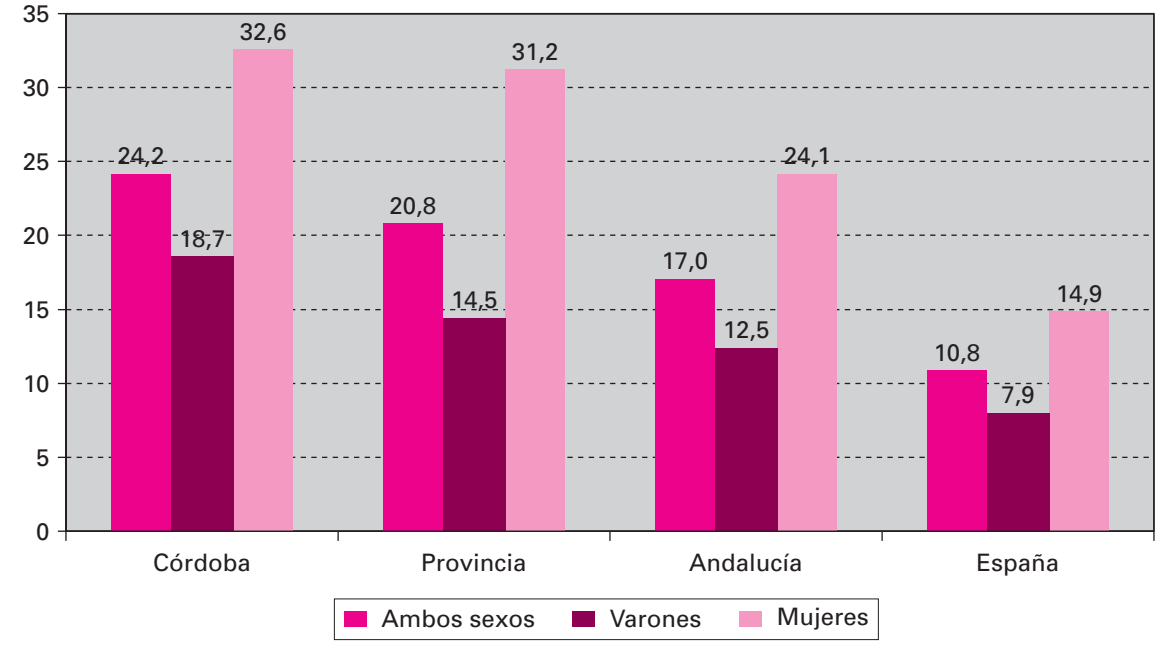
El paro es uno de los problemas más graves que puede afectar a una economía. Los datos ofrecidos por el Estudio de la Población Activa en Córdoba (EPAC 2005) correspondientes a 2004, estimaron el nivel de desempleo en el 24,2%. Comparando los resultados con los obtenidos por el INE en la provincia, en la Comunidad Autónoma y en España, se pueden observar grandes contrastes. En España, la tasa de paro era claramente más reducida (10,8%), mientras que Andalucía se encontraba en una posición intermedia con el 17% de paro. Por otra parte, la tendencia parecía encaminada a reducir la elevada brecha entre Córdoba y el conjunto nacional, anticipándo-

GRÁFICO 2.3. Distribución de la población ocupada por sectores de actividad, 2004.



FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa y EPAC 2005.

GRÁFICO 2.4. Tasas de paro por sexo, 2004.

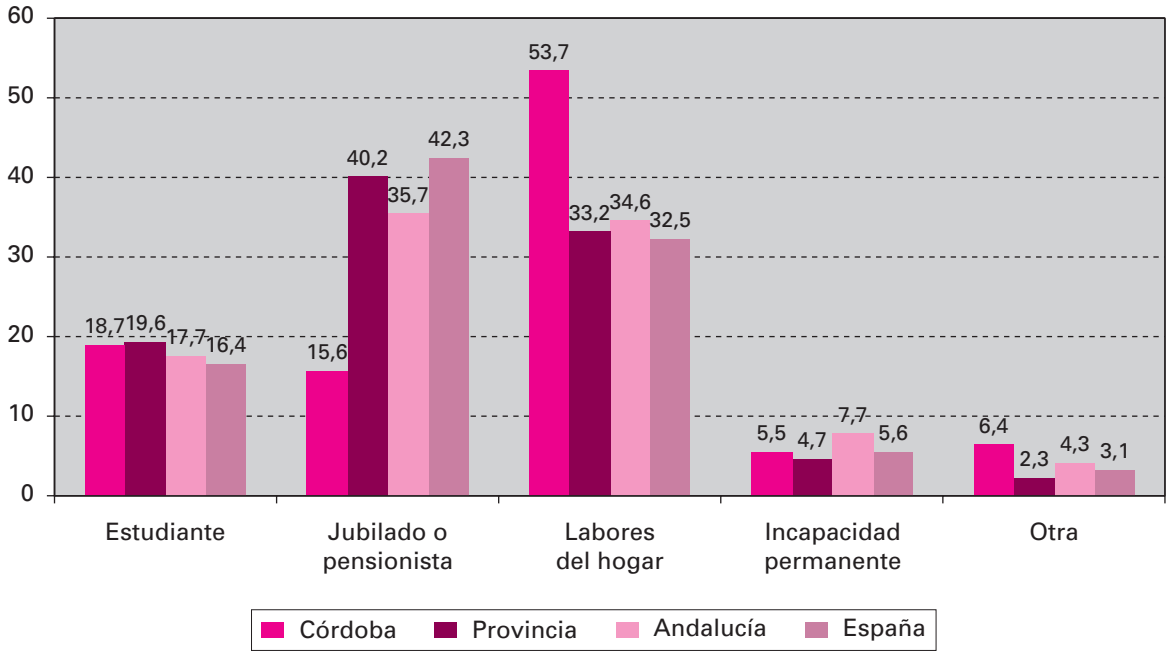


FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa y EPAC 2005.

se ya para la capital en 2005 un desempleo del 19,7%, lo que equivalía a 4,5 puntos porcentuales menos que en 2004.

Además de los problemas de carácter económico que genera una elevada tasa de paro, como puedan ser la disminución tanto de la producción real como de la demanda agregada, ésta crea otros de tipo social, como son la discriminación de determinados colectivos. En este sentido, podemos observar los diferenciales entre sexos que se muestran en el gráfico

GRÁFICO 2.5. Distribución de los inactivos por situación de inactividad, 2004.

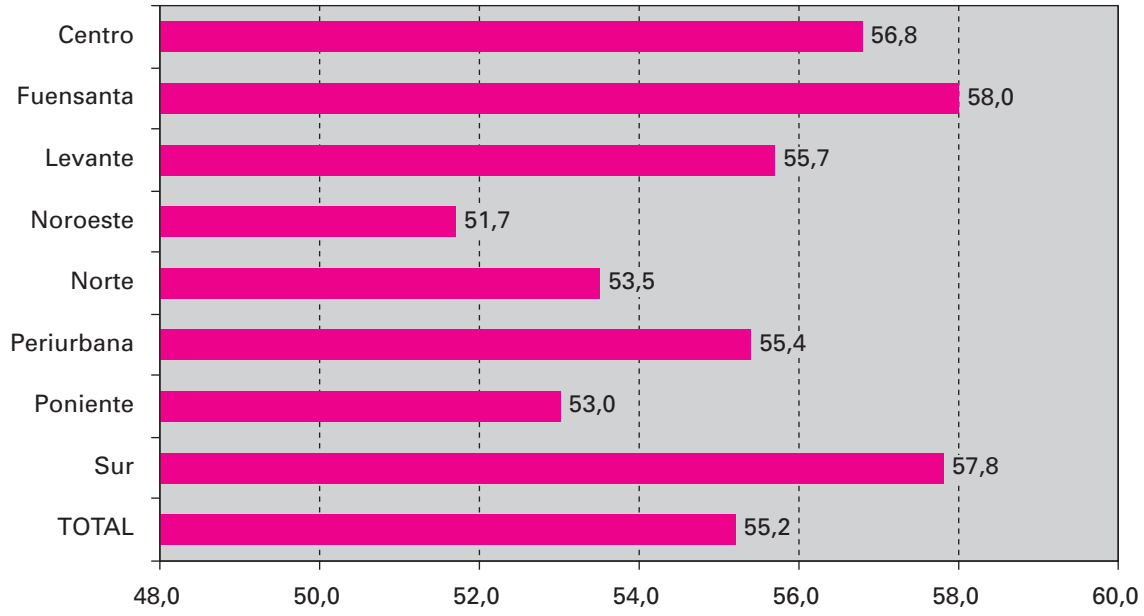


FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa y EPAC 2005.

2.4. En Córdoba capital, mientras que de cada cien hombres activos, casi 19 no trabajaban, por cada cien mujeres había 33 paradas. A medida que las tasas de paro disminuyen, las diferencias entre hombres y mujeres se acortan, muestra de que el paro afecta en especial al colectivo femenino y que, por ende, soportan más directamente las fluctuaciones del mercado de trabajo.

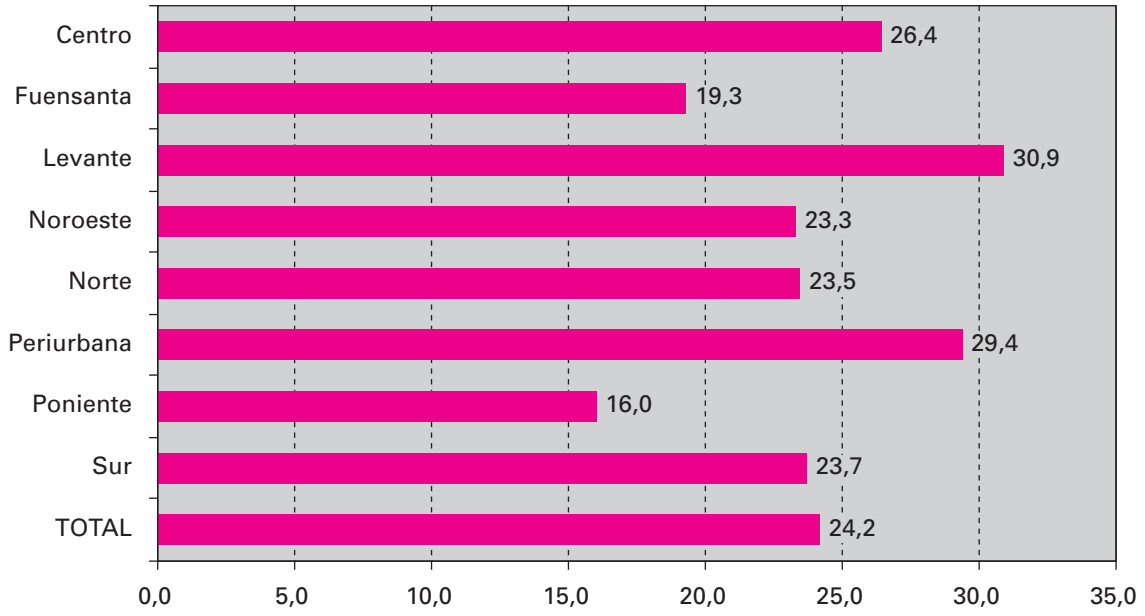
La población inactiva, según la clasificación del INE, puede dividirse en cinco grandes grupos

GRÁFICO 2.6. Tasas de actividad de las diferentes zonas vecinales del municipio de Córdoba. 2004



FUENTE: Estudio de la Población Activa en Córdoba. Ayuntamiento de Córdoba.

GRÁFICO 2.7. Tasas de paro de las diferentes zonas del municipio de Córdoba. 2004.



FUENTE: II Estudio de la Población Activa en Córdoba. Ayuntamiento de Córdoba.

(gráfico 2.5). En el caso de la ciudad de Córdoba, el grupo de estudiantes suponía el 18,7% del total inactivos en 2004. Respecto al año anterior, este mismo grupo representaba el 21% de la población inactiva, por lo que la reducción en su representatividad pudo suponer uno de los motivos del incremento de la población activa de la ciudad.

En los demás grupos de inactivos, aparecen diferencias notables dependiendo del ámbito territorial analizado. Mientras que los jubilados de Córdoba capital suponían el 15,6% de la población inactiva, en la provincia representaban el 40,2%, un valor intermedio al de Andalucía y España. Por otra parte, la población dedicada a las labores del hogar en la ciudad representaba el 53,7%, mientras que en el resto de ámbitos considerados su proporción giraba en torno al 33%.

Para finalizar la parte dedicada al estudio de la actividad dentro del mercado de trabajo cordobés, se analizarán las tasas de actividad y paro en las diferentes zonas vecinales de la ciudad.

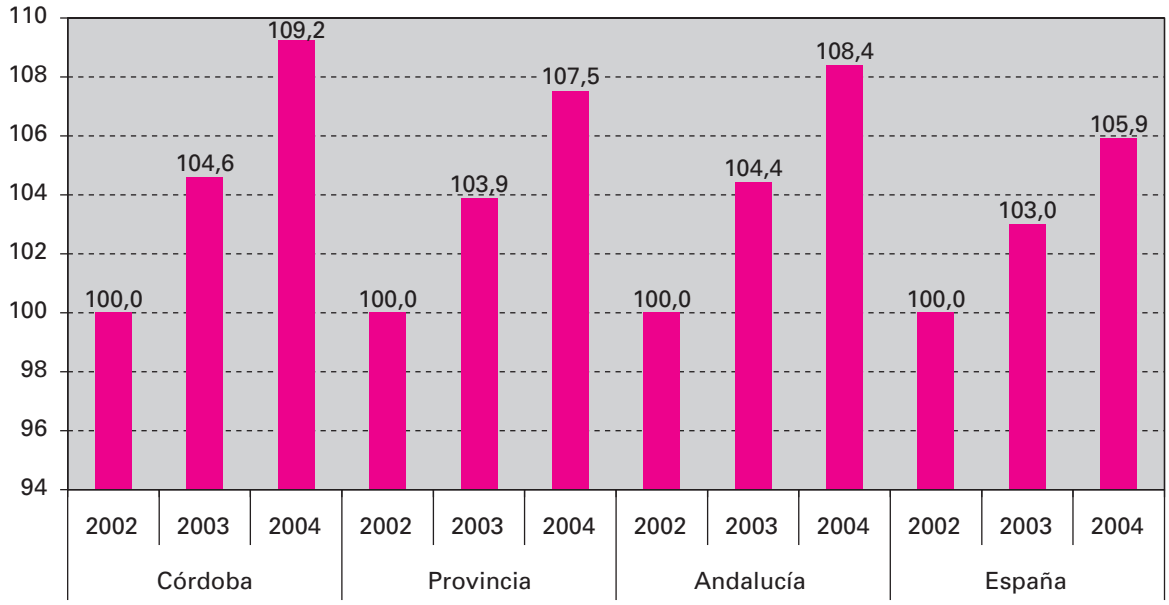
Como ya se ha señalado, la tasa de actividad de la capital en 2004 fue del 55,2%, aunque ésta no era homogénea a nivel de zonas vecinales. Dichas diferencias oscilaban entre valores del 51,7% en Noroeste, y en torno al 58% en Fuensanta y Sur.

Las tasas de paro, representadas en el gráfico 2.7, se encuentran entre un valor máximo del 30,9% en la zona de Levante y un valor mínimo del 16% en Poniente. Por el contrario, las zonas vecinales de Centro, Norte, Noroeste y Sur registraron en 2004 tasas de paro en torno a la media de la ciudad.

2.1.2. Los datos de afiliación a la Seguridad Social

Los datos de afiliación a la Seguridad Social constataban la buena situación por la que atravesaba la economía nacional, que se dejó notar en la capital cordobesa y el conjunto andaluz. Así pues, desde 2002 aumentó un 9,2% el número de afiliados en la capital, frente a un 7,5% registrado en la provincia durante el mismo periodo (2002-2004). La capital cordobesa experimentó el mayor incremento en el número de afiliados en relación a todos los ámbitos territoriales comparados.

GRÁFICO 2.8. Incremento porcentual del número de afiliaciones 2002-2004

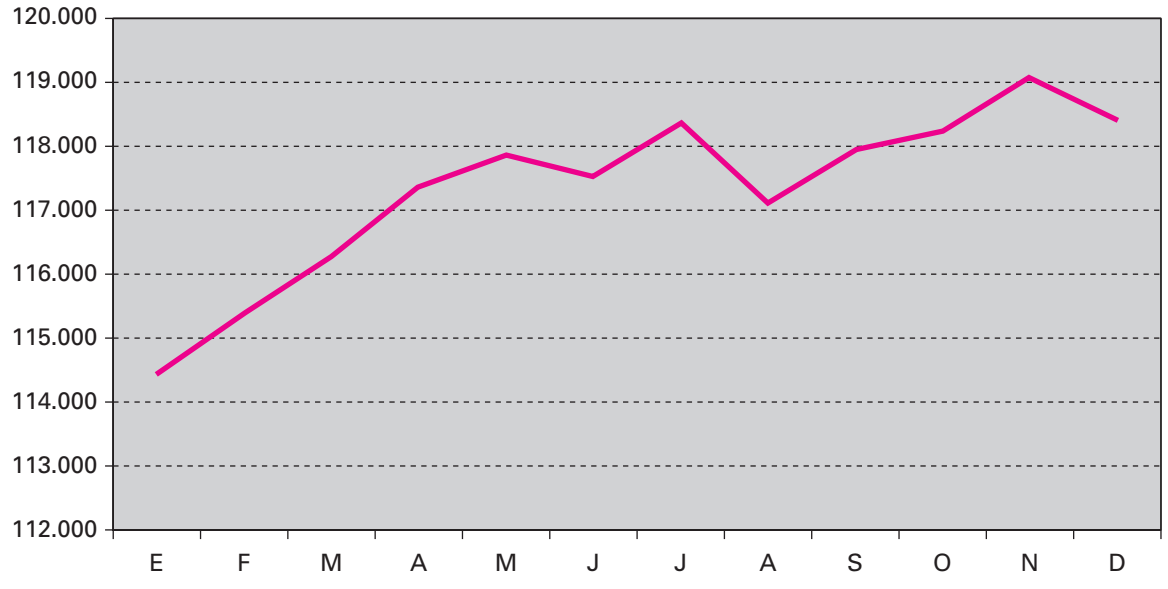


FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social.

El ejercicio 2004 se cerró con 118.410 trabajadores afiliados a la Seguridad Social en Córdoba capital, lo que supuso 3.990 trabajadores más que el año anterior, un 3,5% de incremento. No obstante, este crecimiento no fue homogéneo a lo largo del año, sino que como suele suceder todos los años, en los meses de junio, agosto y diciembre disminuyó el número de afiliados.

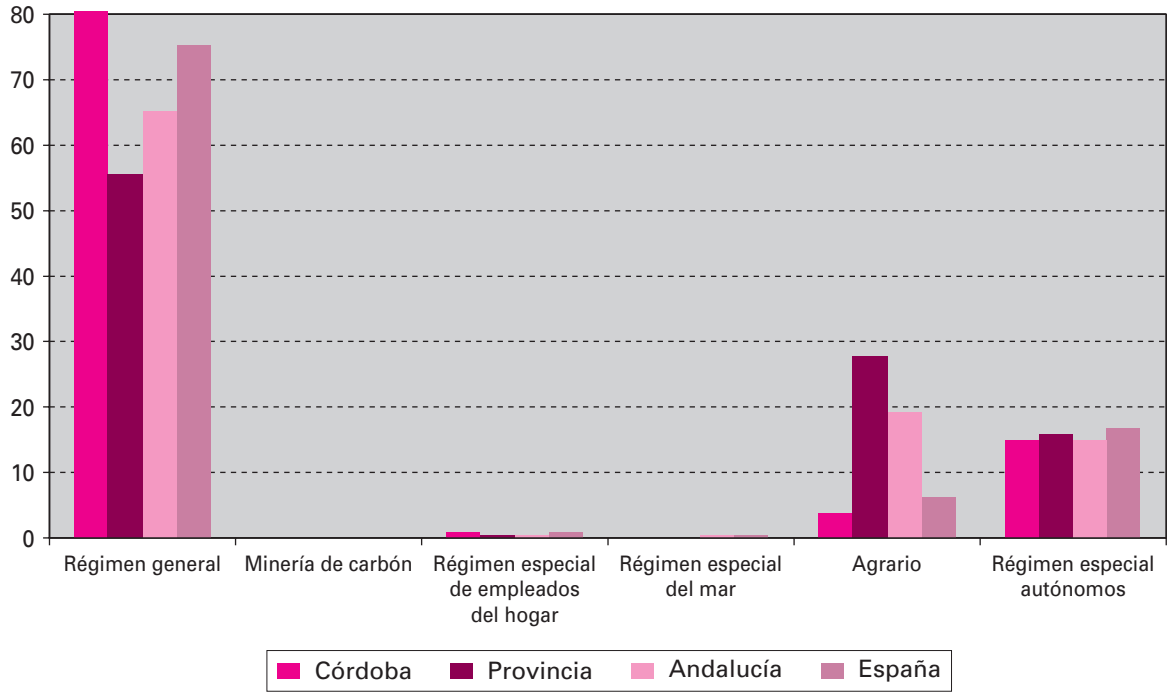
El régimen general de cotización es el más común en todos los ámbitos territoriales, pues absorbe a más del 80% de los afiliados, si bien, en la provincia cordobesa y a nivel andaluz, el régimen agrario alcanza una mayor significación que en la capital y el conjunto nacional. El régimen de autónomos se distribuía con similar proporción (en torno al 14%) en los diferentes ámbitos.

GRÁFICO 2.9. Evolución mensual del número de afiliaciones en la ciudad de Córdoba, 2004.



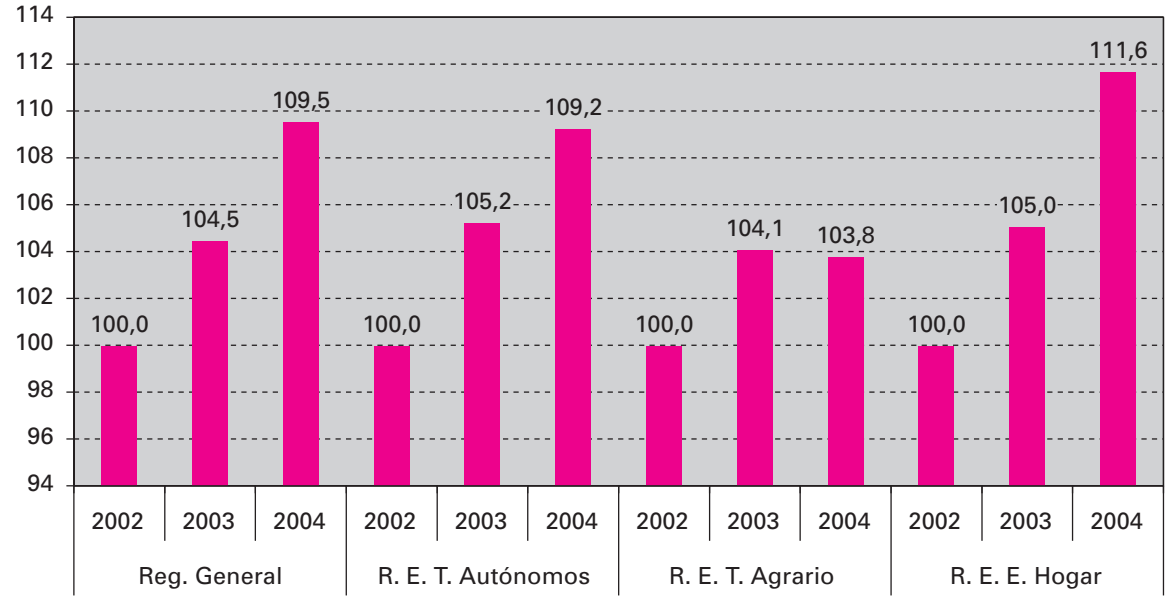
FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social.

GRÁFICO 2.10. Distribución del número de afiliaciones según regimenes de cotización, 2004.



FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social.

GRÁFICO 2.11. Incremento de las afiliaciones en el municipio de Córdoba por regímenes de la Seguridad Social. 2002-2004.



FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social.

Analizando la evolución de los afiliados a la Seguridad Social por regímenes en la capital, se observa un crecimiento paralelo en los pertenecientes al régimen general y los autónomos, que subieron más de 9 puntos porcentuales entre 2002 y 2004. Los trabajadores del régimen especial agrario lo hicieron a unas tasas considerablemente más reducidas, inclu-

so negativas en el último año. Finalmente, los empleados del hogar registraron el mayor incremento desde 2001, que se elevó al 11,6%.

2.1.3. El paro registrado en el Servicio Andaluz de Empleo

Las estadísticas del paro registrado son elaboradas por el Servicio Andaluz de Empleo a través de las inscripciones que se realizan en sus oficinas. Es importante tener en cuenta que se trata de un registro voluntario de personas que se encuentran desempleadas, en el que hay que acudir a inscribirse para poder ser considerado en la estadística. Su publicación es mensual y los datos se ofrecen por oficinas.

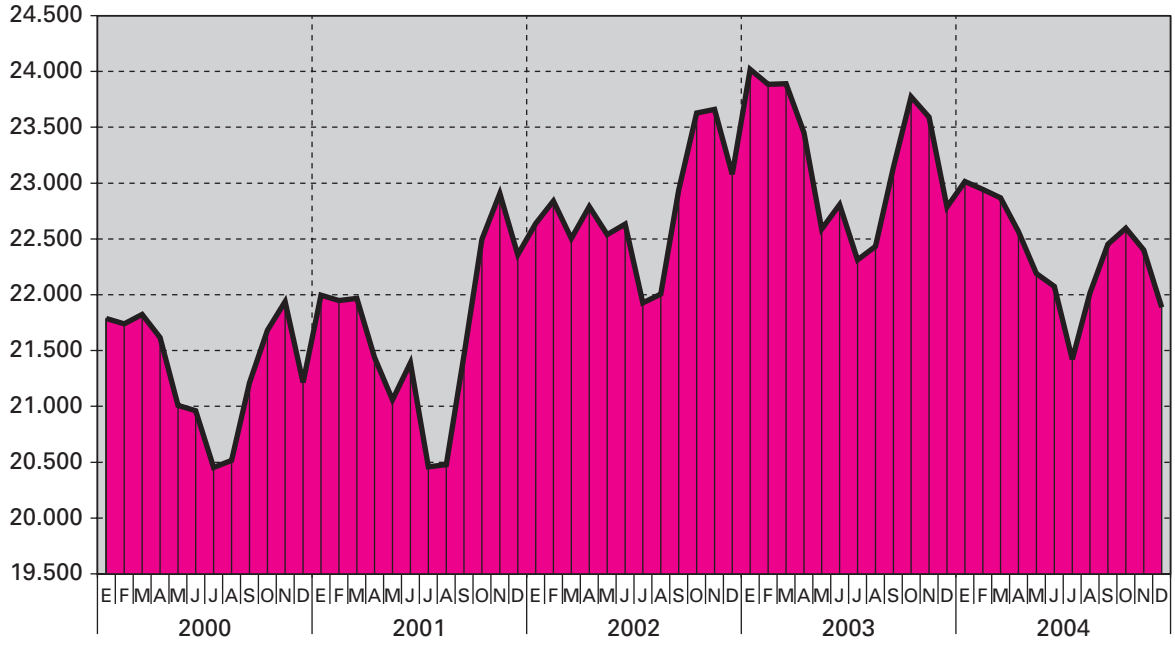
En el siguiente gráfico se muestra la evolución del número de personas registradas como paradas en Córdoba capital durante el lustro 2000-2004. A lo largo de ese periodo se pasó de 21.787 a 21.887 parados, exactamente cien más. Se trata de un incremento bastante moderado, sobre todo si tenemos en cuenta el gran crecimiento de la población activa que se produjo en esos años según ponía de manifiesto la EPA.

En 2004 se redujo el número de parados en casi un 4%, unos 900 parados menos lo que nos indica, una vez más, que éste fue un buen año para el empleo en Córdoba. La estacionalidad del mismo hizo que cayeran las cifras de parados en los meses de verano, muy especialmente en agosto, gracias a actividades relacionadas con el turismo (restauración, hospedaje, etc.) y así como en Navidades, debido a que este mes también se caracteriza por una elevada demanda.

Córdoba cuenta con cinco oficinas de empleo que distribuyen su ámbito competencial según el mapa adjunto. En cada una de estas oficinas se elabora una estadística que proporciona información útil para analizar la evolución de las diferentes zonas de la ciudad, aunque la delimitación de las oficinas no coincidan plenamente con la de las zonas vecinales.

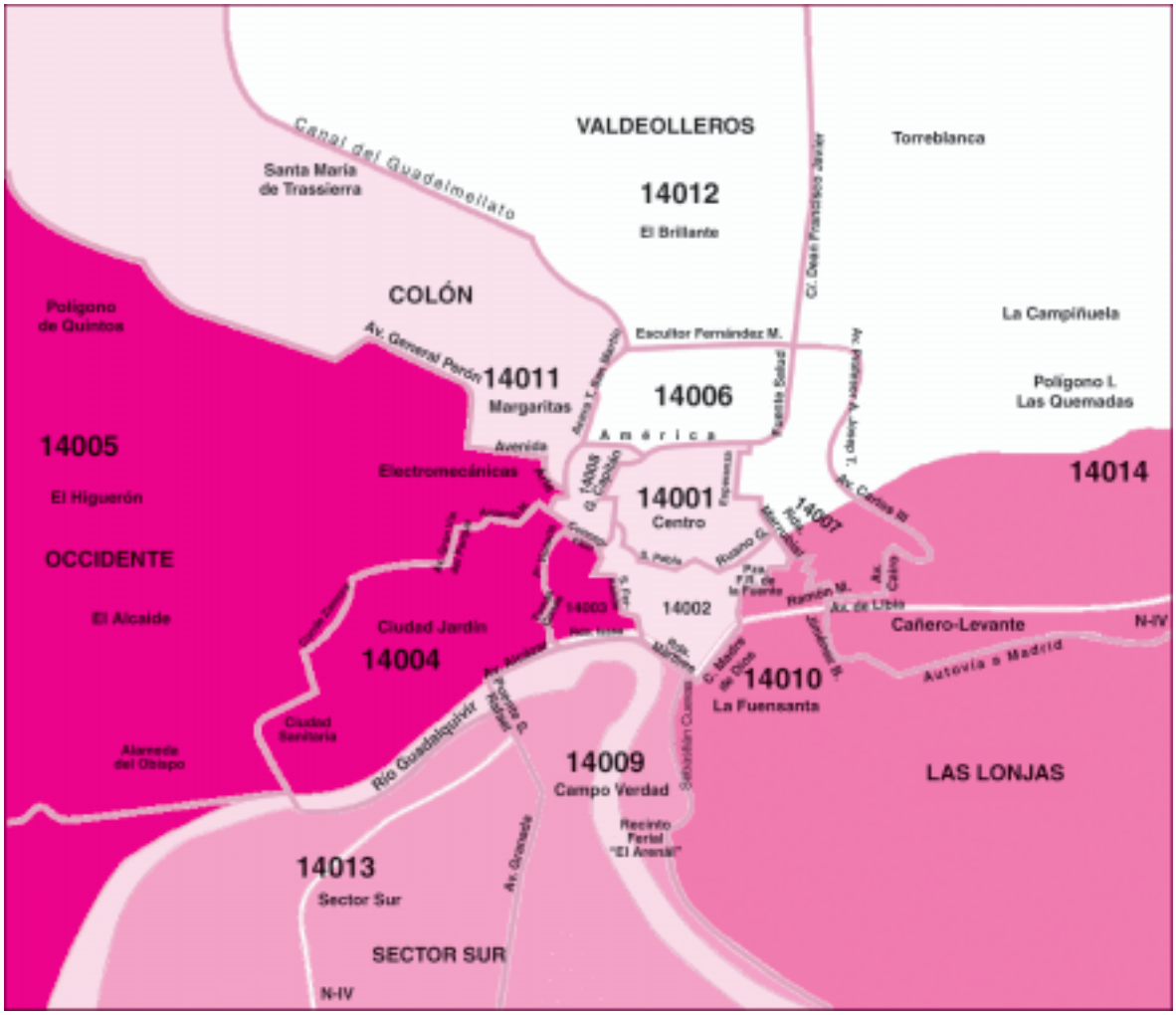
En el cuadro 2.2 se recogen los datos referidos a los cinco últimos años. Se trata de medias anuales, por lo que no se puede conocer la estacionalidad que se registra por meses. Entre 2000 y 2004, las oficinas con mejores resultados fueron las de Occidente y Colón, ya que la primera consiguió tener casi un 2%

GRÁFICO 2.12. Evolución mensual del paro registrado en la ciudad de Córdoba, 2000-2004.



FUENTE: Servicio Andaluz de Empleo.

Mapa 2.1. Ámbito competencial de las oficinas de empleo de la capital cordobesa.



FUENTE: Elaboración propia.

CUADRO 2.2. Paro registrado según oficinas de empleo. Ciudad de Córdoba. 2000-2004.

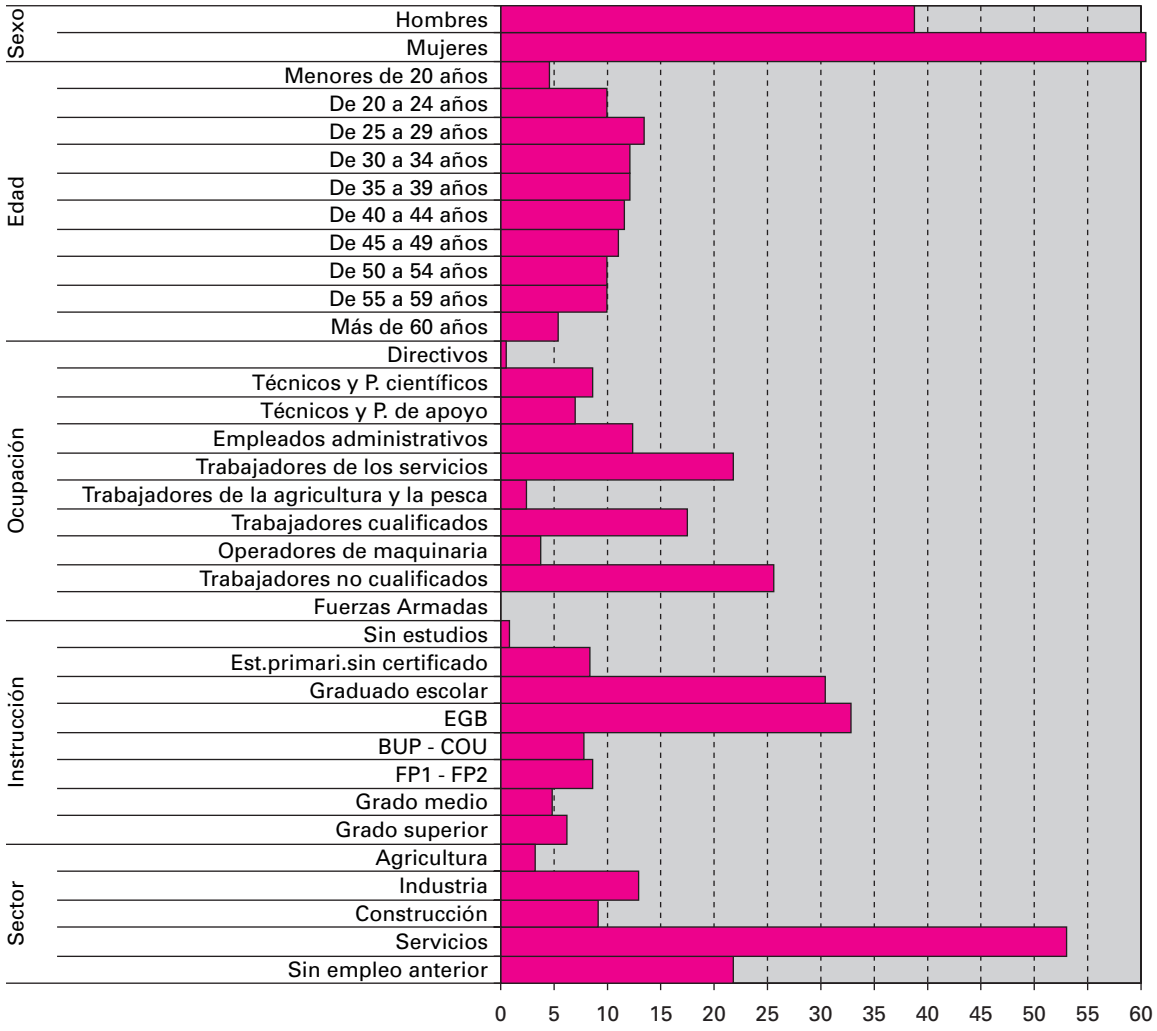
	2000	2001	2002	2003	2004	Var. % 2000-2004
Colón	4.255	4.385	4.550	4.484	4.264	0,21
Las Lonjas	5.554	5.453	5.929	6.130	5.892	6,09
Occidente	3.958	3.997	4.180	4.127	3.887	-1,79
Sector Sur	3.022	3.038	3.257	3.307	3.358	11,12
Valdeolleros	4.828	4.791	5.138	5.176	4.969	2,92
Total	**21.617**	**21.663**	**23.053**	**23.223**	**22.370**	**3,48**

FUENTE: Servicio Andaluz de Empleo.

menos de parados, mientras que la segunda se mantuvo en los mismos niveles durante todo el periodo. En el otro extremo se situaban las oficinas de Sector Sur y Las Lonjas, que registraron un aumento del paro, a lo largo de los cuatro años, del 11,12% y 6,09%, respectivamente.

Las características sociodemográficas del paro registrado reflejan la distribución del mismo

GRÁFICO 2.13. Características sociodemográficas del paro registrado en Córdoba. 2004.



FUENTE: Servicio Andaluz de Empleo.

desde diferentes puntos de vista, según se muestra en el gráfico 2.13.

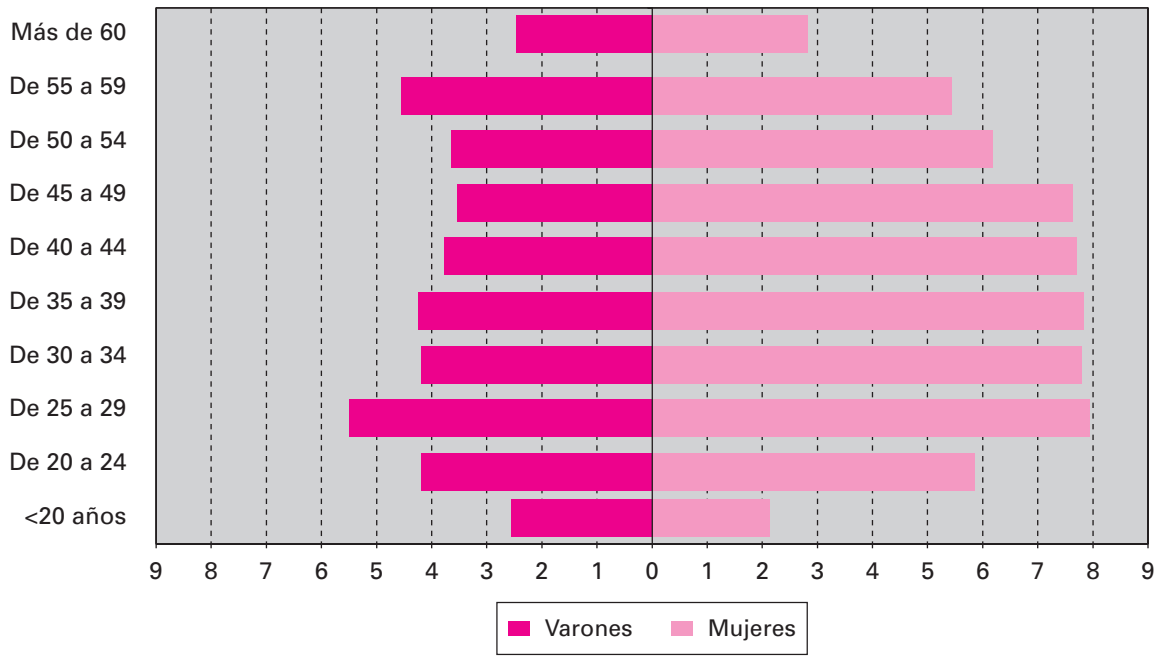
En primer lugar, atendiendo al sexo, se observa que el 61,3% del total de parados eran mujeres, un desequilibrio del mercado de trabajo que aún no se ha logrado corregir.

Por tramos de edad, se aprecia una cierta uniformidad entre ellos, si bien el comprendido entre 25 y 29 años era el más representativo, concentrando al 13,47% de los parados registrados en 2004. Por su parte, los tramos correspondientes a los más jóvenes (< 20) y a los más mayores (>60) agrupaban a un menor número de parados, si bien hay que matizar que el peso de la población activa en estos grupos es inferior. No obstante, cabe destacar que a ciertas edades, especialmente a partir de los 40 años, resulta más difícil encontrar empleo y, por ese motivo, podrían ser más preocupantes aquellos parados que se situaban en esos tramos.

Dependiendo de las ocupaciones que demandan los parados, pueden existir grandes dificultades para lograr un empleo. En 2004, los trabajadores sin cualificación eran los más numerosos, concretamente el 25,5% del total, seguidos de los trabajadores de los servicios (21,9%). El menor número de demandas de empleo fueron las solicitadas para ocupar puestos de directivos, trabajadores de la agricultura y la pesca y operadores de maquinaria.

Según el nivel de instrucción de los parados registrados en la capital cordobesa, se advierte que la gran mayoría de ellos poseían

GRÁFICO 2.14.Estructura por edad y sexo del paro registrado en Córdoba. 2004.



FUENTE: Servicio Andaluz de Empleo.

estudios de grado elemental; el 30,5% disponían de graduado escolar, y el 32,8% habían completado la EGB. Estas cifras indicaban, a su vez, el desequilibrio de los parados con menores estudios, frente a los que tenían estudios universitarios de grado medio o superior.

Por último, en cuanto a los sectores de actividad en los que se clasifican los parados registrados en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo, la mayoría de los inscritos en 2004 pertenecían al sector servicios (53%), debido a la elevada terciarización de la economía cordobesa. A continuación, destacaban los parados sin empleo anterior, con un peso del 21,9%, lo que mostraba las dificultades de uno de cada cinco cordobeses para encontrar un primer empleo.

El gráfico 2.14. recoge la pirámide de población de los parados registrados, en la que se observa la elevada descompensación existente entre sexos. En todos los tramos de edad, exceptuando el de menos de 20 años, las mujeres que demandan un empleo a través del servicio público son superiores a los hombres.

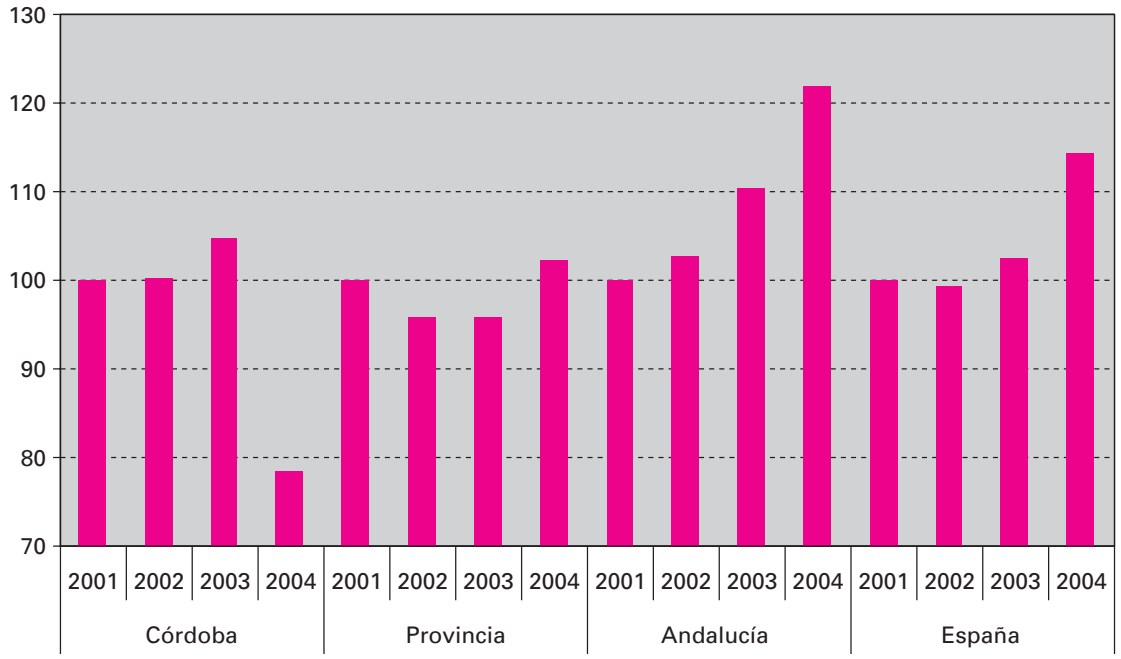
2.1.4. La contratación laboral

El número de las colocaciones y contratos realizados es otra variable facilitada por el INEM, pudiendo ser los contratos tramitados por el mismo organismo (colocaciones gestionadas) o no (colocaciones comunicadas).

Así pues, las contrataciones registradas en 2004 no evolucionaron tan favorablemente como cabría haber esperado a tenor de los buenos resultados generales del mercado de trabajo. Como puede observarse en el gráfico 2.15, mientras que en 2001 y 2002 las contrataciones se mantuvieron en los mismos niveles, incrementándose un 5% en 2003, en 2004 se registraron 32.783 colocaciones menos que el año anterior, situándose en 97.963. En cambio, en el conjunto de la provincia, el ejercicio 2004 fue bueno a nivel de contratación, consiguiendo un aumento del 8% que elevó a 460.920 el número de contrataciones registradas.

Sin embargo, en los ámbitos andaluz y nacional, la evolución de los contratos registrados fue muy superior, consiguiendo incrementos del 23% y del 14%, respectivamente.

GRÁFICO 2.15. Evolución porcentual de los contratos registrados, 2001-2004.

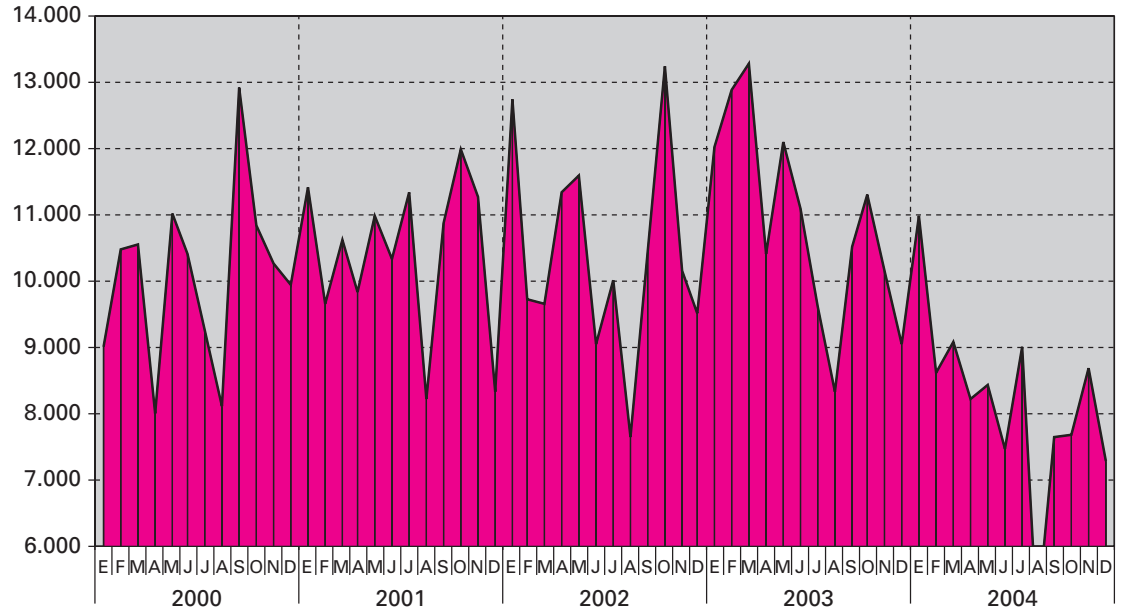


FUENTE: Servicio Andaluz de Empleo.

La evolución mensual de las contrataciones en la capital durante 2004 ha presentado una marcada estacionalidad. Este ejercicio siguió el mismo patrón que los anteriores, con mayores contrataciones a principio de año y con una caída en agosto. Sin embargo, la mayor diferencia con respecto a años anteriores fue el descenso en el número de contrataciones registradas en cada mes.

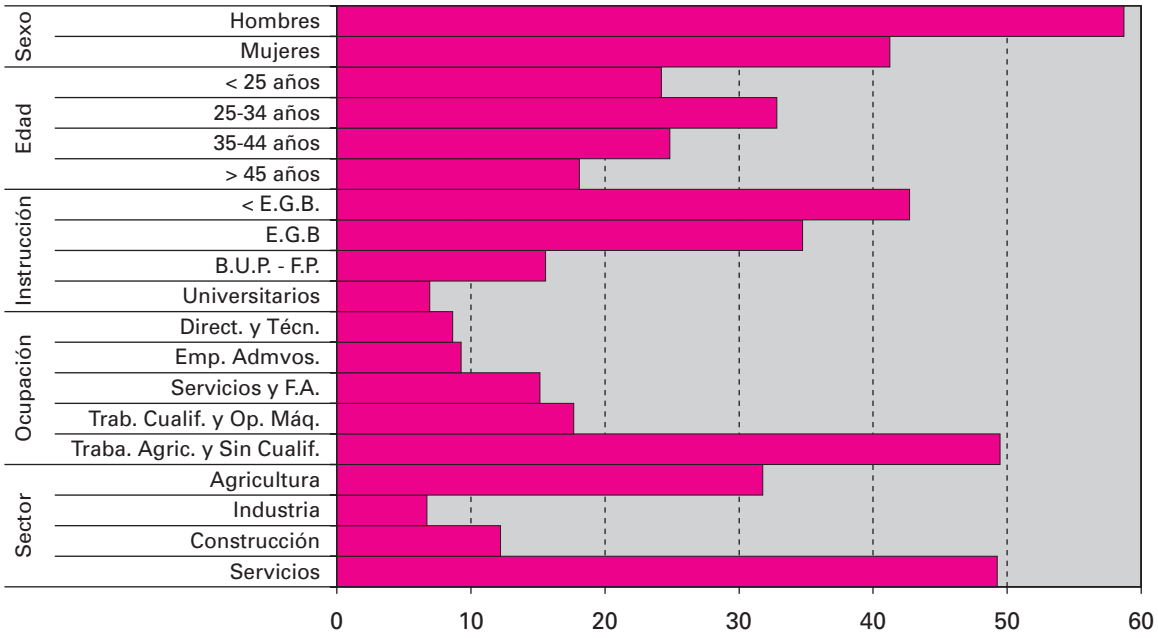
Sobre el perfil de los contratados en 2004, señalar que, según sexo, predominaron los varones (58,7%). Por edades, el tramo más significativo fue el comprendido entre los 25

GRÁFICO 2.16. Evolución mensual de los contratos registrados. Córdoba 2004.



FUENTE: Servicio Andaluz de Empleo.

GRÁFICO 2.17. Características sociodemográficas de los contratados, 2004.



FUENTE: Servicio Andaluz de Empleo.

y los 35 años, con el 32,78% de las contrataciones. A partir de esa edad, la probabilidad de ser contratado iba disminuyendo paulatinamente.

El nivel de estudios era otro de los factores diferenciadores. En 2004, la mayor parte de la contratación registrada (el 42,71%), fue la del colectivo que tenía estudios inferiores a EGB. No obstante, hay que tener en cuenta que, como se pudo comprobar anteriormente, este colectivo tenía una gran representación en las listas del paro registrado.

Por tipos de actividad, casi la mitad de los contratos (49,38%) se realizaron a trabajadores agrícolas y otros sin cualificación. Por sectores, el de los servicios y la agricultura fueron los de mayor contratación, con el 49,24% y 31,71% respectivamente.

2.1.5. Conflictos y litigiosidad laboral

El análisis de la conflictividad laboral (huelgas, accidentes y enfermedades, expedientes sancionadores, etc) se elabora a partir del registro trimestral que realiza la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía en sus Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales. Los datos reflejados en esta estadística encuentran su máxima desagregación en el ámbito provincial, no siendo posible extraer los referidos a la capital cordobesa. No obstante, los datos provinciales proporcionan una orientación sobre la realidad en la capital, sobre todo si se tiene en cuenta el elevado peso relativo que ésta tiene en el contexto provincial.

El número de huelgas contabilizadas en la provincia de Córdoba durante 2004 fue mayor al del año anterior (51 frente a las 27 en 2003), pero no en trabajadores afectados (125 trabajadores, 45 menos que en 2003). Así pues, en términos generales, 2004 no fue un año especialmente conflictivo en huelgas, sobre todo si lo comparamos con 2002, en el que los efectos de la huelga general del 20 de Junio quedaron patentes en el número de jornadas perdidas.

Por otra parte, si comparamos a Córdoba con las demás provincias andaluzas durante 2004, resultó ser una de las menos conflictivas junto con Jaén y Málaga. En el otro sentido destacaron las provincias de Sevilla y Cádiz, en las que se vieron afectados por las huelgas 237.782 y 36.300 trabajadores respectivamente.

CUADRO 2.3. Evolución de las huelgas acontecidas en el periodo 2002-04.

	Provincia Córdoba			Andalucía		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Huelgas	13	27	51	207	377	572
Trabajadores afectados	212.335	170	125	1.854.925	585.901	278.191
Jornadas perdidas	212.533	101	178	1.931.021	72.139	3.369.762
Centros afectados	36.202	11	19	297.335	162.589	40.770

FUENTE: Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales y elaboración propia.

En lo que respecta a otros conflictos colectivos en 2004, se puede afirmar que fueron mayores en número, pero muy inferiores en relevancia a los del año anterior, ya que en esta ocasión sólo afectaron a 7.460 trabajadores. El año 2002, en cambio, fue mucho más tranquilo y en el que este tipo de conflictos sólo afectó a 3.583 trabajadores, según el registro del Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (SERCLA).

En el resto de Andalucía, tanto por número de conflictos colectivos, como de empresas y trabajadores afectados en los mismos, destacó la provincia sevillana con el 85% del total andaluz de empresas y el 74% de trabajadores afectados por conflictos de este tipo.

El motivo principal de la conflictividad registrada fue la negación o el desencuentro en la aplicación e interpretación de los convenios colectivos. A estos motivos se debieron el 70% de los conflictos colectivos.

Para la conflictividad individual, las causas se centraban en los desencuentros entre trabajadores y empresas a causa de despidos, sanciones, reclamaciones salariales, etc. Como se recoge en el cuadro 2.5, los conflictos individuales en la provincia dieron lugar en 2004 a 3.056 partes formulados en los Centros de Mediación, Arbitraje y Conciliación, prácticamente los mismos que el año anterior.

De estos partes, sólo el 22,4% se resolvieron con el acuerdo de ambas partes. Lo más común fue que no se llegara a un acuerdo (25,0% de los casos) o que la parte demandada rehusara el arbitraje considerándose la conciliación como "intentada sin efecto" (45,8%). Para el conjunto

CUADRO 2.4. Conflictividad laboral colectiva en el periodo 2002-04.

	Provincia Córdoba			Andalucía		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Conflictos	40	42	48	567	609	661
Trabajadores afectados	3.583	108.857	7.460	121.656	647.540	684.631
Empresas afectadas	50	40.515	387	12.160	95.419	94.453

FUENTE: Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales y elaboración propia

CUADRO 2.5. Conflictividad laboral individual en el periodo 2002-04.

	Año	Provincia Córdoba	Andalucía
Conciliaciones	2002	3.662	62.587
	2003	2.962	46.151
	2004	3.056	45.009

FUENTE: Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales y elaboración propia.

CUADRO 2.6. Conciliaciones en 2004.

	Provincia Córdoba		Andalucía	
	Total	%	Total	%
Con avenencia	685	22,4	10.173	22,6
Sin avenencia	764	25,0	13.020	28,9
Intentadas sin efecto	1.399	45,8	17.824	39,6
Tenidas por no presentadas	174	5,7	2.104	4,7
Desistidas	34	1,1	1.888	4,2
TOTAL	**3.056**	**100,0**	**45.009**	**100,0**

FUENTE: Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales y elaboración propia.

CUADRO 2.7. Conciliaciones individuales según la causa en 2004.

	Provincia Córdoba		Andalucía	
	Total	%	Total	%
Despidos	1.206	36,4	19.373	43,0
Sanciones	72	2,2	776	1,7
Reclamación de Cantidades	1.713	51,8	20.661	45,9
Otros	318	9,6	4.201	9,3
TOTAL	**3.309**	**100,0**	**45.011**	**100,0**

FUENTE: Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales y elaboración propia.

CUADRO 2.8. Expedientes incoados en el periodo 2002-04.

	Provincia Córdoba	Andalucía
2002	416	6.303
2003	514	6.094
2004	431	5.552

FUENTE: Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales y elaboración propia.

de Andalucía, las conciliaciones "intentadas sin efecto" fueron menos habituales (39,6%), pero la proporción de conciliaciones que quedaban en desacuerdo fueron mayores (28,9%).

Las principales causas que llevaron a los trabajadores a solicitar una mediación estuvieron relacionadas con la reclamación de cantidades monetarias que compusieron el 51,8% de las reclamaciones y el 36,4% de los despidos.

Sobre la acción sancionadora resultante de las Inspecciones Provinciales de Trabajo realizadas, ya sea de oficio o por denuncia, a los centros de actividad y cuya finalidad es hacer cumplir las normativas que regulan aspectos como las horas extras, horarios, salario, prevención de riesgos, seguridad y salud laboral, trabajos en festivos, etc., en Córdoba se tramitaron 431 expedientes sancionadores a lo largo de 2004, un 16,15% menos respecto al año anterior. Para el conjunto de Andalucía, también se redujeron este tipo de actuaciones, aunque en menor medida (8,89% menos), situándose en 5.552 expedientes.

Las sanciones pueden ser con contradicción o sin ella, dependiendo de que el empresario al recibir notificación del acta, presente o no un pliego de descargo. En 2004, ambas circunstancias se dieron en igual medida, 215 expedientes contradichos y 216 los no contradichos.

CUADRO 2.9. Expedientes sancionadores en 2004.

	Provincia Córdoba	Andalucía
Contradichos	**215**	**2.565**
Confirmados	157	2.143
Modificados	28	139
Anulados	30	265
Caducados	0	18
Sin contradicciones	**216**	**2.987**
Confirmados	196	2.903
Modificados	9	29
Anulados	11	48
Caducados	0	7

FUENTE: Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales y elaboración propia.

CUADRO 2.10. Expedientes de regulación en el periodo 2002-04.

	Provincia Córdoba		Andalucía	
	Expedientes	Trabaj. afectados	Expedientes	Trabaj. afectados
2002	15	453	304	3.220
2003	8	209	263	3.420
2004	10	375	139	2.721

FUENTE: Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales y elaboración propia.

En cuanto al importe de las sanciones en 2004, ascendió a 885.200 euros, lo que supuso el 5,5% del total de Andalucía. La causa fue, en la gran mayoría de los casos, el incumplimiento de las normativas vigentes en materia de salud e higiene en el trabajo.

Los expedientes de regulación de empleo habían seguido en los últimos años una clara tendencia decreciente que, para el caso de Córdoba, se rompió debido a los 10 expedientes que afectaron a 375 trabajadores. En el conjunto de Andalucía la tendencia mencionada sí persistió, con una disminución del 20,44% de trabajadores afectados.

2.1.6. Siniestralidad laboral

Uno de los principales problemas, aún no resueltos en Andalucía y España, es la elevada siniestralidad laboral. Durante 2004, se contabilizaron en la provincia de Córdoba 15.369 accidentes, de los cuales, 14.459 tuvieron lu-

CUADRO 2.11. Accidentes laborales en el periodo 2002-04.

	Provincia Córdoba	Andalucía
2002	15.260	169.225
2003	14.720	167.023
2004	15.369	173.338

FUENTE: Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales y elaboración propia.

CUADRO 2.12. Enfermedades laborales declaradas en el periodo 2002-04.

	Provincia			Andalucía		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Enfermedades leves	106	120	118	1.471	804	1.508
Enfermedades graves	3	4	2	51	22	13
Enfermedades mortales	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**109**	**124**	**120**	**1.522**	**826**	**1.521**

FUENTE: Cuadernos de Estadísticas Sociolaborales y elaboración propia.

gar en el mismo puesto de trabajo y 910 en el trayecto de ida o vuelta al lugar de trabajo. Según su gravedad, el 98% (15.064) fueron leves, mientras que se registraron 33 graves y 5 mortales.

Las enfermedades laborales registradas en la provincia cordobesa en 2004 fueron 118, dos menos que en el periodo anterior. En cambio, para el conjunto de Andalucía aumentaron considerablemente, exactamente en 704. El dato positivo es que, tanto para la provincia, como para la Comunidad Autónoma, se ha conseguido reducir el número de enfermedades graves y, por otra parte, no se ha producido ninguna enfermedad mortal en los últimos años.

2.2. Bienestar Social

El bienestar social se puede considerar como el nivel del conjunto de beneficios alcanzados por una sociedad en materia de educación, salud, cultura y economía. En este apartado del Informe, incidiremos en el análisis de tres componentes básicos del bienestar, como son la sanidad, la educación y los servicios sociales, dado que la evaluación del estado socioeconómico general de la ciudad se ha realizado en el capítulo anterior.

2.2.1. La sanidad en Córdoba

En Andalucía, las competencias en materia de sanidad vienen definidas en el propio Estatuto de Autonomía, sin perjuicio de lo establecido en la Constitución Española, otorgándole a su vez el desarrollo legislativo y la ejecución de la Legislación Básica del Estado. Con la promulgación del Estatuto de Autonomía, Andalucía alcanzó la titularidad de sus competencias sanitarias, que fue desarrollado a través de un proceso de transferencias de competencias sanitarias desde el Estado a la Comunidad Autónoma y complementado a su vez con un proceso de integración de redes asistenciales públicas dependientes de otras Administraciones con implantación en Andalucía.

En el proceso de transferencias hay que destacar los siguientes hitos:

- Las transferencias de competencias en materia de sanidad e higiene, anteriormente dependientes del Ministerio de Sanidad y Consumo, en el año 1981.
- Las transferencias de competencias sobre la gestión de la red sanitaria de la Seguridad Social, anteriormente gestionada por el Instituto Nacional de la Salud (INSALUD), en el año 1984.
- Las transferencias de competencias de Centros Sanitarios anteriormente dependientes del Ministerio de Sanidad y Consumo y gestionados por la Administración Institucional de la Sanidad Nacional (AISNA), en 1985.
- Actualmente se están negociando las transferencias de competencias de la gestión de la red sanitaria del Instituto Social de la Marina, organismo dependiente del actual Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

En cuanto al proceso de integración de redes asistenciales, cabe destacar la integración en el Servicio Andaluz de Salud (SAS) de:

- Los ocho Hospitales Generales dependientes de las respectivas Diputaciones provinciales de Andalucía
- Las competencias y recursos asistenciales de Salud Mental y antiguos Hospitales psiquiátricos dependientes de las respectivas Diputaciones provinciales de Andalucía.
- Determinados Hospitales Municipales de Andalucía, dependientes de las respectivas Corporaciones Locales.
- Los Hospitales de la Cruz Roja de Almería, Algeciras, y Málaga.

El sistema sanitario presta dos tipos de atención; la primaria, que constituye el primer nivel de acceso al sistema, y la especializada. En los apartados siguientes profundizaremos en las infraestructuras de que dispone Córdoba para prestar los servicios en cada una de ellas, y las principales cifras de actividad sanitaria durante 2004.

La Atención Primaria

De acuerdo con el Mapa Sanitario de Andalucía, la atención primaria se organiza en Zonas Básicas de Salud (ZBS). La provincia de Córdoba se divide en 23 ZBS según la última demarcación sanitaria, siendo la capital una única Zona Básica de Salud. A su vez, las ZBS se organizan para su gestión en Distritos Sanitarios, existiendo en el caso de la provincia cordobesa cuatro distritos (Córdoba capital, Córdoba Norte, Córdoba Sur y Guadalquivir). Por tanto, la ciudad de Córdoba está constituida por una única ZBS que depende administrativamente de un único distrito.

Los recursos de atención primaria disponibles en la ciudad de Córdoba en el año 2004, según los datos del Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICESS) de la Consejería de Salud, estaban conformados por 12 centros de salud, 7 consultorios locales y 2 auxiliares. Todos los centros de salud contaban con unidades asistenciales en medicina general y de familia, enfermería, vacunación y pediatría, y dos de ellos (Occidente "Azahara" y Sector sur "Santa Victoria) disponía además de unidades de urgencias. En el caso de los consultorios locales, todos poseían unidades de medicina general y de familia, enfermería y vacunación, sin embargo, sólo uno (Villarrubia) contaba además con una unidad de pediatría y otros dos (Alcolea y Cerro Muriano) con unidad de urgencias. Por último, los dos consultorios auxiliares, localizados en la barriada de Los Ángeles y en Santa Mª de Trassierra, sólo disponían de unidades asistenciales de medicina general y de familia, enfermería y vacunación.

Durante 2004, se atendieron 1.711.419 consultas de medicina de familia en el distrito sanitario de Córdoba, un 6,33% más que el año anterior. Las consultas de pediatría aumentaron un 9,75%, llegando hasta las casi 268.000, mientras que los servicios de enfermería atendieron 542.538 casos, incrementando la actividad en un 6,4% con respecto a 2003.

Resulta de gran interés comparar, mediante el sistema de indicadores que ha elaborado la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, al distrito sanitario de Córdoba con la media de distritos andaluces en cuestiones tales como la accesibilidad y capacidad de resolución y el grado de satisfacción con los servicios sanitarios prestados.

Como se observa en el gráfico 2.18., el distrito sanitario de Córdoba destaca sobre la media andaluza en sólo un indicador, la detección precoz del cáncer de mama, lo que significa que en Córdoba se han realizado un mayor número de exploraciones a mujeres sobre el total que cumplen un determinado criterio de edad. En el resto de indicadores, los valores obtenidos en el distrito no superan la media andaluza, por lo que se puede considerar en conjunto, un distrito con baja accesibilidad y capacidad de resolución.

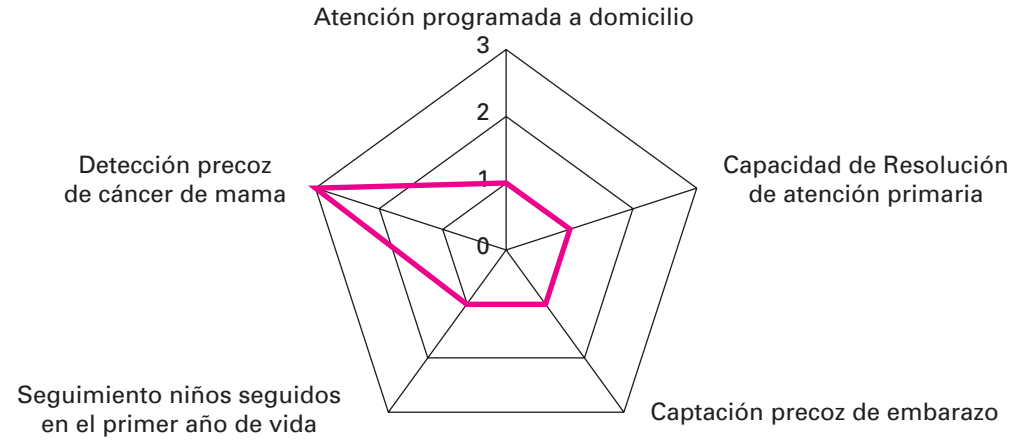
En relación al grado de satisfacción, se presentan en el gráfico 2.19. una serie de ítems que han sido valorados por parte de los usuarios en diversas encuestas de satisfacción realizadas durante el año 2004. Ninguna de las cuestiones objeto de evaluación ha sido valorada por los usuarios del distrito sanitario de Córdoba por encima de la valoración media de Andalucía. De los diez ítems propuestos, sólo tres han sido valorados por debajo de la

CUADRO 2.13. Centros de Atención Primaria en la ciudad de Córdoba. Año 2004.

	Medicina Gral./ de familia	Enfermería	Vacunación	Pediatría	Urgencias
CENTROS DE SALUD					
Centro de Salud Poniente	*	*	*	*	
Fuensanta	*	*	*	*	
Huerta de la Reina	*	*	*	*	
Levante-Norte de Córdoba	*	*	*	*	
Levante Sur	*	*	*	*	
Occidente "Azahara"	*	*	*	*	*
Polígono Guadalquivir	*	*	*	*	
Santa Rosa	*	*	*	*	
La Marina (Figueroa)	*	*	*	*	
Previsión (Ciudad Jardín)	*	*	*	*	
Sector sur (Santa Victoria)	*	*	*	*	*
Centro	*	*	*	*	
CONSULTORIOS LOCALES					
Alcolea	*	*	*		*
Cerro Muriano	*	*	*		*
El Higuerón	*	*	*		
Santa Cruz	*	*	*		
Villarrubia	*	*	*	*	
Barriada El Naranjo	*	*	*		
Encinarejo	*	*	*		
CONSULTORIOS AUXILIARES					
Barriada de Los Ángeles	*	*	*		
Santa M.ª de Trassierra	*	*	*		

FUENTE: Consejería de Salud de la Junta de Andalucía. (SICESS).

GRÁFICO 2.18. Indicadores comparativos de accesibilidad y capacidad de resolución entre el Distrito Sanitario de Córdoba y el conjunto de Distritos Sanitarios de Andalucía. Año 2004.



Nota:
1 = El valor del Distrito es inferior a la media de Andalucía.
2 = El valor del Distrito se encuentra en torno a la media de Andalucía.
3 = El valor del Distrito se encuentra por encima de la media de Andalucía.
FUENTE: Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.

GRÁFICO 2.19. Indicadores comparativos de satisfacción entre el Distrito Sanitario de Córdoba y el conjunto de Distritos Sanitarios de Andalucía. Año 2004.

Nota:
1 = El valor del Distrito es inferior a la media de Andalucía.
2 = El valor del Distrito se encuentra en torno a la media de Andalucía.
3 = El valor del Distrito se encuentra por encima de la media de Andalucía.
FUENTE: Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.

media andaluza; estos fueron, el grado de satisfacción con la comunicación telefónica con el centro desde el exterior, el tiempo de dedicación de los profesionales médicos y los trámites administrativos. En general, el distrito de Córdoba se encuentra, en cuanto a satisfacción con sus servicios sanitarios, en torno a los valores estándar obtenidos en todos los distritos andaluces.

La atención especializada

El segundo nivel de atención definido en la Ley 2/1998 de Salud de Andalucía posee carácter más especializado. La atención especializada ofrece a la población los medios técnicos y humanos de diagnóstico, tratamiento y rehabilitación adecuados que, por su especialización o características, no pueden resolverse en el nivel de atención primaria.

Los hospitales y sus correspondientes centros de especialidades prestan la atención especializada programada y urgente, tanto en régimen de internamiento como ambulatorio y domiciliario, desarrollando además funciones de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, asistencia curativa y rehabilitadora, así como docencia e investigación, en coordinación con el nivel de atención primaria.

La ciudad de Córdoba cuenta con uno de los Complejos Hospitalarios más avanzados de España, el Reina Sofía. En él se integran 4 hospitales (Hospital General Reina Sofía, Hospital Materno-Infantil, Hospital Provincial de Córdoba y Hospital Los Morales), 2 Centros Periféricos de Especialidades y 1 Centro Periférico de Diálisis.

En 2004, todo el complejo ofrece 1.407 camas para ingresos, contando con 27 quirófanos (6 más que los existentes en 2003) y un gran equipamiento formado por 3 TAC (Tomografía Axial Computerizada), 4 Gammacámaras convencionales, 2 RM (Resonancia Magnética), 2 ASD (Angiografía por Sustracción Digital), 2 Salas de Hemodinámica y 4 SPECT (Tomografía por Emisión de Fotones).

Aparte del Complejo Hospitalario Reina Sofía, existen dos hospitales privado-benéficos: el Hospital San Juan de Dios y el Hospital Cruz Roja. El primero de ellos dispone de 140 camas para internamiento, 5 quirófanos y 13 consultas externas. Entre el equipamiento con el que cuenta se incluye 1 TAC, 1 RM, 1

Telemando, 2 Ecógrafos y 1 unidad de Radiología Convencional. Por su parte, el Hospital Cruz Roja, oferta 135 camas más. En conjunto, la red de Hospitales Generales de la ciudad de Córdoba está dotada con un total de 1.682 camas para ingresos, para atender una población próxima a las 550.000 personas, lo que equivale a 3,1 camas por cada mil habitantes, mientras que a nivel andaluz este ratio se situaría en 2,9.

A estos recursos sanitarios, hay que añadir 2 hospitales especializados más: la Clínica de Oftalmología de Córdoba, de carácter privado, y la Clínica Miguel Castillejo Gorraiz, en este caso, privado-benéfico. El primero, cuenta con 4 camas para ingresos, 5 quirófanos, 4 consultas externas y 1 de urgencias. El segundo, dispone de 12 camas, y está especializado en el tratamiento sanitario de drogodependientes.

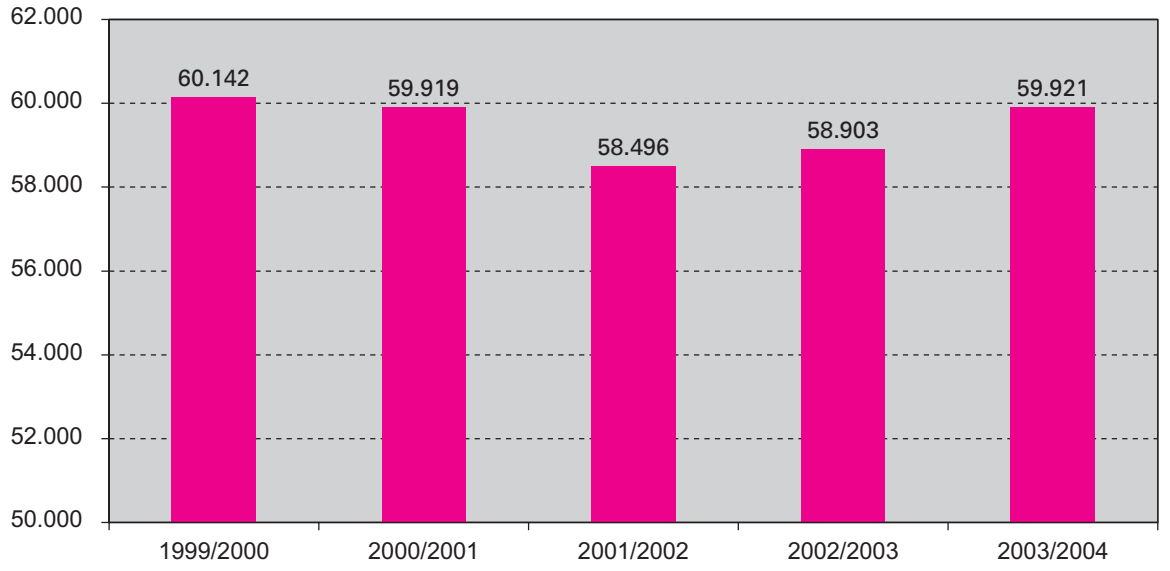
En el sector privado existe una amplia oferta en centros especializados y de diagnóstico. Entre los primeros, los cordobeses disponen de 180 clínicas dentales, 2 centros de reproducción humana asistida, 3 de cirugía mayor ambulatoria, 3 de diálisis (uno de ellos público) y 9 de atención sanitaria a drogodependientes. Con respecto a los centros de diagnóstico, se registraban en 2004 un total de 14 centros de diagnóstico por imagen y 18 laboratorios clínicos.

2.2.2. La educación en Córdoba

La enseñanza primaria y secundaria

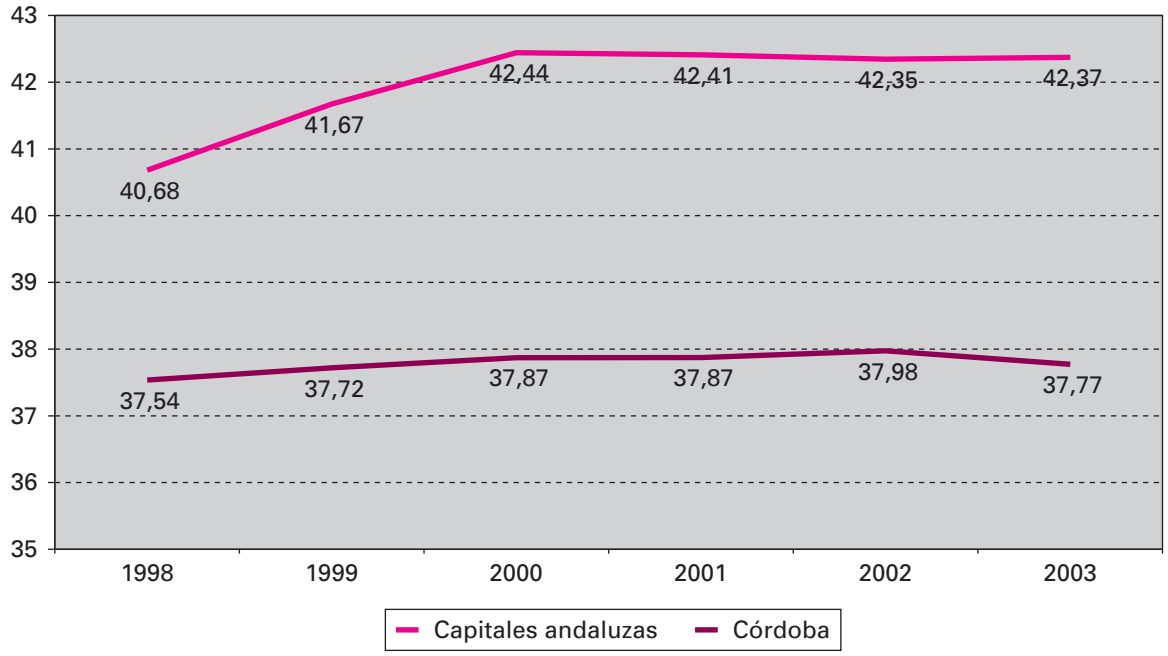
La enseñanza no universitaria, regulada por la LOGSE, comprende la educación infantil, la educación primaria, la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) y el Bachiller o los Ciclos Formativos de Formación Profesional. La obligatoriedad de escolarización se extiende hasta los 16 años, obteniendo a su finalización el título de Graduado en Educación Secundaria. El censo escolar de Córdoba en todo el ciclo de la educación primaria y secundaria alcanzó su mínimo en el curso 2001/02, tras un largo periodo de descenso, que se debió fundamentalmente a la caída de la natalidad que tuvo lugar en las décadas ochenta y noventa. A partir de ese año, la población estudiantil en este ciclo de la enseñanza aumentó un 0,7% en el curso 2002/03 y un 1,7% en el curso 2003/04. Esta recuperación del número de alumnos en las primeras etapas del ciclo educativo es una tendencia que se está percibiendo con carácter general en el conjunto del país, y se atribuye principalmente al mayor aporte de

GRÁFICO 2.20. Evolución del número de alumnos de enseñanzas no universitarias en la ciudad de Córdoba.



FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO 2.21. Porcentaje de alumnos matriculados en centros privados sobre el total. Comparativa de la ciudad de Córdoba con la media de las capitales andaluzas.



FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía. Elaboración propia.

hijos que está realizando la población extranjera instalada en nuestro territorio.

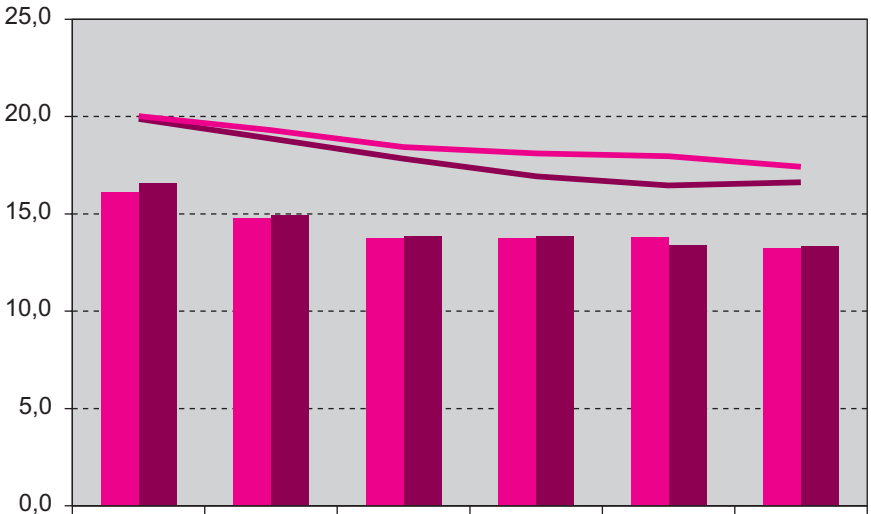
Los estudiantes matriculados en enseñanzas no universitarias de Córdoba las cursan mayoritariamente en centros públicos (en el último curso, el 62,3% del total). Sin embargo, al comparar la ciudad de Córdoba con el conjunto de capitales andaluzas, se observa que ésta se encuentra muy por debajo en cuanto a la incidencia del sector privado. Así, mientras que en la capital cordobesa, el porcentaje de alumnos matriculados en centros privados se ha movido en los últimos seis años entre un 37-38%, a nivel andaluz ha oscilado entre un 42-43%.

En los últimos seis cursos, se ha advertido un descenso de la ratio de alumnos por profesor, tanto en la enseñanza pública, como en la privada. Las diferencias existentes entre los dos sectores se han incrementado a nivel andaluz, ya que si en el curso 1998/99, había una media de 3,9 alumnos más por profesor en los centros privados con respecto a los públicos, en el curso 2003/04 esta distancia era de 4,2. Sin embargo, en la capital cordobesa ha sucedido lo contrario, ya que en el curso 1998/99 la diferencia era de 3,4 alumnos más por profesor, y en el último curso bajó una décima (3,3).

Por otra parte, la disminución del número de alumnos por profesor constituye una mejora de la calidad de enseñanza, por cuanto cada profesor puede dedicarse de manera más efectiva al seguimiento del alumno. Como se ha tenido ocasión de comprobar, tres conclusiones se pueden extraer del análisis:

- El censo escolar correspondiente a las enseñanzas no universitarias ha invertido su tendencia, aumentando a partir del curso 2002/03. El incremento se ha empezado a notar en la primera etapa del ciclo educativo (infantil y primaria), ya que la secundaria aún continúa perdiendo efectivos.
- La capital cordobesa tiene un mayor porcentaje de alumnos matriculados en centros públicos con respecto a la media de las capitales andaluzas. Además, la distancia entre los dos ámbitos ha crecido en el periodo de los últimos seis años.

GRÁFICO 2.22. Número medio de alumnos por profesor en centros públicos y privados. Comparativa de la ciudad de Córdoba con la media de las capitales andaluzas.



	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04
PUBLICOS ANDAL.	16,1	14,8	13,8	13,7	13,8	13,2
PUBLICOS CORD.	16,5	14,9	13,8	13,9	13,4	13,3
PRIVADOS ANDAL.	20,0	19,3	18,4	18,1	18,0	17,4
PRIVADOS CORD.	19,9	18,9	17,8	16,9	16,5	16,6

FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía. Elaboración propia.

- La ratio de alumnos por profesor ha descendido en todo el periodo analizado, tanto en la ciudad de Córdoba, como en el conjunto de capitales andaluzas. Si bien el número de alumnos por profesor es superior en el ámbito privado, la distancia con respecto al público se ha reducido entre 1999 y 2004.

La educación universitaria

La Universidad de Córdoba consta de once centros propios, dos escuelas adscritas, la Escuela de Magisterio Sagrado Corazón y la Escuela Técnica Empresarial Agrícola, y un Centro Asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Los centros propios se distribuyen en 4 campus: Rabanales, Ciencias de la Salud, y Ciencias Jurídicas y Sociales, ubicados en la capital, y el Campus de Bélmez, situado a unos 70 kms de Córdoba, en el municipio del que toma nombre.

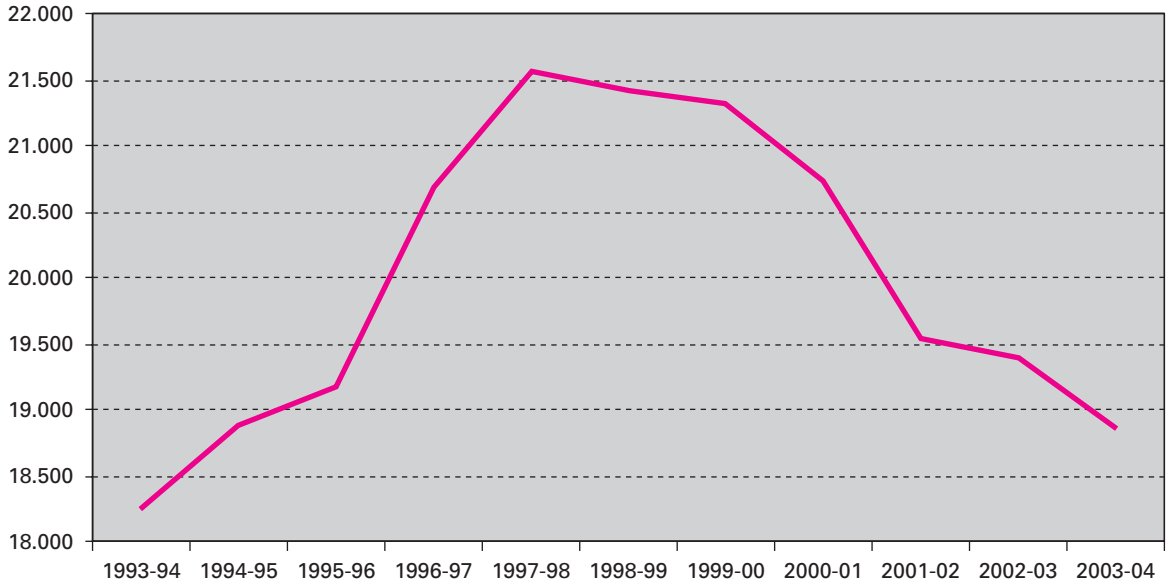
Siguiendo la tónica de los últimos años, el número de alumnos matriculados en enseñanza universitaria ha descendido hasta los 18.911 alumnos, cifra que supone un 2,44% menos que en el curso anterior. La distribución por sexos continúa siendo más favorable hacia las mujeres, que representaban en el curso 2003/04, el 51,88% frente al 48,22% de los varones. No obstante, en este último curso se ha llegado a un mayor equilibrio entre sexos.

La Facultad de Ciencias del Trabajo, la de Ciencias de la Educación y la Escuela Politécnica de Bélmez, no han seguido la misma tendencia que el resto, al incrementar el número de alumnos matriculados en este curso.

La Escuela Politécnica de Bélmez, que inicialmente se creó como Escuela Práctica de Obreros Mineros, ha conseguido en 2003/04 el mayor crecimiento en términos relativos. Analizando la evolución de los últimos cinco años, el número de matriculados en esta Escuela ha aumentado un 43,63%, situándose en la actualidad en 557 alumnos.

La Escuela Técnica Empresarial Agrícola (ETEA) continúa siendo la que mayor núme-

GRÁFICO 2.23. Evolución del alumnado de la Universidad de Córdoba.



FUENTE: Universidad de Córdoba y elaboración propia.

CUADRO 2.14. Evolución de la distribución del alumnado por centro. Cursos 1999-03.

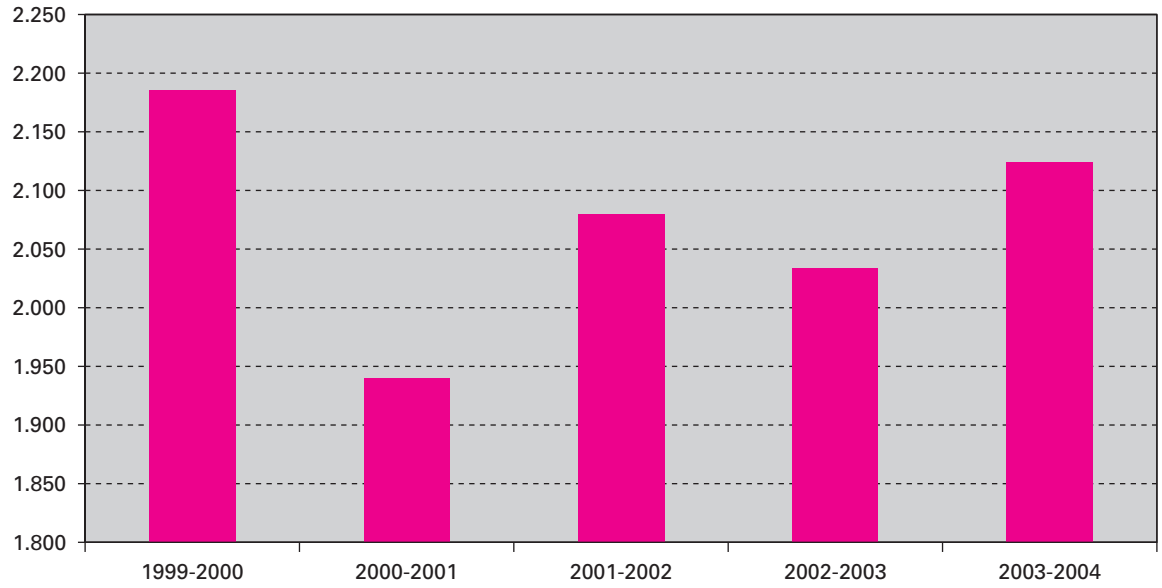
	99/00	00/01	01/02	02/03	03/04
FACULTAD DE VETERINARIA	1.788	1.694	1.568	1.488	1.418
E.T.S.I. AGRÓNOMOS Y MONTES	2.087	1.994	1.901	1.772	1.721
FACULTAD DE MEDICINA	870	853	785	786	784
FACULTAD DE DERECHO	2.212	1.993	1.731	1.732	1.682
FACULTAD DE CIENCIAS	2.671	2.508	2.370	2.300	2.101
E.U. POLITÉCNICA DE BÉLMEZ	314	365	436	533	557
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	2.018	1.878	1.763	1.560	1.481
F. CC. TRABAJO	1.079	1.082	1.047	1.111	1.122
F. CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	1.722	1.839	1.803	1.900	1.916
E.U. DE ENFERMERÍA	453	527	503	484	474
ESCUELA POLITÉCNICA	2.176	2.121	2.201	2.283	2.245
TOTAL CENTROS PROPIOS	17.390	16.854	16.108	15.949	15.501
CENTROS ADSCRITOS					
E.U. MAGISTERIO SAGRADO CORAZÓN	677	672	637	598	577
ESCUELA TÉCNICA EMPRESARIAL AGRÍCOLA	3.253	3.214	2.780	2.837	2.833
TOTAL CENTROS ADSCRITOS	**3.930**	**3.886**	**3.417**	**3.435**	**3.355**
TOTAL ALUMNOS	**21.320**	**20.740**	**19.525**	**19.384**	**18.911**

FUENTE: Universidad de Córdoba y elaboración propia.

ro de alumnos posee. En esta facultad, perteneciente a la Institución Universitaria Compañía de Jesús, estudia el 15% de los alumnos.

En el curso 2003/04, fueron 2.293 alumnos los que finalizaron sus estudios, un 11,12% menos que el curso anterior. El 88,62% de los recién titulados eran menores de 30 años; el 57,26% eran mujeres, y por ramas, el 37,64% de los títulos pertenecían a Ciencias Sociales y Jurídicas, el 23,68% a Ingeniería y Tecnología y el 18% a Ciencias de la Salud, quedando

GRÁFICO 2.24. Evolución de alumnos matriculados en el Centro Asociado de Córdoba en la UNED.



FUENTE: UNED. Centro Asociado de Córdoba.

CUADRO 2.15. Profesorado los centros propios de la Universidad de Córdoba según categoría, dedicación y sexo. Curso 2003/04.

	Dedicación completa			Dedicación parcial		
	Varón	Mujer	Total	Varón	Mujer	Total
AYUNDANTE	5	13	18	0	0	0
MAESTRO TALLER/LABORAT. Y CAPATAZ DE ESC.TEC. GR. MEDIO A EXTINGUIR	0	3	3	0	0	0
PROFESOR ASOCIADO	34	27	61	213	72	285
PROFESOR COLABORADOR PRIMER NIVEL	3	3	6	8	4	12
PROFESOR COLABORADOR SEGUNDO NIVEL	7	4	11	6	0	6
PROFESOR DE ENSEÑANZA SECUNDARIA	2	2	4	0	0	0
PROFESOR EMÉRITO	4	0	4	0	0	0
PROFESOR TITULAR ESCUELAS UNIVERSITARIAS	73	55	128	2	0	2
PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	320	145	465	7	1	8
CATEDRÁTICO ESCUELAS UNIVERSITARIAS	46	16	62	2	0	2
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	124	13	137	4	0	4
TOTAL	**618**	**281**	**899**	**242**	**77**	**319**

FUENTE: Universidad de Córdoba y elaboración propia.

repartido el 20% restante entre Ciencias Experimentales y Humanidades.

La Universidad de Córdoba tiene también un atractivo programa de doctorados. En el curso 2003/04 se matricularon de tercer grado 798 alumnos, lo que supone un descenso del 5,34% respecto al curso anterior. El 30,70% lo hicieron en el área de Ciencias de la Salud, el 25,31% en Ciencias Exactas y Naturales y el 23,31% en Ciencias Sociales y Jurídicas. El resto se repartió entre Ingeniería y Tecnología, Arte y Humanidades. Durante este curso se defendieron 109 tesis doctorales, de las cuales, el 60,55% fueron efectuadas por varones, frente al 39,45% realizadas por mujeres.

Con respecto a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), el centro asociado que posee en Córdoba registró en el curso 2003/04 un total de 2.124 alumnos matriculados, un 4,42% más que el curso anterior. El 57,82% de los alumnos matriculados en la UNED de Córdoba tienen su residencia en Córdoba capital, el 33,38% vive en municipios de la provincia y el 8,8% restante, proceden de fuera del ámbito provincial.

Durante el curso 2003/04, los centros propios de la Universidad de Córdoba contaron con un total de 1.218 profesores, lo que supone un 18,88% más que en el curso anterior. El incremento ha sido un poco mayor en las mujeres que en los varones, sin embargo, la diferencia entre ambos sigue siendo considerable, ya que el 68,74% del profesorado es de sexo masculino. Esta brecha se hace aún más relevante en las categorías superiores en las que sólo encontramos un 15,57% de catedráticas. En la mayoría de los casos, los profesores universitarios están dedicados por completo a esta profesión, sin embargo, es creciente el número de profesores a tiempo parcial, especialmente en el caso de profesores asociados, de los cuales el 82,37% no tienen exclusividad con la Universidad

2.2.3. Los servicios sociales en Córdoba

El estado de bienestar pretende garantizar la prestación de determinados servicios ligados a la protección, tutela y promoción social de la población, lo que ha obligado a los poderes públicos a la puesta en marcha de una serie de políticas específicas y al diseño de un complejo entramado de instrumentos y sistemas de intervención.

La conformación y consolidación del sistema no ha estado exenta de dificultades derivadas, por un lado, de la propia naturaleza y diversidad de los aspectos a abordar y, por otro, del complejo entramado competencial heredado ya que se trata de un sector donde la iniciativa privada tiene una amplia presencia y los entes locales (diputaciones y ayuntamientos) cuentan con una larga experiencia.

El modelo de Servicios Sociales adoptado se basa en una doble articulación, la conformada por un lado por los llamados Servicios Sociales Comunitarios y, por otro, por los Servicios Sociales Especializados.

Los términos "servicios sociales comunitarios" o "servicios sociales de atención primaria" son relativamente recientes, teniendo su punto de partida en los planes de asistencia social que desde entidades privadas comenzaron a desarrollarse en España a partir de la década de los años 60.

En Andalucía, los Servicios Sociales Comunitarios toman carta de naturaleza con la creación de los mismos en virtud del Decreto 49/1986, de 5 de marzo, que más tarde tiene su reconocimiento legal en la Ley de Servicios Sociales de Andalucía de 1988 y su plasmación y desarrollo en el Plan Concertado de la Administración Estatal, Autonómica y Local del mismo año sobre Prestaciones Básicas de Servicios Sociales en Corporaciones Locales, alcanzando su consolidación a través del Decreto 11/1992, de 28 de enero.

Actualmente, el ejercicio de las competencias en materia de Servicios Sociales en Andalucía se atribuye a la Administración Autonómica en lo que se refiere a la planificación y coordinación general (art. 17 de la Ley de Servicios Sociales de 1988), competencias residenciadas en la actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a la que se atribuye la planificación, coordinación, seguimiento y evaluación de los Servicios Sociales y, en concreto, a la Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión "*el desarrollo y seguimiento de los Servicios Sociales Comunitarios*" (art. 9 del Decreto 205/2004).

A nivel provincial, a los Servicios de Acción e Inserción Social de las Delegaciones Provinciales de la Consejería les corresponden la gestión del Programa de Solidaridad de los Andaluces, así como la promoción de las acciones de coordinación y apoyo a los Servicios Sociales Comunitarios.

Los Servicios Sociales Comunitarios en la ciudad de Córdoba

La organización de estos servicios a nivel provincial se encuentra descentralizada y estrechamente vinculada al nivel Gerencial, estructurándose en Unidades de Trabajo Social (UTS) que a su vez se agrupan en Zonas de Trabajo Social (ZTS), existiendo, al menos en el caso de las provincias de Córdoba y Sevilla, un nivel intermedio en esta estructura con la figura de un Responsable Técnico Territorial con funciones de coordinación de varias Zonas de Trabajo Social con un ámbito territorial intermedio entre el nivel provincial y el de zona-municipio. El mapa de servicios sociales actualmente divide a la Comunidad Autónoma en 194 Zonas de Trabajo Social (ZTS), con objeto de optimizar recursos, corregir desequilibrios territoriales y garantizar un acceso igualitario a dichos servicios.

Descendiendo al ámbito municipal, en los casos de Ayuntamientos de capitales de provincia y resto de poblaciones de más de 20.000 habitantes, junto a una estructura administrativa que gira bajo las Concejalías o Delegaciones de Servicios Sociales o Bienestar Social nos encontramos con diversas modalidades organizativas como son los Patronatos, Fundaciones e Institutos de Bienestar Social.

En el caso de la ciudad de Córdoba, el Área Social se estructura en tres bloques: en primer lugar, un bloque central que lleva a cabo funciones administrativas y de dirección; en segundo lugar, un bloque desconcentrado en torno a 9 ZTS; en último lugar, un bloque de Servicios para Mayores, que incluye una Residencia, la Unidad de Mayores, desde donde se coordina el Servicio de Atención Domiciliaria y 10 Centros de Día de Mayores.

Las Zonas de Trabajo Social (ZTS) disponen de Centros de Servicios Sociales Comunitarios (CSSC) que se ubican en la red de Centros Cívicos Municipales, siendo definidos por la Consejería de Servicios Sociales de la Junta de Andalucía como la infraestructura básica de los Servicios Sociales. Por su parte, los Centros de Día se distribuyen en una red propia de Centros Municipales de Mayores.

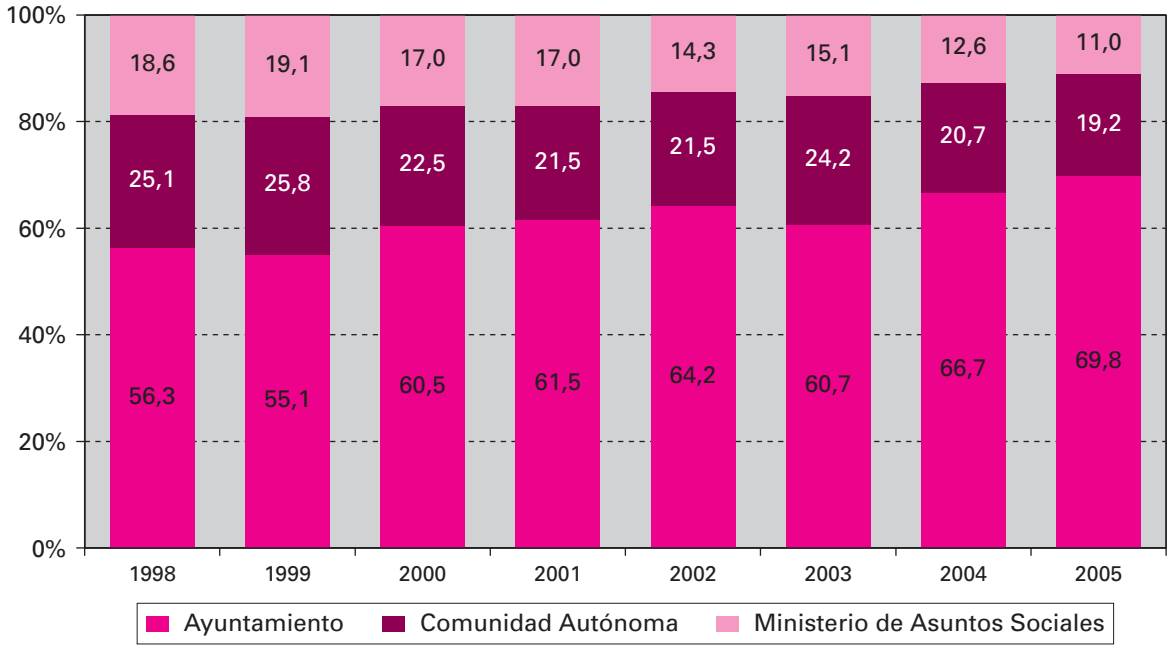
Los Servicios Sociales Municipales de Córdoba, se financian a través de un Plan Concertado con las Administraciones Central y Autonómica, que se suscribió el 5 de mayo de 1988. En 2004, el presupuesto destinado a estos servicios ascendió a 6.075.788,62 euros, de los que el Ayuntamiento financió el 66,7%. Para 2005, hay prevista una dotación presupuestaria de 4,85 millones de euros, casi un 20% más que la del ejercicio anterior.

CUADRO 2.16. Financiación de los Servicios Sociales Municipales de Córdoba a través del Plan Concertado de Servicios Sociales.

	Ayuntamiento	Comunidad Autónoma	Ministerio de Asuntos Sociales	Total
1998	1.841.335,00	821.861,00	609.637,00	3.272.833,00
1999	1.861.602,00	870.825,00	645.872,00	3.378.299,00
2000	2.526.772,00	939.809,00	708.864,00	4.175.445,00
2001	2.709.731,00	948.560,00	748.826,00	4.407.117,00
2002	3.428.938,00	1.148.502,00	763.801,00	5.341.241,00
2003	3.066.074,00	1.223.550,00	763.801,00	5.053.375,00
2004	4.051.782,62	1.260.205,00	763.801,00	6.075.788,62
2005	4.847.908,43 (*)	1.330.258,75	763.801,00	6.941.968,18
TAMC 1998-2005**	**14,83**	**7,12**	**3,27**	**11,34**

* Presupuestado. Pendiente de Evaluación.
** Tasa Anual Media de Crecimiento.
FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Concejalía de Servicios Sociales.

GRÁFICO 2.25. Porcentajes de participación en la financiación de los Servicios Sociales Municipales de Córdoba de las distintas Administraciones.



FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Concejalía de Servicios Sociales.

A lo largo de los últimos años, el Ayuntamiento de la ciudad ha realizado un gran esfuerzo en incrementar la cuantía destinada a servicios sociales, ya que si en 1998 aportaba el 56,3% del presupuesto global, en 2005 llegaría a alcanzar casi el 70%. Como se puede observar en el cuadro 2.16., la financiación procedente de las arcas municipales de Córdoba ha registrado una tasa anual media de crecimiento del 14,83%, el doble que la aportada por la Comunidad Autónoma (7,12%) y 4,5 veces más que la cubierta por el Ministerio de Asuntos Sociales.

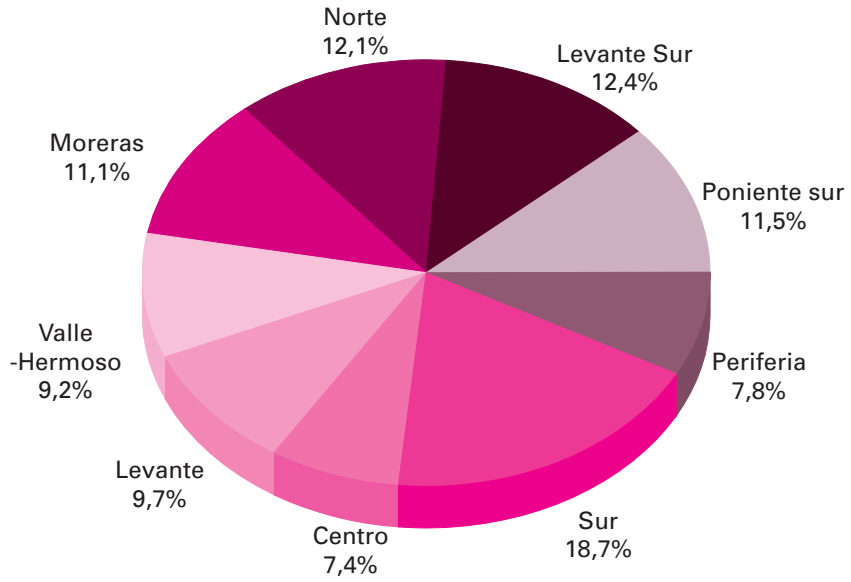
La prestación de los Servicios Sociales Comunitarios en Córdoba se realiza principalmente a través de tres programas:

- El Programa de Atención Individual donde se enmarca todo lo relacionado con los Servicios de Información, Valoración y Orientación (SIVO) cuyo principal objetivo es asesorar a los ciudadanos.
- El Programa de Grupos Específicos, orientado a colectivos afectados por una problemática común, existiendo en concreto proyectos orientados a Infancia-Familia, Autonomía-Tercera Edad, Inserción laboral, Personas discapacitadas, Mujer y Reinserción social.
- El Programa Comunitario, dirigido a los diferentes colectivos de una zona de cara a su implicación en la paliación de la problemática específica detectada en la misma. Esta programación incluye aspectos como el apoyo a grupos, el asociacionismo o el voluntariado social.

Dentro de los Programas de Atención Individual, el SIVO consiguió atender a 7.433 personas durante 2004, un 25% más que el año anterior. Los beneficiarios estuvieron muy repartidos por toda la ciudad, destacando en 2004 las ZTS de Sur, Levante Sur y Norte que concentraron entre las tres el 43,2% de las personas atendidas.

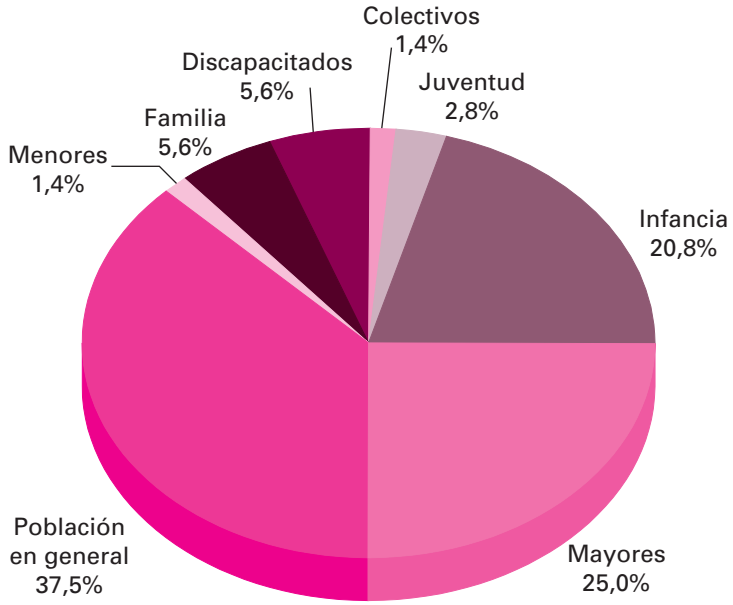
Con respecto al Programa de Grupos Específicos, hay que destacar que durante 2004 se llevaron a cabo 72 proyectos y programas, que se orientaron principalmente a la población en general (37,5%), a los mayores (25%) y a la infancia (20,8%). Dentro de los servicios y asistencia a la infancia, se beneficiaron un total

GRÁFICO 2.26. Número de beneficiarios del programa SIVO en la ciudad de Córdoba según ZTS. Año 2004.



FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Servicios Sociales Municipales.

GRÁFICO 2.27. Proyectos y Programas desarrollados por sectores. Año 2004.



FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Córdoba. Servicios Sociales Municipales.

de 751 niños, prestándose en el 55% de los casos un tratamiento familiar.

Con respecto al colectivo de mayores, los Servicios Sociales Comunitarios de Córdoba han permitido atender a 1.476 ancianos durante 2004, siendo el 34% de las prestaciones de tipo doméstico-personal, el 32% correspondieron al Servicio de Teleasistencia Domiciliaria y el 22% a prestación de comidas. El 12% restante se repartieron entre compra de enseres, adaptación funcional del hogar y servicio de atención Socio-Comunitaria.

El segundo nivel de asistencia en la materia corresponde a los Servicios Sociales Especializados orientados a atender necesidades específicas de colectivos determinados (mayores, discapacitados, drogodependientes, etc). Las políticas llevadas a cabo en este campo se orientan tanto a optimizar los recursos disponibles y a habilitar los requeridos por nuevas necesidades, como a apoyar la labor de otras instituciones públicas y privadas en la prestación de dichos servicios.

Los datos de actividad de este tipo de Servicios se encuentra ampliamente detallada en el capítulo 7 del Anuario Estadístico que acompaña a esta publicación, al que nos remitimos para su conocimiento.

2.3. Resumen y concluciones

2.3.1. Mercado de trabajo

- Durante 2004, el mercado de trabajo cordobés ha continuado mejorando, contagiado por los buenos resultados económicos. En términos generales crecieron, tanto las tasas de actividad como las de empleo, además de reducirse el paro.
- Uno de los datos más claros de esta buena coyuntura ha sido el incremento de los ocupados, que han pasado de 237.725 personas en 2002 en la provincia cordobesa, a 269.675 en 2004, lo que ha supuesto un 13,44% de crecimiento en sólo dos años. Las tasas de actividad y empleo se incrementaron en 6 y 5 puntos porcentuales respectivamente, debido al mayor número de personas que pasaron a formar parte de la población activa, y al aumento de los ocupados
- Comparando los mercados de trabajo cordobés, andaluz y nacional, se detecta una gran divergencia entre ellos. De hecho, es muy largo el camino que debe recorrer aún la economía cordobesa hasta equipararse con el conjunto de España, ya que la tasa de paro en 2004 se ha situado en un 20,8%, que ha sido diez puntos porcentuales superior a la española (10,8%). No obstante, a pesar de todas estas diferencias, se ha detectado en los últimos años una cierta convergencia entre los diferentes ámbitos territoriales.
- En cambio, la tasa de actividad de la provincia de Córdoba, y en especial la de su capital, no se podrían calificar como malas. Éstas fueron del 54,8% y 55,2%, algo superiores a la media andaluza que se sitúo en el 53,6%, y equiparables a la nacional que fue del 55,8%.
- Distinguiendo por sexos, y refiriéndose a Córdoba capital, la tasa de actividad masculina fue del 70,4% frente al 41,6% de la femenina, lo que suponía un diferencial de 28,8 puntos porcentuales. Afortunadamente, la tendencia, aunque lenta, marcaba una reducción de estas diferencias.
- La distribución de los ocupados por sectores de actividad revela el gran peso que suponen los servicios dentro de la economía de la capital cordobesa, un sector que emplea casi al 80% de los ocupados.
- Los datos ofrecidos por el Estudio de la Población Activa en Córdoba capital (EPAC 2005) correspondientes a 2004, estimaron el nivel de desempleo en el 24,2%. Comparando los resultados con los obtenidos por el INE en la provincia, en la Comunidad Autónoma y en España, se pueden observar grandes contrastes. En España, la tasa de paro era claramente más reducida (10,8%), mientras que Andalucía se encontraba en una posición intermedia con el 17% de paro.
- En Córdoba capital, mientras que de cada cien hombres activos, casi 19 no trabajaban, por cada cien mujeres había 33 paradas.
- A nivel de zonas vecinales, las tasas de paro estimadas para 2004 se encontraban entre un valor máximo del 30,9% en la zona de Levante y un valor mínimo del 16% en Poniente. Por el contrario, las zonas vecinales de Centro, Norte, Noroeste y Sur registraron en 2004 tasas de paro en torno a la media de la ciudad.
- Los datos de afiliación a la Seguridad Social constataban la buena situación por la que atravesaba la economía nacional, que se dejó notar en la capital cordobesa y el conjunto andaluz. Así pues, desde 2002 aumentó un 9,2% el número de afiliados en la capital, frente a un 7,5% registrado en la provincia durante el mismo periodo (2002-2004).

- En 2004 se redujo el número de parados cordobeses registrados en el SAE en casi un 4% (900 parados menos).
- Según las características del desempleado y, atendiendo en primer lugar al sexo, se observa que el 61,3% del total de parados registrados en Córdoba eran mujeres, un desequilibrio del mercado de trabajo que aún no se ha logrado corregir.
- Por tramos de edad, se aprecia una cierta uniformidad entre ellos, si bien el comprendido entre 25 y 29 años era el más representativo, concentrando al 13,47% de los parados registrados en 2004.
- Según el sector de ocupación demandado, destacaban en primer lugar, los trabajos para los que no se requiere cualificación (trabajadores sin cualificación), que absorbieron en 2004 el 25,5% de las demandas, seguidos de los trabajadores de los servicios (21,9%).
- Según el nivel de instrucción de los parados registrados en la capital cordobesa, se advierte que la gran mayoría de ellos poseían estudios de grado elemental; el 30,5% disponían de graduado escolar y el 32,8% habían completado la EGB.
- En cuanto a los sectores de actividad en los que se clasifican los parados registrados en las oficinas del SAE, la mayoría de los inscritos en 2004 pertenecían al sector servicios (53%), seguidos de los parados sin empleo anterior, con un peso del 21,9%, lo que mostraba las dificultades de uno de cada cinco cordobeses para encontrar un primer empleo.
- Las contrataciones registradas en 2004 no evolucionaron tan favorablemente como cabría haber esperado a tenor de los buenos resultados generales del mercado de trabajo, registrándose en la capital cordobesa 32.783 colocaciones menos que el año anterior. Sin embargo, en los ámbitos andaluz y nacional, la evolución de los contratos registrados fue muy superior, consiguiendo incrementos del 23% y del 14%, respectivamente.
- Sobre el perfil de los contratados en 2004, señalar que, según sexo, predominaron los varones (58,7%). Por edades, el tramo más significativo fue el comprendido entre los 25 y los 35 años, con el 32,78% de las contrataciones. A partir de esa edad, la probabilidad de ser contratado iba disminuyendo paulatinamente.
- Con respecto a la conflictividad laboral, el número de huelgas contabilizadas en la provincia de Córdoba durante 2004 fue mayor al del año anterior (51 frente a las 27 en 2003), pero no en trabajadores afectados (125 trabajadores, 45 menos que en 2003). El motivo principal de la conflictividad registrada fue la negación o el desencuentro en la aplicación e interpretación de los convenios colectivos. A estos motivos se debieron el 70% de los conflictos colectivos.
- Uno de los principales problemas, aún no resueltos en Andalucía y España, es la elevada siniestralidad laboral. Durante 2004, se contabilizaron en la provincia de Córdoba 15.369 accidentes, de los cuales, 14.459 tuvieron lugar en el mismo puesto de trabajo y 910 en el trayecto de ida o vuelta al lugar de trabajo. Según su gravedad, el 98% (15.064) fueron leves, mientras que se registraron 33 graves y 5 mortales.

2.3.2. Bienestar social

Sanidad

- El sistema sanitario presta dos tipos de atención; la primaria, que constituye el primer nivel de acceso al sistema, y la especializada.
- La atención primaria se organiza en Zonas Básicas de Salud (ZBS). La provincia de Córdoba se divide en 23 ZBS según la última demarcación sanitaria, siendo la capital una única ZBS.
- Los recursos de atención primaria disponibles en la ciudad de Córdoba en el año 2004, estaban conformados por 12 centros de salud, 7 consultorios locales y 2 auxiliares.
- Durante 2004, se atendieron 1.711.419 consultas de medicina de familia en el distrito sanitario de Córdoba, un 6,33% más que el año anterior. Las consultas de pediatría aumentaron un 9,75%, llegando hasta las casi 268.000, mientras que los servicios de enfermería atendieron 542.538 casos, incrementando la actividad en un 6,4% con respecto a 2003.
- Según el sistema de indicadores realizado por la Consejería de Salud, el distrito sanitario

de Córdoba destaca sobre la media andaluza en sólo un indicador, la detección precoz del cáncer de mama. En el resto de indicadores, los valores obtenidos en el distrito no superan la media andaluza, por lo que se puede considerar en conjunto, un distrito con baja accesibilidad y capacidad de resolución.

- En general, el distrito de Córdoba se encuentra, en cuanto a satisfacción con sus servicios sanitarios, en torno a los valores estándar obtenidos en todos los distritos andaluces.
- La atención especializada, programada y urgente, es prestada por los hospitales y sus correspondientes centros de especialidades tanto en régimen de internamiento como ambulatorio y domiciliario.
- La red de Hospitales Generales de la ciudad de Córdoba está dotada con un total de 1.682 camas para ingresos, para atender una población próxima a las 550.000 personas, lo que equivale a 3,1 camas por cada mil habitantes, mientras que a nivel andaluz este ratio se situaría en 2,9. A estos recursos sanitarios, hay que añadir 2 hospitales especializados más: la Clínica de Oftalmología de Córdoba, de carácter privado, y la Clínica Miguel Castillejo Gorraiz, en este caso, privado-benéfico.

Educación

- El censo escolar de Córdoba en todo el ciclo de la educación primaria y secundaria alcanzó su mínimo en el curso 2001/02, tras un largo periodo de descenso. A partir de ese año, la población estudiantil en este ciclo de la enseñanza aumentó un 0,7% en el curso 2002/03 y un 1,7% en el curso 2003/04.
- Los estudiantes matriculados en enseñanzas no universitarias de Córdoba las cursan mayoritariamente en centros públicos (en el último curso, el 62,3% del total), si bien, con respecto a la media del conjunto de capitales, Córdoba cuenta con un menor porcentaje de alumnos matriculados en centros privados. La ratio de alumnos por profesor ha descendido entre 1999 y 2004, tanto en la ciudad de Córdoba, como en el conjunto de capitales andaluzas.
- En la enseñanza universitaria, siguiendo la tónica de los últimos años, el número de alumnos matriculados ha descendido hasta los 18.911 alumnos en el curso 2003/04, cifra que supone un 2,44% menos que en el curso anterior.
- En el curso 2003/04, un total de 2.293 alumnos finalizaron sus estudios, un 11,12% menos que el curso anterior.
- Los centros propios de la Universidad de Córdoba contaban con un total de 1.218 profesores en el curso 2003/04, lo que supone un 18,88% más que el anterior. El incremento ha sido ligeramente mayor en las mujeres que en los varones, sin embargo, la diferencia entre ambos sigue siendo considerable, ya que el 68,74% del profesorado es de sexo masculino. Esta brecha se hace aún más relevante en las categorías superiores en las que sólo encontramos un 15,57% de catedráticas.

Servicios Sociales

- El Área Social en la ciudad de Córdoba se estructura en tres bloques: en primer lugar, un bloque central que lleva a cabo funciones administrativas y de dirección; en segundo lugar, un bloque desconcentrado en torno a 9 ZTS; en último lugar, un bloque de Servicios para Mayores, que incluye una Residencia, la Unidad de Mayores, desde donde se coordina el Servicio de Atención Domiciliaria y 10 Centros de Día de Mayores.
- Las Zonas de Trabajo Social (ZTS) disponen de Centros de Servicios Sociales Comunitarios (CSSC) que se ubican en la red de Centros Cívicos Municipales.
- En 2004, el presupuesto destinado a estos servicios ascendió a 6.075.788,62 euros, de los que el Ayuntamiento financió el 66,7%. Para 2005, hay prevista una dotación presupuestaria de 4,85 millones de euros, casi un 20% más que la del ejercicio anterior.
- La prestación de los Servicios Sociales Comunitarios en Córdoba se realiza principalmente a través de tres programas: el Programa de Atención Individual, el Programa de Grupos Específicos y el Programa Comunitario. En cada uno de estos programas se ha realizado una importante labor social, incrementando el número de beneficiarios y de ayudas a distintos colectivos.

3 Los hábitos culturales de los ciudadanos de Córdoba y el grado de satisfacción con la oferta

Este tercer capítulo del Informe Económico y Social de la ciudad de Córdoba tiene como objetivo fundamental, ofrecer una visión de cuáles son los hábitos culturales que tienen los ciudadanos que residen en Córdoba, la frecuencia con la que realizan actividades culturales, el grado de interés que muestran hacia ellas y la valoración que efectúan de la oferta.

La oferta cultural cordobesa es muy amplia, no en vano, la ciudad ha presentado su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura en el año 2016. En su página web, www.cordoba2016.es, el lector tiene ocasión de profundizar en todos los recursos culturales y patrimoniales disponibles en la ciudad.

La principal aportación de este trabajo estriba en los resultados de una encuesta dirigida a la población de 15 o más años residente en Córdoba, cuya ficha técnica reproducimos a continuación.

1. Tipo de encuesta

Telefónica, mediante Sistema CATI (laboratorio de encuestas telefónicas asistidas por ordenador). Realizada por el Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía (CADPEA), perteneciente a la Universidad de Granada.

2. Ámbito de la investigación

Córdoba capital.

3. Principales conceptos que se investigan

- Actividades que realizan los cordobeses en su tiempo libre y frecuencia.
- Hábito general a realizar una determinada actividad cultural y nivel de práctica o consumo (asistencia).
- Grado de interés que manifiestan hacia una determinada actividad cultural.
- Grado de satisfacción con la oferta y evaluación de si es suficiente o no.
- Razones aducidas ante la falta de hábito hacia actividades culturales.
- Grado de conocimiento de la candidatura a la capitalidad europea de 2016, involucración y valoración de la gestión del proyecto.
- Grado de conocimiento de festivales y grandes eventos culturales organizados en Córdoba, interés y grado de satisfacción de los asistentes.

4. Diseño muestral

Muestreo aleatorio con afijación proporcional por cuotas de sexo y edad.

5. Tamaño muestral

400 encuestas telefónicas repartidas de forma proporcional por cuotas de sexo y edad, distribuidos de la siguiente forma:

	Hombres	Mujeres	Total
de 15 a 24	44	42	86
de 25 a 44	66	67	133
de 45 a 64	55	53	108
de 65 o más	24	49	73
TOTAL	**189**	**211**	**400**

6. Error muestral

El error muestral para la muestra de la población de Córdoba capital es de ±4,9 %, para un nivel de significación o confianza de $\alpha = 3$ al 95,45%, y bajo el supuesto de máxima indeterminación $p = 0,5$ y $q = 0,5$.

3.1. Los hábitos culturales de los cordobeses

Como se ha comentado, el estudio de los hábitos culturales de los ciudadanos de Córdoba se ha llevado a cabo a través de una encuesta telefónica de opinión dirigida a la población residente en la capital andaluza realizada en febrero de 2006. En los apartados siguientes se profundizará en las características personales que poseen los sujetos encuestados, en qué actividades emplean su tiempo libre, la frecuencia en la realización de actividades culturales, el grado de interés que manifiestan hacia ellas y el grado de satisfacción que obtienen con la oferta cultural de la ciudad.

3.1.1. Características sociodemográficas del encuestado

En este epígrafe se analiza el perfil sociodemográfico del encuestado, atendiendo a las variables de sexo, edad, nivel de instrucción, situación sociofamiliar y nivel de ingresos. Una visión general de estas variables, representadas en el gráfico 3.1., nos proporcionará una mejor compresión de los rasgos de la población cordobesa, según se desprende de la encuesta realizada.

La distribución de la población de acuerdo al sexo contempla un predominio de las mujeres (52,8%), frente a un 47,25% de los varones, desigualdad que se aprecia también a nivel andaluz y nacional, pero en menor medida.

La clasificación por edades, sin tener en cuenta los menores de 15 años, ya que sus hábitos culturales no han sido considerados en este estudio, permite observar que se trata de una población madura, debido a que el 45,3% de los encuestados tiene más de 45 años, siendo la media total del colectivo objeto del estudio de 43,92 años.

Respecto a situación laboral, el 45,0% indica estar trabajando frente a un 4,3% que afirma encontrarse en paro en el momento de la encuesta. Los que se dedican a las tareas del hogar representan un 14,8%, que junto a estudiantes (17,8%) y jubilados (18,3%), conforman el total de la población inactiva.

Con respecto al nivel de instrucción, destacar que sólo un 1,8% no saben leer ni escribir, a los que se unen aquellos que no han completado la escolarización básica (11%), formando en conjunto el grupo de los denominados "analfabetos funcionales". En el extremo opuesto, se encuentra un 25,0% de la población encuestada que cuenta con estudios universitarios, bien sean de primer o segundo ciclo.

Diferenciar a la población mediante la situación sociofamiliar permite observar que la mayor franja de encuestados (el 28,0%), afirman ser solteros y encontrarse viviendo en casa de sus padres. Seguidamente predominan los casados o en pareja con hijos menores de 18 años (25%), siendo la opción minoritaria aquellos que están casados o en pareja sin hijos (5,3%).

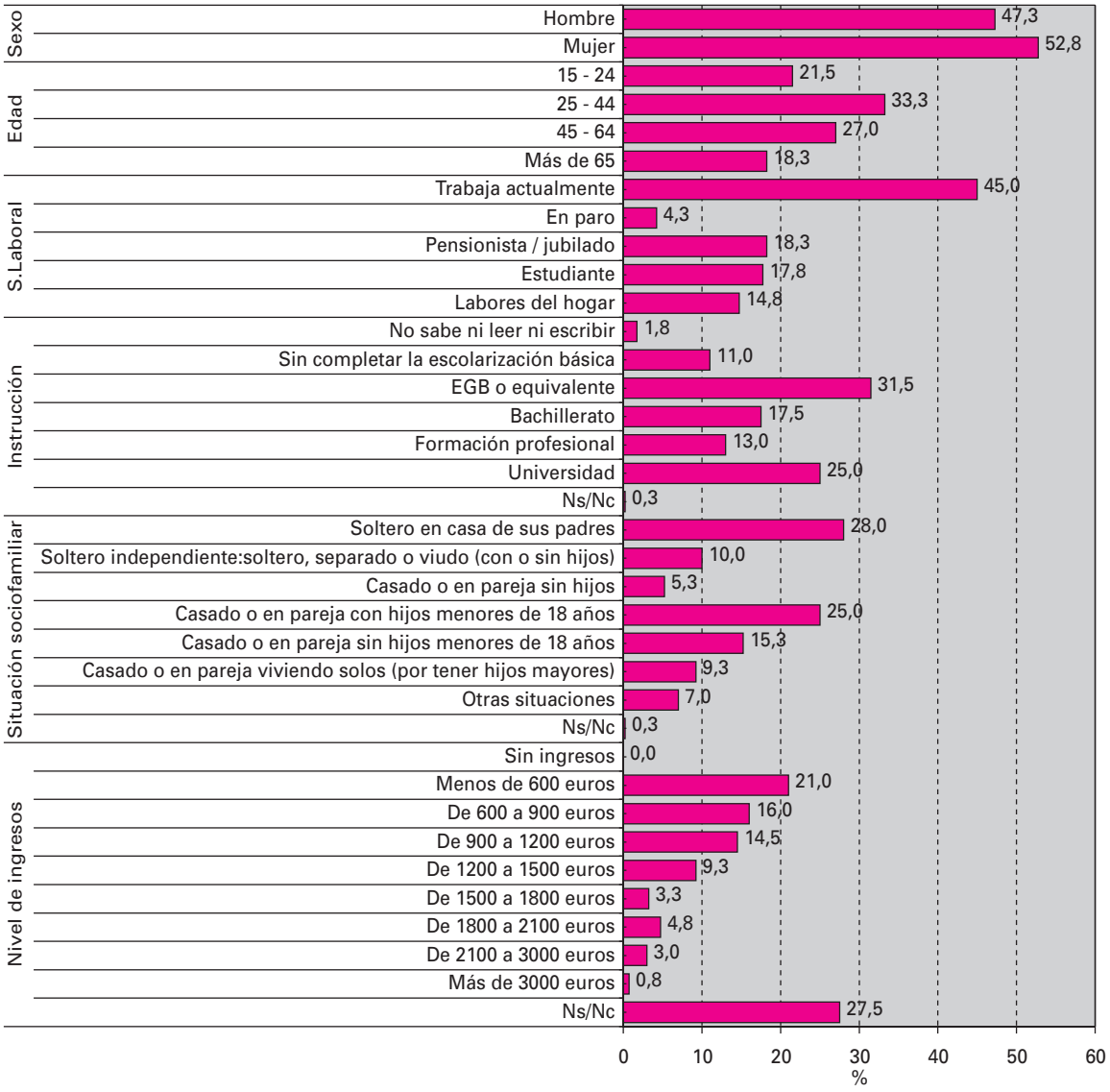
En ultimo lugar y, teniendo en cuenta que un 27,5% de los encuestados se ha abstenido en su respuesta a esta cuestión, la clasificación de la población según el nivel de ingresos mensual sigue una distribución normal, es decir, a medida que el tramo de ingresos es mayor, el porcentaje de personas disminuye. El 21,0% de los encuestados ingresa menos de 600 euros al mes, frente al estrato superior a 1.800 euros, en el que se encuentran el 5,9% de los sujetos entrevistados.

3.1.2. Distribución del tiempo libre

Iniciamos este apartado efectuando un análisis de la distribución del tiempo libre por parte de los cordobeses y detallaremos la frecuencia con que realizan cada una de las actividades propuestas. El tiempo libre es considerado como aquel que resulta después de descontar el tiempo comprometido en tareas relacionadas con cuidados personales, con trabajo remunerado o estudios y con tareas domésticas.

Para el estudio del tiempo libre se han distinguido actividades realizadas en casa, actividades de formación, sociales, de tipo cultural o deportivo y viajes. En cada apartado se han propuesto varias alternativas medidas con una escala de frecuencia para que los individuos eligieran la opción que mejor representara su hábito de realización. Dicha escala clasifica la realización de

GRÁFICO 3.1. Características sociodemográficas de la población.



las tareas *A diario*, *Varias veces a la semana*, *Al menos una vez al mes*, *Con menor frecuencia* y aquellos que no han respondido, *Ns/Nc*.

Actividades que se realizan en casa

Los que han decidido ocupar su tiempo libre en casa han actuado de acuerdo a una serie de preferencias, en el siguiente cuadro se muestra el porcentaje de individuos que practican cada una de las tareas en casa según el hábito de realización.

Realizar actividades en casa de forma diaria durante el tiempo libre es una opción mayoritaria señalada por los ciudadanos. Pasar el tiempo con la familia o jugar con los hijos, descansar y ver películas en vídeo o DVD son las actividades realizadas con mayor frecuencia, mientras que utilizar el ordenador o navegar por internet y practicar otras tareas no especificadas son opciones que destacan en el extremo opuesto por su menor práctica diaria.

Ocupar el tiempo libre escuchando música o la radio se realiza diariamente por un 57,0% y un 56,3% de la población cordobesa respectivamente, seguido de la lectura, actividad que afirman practicar a diario el 46,0% de los encuestados.

La variable de hábito o frecuencia, de carácter cualitativo, se va a codificar en una escala

CUADRO 3.1. Porcentaje de personas que realizan actividades en casa según la frecuencia.

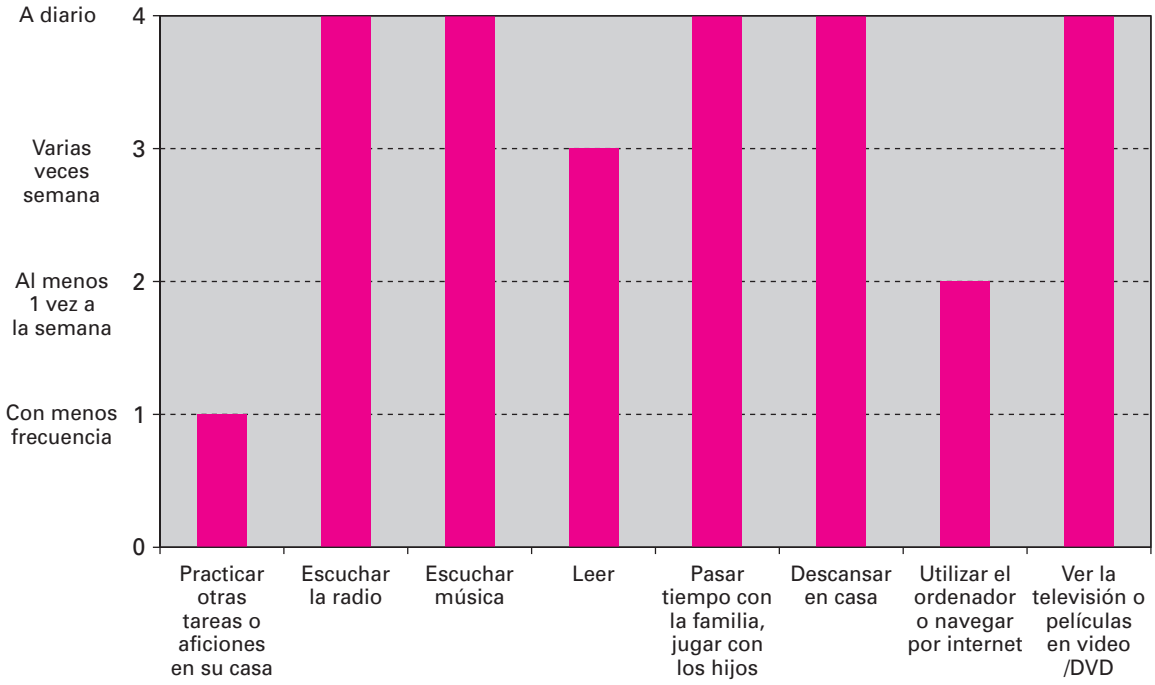
	A diario	Varias veces a la semana	Al menos una vez al mes	Con menos frecuencia	Ns/Nc	TOTAL
Descansar en casa	70,5	18,8	3,3	6,8	0,8	100,0
Pasar tiempo con la familia, jugar con los hijos	77,8	15,0	3,3	3,5	0,5	100,0
Leer	46,0	20,8	9,3	23,5	0,5	100,0
Escuchar música	57,0	21,5	5,5	16,0	0,0	100,0
Escuchar la radio	56,3	15,5	6,8	21,3	0,3	100,0
Ver la televisión o películas en video / DVD	70,5	17,3	3,5	8,8	0,0	100,0
Utilizar el ordenador o navegar por internet	35,3	12,3	3,5	47,5	1,5	100,0
Practicar otras tareas o aficiones en su casa	19,0	11,8	4,8	61,5	3,0	100,0

numérica de 1 a 4, al objeto de llegar a una mejor compresión de lo expuesto anteriormente. Asignaremos el valor de 1 cuando la respuesta sea "Con menor frecuencia" y el valor 4 cuando la actividad se realice "A diario". A esta variable le calcularemos la mediana, dado que se trata de una medida de posición central idónea para variables cualitativas.

Como se ha indicado anteriormente, escuchar música o la radio, descansar, pasar tiempo con la familia o hijos y ver la televisión o vídeos son las actividades de mayor realización diaria, en cambio, la lectura y el uso del ordenador o internet así como otras aficiones no especificadas encuentran menor dedicación por parte de los ciudadanos de la capital cordobesa.

El rango intercuartílico es un indicador óptimo para apreciar las actividades en las que los ciudadanos mantienen una práctica más homogénea; es decir, permite identificar si existen grupos significativos dentro de la población que mantienen distintos hábitos en la práctica de una determinada actividad o, por el contrario, los individuos se aglutinan en cada actividad bajo una misma frecuencia de realización.

GRÁFICO 3.2. Valor mediano de la realización de las diferentes actividades realizadas en casa durante el tiempo libre.



CUADRO 3.2. Rango Intercuartílico.

Actividades	RI
Descansar	1
Pasar tiempo la familia	0
Leer	2
Escuchar música	1
Ver televisión o vídeos	2
Escuchar la radio	1
Utilizar el ordenador o navegar por internet	3

Utilizar el ordenador o navegar por internet, la lectura y ver televisión o vídeos son prácticas en las que existe mayor dispersión de la población respecto a la modalidad de práctica, es decir, que unos pueden realizar estas actividades con mayor frecuencia, mientras que otros todo lo contrario. En cambio, los que invierten su tiempo libre acompañados por la familia, descansando y escuchando música o la radio, presentan mayor homogeneidad en cuanto a su frecuencia de hábito, concentrándose la mayor parte de la población cordobesa en los niveles de frecuencia más elevados.

Actividades relacionadas con la formación

Realizar tareas relacionadas con la formación durante el tiempo libre contribuye a un desarrollo positivo de una sociedad. Bajo este marco, se han planteado en la encuesta dos opciones a los cordobeses; realizar estudios o cursos para aumentar sus conocimientos generales y mejorar su situación profesional realizando actividades formativas, obteniendo los resultados recogidos en el cuadro siguiente.

Ambas actividades experimentan un comportamiento similar, el mayor porcentaje de encuestados ha manifestado en ambos casos, que se dedican con escasa frecuencia a tareas formativas durante su tiempo de ocio.

Se han calculado los coeficientes de curtosis correspondientes a ambas variables y se ha obtenido en los dos casos valores muy superiores a 0, lo que significa la gran concentración de individuos respecto a la opción *Con menor frecuencia*, que como se ha mencionado anteriormente, es la opción media.

Actividades sociales

La práctica de actividades sociales constituye una de las grandes opciones para ocupar el tiempo libre, e incluye, por un lado, las salidas o reuniones con personas de su entorno cercano (amigos, vecinos, familiares, etc) y, por otro, las actividades que se prestan en pro

CUADRO 3.3. Porcentaje de personas que realizan actividades formativas.

	Aumenta sus conocimientos generales (estudios, cursos etc.)	Mejorar su situación profesional realizando actividades formativas
A diario	9,3	8,3
Varias veces a la semana	4,3	5,3
Al menos una vez al mes	8,3	7,8
Con menor frecuencia	74,5	74,0
Ns/Nc	3,8	4,8
TOTAL	100,0	100,0

CUADRO 3.4. Coeficientes de Curtosis.

Actividades de formación	Curtosis
Estudios o cursos para aumentar sus conocimientos generales	2,102
Mejorar su situación profesional realizando actividades formativas	2,154

CUADRO 3.5. Porcentaje de personas que realizan actividades sociales en su tiempo libre según la frecuencia.

	Salir, reunirse con amigos, vecinos...	Ocuparse de temas colectivos (asociacionismo y participación)
A diario	14,3	2,8
Varias veces a la semana	54,8	12,3
Al menos una vez al mes	18,3	9,0
Con menor frecuencia	12,5	73,8
Ns/Nc	0,3	2,3
TOTAL	100,0	100,0

de la comunidad, como el asociacionismo y la participación en temas colectivos que afectan a todos los ciudadanos.

El 14,3% de los encuestados han indicado que suelen salir o reunirse con amigos o vecinos *A diario* y el 54,8% lo hace varias veces a la semana, mientras que el 31,3% restante refiere esta práctica de forma mensual o con menor frecuencia. En cambio, la dedicación del tiempo libre en labores sociales supone una menor ocupación de forma generalizada, así el 73,8% de los cordobeses encuestados constata este hecho.

Actividades culturales y deportivas

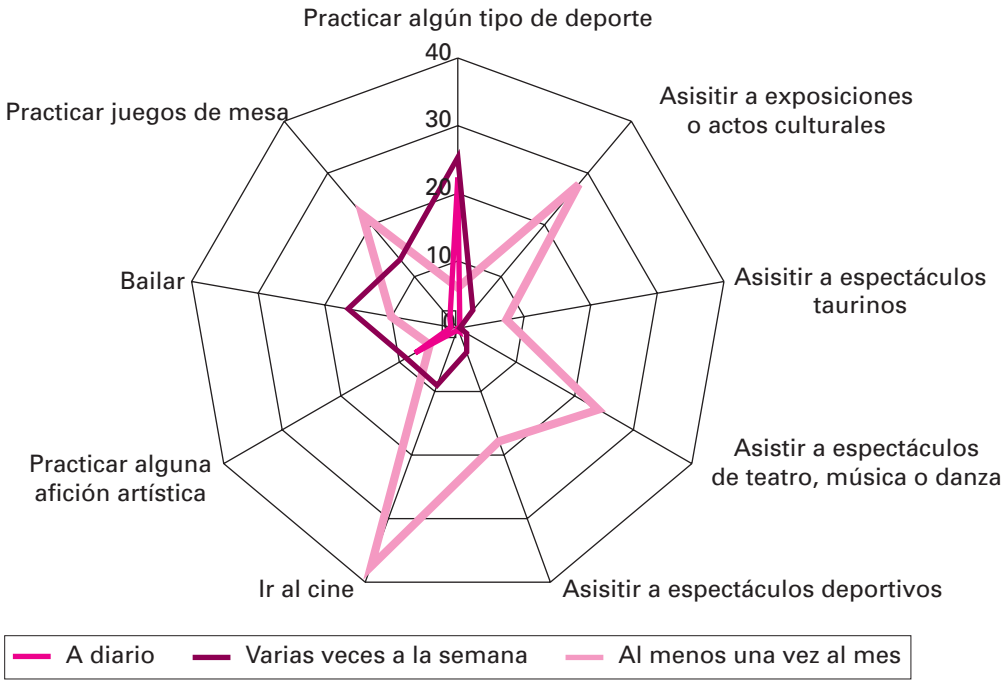
Uno de los principales planteamientos del estudio sobre los hábitos culturales de los cordobeses contempla la práctica de distintas actividades de tipo deportivo, cultural..., durante el tiempo libre. En este apartado, de forma resumida, ya que en el siguiente epígrafe se desarrolla este contenido, analizamos la frecuencia con que la población realiza actividades deportivas, artísticas, y otras diversas.

Es destacable el mayor porcentaje de individuos que hacen deporte *A diario* y *Varias veces a la semana*, el 22,35% y 25,3% respectivamente, englobando ambas opciones casi al 50,0% de la población. Bailar es un *hobby* señalado por el 16,5% de los ciudadanos, que afirman practicarlo varias veces a la semana, y el resto de actividades son ejercitadas con menor periodicidad. En el gráfico 3.3. se representan las diferentes alternativas que se han contemplado en este bloque, de acuerdo al hábito en su realización.

CUADRO 3.6. Porcentaje de personas que realizan actividades deportivas, artísticas y de entretenimiento según su frecuencia.

	Practicar algún deporte	Practicar alguna afición artística	Bailar	Practicar juegos de mesa
A diario	22,3	7,3	1,0	1,8
Varias veces a la semana	25,3	8,8	16,5	13,3
Al menos una vez al mes	6,0	4,8	10,0	22,0
Con menor frecuencia	45,0	76,3	70,8	62,3
Ns/Nc	1,5	3,0	1,8	0,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

GRÁFICO 3.3. Frecuencia en la práctica de actividades culturales y deportivas.



El comportamiento de los usuarios que tienen un hábito diario en la práctica de una actividad concreta se representa mediante un trazo rojo, el rojo oscuro hace referencia a un hábito semanal y, por último, el rojo claro contempla el ejercicio al menos de forma mensual.

La visita a exposiciones, espectáculos teatrales, de música o danza y taurinos tienen un carácter mensual en cuanto a asistencia se refiere, de igual forma se cumple este hecho para el cine, un 37,5% manifiesta acudir a salas de proyección cinematográficas al menos una vez al mes.

El reducido valor del rango intercuartílico incide en el carácter homogéneo de la población respecto a la frecuencia en la realización de las diferentes actividades, si bien exceptuamos las prácticas deportivas donde existen diversos grupos heterogéneos que actúan de forma diferenciada. Con el propósito de identificar dichos grupos, vamos a segmentar la población atendiendo a la variable edad, obteniendo los resultados ofrecidos en el Cuadro 3.8.

A pesar de existir un porcentaje similar de individuos que realizan deporte A *diario*, si exceptuamos los de edades entre 25 y 44 años, este porcentaje difiere considerablemente cuando la práctica deportiva es menor y supone casi la mitad del total de la población en los intervalos de edad superiores a 25 años. Este análisis hace pensar que la modalidad más frecuente a la hora de hacer deporte sea diferente en el primer nivel de edad al resto, por lo que se calcula el valor modal (cuadro 3.9.).

Mientras la opción media para los menores de 25 años es la práctica deportiva de forma semanal, los mayores de 25 años lo realizan por término medio *Con menor frecuencia*, resultando de este modo dos grupos heterogéneos en cuanto a su comportamiento en la práctica deportiva.

El siguiente paso es comprobar si existe alguna relación entre los dos grupos de estudio, "mayores de 25 años" y "menores de 25" respecto a la práctica de deporte en su tiempo libre. Al tratarse de variables ordinales estudiamos las correspondientes medidas de asociación.

La primera tabla recoge el coeficiente d de Somer en sus tres versiones y la segunda los coeficientes Tau-b, Tau-c y Gamma. Cada coeficiente aparece con su correspondiente nivel crítico

CUADRO 3.7. Rango Intercuartílico.

Actividades	RI
Practicar algún tipo de deporte	2
Asistir a exposiciones o actos culturales	1
Asistir a espectáculos taurinos	0
Asistir a espectáculos de teatro, música o danza	1
Asistir a espectáculos deportivos	0
Ir al cine	1
Practicar alguna afición artística	0
Bailar	1
Practicar juegos de mesa	1

CUADRO 3.8. Porcentaje de individuos que realizan deporte en su tiempo libre según la edad y frecuencia en la práctica.

Frecuencia en la práctica de deportes	Grupos de edad				Total
	15 a 24	25 a 44	45 a 64	Más de 65	
A diario	22,1	12,0	30,6	28,8	22,3
Varias veces a la semana	33,7	29,3	18,5	17,8	25,3
Al menos una vez al mes	12,8	6,8	3,7	–	6,0
Con menor frecuencia	29,1	50,4	46,3	52,1	45,0
Ns/Nc	2,3	1,5	0,9	1,4	1,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 3.9. Valor modal.

Valor Modal	Grupos de edad			
	15 a 24	25 a 44	45 a 64	Más de 65
Frecuencia	2	4	4	4
correspondiente	Varias veces semana	Con menor frecuencia	Con menor frecuencia	Con menor frecuencia

CUADRO 3.10. Medidas direccionales.

Ordinal por ordinal d de Somer	Valor	Error típ. asint. (a)	T aproximada (b)	Sig. aproximada
Simétrica	-0,10	0,04	-2,33	0,02
Prática deporte en tiempo libre dependiente	-0,15	0,06	-2,33	0,02
Mayores y menores de 25 dependiente	-0,07	0,03	-2,33	0,02

a Asumiendo la hipótesis alternativa.
b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

CUADRO 3.11. Medidas simétricas.

Ordinal por ordinal	Valor	Error típ. asint. (a)	T aproximada (b)	Sig. aproximada
Tau-b de Kendall	-0,103	0,044	-2,326	0,02
Tau-c de Kendall	-0,099	0,043	-2,326	0,02
Gamma	-0,202	0,083	-2,326	0,02

a Asumiendo la hipótesis alternativa.
b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

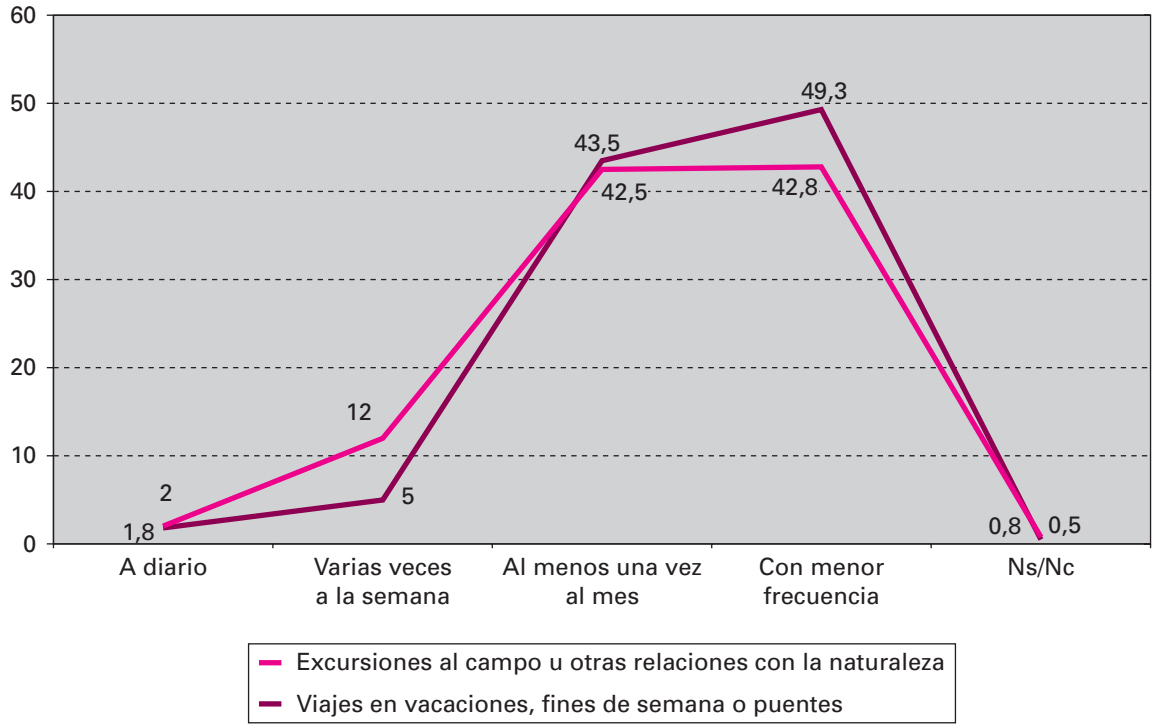
(Sig. aproximada) que nos permite tomar una decisión sobre la hipótesis de independencia. Puesto que estos niveles críticos son menores que 0,05 podemos afirmar que las variables "Práctica de deporte durante el tiempo libre" y "Edad" (mayor o menor de 25 años), están relacionadas. Y como el valor de las medidas es negativo (relación negativa), podemos concluir interpretando que, cuanto mayor es la edad de los individuos, menor es la práctica de deporte.

Viajes

Viajar durante el tiempo libre, ya sea viajes cortos, excursiones al campo o al medio natural, así como vacaciones, fines de semana o puentes, constituye la última opción que se ha contemplado en la encuesta con respecto a la dedicación del tiempo libre. Ambas modalidades cuentan con una distribución similar de la población según la frecuencia de hábito, coincidiendo la mayor parte en que realizan estos viajes *Al menos una vez al mes* o *Con menor frecuencia*.

Las trayectorias que describen las dos rectas dibujadas en el gráfico anterior tienen un comportamiento parecido, si bien es necesario especificar que un mayor porcentaje de individuos realiza con menor frecuencia viajes de carácter más largos que los de duración inferior.

GRÁFICO 3.4. Frecuencia en la realización de viajes.

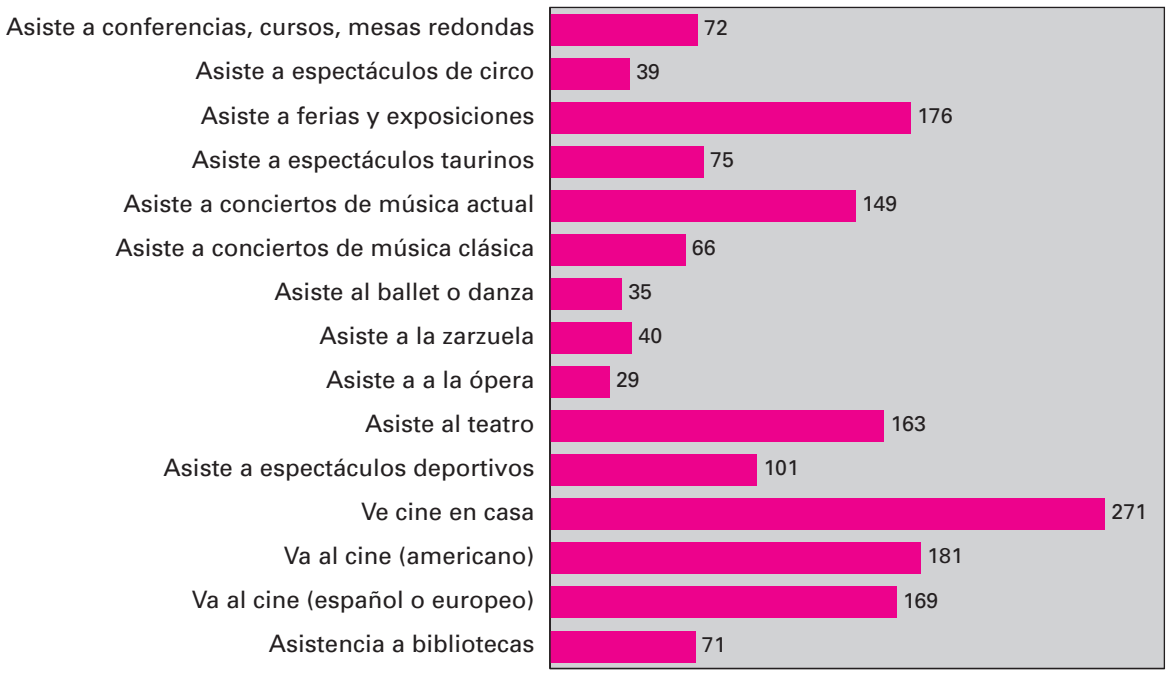


3.1.3. Grado de interés, frecuencia de hábito en su realización, y valoración de las actividades culturales

Este apartado avanza en el estudio sobre los hábitos culturales de los cordobeses considerando ahora el interés, la frecuencia de hábito en la realización de diferentes actividades de tipo cultural, opinión respecto a la existencia de actos culturales en la ciudad, calificando al mismo tiempo, si estos son suficientes o no y, por último, la valoración que se tiene de los mismos.

Para el estudio de la periodicidad en la práctica de las múltiples disciplinas culturales, se han considerado, a su vez, diferentes escalas de tiempo que proporcionan una mejor com-

GRÁFICO 3.5. Número de sujetos válidos que han expresado el grado de satisfacción con la oferta cultural cordobesa (excluyendo a los que realizan estas actividades con escasa frecuencia).



presión del comportamiento de los ciudadanos. De este modo y, según sea el carácter de los espectáculos, la frecuencia es expresada de forma diaria, semanal o anual.

El grado de interés y la valoración de la oferta cultural que propone la ciudad se ha medido en una escala de 0 a 10.

La variable de opinión respecto a si es suficiente o no la oferta cultural en Córdoba, refleja el porcentaje de personas que la consideran insuficiente, tratando de este modo de detectar las posibles carencias culturales que, en opinión de los ciudadanos, posee la ciudad. Este valor será analizado sólo para la población que realiza con mayor frecuencia actividades culturales. Los resultados según los rasgos del encuestado se presentarán únicamente para la variable sexo, ya que para las otras variables de edad, situación sociofamiliar y nivel de ingresos no ofrece demasiada representatividad al tener que desagregar en más de dos estratos.

Es necesario puntualizar que para la primera cuestión se ha considerado al total de la muestra, mientras que para las tres últimas, "Grado de interés", "*¿es suficiente la oferta cultural en Córdoba (para cada actividad)?*" y "*¿cuál es su grado de satisfacción con la oferta?*", solo han sido contestadas por aquellos individuos que han indicado una alta o media frecuencia de hábito, pues son los más idóneos para establecer un juicio crítico respecto al programa cultural que ofrece la ciudad. El número de personas considerado como válido para contestar las dos preguntas anteriores se recoge en el gráfico 3.5.

La muestra considerada para estimar las tres últimas cuestiones varía en función del grado de asistencia registrada en cada actividad. Es observable pues, que espectáculos de menor afluencia como la opera, zarzuela, ballet o danza y el circo son opciones valoradas por un menor número de usuarios. Por el contrario, ver cine en casa, asistencia a ferias o conciertos de música actual sí recogen en sus valoraciones sobre el interés, sobre la suficiencia y la calidad de la oferta, los juicios emitidos por más ciudadanos, dado su mayor volumen de seguidores.

A continuación vamos a analizar estas cuestiones de forma global, para posteriormente, segmentar estas variables con respecto al sexo, edad, grado de formación, situación sociolaboral y nivel de ingresos.

Perfil general de la población cordobesa en cuanto a frecuencia, grado de interés y valoración de actividades culturales

El siguiente cuadro muestra los valores que representan a cada una de las variables ante la correspondiente oferta cultural. Las casillas que aparecen sin datos en cuanto a valoración de la oferta y satisfacción obtenida con la misma, se deben a que no es procedente su análisis, como es el caso de la lectura y el ver cine en casa.

Tras el análisis efectuado se ha encontrado una mayor frecuencia de lectura cuando se trata de libros no relacionados con la profesión o estudios (2,50 días a la semana), que sobre la lectura de publicaciones periódicas o revistas (2,11 días/ sem). Este mayor hábito a favor de la lectura en general también se hace presente en el interés que manifiestan los ciudadanos cordobeses en este apartado, alcanzando por término medio un valor de 7,99 sobre una escala de 10, frente a 7,57 registrado para la lectura de publicaciones periódicas o revistas.

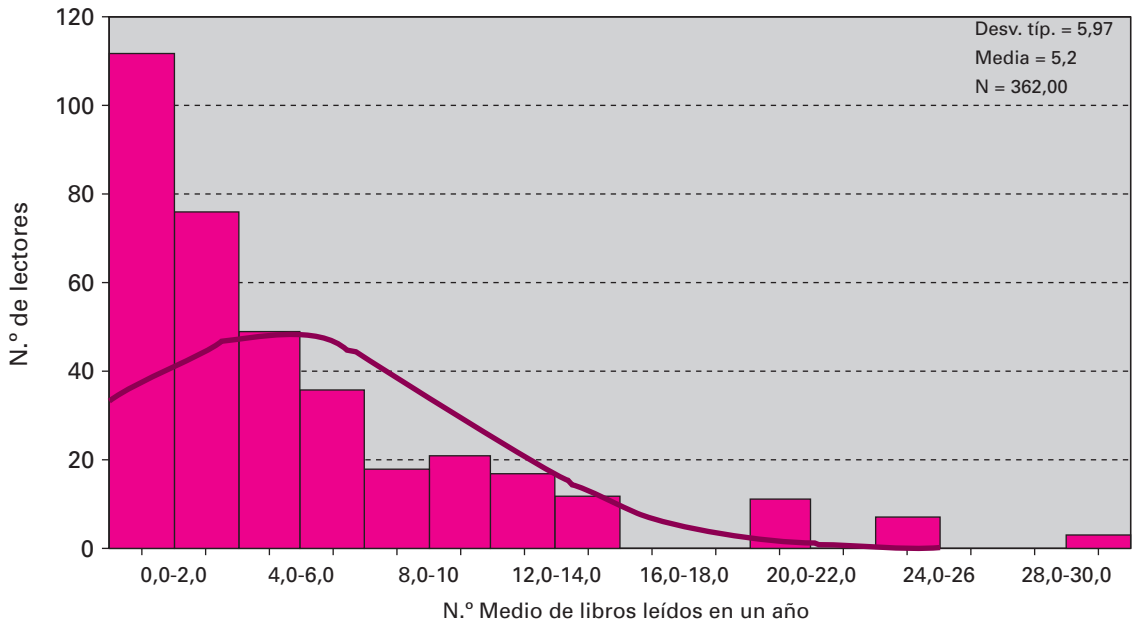
El número medio de libros leídos al año es de 5,21, si bien se ha considerado para hallar esta media a toda la población, independientemente de la frecuencia con la que lea. Sin embargo, si sólo consideramos a aquellos que leen con mayor asiduidad, la media de libros leídos al año asciende a 7,51.

Como era de esperar, la distribución de frecuencias que representa el número medio de libros leídos en un año por los cordobeses es asimétrica a la derecha, ya que existe una mayor concentración de lectores cuyo número medio de libros leídos oscila entre 0 y 6 ejemplares al año. En el cuadro 3.13., aparecen las medidas de forma y posición más significativas para la comprensión de esta variable.

CUADRO 3.12. Frecuencia de hábito, grado de interés y valoración de la oferta de los ciudadanos de Córdoba.

	Frecuencia de hábito		Grado de interés	La oferta no es suficiente	Grado de satisfacción
	Escala de tiempo	Media	Escala (0-10)		Escala (0-10)
Lee Ud. libros no relacionados con la profesión o estudios...	D/ Sem	2,50	7,99	–	–
Lectura de publicaciones periódicas (prensa y revistas)	D/ Sem	2,11	7,57	–	–
Asiste a bibliotecas	D/ Mes	1,32	6,87	62,0	5,68
Va al cine, (español o europeo)	D/ Mes	0,98	6,88	43,2	6,83
Va al cine (películas americanas)	D/ Mes	1,32	6,80	10,5	7,40
Ve cine en casa (DVD, videos o TV)	D/ Sem	1,26	6,91	–	–
Asiste a espectáculos deportivos...	D/ Mes	0,93	7,72	48,5	6,02
Asiste al teatro	D/ Año	1,22	7,24	62,6	5,95
Asiste a la Ópera	D/ Año	0,13	7,33	96,6	4,07
Asiste a la zarzuela	D/ Año	0,19	8,31	85,0	5,68
Asiste al ballet / danza...	D/ Año	0,22	7,29	68,6	5,86
Asiste a conciertos de música clásica...	D/ Año	0,49	7,64	47,0	6,40
Asiste a conciertos de música actual...	D/ Año	0,89	7,66	74,5	5,50
Asiste a espectáculos taurinos...	D/ Año	0,37	7,93	54,7	6,43
Asiste a ferias y exposiciones...	D/ Año	1,15	6,96	41,7	6,32
Asiste a espectáculos de circo...	D/ Año	0,17	6,03	46,2	5,68
Asiste a Conferencias/cursos/ mesas redondas...	D/ Año	0,82	7,35	48,6	6,25

GRÁFICO 3.6. Histograma del número de libros en un año.



CUADRO 3.13. Medidas de forma y posición de la variable número medio de libros leídos en un año.

Coeficientes	Valor
Asimetría	1,760
Error típ. de asimetría	0,128
Curtosis	3,273
Error típ. de curtosis	0,256
Q3	7,00

El coeficiente de asimetría toma un valor positivo dado que la distribución está desplazada a la derecha como se ha indicado anteriormente. El factor de curtosis es superior a cero, lo que significa que la distribución que representa al número medio de libros de forma anual tiene un mayor apuntamiento que la distribución Normal; es decir, existe una gran concentración de valores en torno a la media. Por último, el cuartil tercero es igual a 7 libros leídos, hecho que supone que el 75,0% de los encuestados ha leído un número de obras inferior a 7 durante un año.

Con el objetivo de medir la fiabilidad en la respuesta de los ciudadanos en el apartado correspondiente a la lectura se ha incluido otra cuestión, número de libros leídos en un año y hábito expresado. Si mostramos ambas variables de forma conjunta se obtienen los resultados recogidos en el cuadro 3.14.

Del mismo se deduce que los individuos que más libros leen anualmente, son también quienes más lo hacen de forma diaria o varias veces a la semana. Por el contrario, en el lado opuesto encontramos a quienes no leen ni un libro al año, de los que un 95,1% suele leer con una frecuencia inferior a la trimestral. Si medimos el grado de asociación de ambas variables, es lógico que se verifique lo expresado en los cuadros 3.15. y 3.16.

La primera tabla recoge el coeficiente d de Somer en sus tres versiones y la segunda los coeficientes Tau-b, Tau-c y Gamma. El nivel crítico de significación en ambos casos es igual a cero, lo que significa el alto grado de asociación entre dichas variables y el valor positivo de los coeficientes indica nuevamente el grado de la relación, cuanto mayor es el

CUADRO 3.14. Porcentaje de individuos según la frecuencia en la lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios y el número anual de libros leídos.

	0	1	2-4	5-8	9-12	13-20	21-30	Más 30	Ns/Nc
Ns/Nc	1,2	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
Con menor frecuencia	95,1	63,3	21,6	5,0	0,0	4,3	27,3	0,0	74,1
Al menos una vez al trimestre	1,2	6,7	14,4	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
Al menos una vez al mes	1,2	10,0	14,4	8,8	7,7	8,7	18,2	0,0	0,0
Varias veces a la semana	1,2	10,0	28,9	33,8	28,2	26,1	9,1	9,1	3,7
A diario	0,0	10,0	20,6	45,0	64,1	60,9	45,5	90,9	14,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUADRO 3.15. Medidas direccionales.

Ordinal por ordinal d de Somer	Valor	Error típ. asint. (a)	T aproximada (b)	Sig. aproximada
Simétrica	0,46	0,04	11,60	0,00
Nº libros leidos dependiente	0,49	0,04	11,60	0,00
Hábito dependiente	0,43	0,04	11,60	0,00

a Asumiendo la hipótesis alternativa.
b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

CUADRO 3.16. Medidas simétricas.

Ordinal por ordinal	Valor	Error típ. asint. (a)	T aproximada (b)	Sig. aproximada
Tau-b de Kendall	0,460	0,040	11,601	0,000
Tau-c de Kendall	0,432	0,037	11,601	0,000
Gamma	0,559	0,048	11,601	0,000

a Asumiendo la hipótesis alternativa.
b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

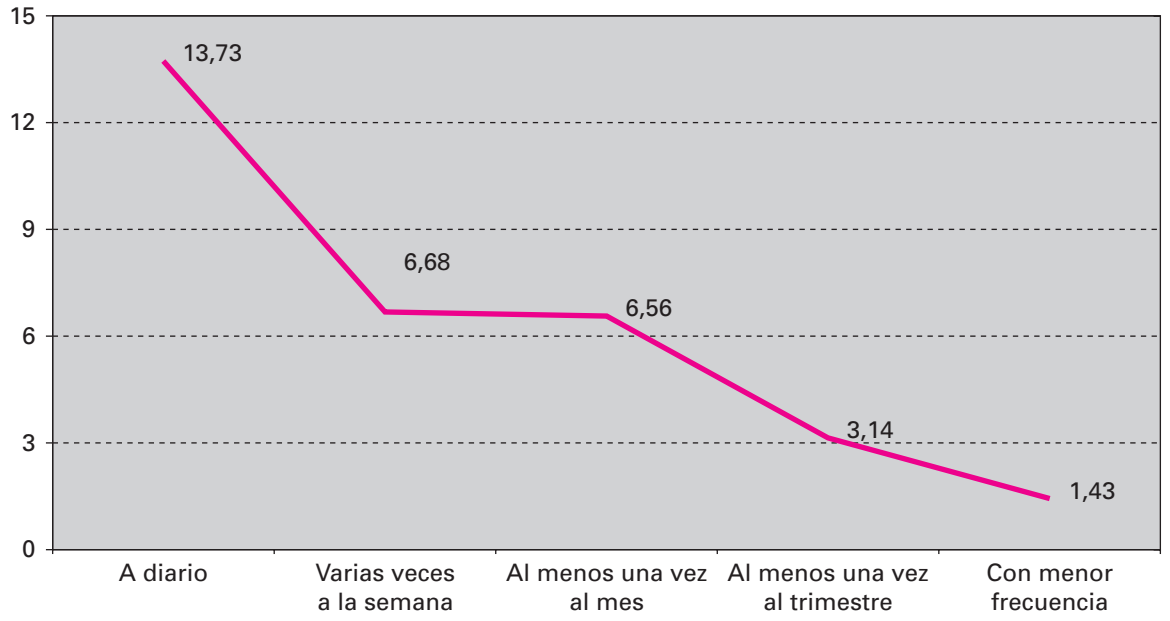
número de libros leídos, mayor es por tanto, el hábito de lectura.

Además, si calculamos la media de los libros que leen los cordobeses de acuerdo a la frecuencia que han manifestado, se comprueba nuevamente que existe una total concordancia en lo expresado.

Para finalizar este apartado estableceremos una comparación entre el número de libros leídos en Córdoba en el año actual (2006), con las cifras que arroja el estudio que ha realizado la consultora PRECISA RESEARCH para la Federación de Gremios de Editores de España, patrocinado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que data del año 2001. El 36,33% de los cordobeses leen entre uno y tres libros al año, porcentaje superior al obtenido a nivel europeo, que se sitúa en el 33,30%, pero inferior, a su vez, a las cifras que se recogen en el ámbito nacional, ya que el 52,2% de los españoles se encuentran en este segmento.

Respecto a las bibliotecas, los ciudadanos cordobeses acuden más de una vez al mes por término medio (1,32 días/mes) y muestran un interés hacia esta actividad de 6,87 sobre 10. El 62,0% opina que no son suficientes y la

GRAFICO 3.17. Media anual de libros leídos según el hábito de lectura.



calificación media que obtienen es de 5,68 sobre 10.

La media de asistencia al cine es superior para ver películas americanas (1,32 días/mes) que para ver cine español o europeo (0,98 días/mes), diferencia ésta, que puede deberse al mayor número de estrenos del primer género en comparación con los nacionales o europeos. El 43,2% de la población opina que la exhibición de estas últimas películas es insuficiente, aunque respecto a la valoración que se tiene de las mismas, el cine americano alcanza mejor puntuación.

Las artes escénicas y musicales tienen una escasa afluencia por parte de la población y son el teatro y los conciertos de música actual, como era de esperar, las actividades con mayor media de asistencia dentro de esté género (1,22 días/año y 0,89 días/año, respectivamente). Tal hecho implica, que a pesar de ser las disciplinas mayoritarias, no todos los individuos acuden al menos una vez al año a este tipo de espectáculos. En cambio, existe un alto grado de interés hacia esta oferta, concretamente 8,31 puntos sobre 10 para la zarzuela, 7,33 para la ópera, 7,29 suscita el ballet o danza y, por último, 7,66 y 7,64 los conciertos de música actual y clásica. Actos estos, que por otro lado, son catalogados por un alto porcentaje de usuarios como insuficientes dentro de la ciudad, así como también se califica su calidad como baja.

Más de una vez al año acuden por término medio los cordobeses a ferias y exposiciones (1,15 días/año) aunque no mantienen una buena valoración sobre las mismas. Algo similar ocurre con las conferencias, cursos y mesas redondas que tienen lugar en la ciudad, aunque en este caso un 48,5% de la población creen que son insuficientes.

Los espectáculos taurinos o circenses encuentran una baja asistencia, 0,37 y 0,17 días/año respectivamente. El interés que muestran los ciudadanos hacia la primera actividad asciende a 7,93 puntos sobre 10, mientras que para el caso del circo es algo menor, 6,03 sobre 10. La satisfacción media de la población hacia las respectivas actividades se corresponde plenamente con el interés manifestado, pero en ambos casos, alrededor del 50% de los individuos considera insuficiente dicha oferta cultural.

Tras el análisis inicial efectuado y, con el propósito de clasificar e identificar mejor a la población, abordaremos en los apartados siguientes una segmentación de los datos según las variables sociodemográficas anteriormente comentadas.

a) *Frecuencia, grado de interés y valoración de actividades culturales según el sexo*

La diferenciación de la población mediante el sexo permite conocer las preferencias culturales de ambos géneros por separado y ver si existen similitudes o, por el contrario, hombres y mujeres difieren respecto al hábito, interés o valoración de la amplia gama cultural que tiene lugar en la ciudad.

Contemplaremos también en este apartado el grado de asociación entre el sexo y otras variables, comprobando si ejerce una influencia el hecho de ser hombre o mujer con respecto a la actividad considerada.

La lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios es ligeramente superior en las mujeres que en los hombres, 2,59 días/ semana y 2,41 días/ semana respectivamente, mientras que este hecho es contrario si nos referimos a la lectura de publicaciones periódicas donde la frecuencia es superior en los hombres, 2,40 días a la semana frente a 1,86 de las féminas. No obstante, las diferencias encontradas según el sexo en este apartado parecen no ser demasiado significativas, por lo que realizamos la prueba T para muestras independientes, concluyendo si estas discrepancias entre hombres y mujeres son indicadoras.

El cuadro 3.18. recoge el valor del estadístico para la prueba de Levene sobre la igualdad de

CUADRO 3.17. Frecuencia de hábito, grado de interés y valoración de la oferta de los ciudadanos de Córdoba según el sexo.

	Frecuencia de hábito			Grado de interés escala (0-10)		La oferta no es suficiente		Grado satisfacción escala (0-10)	
	Escala	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Lee Ud. libros no relacionados con la profesión o estudios...	D/ Sem	2,41	2,59	7,85	8,11				
Lectura de publicaciones periódicas (prensa y revistas)	D/ Sem	2,40	1,86	7,83	7,30				
Asiste a bibliotecas	D/ Mes	1,30	1,34	6,76	6,96	76,47	48,65	4,77	6,49
Va al cine, (español o europeo)	D/ Mes	0,91	1,04	6,95	6,80	48,68	38,71	6,72	6,92
Va al cine (películas americanas)	D/ Mes	1,34	1,30	7,02	6,61	5,81	14,74	7,24	7,56
Ve cine en casa (DVD, videos o TV)	D/ Sem	1,32	1,21	6,91	6,93	–	–	–	–
Asiste a espectáculos deportivos	D/ Mes	1,38	0,52	8,20	6,89	51,56	43,24	6,03	6,00
Asiste al teatro	D/ Año	1,03	1,40	6,69	7,66	57,35	66,32	6,08	5,87
Asiste a la Ópera	D/ Año	0,11	0,15	6,96	7,67	100,00	93,33	2,58	5,27
Asiste a la zarzuela	D/ Año	0,08	0,28	8,21	8,37	92,86	80,77	4,92	6,08
Asiste al ballet / danza	D/ Año	0,19	0,24	6,54	7,73	76,92	63,64	5,42	6,18
Asiste a conciertos de música clásica	D/ Año	0,43	0,54	7,57	7,71	60,00	36,11	5,74	6,97
Asiste a conciertos de música actual	D/ Año	1,07	0,73	7,59	7,74	72,00	77,03	5,66	5,34
Asiste a espectáculos taurinos	D/ Año	0,48	0,28	8,14	7,71	61,54	47,22	6,14	6,76
Asiste a ferias y exposiciones	D/ Año	1,24	1,07	7,01	6,92	41,67	41,76	6,01	6,60
Asiste a espectáculos de circo	D/ Año	0,16	0,18	5,44	6,48	41,18	50,00	5,31	5,95
Asiste a Conferencias / cursos, mesas redondas...	D/ Año	0,54	1,07	6,74	7,87	66,67	33,33	5,34	6,97

CUADRO 3.18. Prueba T de muestras independientes (Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios y sexo).

	Prueba Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
								95% Intervalo de confianza para la diferenc.	
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilater.)	Dif. de medias	Error típ. de la diferen.	Inferior	Superior
Se han asumido varianzas iguales	0,975	0,324	-0,600	395	0,549	-0,1818	0,30296	-0,77743	0,41378
No se han asumido varianzas iguales			-0,601	392,898	0,548	-0,1818	0,30262	-0,77679	0,41313

CUADRO 3.19. Prueba T de muestras independientes (Lectura de publicaciones periódicas y sexo).

	Prueba Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
								95% Intervalo de confianza para la diferenc.	
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilater.)	Dif. de medias	Error típ. de la diferen.	Inferior	Superior
Se han asumido varianzas iguales	62,396	0,000	4,038	380	0,000	0,5414	0,13408	0,27780	0,80508
No se han asumido varianzas iguales			4,068	376,589	0,000	0,5414	0,13309	0,27975	0,80312

varianzas, junto con su nivel crítico de significación. Este parámetro se distribuye mediante la distribución de probabilidad F de Snedecor y su valor es 0,975, mientras que su p_valor 0,324, probabilidad asociada que nos conduce a aceptar que las varianzas poblacionales son iguales.

También aparecen en la tabla el valor del estadístico t para resolver el contraste de igualdad de medias. Puesto que se ha asumido igualdad de varianzas, el correspondiente valor de significación es igual a 0,549 > 0,05 , por lo que se acepta la hipótesis nula de igualdad de medias; es decir, las diferencias existentes entre el hábito medio en la lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios en hombres y mujeres no son significativas y, por tanto, ambos grupos mantienen una similar frecuencia en este tipo de lecturas.

A continuación realizamos la misma prueba, pero para la lectura de publicaciones periódicas (prensa o revistas).

La probabilidad asociada al estadístico F de Snedecor es igual a 0,000 < 0,05 y permite rechazar la hipótesis nula de igualdad de varianzas poblacionales. El correspondiente intervalo de confianza al 95%, no incluye el valor cero, luego podemos concluir que el hábito medio en la lectura de publicaciones periódicas es superior en hombres que en mujeres, como a priori se había calculado.

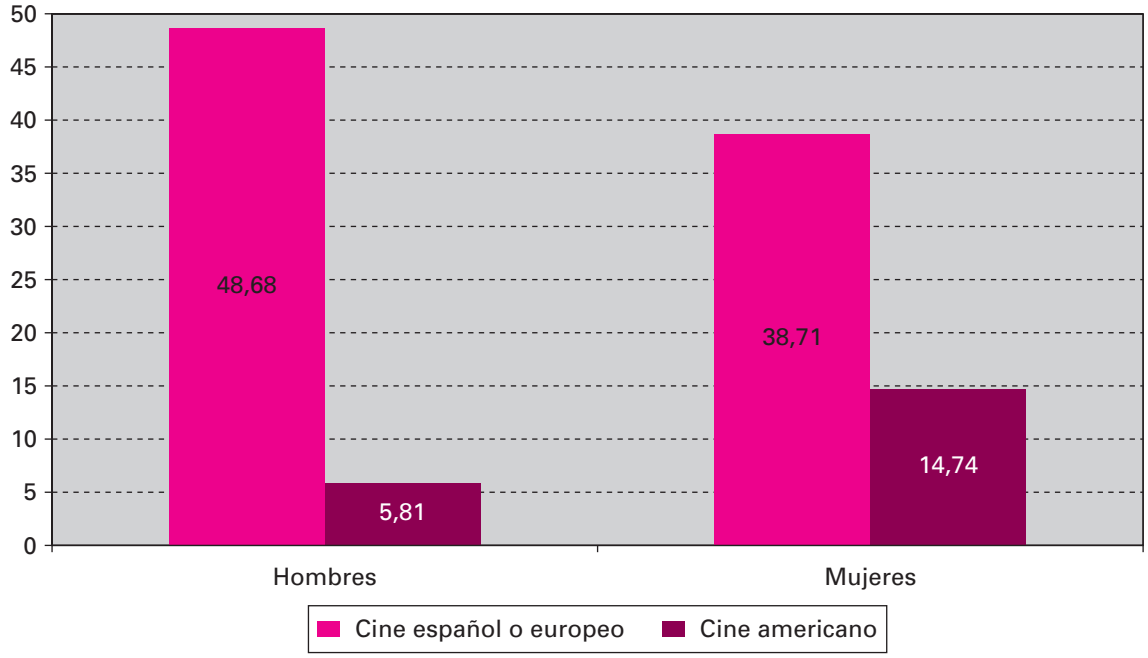
Es necesario aclarar que para la realización de las pruebas T anteriores no se ha comentado nada sobre el supuesto de normalidad, pero sabemos que el cumplimiento de este principio solo es exigible cuando disponemos de muestras pequeñas. Para una muestra de 400 individuos la comprobación de la normalidad poblacional carece de relevancia.

Por último, hemos de indicar que el interés que manifiestan ambos grupos por los diferentes tipos de lecturas está en consonancia con el mayor hábito expresado en cada caso.

Respecto a la existencia de bibliotecas es sorprendente el elevado porcentaje de varones que opina que son insuficientes (76,47%) y además es también este colectivo quien otorga una menor calificación a este servicio, concretamente un 4,78 sobre 10.

Hombres y mujeres mantienen una similar asistencia al cine, siendo ésta mayoritaria cuando se trata de películas americanas que además

GRAFICO 3.8. Opinión de quienes consideran insuficiente la oferta existente de cine español y europeo o americano. (En %).



conforman el género cinematográfico mejor valorado por ambos grupos. Por el contrario, si representamos mediante un gráfico de barras la opinión que tienen unos y otros sobre la oferta de cine americano y español o europeo encontramos diferencias significativas.

El grupo masculino alcanza una mayor diferencia en su opinión respecto a la insuficiencia del género español frente al americano, diferencia encontrada también en el sector femenino, si bien ésta es menos relevante.

La asistencia a espectáculos deportivos es más elevada en los hombres que en las mujeres. Los primeros tienen una asistencia mensual de más de un día por término medio (1,38 días/mensuales), mientras que las mujeres asisten al mes 0,52 días. Dicho contraste, encontrado en esta disciplina, nos hace reflexionar sobre la existencia de alguna variable social que identifica la asistencia a eventos de tipo deportivos con el género masculino. Mediante el cálculo del coeficiente Chi cuadrado podemos comprobar si ser hombre o mujer interfiere en la asistencia a este tipo de actos.

El elevado valor del estadístico Chi cuadrado refleja la existencia de asociación entre las dos variables, luego podemos afirmar que el género influye en la asistencia a espectáculos deportivos. La aceptación de este argumento supone que se cuestione el carácter de las actividades deportivas que tienen lugar en la ciudad de Córdoba, de este modo será posible identificar cuales pueden ser las causas que determinan la mayor asistencia masculina.

Anteriormente se comentó la escasa asistencia por parte de la población cordobesa a las artes escénicas y musicales, ahora mediante la distinción entre hombres y mujeres vamos a comprobar si existe una inclinación mayoritaria por parte de un grupo sobre otro en alguna actividad determinada de este campo.

Las mujeres mantienen una práctica más elevada que los hombres en estas disciplinas de forma generalizada, si bien exceptuamos los conciertos de música actual, espectáculos en los que destaca la presencia masculina. Para el resto de actividades los índices de asistencia son muy bajos y hombres y mujeres coinciden cuando afirman que no acuden ni una vez al año como promedio. En cambio, cuando se ha preguntado a los ciudadanos por el interés que poseen hacia estas actividades, exceptuando a los que han expresado una baja frecuencia de hábito, se han obtenido los resultados recogidos en el gráfico 3.10.

CUADRO 3.20. Prueba de Chi cuadrado.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,075(a)	4	0,005
Razón de verosimilitud	16,039	4	0,003
Asociación lineal por lineal	8,654	1	0,003

a 2 casillas (20,0) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es ,96.

GRAFICO 3.9. Hábito en la asistencia a las distintas artes escénicas y musicales según el sexo. (Días al año)

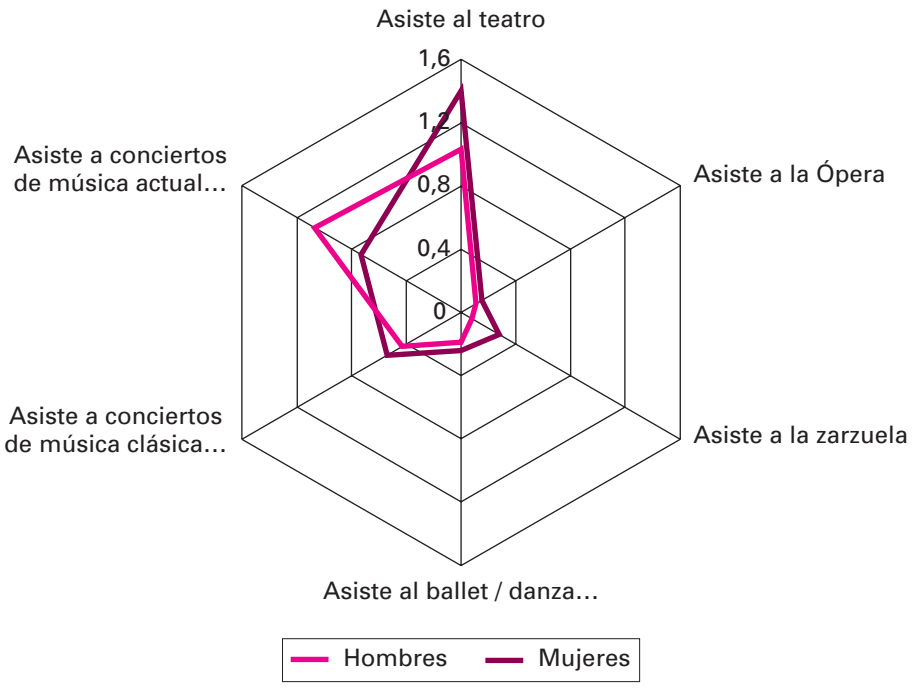
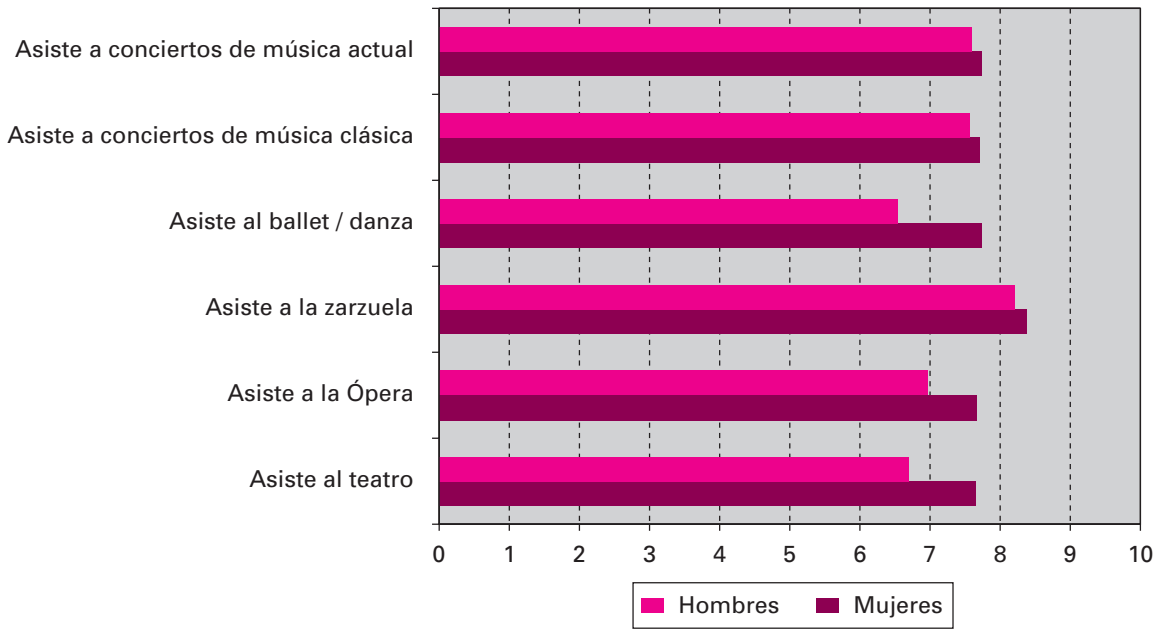


GRAFICO 3.10. Interés por las artes escénicas y culturales según el sexo.



Estableciendo una escala de 0 a 10 para recoger el interés de la población sobre estas disciplinas se aprecia que en todos los casos, los individuos muestran bastante interés, especialmente por la zarzuela, espectáculo en el que hombres y mujeres afirman tener un interés superior a 8 sobre 10.

La presencia de estas artes es insuficiente dentro del programa cultural de la ciudad según el criterio de los cordobeses que van más asiduamente a estos espectáculos. Así, para el caso de la ópera, el 100% de los hombres y el 93,3% de las mujeres opinan que esta actividad no es suficiente, hecho que de forma similar se repite para el resto de los casos donde existe una equiparación relativa entre la opinión de los sectores masculino y femenino. Sin embargo, esto no ocurre cuando nos referimos a la opinión que uno y otro sexo tienen con respecto a la música clásica, disciplina en la que un menor porcentaje de mujeres creen que este espectáculo es insuficiente, el 36,11% frente al 60% de los varones.

La valoración sobre la calidad de estas artes no es demasiado elevada, oscilando entre 2,98 puntos sobre 10, calificación que otorga el sector masculino a la ópera y 6,97 sobre 10 que es la valoración que confieren ellas a los conciertos de música clásica.

Es destacable la escasa asistencia por parte de hombres y mujeres a espectáculos taurinos o circenses, 0,48 días/ año y 0,28 días /año en el primer caso y para cada sexo, y 0,18 días /año y 0,16 días año en el segundo. Dicha frecuencia puede tener su origen en la menor presencia de estas actividades en la vida cultural de la ciudad, como así han expresado los encuestados. De hecho, para el primer caso, espectáculos taurinos, ambos sexos han manifestado un alto interés, 8,14 puntos sobre 10 en el caso de los hombres y 7,71 en el caso de las mujeres.

b) *Frecuencia, grado de interés y valoración de actividades culturales según la edad*

La introducción de la variable edad en el estudio sobre los hábitos culturales de los cordobeses es imprescindible para indagar sobre la existencia de grupos afines a ciertas tendencias culturales. También comprobaremos cómo en ocasiones esta variable es independiente al hábito de ciertas disciplinas ya que la población, en su totalidad, mantiene una práctica homogénea, tanto en la realización de estas actividades, como en la opinión que sostienen respecto a otros parámetros colaterales.

Mediante el siguiente cuadro se aprecia el grado de asistencia, interés y valoración de la calidad de la actividad cultural en Córdoba respecto a los diferentes grupos de edad considerados.

Los más jóvenes leen libros no relacionados con la profesión o estudios con una media de 2,03 días a la semana y los mayores de 25 años, en general, lo hacen con mayor frecuencia, concretamente los de edades comprendidas entre 45 y 65 años superan los tres días de lectura a la semana como promedio. En cualquier caso, la población cordobesa considera la lectura una actividad de interés, independientemente de la edad alcanzada, pero son los mayores de 65 años, aquellos que muestran mayor inquietud, 8,58 puntos sobre 10.

A continuación relacionamos la frecuencia en la lectura indicada por los encuestados y el número de libros que han leído durante un año con el propósito de comprobar si existe concordancia entre lo expresado en ambos casos. Resulta lógico pensar que, cuanto mayor sea el hábito en la lectura, mayor será el número de libros leídos, aunque esto no siempre tiene que cumplirse, puesto que una persona que mantenga una continuidad diaria en la lectura durante poco tiempo al día, hecho que suele ser muy común, no leerá demasiados libros al año. Por otro lado, sí podemos afirmar que un individuo que haya leído muy pocos libros al año debe, necesariamente, tener un escaso hábito en la lectura.

Los individuos de edades comprendidas entre 45 y 64 años son los que mayor número de libros leen al año, así como también son los que mayor hábito de lectura diaria han revelado.

La distinción de la población cordobesa por edades también es útil para comprobar que son

CUADRO 3.21. Frecuencia de hábito, grado de interés y valoración de la oferta de los ciudadanos de Córdoba según edad.

		Frecuencia de hábito				Grado de interés Media (0-10)				Grado de satisfacción Media (0-10)			
	Escala tiempo	15 a 24	25 a 44	45 a 64	Más de 65	15 a 24	25 a 44	45 a 64	Más de 65	15 a 24	25 a 44	45 a 64	Más de 65
Lectura de libros no relacionados con la profesión	D/Sem	2,03	2,14	3,17	2,76	7,98	7,76	7,96	8,58				
Lectura de publicac. periódicas	D/Sem	1,90	2,39	2,30	1,59	7,17	7,69	7,76	7,49				
Asiste a bibliotecas	D/Mes	4,26	0,73	0,35	0,30	6,40	7,50	7,92	7,50	5,81	6,00	2,50	7,50
Ve cine español o europeo	D/Mes	1,95	1,09	0,56	0,22	6,71	6,89	7,14	6,94	6,71	6,93	6,83	6,88
Ve cine americano	D/Mes	2,76	1,22	0,88	0,44	6,98	6,53	7,19	6,25	7,61	7,08	7,50	8,13
Ve cine en casa (DVD, Vídeos o Tv)	D/Sem	1,57	1,22	1,05	1,31	7,77	6,95	6,14	6,35	–	–	–	–
Asiste a espectáculos deportivos	D/Mes	1,52	0,69	1,23	0,21	8,06	7,98	7,39	5,42	5,71	6,08	6,05	7,75
Asiste al teatro	D/Año	0,80	1,59	1,29	0,94	6,48	7,30	7,55	7,40	5,80	6,00	5,63	6,71
Asiste a la opera	D/Año	0,02	0,11	0,26	0,10	8,75	5,94	7,31	8,75	4,00	4,75	3,42	4,50
Asiste a la zarzuela	D/Año	0,03	0,07	0,26	0,47	8,33	8,21	8,04	8,59	7,33	6,50	4,67	5,81
Asiste al ballet o danza	D/Año	0,21	0,23	0,19	0,24	7,50	7,66	6,11	7,92	6,75	6,15	5,00	5,60
Asiste a conciertos de música clásica	D/Año	0,17	0,49	0,80	0,42	9,00	7,27	7,87	7,25	6,60	6,57	5,83	7,50
Asiste a conciertos de música actual	D/Año	1,99	1,10	0,37	0,00	7,83	7,53	7,61	–	5,91	4,89	6,19	–
Asiste a espectáculos de toros	D/Año	0,06	0,40	0,47	0,56	8,75	7,50	7,74	8,68	8,75	5,46	6,60	7,29
Asiste a ferias y exposiciones	D/Año	1,29	1,19	1,16	0,89	6,57	7,10	6,98	7,08	6,47	6,02	6,34	7,06
Asiste a espectáculos de circo	D/Año	0,07	0,25	0,26	0,03	8,50	5,36	5,91	7,50	5,40	5,05	6,60	8,50
Asiste a conferencias, cursos...	D/Año	0,58	0,88	1,18	0,44	6,67	7,72	7,13	8,75	6,46	5,95	5,92	8,17

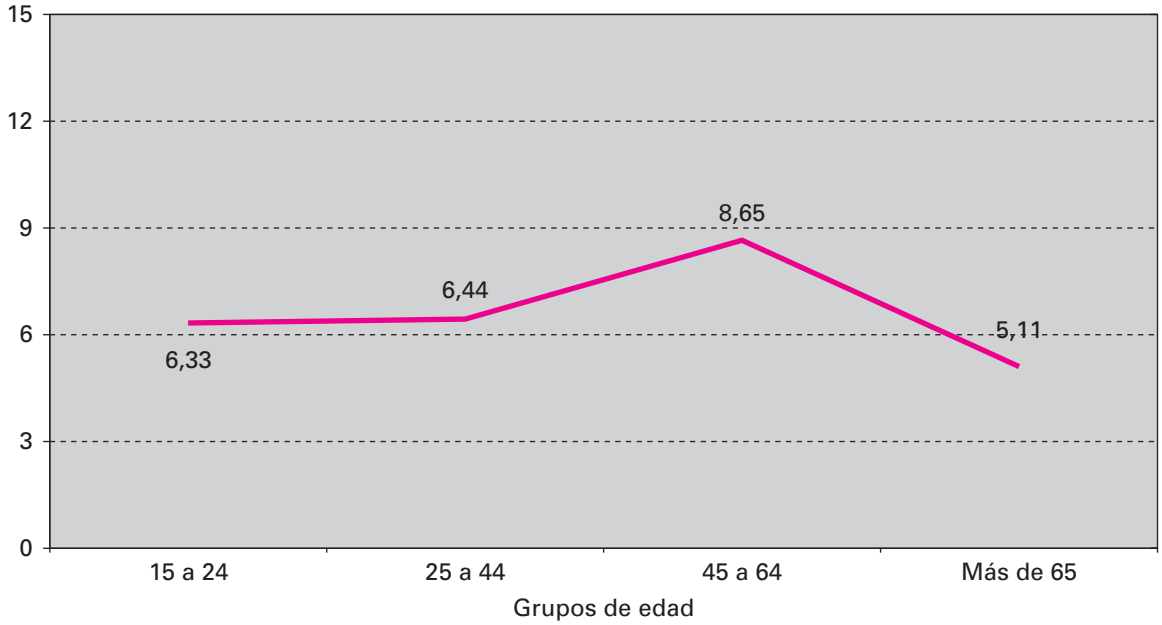
los más jóvenes quienes acuden con una asistencia más elevada al cine y, a su vez, un mayor porcentaje de individuos eligen películas americanas, siendo éstas las que mejor valoración reciben por la totalidad de la ciudadanía, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

En lo referente a ver cine en casa (DVD, vídeos o Tv), son los menores de 25 años y mayores de 65 años quienes afirman ocupar más tiempo en esta actividad, 1,57 y 1,31 días a la semana respectivamente. Es coherente identificar en este apartado al sector de la población que dispone de más tiempo libre, los jubilados y los que aún están estudiando.

Las personas menores de 25 años afirman ser las que acuden a espectáculos deportivos con mayor periodicidad, una media de 3 veces cada dos meses aproximadamente. De 2 a 3 veces también cada dos meses acuden aquellos que tienen entre 45 y 64 años, y por último, en menor medida, el resto de la población.

La edad y el interés por las actividades relacionadas con el deporte son dos característi-

GRÁFICO 3.11. N.º medio de libros leídos al año según el grupo de edad.



cas asociadas entre si, de forma que al aumentar el tramo de edad la motivación disminuye, tal y como muestra el gráfico 3.13.

Cuando se ha preguntado a los ciudadanos cordobeses por la regularidad con la que asisten a representaciones teatrales, comprobamos que son los de edades comprendidas entre 25 y 44 años quienes acuden con mayor regularidad (1,59 veces al año), lo que supone unas tres veces cada dos años aproximadamente. De forma generalizada se aprecia que la población manifiesta un interés medio-alto por esta actividad, que oscila entre

GRÁFICO 3.12. Frecuencia con la que se ve cine (días/semana) y valoración del mismo según grupos de edad.

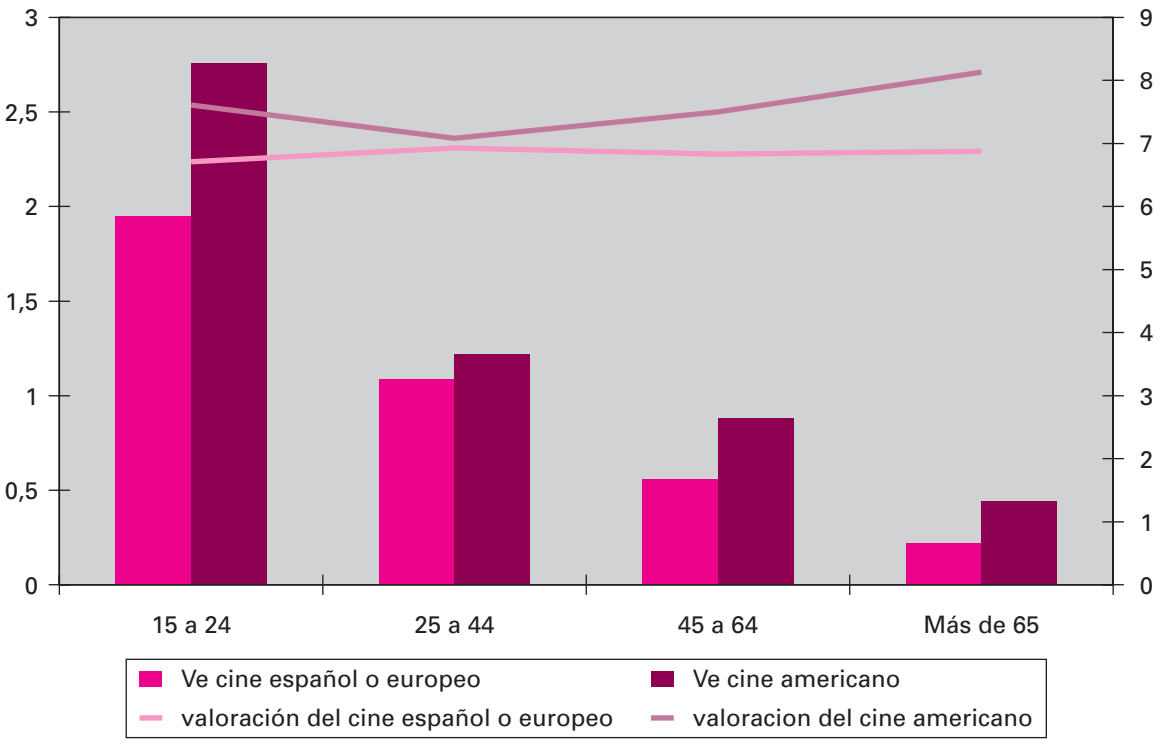
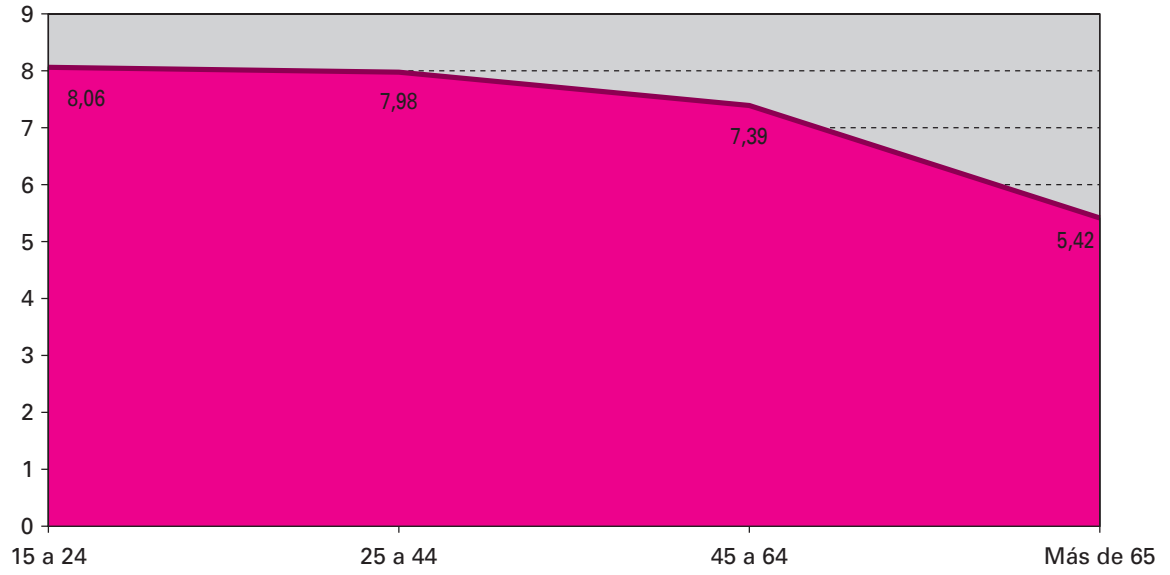


GRÁFICO 3.13. Interés por las actividades deportivas según la edad. (Valoración de 0 a 10).



7 y 8 puntos sobre 10, interés que no se corresponde con la escasa frecuencia que mantienen todos los grupos de forma independiente.

El resto de artes escénicas y musicales no tienen una gran acogida en la ciudad, anteriormente se indicó que la asistencia global no era muy alta, pues bien, ahora mediante la distinción por edades no encontramos diferencias significativas en cuanto al hábito, aunque sí podemos afirmar que los mayores de 44 años acuden, por término medio, a estos espectáculos con mayor asiduidad. Esta afirmación se cumple para todas las artes de este campo, excepto para los conciertos de música actual, donde se produce el fenómeno contrario; son los menores de 25 años los que asisten una media de casi dos veces al año, mientras que, los mayores de 65 años expresan no acudir ninguna vez.

A continuación, de forma gráfica, representamos a los individuos que mantienen mayor o menor frecuencia que la media global en la asistencia a los espectáculos de artes escénicas y musicales, según sean mayores o menores de 44 años. El color más intenso hace referencia a un mayor hábito en la realización de estas actividades, mientras que el color más tenue indica una periodicidad menor.

Segmentar la edad en dos grupos, mayores o menores de 44 años, es válido en este caso para advertir el comportamiento de la población ante estas disciplinas culturales. Los menores de 44 años superan el hábito medio global en su asistencia a los conciertos de música actual, pero en los demás registros escénicos y musicales son los mayores de 44 años quienes mantienen una mayor práctica.

En materia taurina se observa una asistencia creciente según aumenta el tramo de edad, de esta forma, los mayores de 65 años acuden por término medio 0,56 días al año. Si consideramos los cuatro intervalos de edad, excepto el primero (15 a 24 años), los restantes mantienen un hábito muy parecido en esta disciplina, por lo que vamos a analizar si las diferencias en la asistencia a los espectáculos taurinos que presentan los mayores de 25 años son significativas o, por el contrario, podemos concluir que éstos se caracterizan por una práctica homogénea en esta actividad.

El nivel crítico de significación de la prueba Levene 0,020 implica que las varianzas poblacionales en ambos grupos de edad no son iguales; en cambio, el correspondiente p valor de la prueba T para la igualdad de medias es 0,276, cifra que nos permite avalar que no

GRÁFICO 3.22. Mayor o menor frecuencia en la asistencia a representaciones de artes escénicas y musicales.

Artes escénicas y musicales	< 44 AÑOS	Hábito Medio Global (Días/ Año)	> 44 AÑOS
Ópera		0,13	
Zarzuela		0,19	
Ballet o danza		0,22	
Conciertos de música clásica		0,49	
Conciertos de música actual		0,89	
	Frecuencia inferior a la media		Frecuencia superior a la media

CUADRO 3.23. Prueba T de muestras independientes (Asistencia a espectáculos taurinos y grupos de edad, 25-44 y mayores de 65).

	Prueba Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilater.)	Difer. de medias	Error típ. de la diferen.	95% Intervalo de confianza para la diferenc. Inferior	Superior
Se han asumido varianzas iguales	5,488	0,020	-1,167	203,0	0,244	-0,157	0,135	-0,422	0,108
No se han asumido varianzas iguales			-1,095	121,5	0,276	-0,157	0,143	-0,441	0,127

CUADRO 3.24. Estadísticos de grupo. (Hábito medio en la asistencia a espectáculos taurinos).

Grupos de edad	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
< 25 años	0,0588	0,28255	,03065
> 25 años	0,4601	1,11481	,06301

CUADRO 3.25. Prueba T de muestras independientes (Asistencia a espectáculos taurinos y mayores o menores de 25 años).

	Prueba Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilater.)	Difer. de medias	Error típ. de la diferen.	95% Intervalo de confianza para la diferenc. Inferior	Superior
Se han asumido varianzas iguales	40,461	0,00	-3,287	396,0	0,001	-0,401	0,122	-0,641	-0,161
No se han asumido varianzas iguales			-5,726	394,97	0,000	-0,401	0,070	-0,539	-0,263

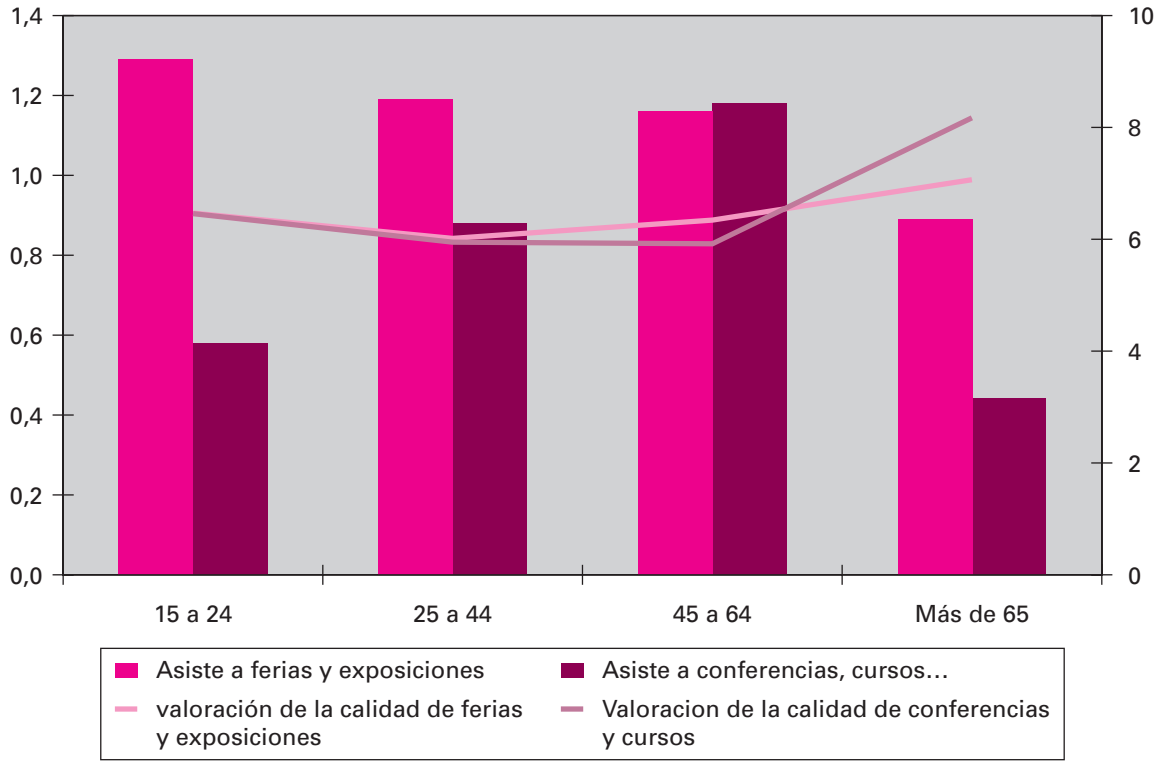
existen diferencias específicas en cuanto al hábito medio en la asistencia a espectáculos taurinos entre los mayores de 25 años.

Intuitivamente, finalizamos este apartado, mediante la distinción entre menores y mayores de 25 años, dos grupos que sí mantienen prácticas diferenciadas como podemos comprobar.

El hábito medio en los menores de 25 años es menor y esta diferencia es significativa como así lo confirma la correspondiente prueba T para muestras independientes.

Este mayor hábito en la asistencia a los toros, que expresan de forma generalizada los mayores de 25 años, es inherente a la valoración

GRÁFICO 3.14. Frecuencia en la asistencia a ferias, exposiciones, conferencias y cursos y valoración del mismo según grupos de edad.



que emiten sobre la calidad de los mismos, ya que son los menores de 25, por el contrario, quienes otorgan mayor puntuación a la naturaleza de estos espectáculos, quizás por falta de criterio a la hora de calificarlos.

El circo es una actividad cultural que atrae a una mayor población entre los 25 y 64 años, siendo la explicación mas razonable, que se trata del tramo de edad en el que se suelen tener más hijos pequeños.

Para finalizar esta sección, atendiendo a la segmentación de la edad, analizamos el comportamiento de los cordobeses en lo referente a la asistencia a ferias y exposiciones y conferencias o cursos. De acuerdo con los resultados, son los mayores de 65 años quienes tienen un menor hábito en ambas cuestiones, en cambio, es también este segmento quien otorga mejor valoración a las respectivas actividades.

A lo largo del estudio se ha observado que ciertos grupos, en función de determinadas variables de segmentación, como la edad y el sexo, han presentado incongruencias entre la frecuencia con la que realizan determinadas actividades culturales y la valoración que le otorgan. Para su explicación recurrimos al concepto denominado "deseabilidad social", que alude a las tendencias en las respuestas de una persona, cuando ésta es interrogada acerca de ciertas cuestiones sociales, pues sus respuestas dependen en gran medida de lo que se considera socialmente aceptable.

c) Frecuencia, grado de interés y valoración de actividades culturales según el nivel de formación adquirido

La formación es un factor decisivo a la hora de explicar ciertos comportamientos de una sociedad. En este estudio se han distinguido seis grupos, ordenados según el nivel de instrucción que poseen. Atendiendo a dicha clasificación se extraerán las características específicas de cada grupo, intentando comprobar el grado de similitud entre ellos.

CUADRO 3.26. Frecuencia de hábito, grado de interés y valoración de la oferta de los ciudadanos de Córdoba según el la formación.

	Escala de Tiempo	Frecuencia de hábito						Grado de interés Media (0-10)					
		No sabe ni leer ni escribir	Sin compl. escolar. Básica	EGB o equival.	Bachillerato	Formación Profesional	Univers.	No sabe ni leer ni escribir	Sin compl. escolar. Básica	EGB o equival.	Bachillerato	Formación Profesional	Univers.
Lectura de libros no relacionados con la profesión	D/Sem	0,00	1,61	1,52	2,79	2,74	3,88	0,00	7,68	7,38	8,06	7,50	8,59
Lectura de publicaciones periódicas	D/Sem	0,00	1,47	1,82	2,34	2,32	2,51	0,00	6,33	7,75	7,54	7,22	7,88
Asiste a bibliotecas	D/Mes	0,17	0,37	0,79	3,42	0,37	1,53	0,00	7,50	5,19	6,90	7,50	7,61
Ve cine español o europeo	D/Mes	0,17	0,45	0,81	0,93	0,61	1,70	0,00	5,63	6,31	6,78	6,55	7,67
Ve cine americano	D/Mes	0,17	0,64	1,33	1,48	1,06	1,71	0,00	5,94	7,16	6,83	6,79	6,55
Ve cine en casa (DVD, Vídeos o Tv)	D/Sem	2,18	1,05	1,36	1,30	0,97	1,31	3,13	6,25	7,09	7,64	5,64	7,43
Asiste a espectáculos deportivos	D/Mes	0,17	0,21	1,64	0,42	0,50	0,97	0,00	6,67	7,83	7,00	7,29	8,38
Asiste al teatro	D/Año	0,00	0,80	0,65	1,04	1,27	2,33	0,00	7,50	6,96	6,75	7,39	7,58
Asiste a la opera	D/Año	0,00	0,02	0,06	0,03	0,06	0,38	0,00	10,00	7,50	8,75	3,33	7,65
Asiste a la zarzuela	D/Año	0,00	0,09	0,29	0,10	0,10	0,21	0,00	8,33	8,75	7,86	6,88	8,57
Asiste al ballet o danza	D/Año	0,00	0,27	0,21	0,07	0,23	0,31	0,00	10,00	8,06	6,25	7,08	6,91
Asiste a conciertos de música clásica	D/Año	0,00	0,43	0,17	0,30	0,21	1,24	0,00	8,13	7,70	7,05	7,86	7,72
Asiste a conciertos de música actual	D/Año	0,00	0,09	0,91	1,37	0,98	0,91	0,00	7,50	7,74	7,43	7,29	8,01
Asiste a espectáculos de toros	D/Año	0,67	0,32	0,33	0,21	0,44	0,52	7,50	8,57	8,33	7,50	7,33	7,98
Asiste a ferias y exposiciones	D/Año	0,00	0,80	0,94	1,50	1,27	1,32	0,00	6,82	6,73	6,74	7,60	7,08
Asiste a espectáculos de circo	D/Año	0,00	0,05	0,15	0,13	0,17	0,28	0,00	5,00	6,25	6,43	5,36	6,50
Asiste a conferencias, cursos...	D/Año	0,00	0,82	0,21	1,20	0,21	1,68	0,00	8,33	7,14	7,21	6,25	7,68

En general, si observamos el cuadro 3.26., podemos comprobar que quienes poseen un nivel superior de estudios realizan más a menudo actividades de tipo cultural. Las conclusiones más relevantes del análisis según esta variable son las siguientes:

- El número medio de días que leen los cordobeses libros no relacionados con la profesión o estudios es mayor según la formación conseguida, así en un extremo destacan los que no saben leer o escribir, quienes evidentemente no dedican tiempo en esta actividad, y en el contrario los universitarios, que dedican como mínimo, de tres a cuatro días semanales a la lectura.
- Con la lectura de publicaciones periódicas, prensa o revistas, sucede de igual forma, cuanto menor es la formación adquirida menor tiempo de ocupación se le dedica.
- La población cordobesa, independientemente al nivel de instrucción adquirido, dedica mayor tiempo a la lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios que a la lectura de publicaciones periódicas, exceptuando los que poseen el título de EGB, quienes ocupan mayor tiempo en estas últimas.
- El número medio de libros leídos anualmente, varía significativamente de un grupo a otro, creciendo de acuerdo a la mayor formación adquirida.

Los universitarios afirman leer 8 libros al año por término medio, cifra superior al resto de individuos que poseen un menor nivel formativo. En el gráfico 3.16., se muestran, de acuerdo con la formación adquirida, los histogramas que representan el número medio de libros leídos en un año para observar cómo se distribuye esta variable. Se puede comprobar que cuanto menor es la formación, las barras que integran cada gráfico, están más agrupadas al origen.

- Los que se encuentran en posesión del título de Bachiller son quienes acuden con mayor regularidad a las bibliotecas que existen en la ciudad para la consulta de libros, leer o estudiar, aunque son los universitarios quienes muestran mayor interés en esta actividad (7,61 puntos sobre 10).

GRÁFICO 3.15. Periodicidad media en los diferentes tipos de lecturas según la formación adquirida.

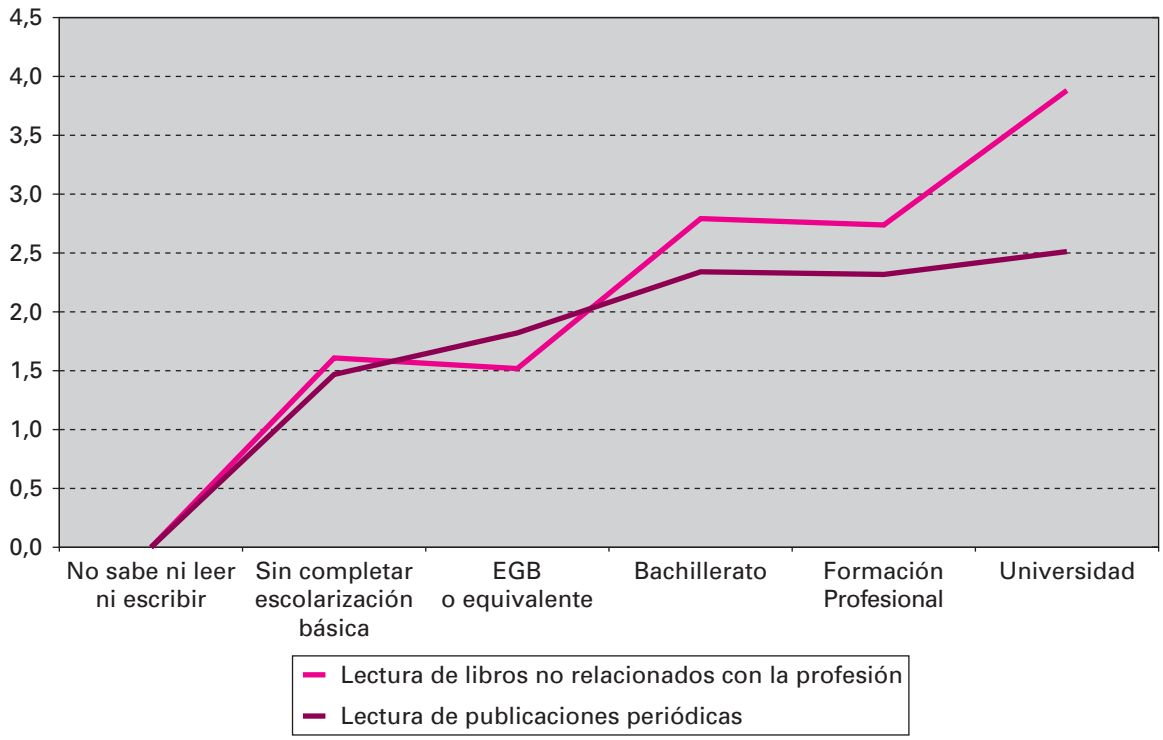


GRÁFICO 3.16. Histograma que representa el número medio de libros leídos en un año atendiendo al nivel formativo.

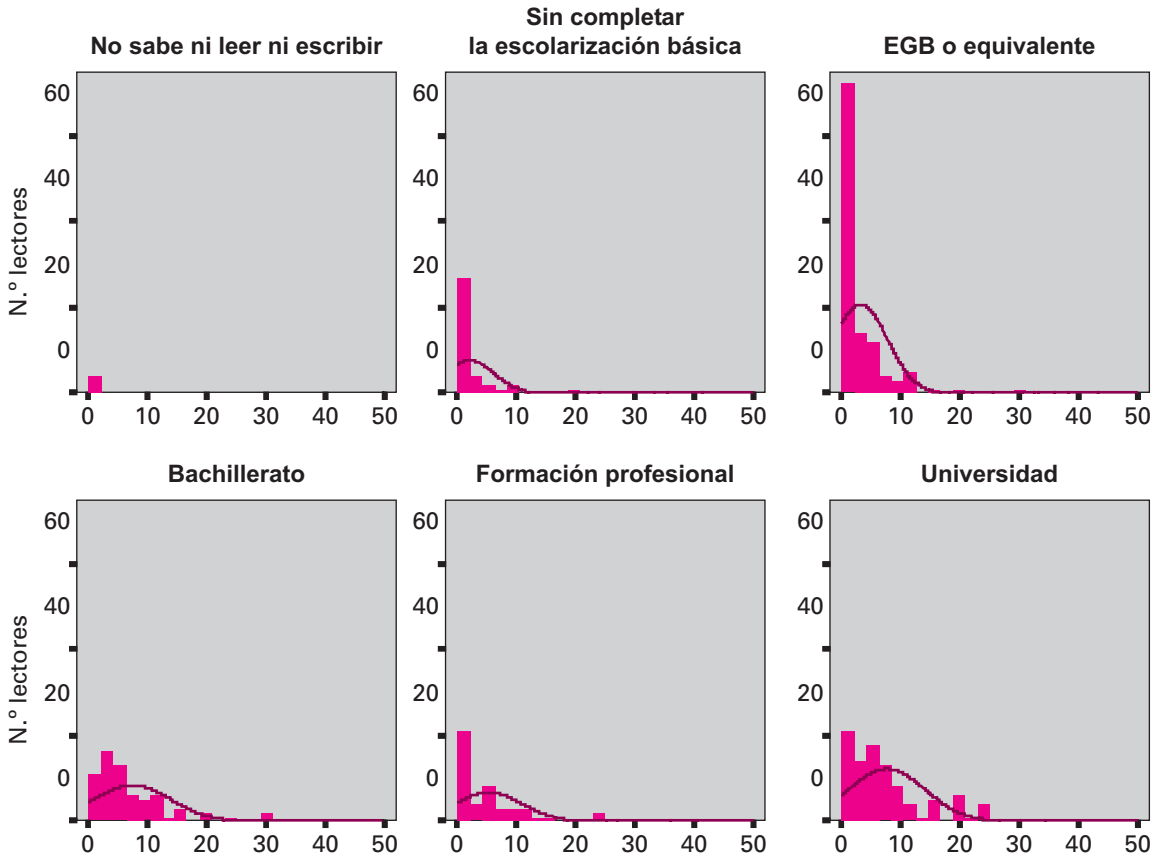


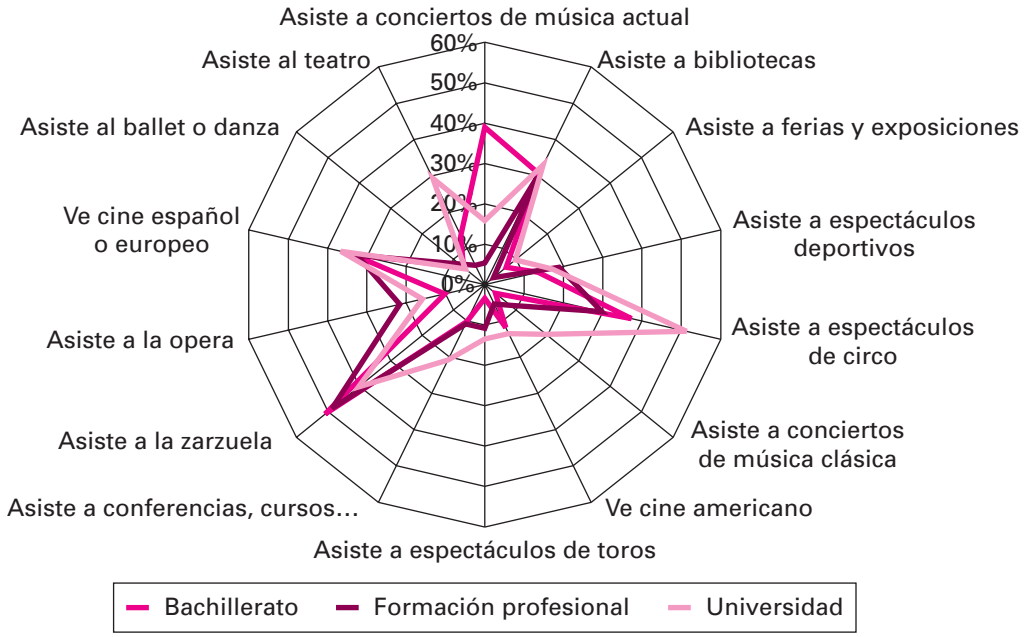
GRÁFICO 3.17. Mayor o menor interés por las distintas actividades según la formación.

	No sabe ni leer ni escribir	Sin compl. escolarizac. básica	EGB o equivalente	Bachillerato	Formación Profesional	Universidad
Lectura de libros no relacionados con la profesión						
Lectura de publicaciones periódicas						
Asiste a bibliotecas						
Ve cine español o europeo						
Ve cine americano						
Ve cine en casa (DVD, Vídeos o Tv)						
Asiste a espectáculos deportivos						
Asiste al teatro						
Asiste a la opera						
Asiste a la zarzuela						
Asiste al ballet o danza						
Asiste a conciertos de música clásica						
Asiste a conciertos de música actual						
Asiste a espectáculos de toros						
Asiste a ferias y exposiciones						
Asiste a espectáculos de circo						
Asiste a conferencias, cursos...						
	Actividad en la encuentran mayor interés			Actividad en la que encuentran menor interés		

CUADRO 3.27. Nº Medio de libros leídos anualmente según el nivel de instrucción.

¿Cuántos libros como media, lee Ud. al año?	No sabe ni leer ni escribir	Sin compl. escolarizac. básica	EGB o equivalente	Bachillerato	Formación Profesional	Universidad
Media	0	2	3	7	5	8

GRÁFICO 3.18. Actividades cuya oferta cultural no es suficiente según el criterio de los usuarios de mayor formación.



Con respecto al interés que manifiestan los distintos grupos por cada materia cultural, se ha representado en el gráfico 3.17. las disciplinas consideradas de mayor y menor interés respectivamente.

Aquellos que han manifestado que no saben leer o escribir describen las fiestas taurinas como la actividad de mayor interés, en cambio, el resto de las disciplinas carecen de significación para este grupo. En los demás casos, es interesante la franja de color más intenso que se ha constituido en torno a las artes escénicas y musicales, lo cual significa, que de forma independiente a la formación, estas artes en su totalidad motivan a los ciudadanos.

Los que cuentan con más formación (Universitarios, BUP Y FP), creen que las actividades con menor oferta en el programa cultural de la ciudad son las que sobresalen en forma de picos en el gráfico 3.18.

Los espectáculos de circo y la zarzuela son las materias que, según este sector de la población, tienen menor representación en la ciudad. También coinciden cuando opinan que las películas que se estrenan en cartelera, ya sean españolas o europeas, son insuficientes.

d) *Frecuencia en la realización de actividades culturales según la situación laboral*

Otra característica de importancia para el estudio de las necesidades culturales es la situación laboral de la persona, ya que dicha situa-

CUADRO 3.28. Hábito en la realización de las diferentes actividades culturales en función de la situación laboral.

	Escala de tiempo	Trabaja actualm.	En paro	Pension.	Estudian.	Labores del hogar
Lectura de libros no relacionados con la profesión	D/Sem	2,52	2,57	3,38	2,22	1,91
Lectura de publicaciones periódicas	D/Sem	2,45	2,31	2,15	1,83	1,42
Asiste a bibliotecas	D/Mes	0,37	0,72	0,31	5,60	0,32
Ve cine español o europeo	D/Mes	1,23	1,84	0,21	1,35	0,44
Ve cine americano	D/Mes	1,47	1,42	0,58	2,18	0,69
Ve cine en casa (DVD, Vídeos o Tv)	D/Sem	1,16	0,90	1,37	1,54	1,23
Asiste a espectáculos deportivos	D/Mes	1,02	0,73	0,48	1,75	0,25
Asiste al teatro	D/Año	1,43	1,76	1,14	0,79	1,08
Asiste a la opera	D/Año	0,21	0,00	0,14	0,03	0,05
Asiste a la zarzuela	D/Año	0,16	0,18	0,44	0,03	0,15
Asiste al ballet o danza	D/Año	0,23	0,18	0,10	0,24	0,29
Asiste a conciertos de música clásica	D/Año	0,64	0,12	0,57	0,20	0,41
Asiste a conciertos de música actual	D/Año	1,09	0,59	0,14	1,92	0,10
Asiste a espectáculos de toros	D/Año	0,33	0,29	0,68	0,08	0,51
Asiste a ferias y exposiciones	D/Año	1,08	1,18	0,94	1,58	1,05
Asiste a espectáculos de circo	D/Año	0,27	0,06	0,08	0,07	0,10
Asiste a conferencias, cursos...	D/Año	1,02	0,35	0,39	0,76	0,92

ción puede condicionar el hábito en la realización de las diferentes actividades culturales en función de que los ciudadanos trabajen o no, perciban ingresos o no y otros…

Para el estudio de este apartado vamos a aplicar la técnica de la varianza (ANOVA) de un factor, que es útil para comparar varios grupos dentro de una variable cuantitativa (*hábito en la realización de las múltiples disciplinas culturales*) en función de un factor, variable cualitativa (*Situación laboral*). El objetivo es medir si las medias poblacionales son iguales, lo que significaría que los grupos no difieren en la variable dependiente (hábito) y en consecuencia el factor (Situación laboral), es independiente del hábito generado en cada disciplina.

El cuadro 3.29. muestra el valor del estadístico F que aparece acompañado del correspondiente nivel de significación observado, este valor crítico permite rechazar la hipótesis de igualdad de medias en los casos que sea menor que 0,05 y concluir que dichas poblaciones constituidas por la variable "Situación Laboral" no poseen el mismo hábito medio.

En las actividades culturales que se señalan a continuación, la situación laboral de los ciudadanos cordobeses desempeña un papel fundamental y, por consiguiente, interfiere en la frecuencia de realización, de ahí que comentemos las diferencias más relevantes.

- Lectura de publicaciones periódicas.
  Observamos que los estudiantes y aquellos que se dedican a las labores del hogar leen con menor frecuencia publicaciones periódicas, prensa o revistas. Por el contrario, los que trabajan, realizan este tipo de lectura más de dos días, como media, a la semana.

CUADRO 3.29. Resumen del procedimiento anova de un factor: situación laboral.

Anova	Suma de Cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios					
Inter-grupos	77,349	4	19,337		
Intra-grupos	3.470,843	386	8,992		
Total	**3.548,192**	**390**		**2,151**	**0,074**
Lectura de publicaciones periódicas					
Inter-grupos	51,988	4	12,997		
Intra-grupos	609,111	372	1,637		
Total	**661,099**	**376**		**7,938**	**0,000**
Asiste a bibliotecas					
Inter-grupos	1.593,489	4	398,372		
Intra-grupos	6.122,466	386	15,861		
Total	**7.715,956**	**390**		**25,116**	**0,000**
Va al cine (español o europeo)					
Inter-grupos	91,150	4	22,787		
Intra-grupos	2.365,531	390	6,065		
Total	**2.456,680**	**394**		**3,757**	**0,005**
Va al cine (americano)					
Inter-grupos	119,390	4	29,847		
Intra-grupos	3.164,226	390	8,113		
Total	**3.283,616**	**394**		**3,679**	**0,006**
Ve cine en casa					
Inter-grupos	10,552	4	2,638		
Intra-grupos	1.025,860	392	2,617		
Total	**1.036,411**	**396**		**1,008**	**0,403**
Asiste a espectáculos deportivos					
Inter-grupos	90,266	4	22,566		
Intra-grupos	3.142,360	386	8,141		
Total	**3.232,626**	**390**		**2,772**	**0,027**
Asistencia al teatro					
Inter-grupos	27,129	4	6,782		
Intra-grupos	2.169,969	393	5,522		
Total	**2.197,098**	**397**		**1,228**	**0,298**
Asiste a la ópera					
Inter-grupos	2,426	4	0,607		
Intra-grupos	210,797	394	0,535		
Total	**213,223**	**398**		**1,134**	**0,340**
Asiste a la zarzuela					
Inter-grupos	6,812	4	1,703		
Intra-grupos	341,464	394	0,867		
Total	**348,276**	**398**		**1,965**	**0,099**
Asiste al ballet/danza					
Inter-grupos	1,442	4	0,361		
Intra-grupos	430,021	394	1,091		
Total	**431,464**	**398**		**0,330**	**0,858**
Asiste a conciertos de música clásica					
Inter-grupos	13,297	4	3,324		
Intra-grupos	1.090,422	394	2,768		
Total	**1.103,719**	**398**		**1,201**	**0,310**

CUADRO 3.29. Resumen del procedimiento anova de un factor: situación laboral. (Cont.).

Anova	Suma de Cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Asiste a conciertos de música actual					
Inter-grupos	160,213	4	40,053		
Intra-grupos	1.089,355	393	2,772		
Total	**1.249,568**	**397**		**14,450**	**0,000**
Asiste a espectáculos taurinos					
Inter-grupos	14,245	4	3,561		
Intra-grupos	390,974	393	0,995		
Total	**405,219**	**397**		**3,580**	**0,007**
Asiste a ferias y exposiciones					
Inter-grupos	17,259	4	4,315		
Intra-grupos	1.506,994	393	3,835		
Total	**1.524,254**	**397**		**1,125**	**0,344**
Asiste a espectáculos de circo					
Inter-grupos	4,039	4	1,010		
Intra-grupos	235,029	394	0,597		
Total	**239,068**	**398**		**1,693**	**0,151**
Asiste a conferencias / cursos / mesas redondas					
Inter-grupos	25,234	4	6,308		
Intra-grupos	2.330,410	394	5,915		
Total	**2.355,644**	**398**		**1,067**	**0,373**

- Asistencia a bibliotecas.
  Los estudiantes tienen un hábito muy superior, como era de esperar, en este apartado. Más de cinco días (5,60 días/mensuales) afirman éstos acudir a las bibliotecas.

- Ir al cine, español o europeo y americano.
  En esta sección, destacan por su escaso hábito, pensionistas y los que se dedican a las labores del hogar, que no acuden, por término medio, ni una vez al mes.

- Asistencia a espectáculos deportivos de música actual.
  Los estudiantes y los que están trabajando actualmente conforman el sector de la población que dedican más tiempo en ambas actividades.

- Asistencia a espectáculos taurinos.
  En este apartado sobresalen claramente los jubilados, quienes van de forma más asidua a estos espectáculos.

El resto de actividades, cuyo valor de significación es superior a 0,05, como puede observarse en el cuadro 3.29., no experimentan una práctica relevante según la clasificación que atiende a la situación saboral. Para estos espectáculos, la frecuencia media que se calculó de forma genérica al principio de este capítulo, es representativa de dichas prácticas.

Hay que hacer notar que para la aplicación del ANOVA de un factor, las diferentes muestras obtenidas a partir de la variable "situación laboral" deben cumplir los principios de normalidad y homocedasticidad. El primero, no ha sido considerado, ya que las muestras son relativamente grandes y, en estos casos, el comportamiento del estadístico F es razonablemente bueno, incluso en distribuciones poblacionales sensiblemente alejadas de la normalidad. La homocedasticidad, que ha sido contemplada cuidadosamente, verifica su cumplimiento para dicho estudio, salvo en varios casos en los que los distintos tamaños muestrales eran muy similares, por lo que no debe existir mayor problema.

e) *Frecuencia en la realización de actividades culturales según el nivel de ingresos*

Se han distinguido varios grupos muestrales en función de la renta que perciben los habitantes de la capital. Los distintos intervalos de ingresos se han agrupado en cinco. De esta forma, se ha considerado que una renta es baja si ésta es inferior a 600 euros mensuales, media-baja si oscila entre 601 y 900 euros cada mes, intermedia cuando fluctúe entre 901 y 1.199 euros mensuales, alta si está comprendida entre 1.200 y 1.500 al mes y, por último, en el extremo superior, cuando supere los 1.500 euros/mes.

La participación en las actividades culturales de la ciudad, según los ingresos de los cordobeses, queda reflejada en el cuadro 3.30.

Es apreciable, cómo los individuos de renta baja, realizan la mayoría de las actividades con menor frecuencia que aquellos que tienen una renta superior, quienes superan la media global en todas las categorías, salvo en la asistencia a bibliotecas, espectáculos deportivos y la zarzuela. Las clasificaciones centrales que se han obtenido tras la segmentación de la población mediante la variable ingresos, no permiten extraer conclusiones generales.

CUADRO 3.30. Hábito en la realización de las diferentes actividades culturales en función del nivel de ingresos.

	Escala de tiempo	Renta baja	Renta media-baja	Renta intermedia	Renta alta	Renta superior
Lectura de libros no relacionados con la profesión	D/Sem					
Lectura de publicaciones periódicas	D/Sem					
Asiste a bibliotecas	D/Mes					
Ve cine español o europeo	D/Mes					
Ve cine americano	D/Mes					
Ve cine en casa (DVD, Vídeos o Tv)	D/Sem					
Asiste a espectáculos deportivos	D/Mes					
Asiste al teatro	D/Año					
Asiste a la opera	D/Año					
Asiste a la zarzuela	D/Año					
Asiste al ballet o danza	D/Año					
Asiste a conciertos de música clásica	D/Año					
Asiste a conciertos de música actual	D/Año					
Asiste a espectáculos de toros	D/Año					
Asiste a ferias y exposiciones	D/Año					
Asiste a espectáculos de circo	D/Año					
Asiste a conferencias, cursos...	D/Año					
		Frecuencia inferior a media global		Hábito superior a la media global		

f) *Grado de interés de la población cordobesa en artes escénicas y musicales específicas*

Hasta ahora el estudio se ha centrado en la investigación de la asistencia, interés y valoración de las diferentes artes agrupadas por géneros y no de forma específica. En este apartado, consideraremos las artes escénicas y musicales de acuerdo a una mayor división, que integra múltiples registros para una actividad concreta.

La encuesta realizada ha permitido obtener datos de la población sobre variedades concretas de teatro, ballet o danza y música actual que se representan en los gráficos siguientes.

El teatro clásico constituye la opción preferida por la mayoría de los ciudadanos que han declarado una asistencia media o alta por el teatro en general, de este modo el 60,1% ha indicado esta opción como preferente. El género musical, dentro de este arte, supone la segunda elección mayoritaria, seguido del teatro de vanguardia y experimental que atrae la atención de casi el 30,0% de la población. Otros tipos de teatro, representan a una minoría.

En cuanto al ballet, es el español o flamenco y el clásico, los tipos preferidos por los cordobeses como puede apreciarse en el gráfico 3.20.

La música actual, que contiene muchos más registros, alcanza un interés medio por la totalidad de la población de 7,66 puntos sobre 10. Ahora bien, cuando se ha preguntado a los que acuden con mayor frecuencia a conciertos por los tipos de música preferidos, la respuesta ha sido la expresada en el gráfico 3.21.

El 71,8% se interesa por el poprock español o latino como primera opción. El poprock in-

GRÁFICO 3.19. Grado de interés en los distintos tipos de teatros.

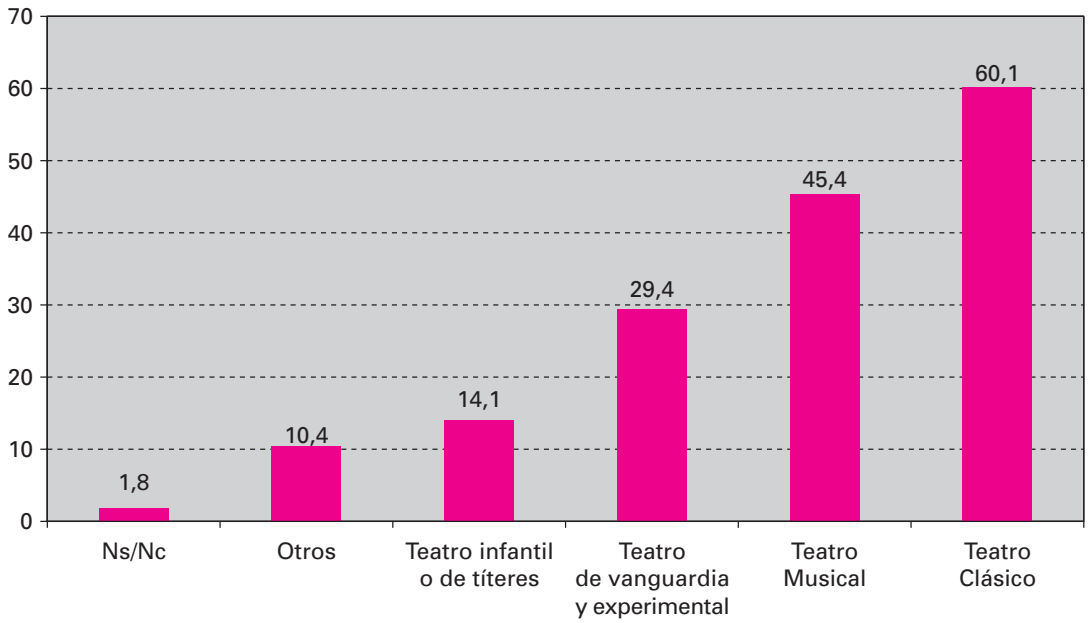


GRÁFICO 3.20. Grado de interés por los distintos tipos de ballet.

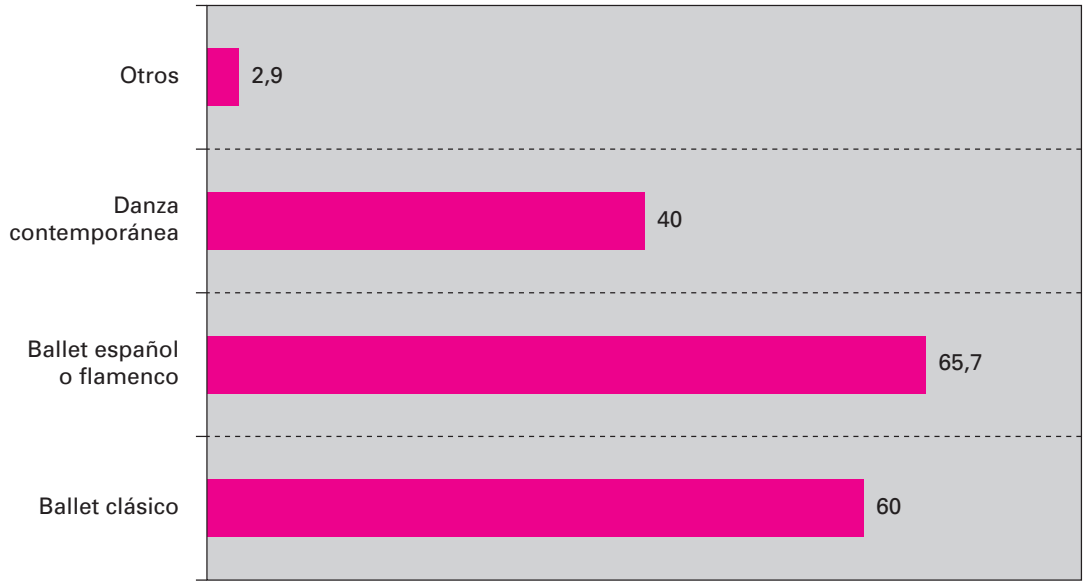
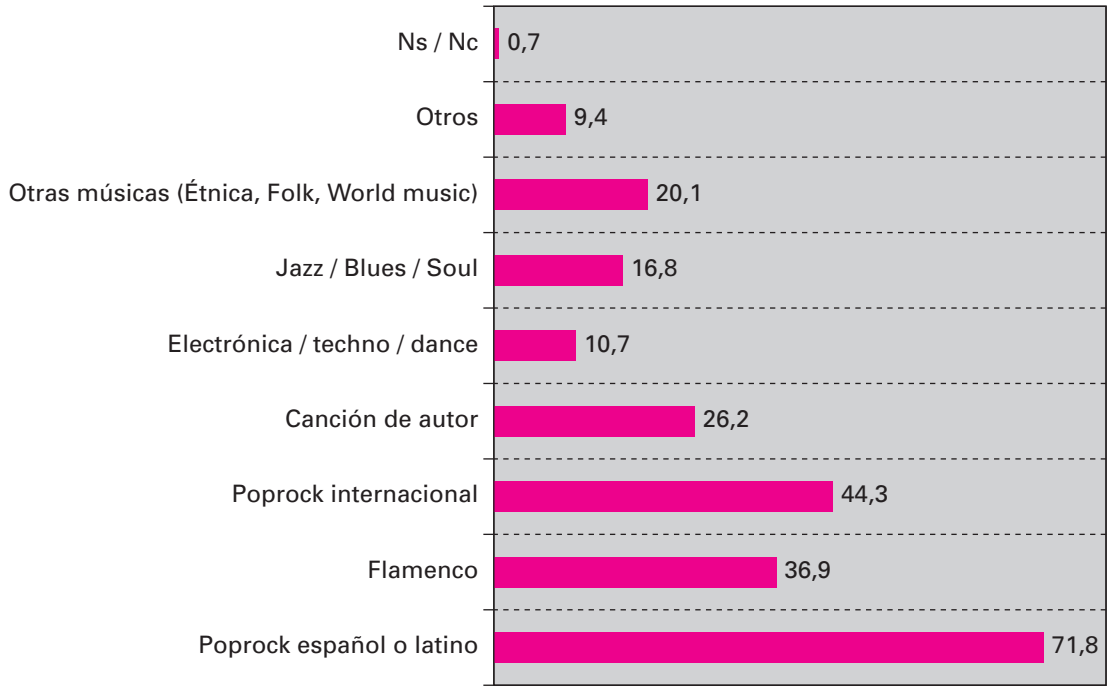


GRÁFICO 3.21. Grado de interés por los distintos géneros musicales.



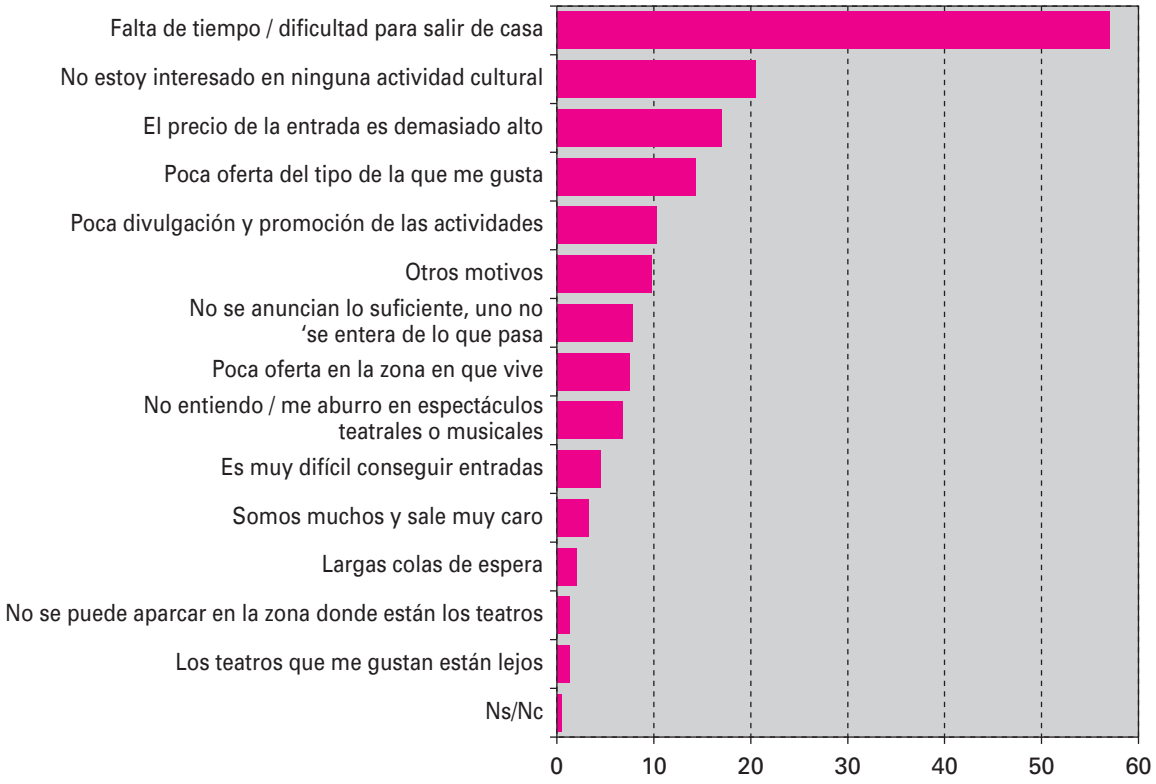
ternacional y el flamenco suponen, en segundo lugar, los géneros más escogidos y, por último, también resulta significativo el porcentaje de ciudadanos que han señalado entre sus preferencias, otros tipos de música (étnica, Folk, jazz, blues, etc).

3.2. Motivaciones de la escasa participación en actividades culturales relacionadas con las artes escénicas y culturales

La escasa participación en algunas actividades culturales propicia que se cuestione cuales son las causas que influyen en este hecho. Con el propósito de descubrir tales motivaciones se ha elaborado un test con 15 items para que la población cordobesa identifique las causas que conllevan a una exigua práctica en ciertos eventos.

De forma mayoritaria, el 57,0% de los ciudadanos coinciden en la falta de tiempo, como principal inconveniente, a la hora de participar en la agenda cultural de la ciudad. En segundo lugar, pero con una diferencia muy significativa del primer factor, señalan la falta de interés generalizada por las múltiples actividades que tienen lugar en Córdoba. El elevado precio que requiere la compra de entradas, se sitúa en tercer lugar, y ha sido indicado por el 17,0% de los usuarios, queja muy seguida por el 14,3% que opinan tener una incompatibilidad en sus preferencias con la oferta actual. Por último es necesario indicar que la falta de publicidad, la distancia desde el lugar de residencia a la zona de ocio y la incomprensión hacia algunas actividades, también han sido causas destacadas, aunque por un sector minoritario de la población.

GRÁFICO 3.22. Motivos por los que no asiste a espectáculos y eventos culturales.



3.3. Percepción de los ciudadanos cordobeses ante la candidatura de la ciudad a la Capitalidad Europea de la Cultura en 2016 y grado de conocimiento de grandes proyectos y eventos culturales de Córdoba

La Capital Europea de la Cultura contribuye a promover la riqueza, la diversidad y el patrimonio cultural europeo y permite asimismo un mejor conocimiento mutuo entre los ciudadanos de la Unión Europea. Este programa fue concebido para "contribuir al acercamiento de los pueblos europeos", la Ciudad Europea de la Cultura fue lanzada por el Consejo de Ministros del 13 de junio de 1985 y posteriormente, en 1999, fue rebautizada como Capital Europea de la Cultura.

Como consecuencia de la magna importancia para la ciudad de Córdoba que supone la iniciativa en el proyecto que la designaría como Capital Europea de la Cultura, centramos este apartado en investigar el grado de conocimiento de la población cordobesa sobre este proyecto, así como también, la identificación por parte de los ciudadanos con la consecución de dicho objetivo en el año 2016. Por último, también se ha recogido la valoración de los cordobeses acerca de la gestión que está realizado el Ayuntamiento de la ciudad para lograr esta meta.

3.3.1. ¿Conoce que es la Capitalidad Europea de la Cultura?

Cuando se ha preguntando a los cordobeses si conocen qué es la *Capitalidad Europea de la cultura* se han obtenido los resultados del gráfico 3.23.

La mayoría, el 63,0%, ha indicado que sí conoce la importancia de asumir la *Capitalidad Europea de la Cultura*, en cambio un 35,5% de los ciudadanos no conocían este hecho, de los que a su vez, el 42,7% son mujeres y un 27,55%

GRÁFICO 3.23. ¿Conoce que es la Capitalidad Europea de la Cultura?

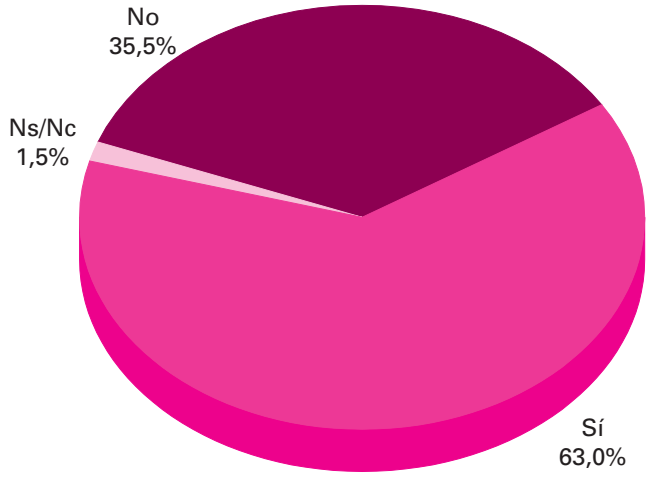
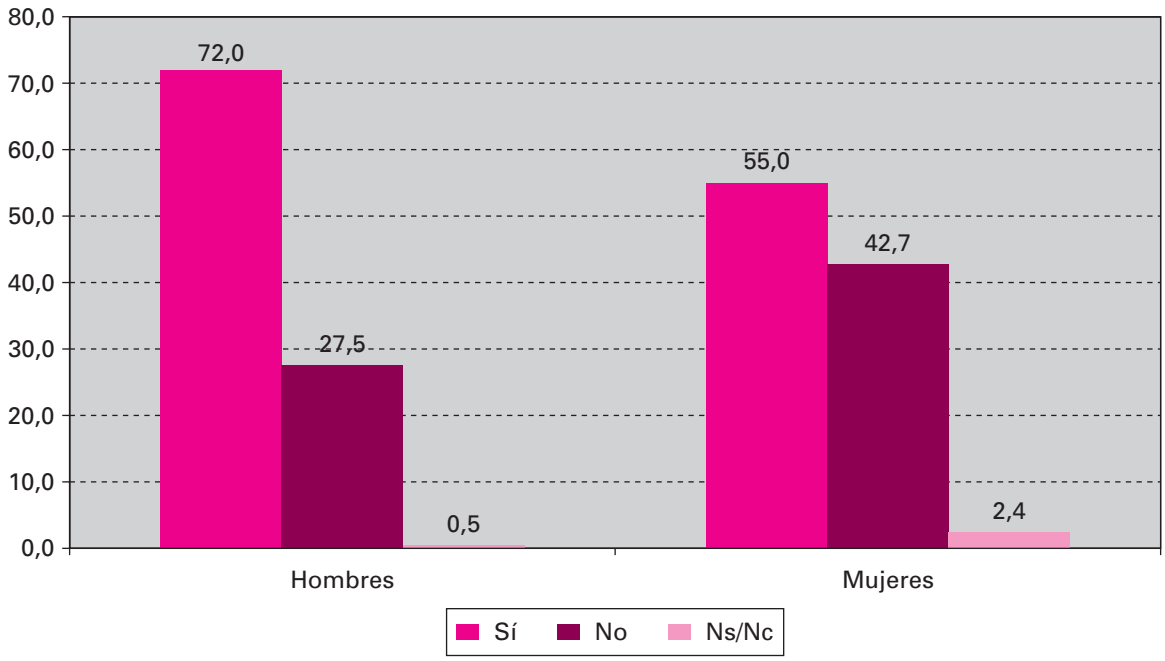


GRÁFICO 3.24. ¿Conoce que es la Capitalidad Ede la Cultura? Resultados según sexo.



hombres, como refleja el gráfico que aparece a continuación.

Diferenciar por edades ha permitido distinguir al sector de la población que dispone de menor información sobre las implicaciones que conlleva conseguir la *Capitalidad Europea de la Cultura*, así el 52,3% de los más jóvenes ha admitido no conocer este proyecto. En segundo lugar, son los mayores de 65 años, un 42,5% quienes opinan de forma similar, mientras que el menor porcentaje de individuos lo constituye los grupos de edades que oscilan entre 25-44 años y 45-64 años, en ambos casos esta proporción no supera el 30,0% de los habitantes.

3.3.2. ¿Sabe que Córdoba ha decidido presentar su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura en el año 2016?

El grado de difusión realizado hasta el momento, por parte de las autoridades responsables para difundir la candidatura de la ciudad de

CUADRO 3.31.Conoce que es la Capitalidad Europea de la Cultura?, según la edad.

	15 a 24	25 a 44	45 a 64	Más de 65
Sí	47,7	67,8	74,1	56,2
No	52,3	30,0	24,1	42,5
Ns/Nc	–	2,3	1,9	1,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

GRÁFICO 3.25. ¿Sabe que córdoba ha decidido presentar su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura en el año 2016?

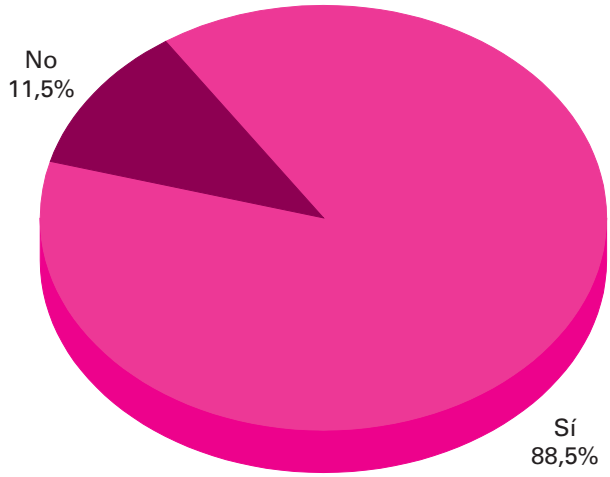
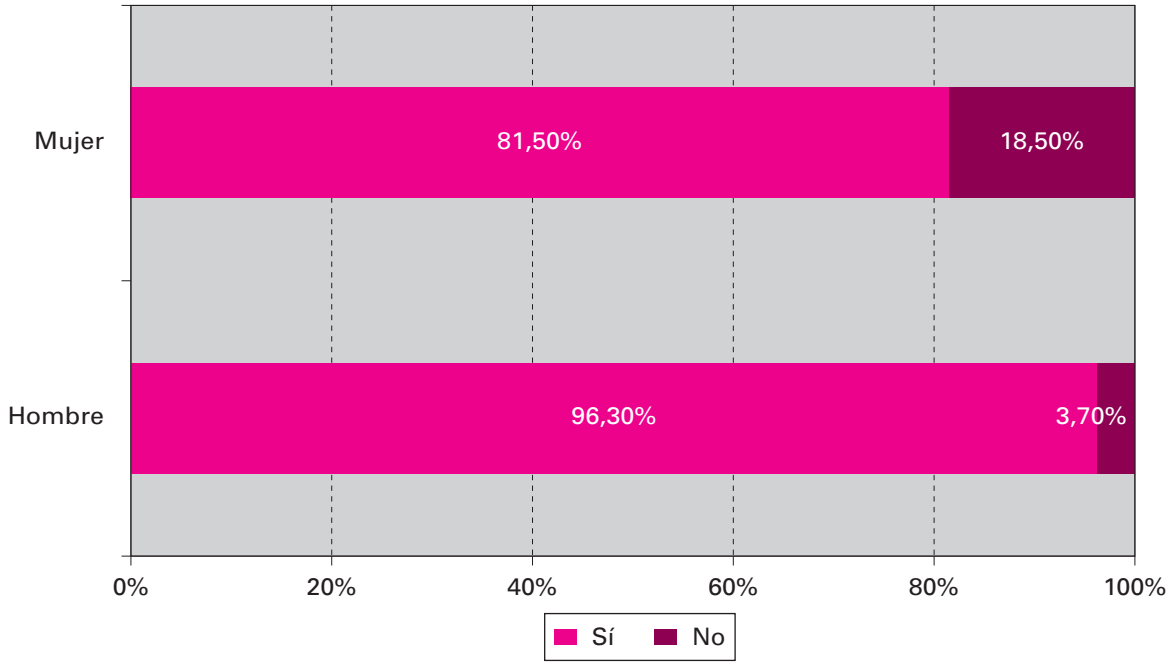


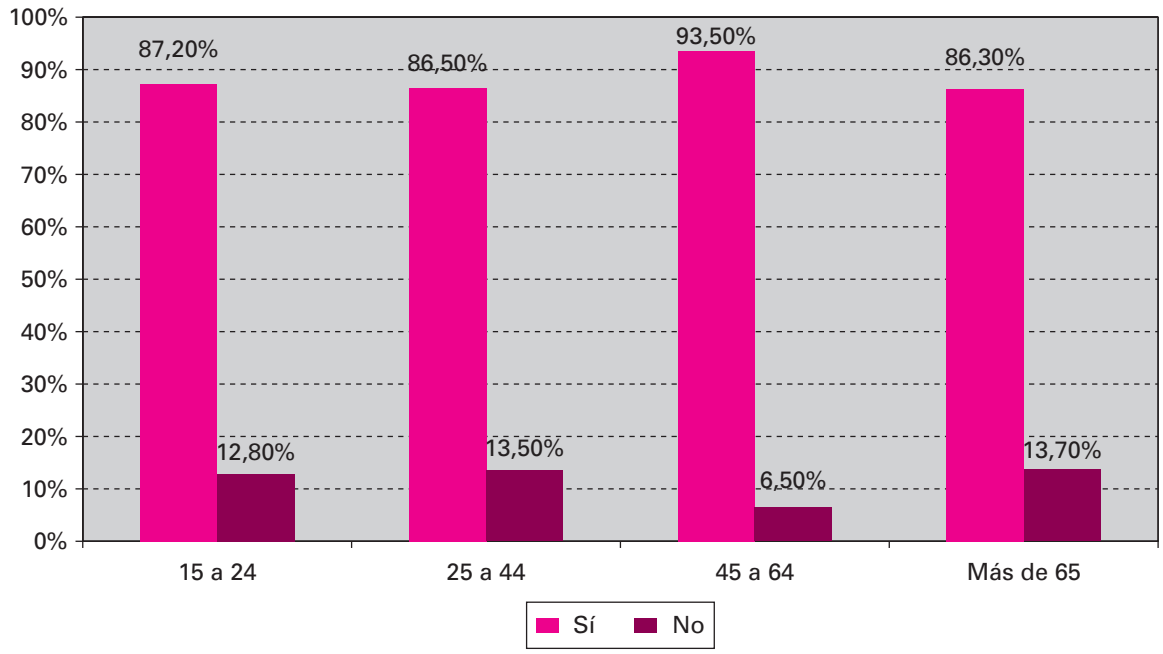
GRÁFICO 3.26. ¿Sabe que córdoba ha decidido presentar su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura en el año 2016? Resultados según sexo.



Córdoba como Capital Europea de la Cultura en 2016 es muy alto, pues casi la totalidad de los ciudadanos, el 88,5%, conoce este hecho.

Un 18,5% de las mujeres carece de información acerca de este hecho, frente al 3,7% que representa al sector masculino.

GRÁFICO 3.27. ¿Sabe que córdoba ha decidido presentar su candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura en el año 2016? Resultados según edad



Cuando se preguntó a los cordobeses si conocían la significación de la Capitalidad Europea de la cultura, más del 50% de los menores de 25 años contestaron que no, al igual que un porcentaje considerable de mayores de 65 años. Ahora bien, ante la pretensión de alcanzar este mérito en el año 2016, solo un 12,8% y un 13,7% de los mismos sectores han contestado negativamente.

La segmentación de la edad ante un acontecimiento de tal importancia carece de relevancia, ya que no existen diferencias significativas entre los grupos que no conocen dicha candidatura.

Los datos correspondientes a los siguientes apartados (3.3.3. y 3.3.4.) han sido obtenidos mediante la valoración de aquellos individuos que en los apartados 3.3.1. y 3.3.2. han demostrado conocer qué es la Capitalidad Europea de la Cultura, así como también que Córdoba ha decidido presentar su candidatura para el año 2016, pues se consideran los más capacitados para valorar las siguientes cuestiones.

3.3.3. ¿Se siente identificado como cordobés con el proyecto?

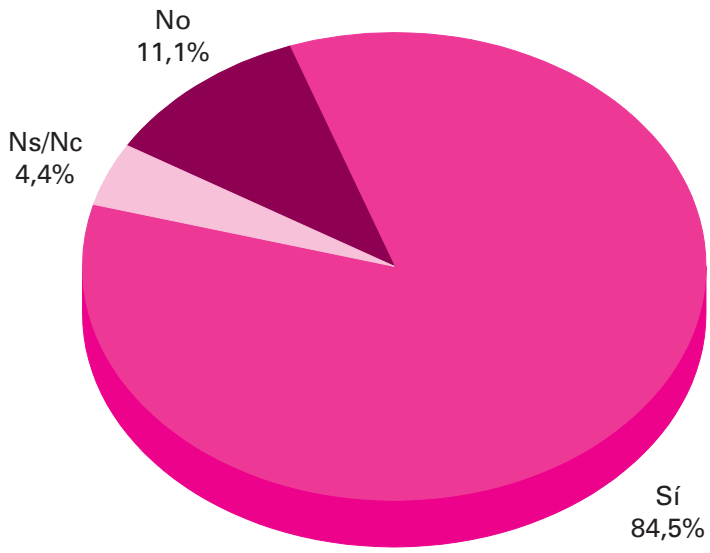
La identificación que los ciudadanos cordobeses sienten con este proyecto es alta, como ha indicado el 84,5% de la población. Un 11,1% afirma no estar identificado con el mismo y un 4,4% no ha respondido a esta cuestión.

No existen diferencias significativas entre hombres y mujeres respecto a esta cuestión, como expresan los datos que aparecen en el cuadro 3.32.

CUADRO 3.32. ¿ Se siente identificado como cordobés con el proyecto? Resultados según sexo.

	Hombre	Mujer
Sí	83,8%	85,3%
No	11,8%	10,3%
Ns/Nc	4,4%	4,3%
TOTAL	100,0%	100,0%

GRÁFICO 3.28. ¿Se siente identificado como cordobés con el proyecto?



Tampoco la edad ni otras variables de segmentación han presentado diferencias significativas, por lo que se ha optado por no presentar los resultados.

3.3.4. Valoración en una escala de 0 a 10 de la gestión del proyecto por parte del Ayuntamiento

La gestión que ha llevado a cabo el ayuntamiento de Córdoba para asumir la Capitalidad Cultural de Europa ha sido fruto de valoración por los propios ciudadanos que, bajo una escala de 0 a 10, han emitido un juicio cuantitativo. El gráfico 3.29., junto con el cuadro de estadísticos asociados, describe dicha valoración.

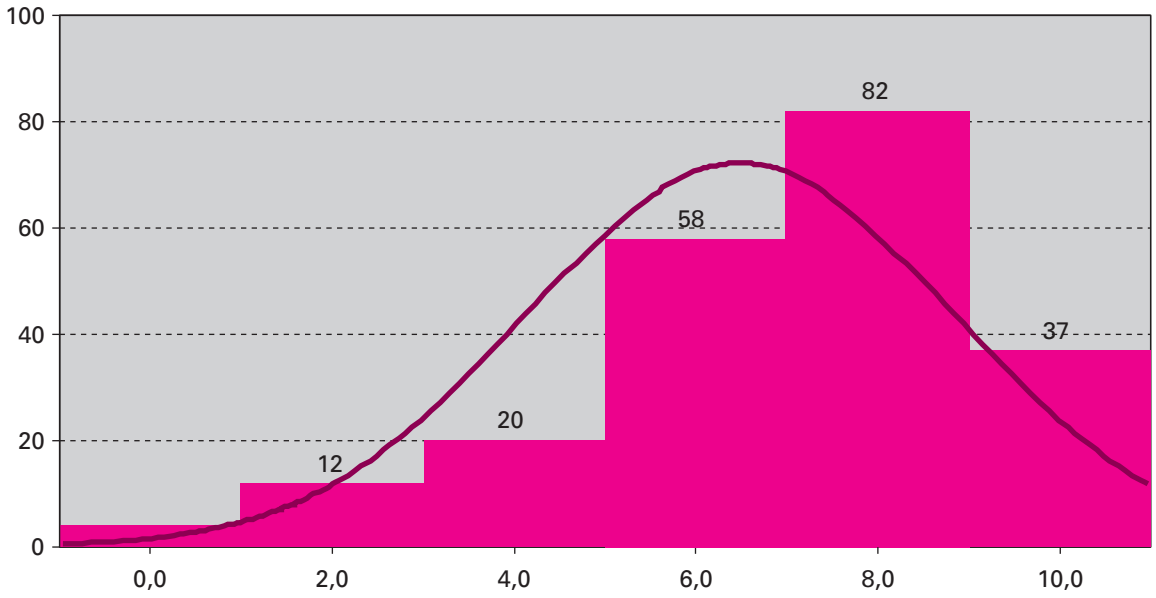
El valor medio de la estimación efectuada por los cordobeses alcanza la puntuación de 7,0. Por otro lado, el valor negativo del coeficiente de asimetría hace referencia al mayor desplazamiento de los datos hacia puntuaciones superiores; es decir, un mayor porcentaje de individuos ha valorado muy positivamente esta labor. El 25,0% de la población ha emitido una valoración superior a 8, según refleja el valor porcentil 75. Por otra parte, hombres y mujeres otorgan una equivalente puntuación a la labor desempeñada por el ayuntamiento en esta materia.

Tampoco se han encontrado, con respecto a otros sectores de la población, diferencias en la valoración efectuada por los ciudadanos.

Las conclusiones extraídas tras el análisis estos apartados nos lleva a concluir de forma generalizada que:

- El 63,0% de los ciudadanos cordobeses conocen la significación de *Capitalidad Europea de la Cultura*.
- La mayor parte de la población, un 88,5%, es consciente de los objetivos de Córdoba en el proyecto europeo de la cultura para el año 2016.
- Los principios y fundamentos así como las consecuencias positivas que pueden redundar en beneficio de esta ciudad no son conocidas por todos los sectores de la población, entre los que destacan las mujeres, los jóvenes menores de 25 años y los mayores de 65 en general.
- El 84,5% de los ciudadanos se siente identificados en este proyecto.
- La valoración media efectuada por los ciudadanos en cuanto a la gestión del proyecto por parte de la Administración municipal es de 7 sobre 10

GRÁFICO 3.29. Valoración de la gestión por parte del ayuntamiento.



ESTADÍSTICOS

Valor medio	7,00
Asimetría	-0,644
Error típico de asimetría	0,167
Percentil 75	8,00

3.3.5. Información acerca de otros espectáculos que tienen lugar en Córdoba

Festival de Guitarra

El Festival de Guitarra en Córdoba es uno de los referentes culturales y lúdicos en la capital. Debido a su merecida fama nacional e internacional por su alta calidad de intérpretes implica una importante repercusión, no solo para la ciudad, sino para Andalucía en general. Es por ello que hemos querido recoger la opinión de los cordobeses acerca de este festival en este estudio.

El 24,0% de la población manifiesta que no conocen este festival, frente al 75,8% que sí lo identifican, de los que a su vez, el 69,9% siente interés por este espectáculo y solo un 30,7% muestra indiferencia.

Este festival da acogida al 37,3% de los cordobeses que conocen tal acontecimiento y la valoración global efectuada sobre la calidad del mismo asciende a 8,28 sobre 10. Por último hay que destacar que casi el 80,0% de los ciudadanos opinan que este festival debería programarse con más frecuencia.

Concurso Nacional de Arte Flamenco

El *Concurso Nacional de Arte Flamenco de Córdoba*, de carácter trianual, nace en 1956, con el deseo de rescatar el cante con la pureza tradicional del "viejo Cante Jondo" (que se mantenía al margen de los circuitos de espectáculos) y con el deseo, al mismo tiempo, de no dejar en el olvido el certamen que se celebró en Granada en 1922 impulsado por Manuel de Falla y Federico García Lorca.

El prestigio del Concurso de Córdoba no tiene precedentes en la historia de la música flamenca y dada la importancia de la trayectoria que ha seguido desde su creación reflejamos la opinión que la población cordobesa mantiene de este espectáculo.

Más del 50,0% de los encuestados sostienen que conocen dicho concurso y en cambio, un

CUADRO 3.33. Información acerca del Festiva Internacional de Guitarra.

¿Lo conoce?			¿Tiene para ud. algún interés?			¿Ha ido?		Valorac.	¿Se debe programar más?		
Sí	No	Ns/Nc	Sí	No	Ns/Nc	Sí	No		Sí	No	Ns/Nc
75,8	24,0	0,2	69,0	30,7	0,3	37,3	62,7	8,28	78,9	14,2	6,9

Nota: La parte del cuadro que aparece sombreada está calculada, no sobre la totalidad de la población, sino en función del 51,8% que afirman conocer el espectáculo.

CUADRO 3.34. Información acerca del Concurso Nacional de Arte Flamenco.

¿Lo conoce?			¿Tiene para ud. algún interés?			¿Ha ido?		Valorac.	¿Se debe programar más?		
Sí	No	Ns/Nc	Sí	No	Ns/Nc	Sí	No		Sí	No	Ns/Nc
51,8	48,0	0,3	58,5	39,6	1,9	26,6	73,4	8,15	76,3	14,0	9,7

Nota: La parte del cuadro que aparece sombreada está calculada, no sobre la totalidad de la población, sino en función del 51,8% que afirman conocer el espectáculo.

48,0% afirma lo contrario. El 58,5%, de quienes tienen referencias de este festival, se muestra interesado y un 26,6% reconocen haber asistido en alguna ocasión.

La valoración media estimada por los cordobeses de este evento se eleva a 8,15 sobre 10 y además un 76,3% opina que tal hecho debería programarse con mayor periodicidad debido a su carácter singular.

3.4. Conclusiones

El objetivo de este capítulo ha sido ofrecer una visión de cuáles son las necesidades de tipo cultural que tienen los ciudadanos que residen en Córdoba, la frecuencia con la que realizan actividades culturales, el grado de interés que muestran hacia ellas y la valoración que efectúan de la oferta.

El estudio de los hábitos culturales de los ciudadanos de Córdoba se ha llevado a cabo a través de una encuesta telefónica de opinión dirigida a la población residente en la capital andaluza realizada en febrero de 2006. Las principales conclusiones que se han extraído del análisis se recogen a continuación.

En cuanto a la distribución del tiempo libre:

- Dentro de las actividades realizadas en casa, destacan por su mayor frecuencia, las de pasar el tiempo con la familia o jugar con los hijos, descansar y ver películas en vídeo o DVD, mientras que utilizar el ordenador o navegar por internet y practicar otras tareas no especificadas son opciones con menor práctica diaria. Ocupar el tiempo libre escuchando música o la radio se realiza diariamente por un 57,0% y un 56,3% de la población cordobesa respectivamente, seguido de la lectura, actividad que afirman practicar a diario el 46,0% de los encuestados.
- Entre las actividades formativas, cerca del 75% de los encuestados ha indicado que se dedica con muy poca frecuencia a aumentar sus conocimientos generales o mejorar su situación profesional.
- El 14,3% de los encuestados ha señalado que suelen salir o reunirse con amigos o vecinos *A diario* y el 54,8% lo hace *varias veces a la semana*. La dedicación del tiempo libre en labores sociales se realiza con muy poca frecuencia, así lo ha afirmado el 73,8% de los cordobeses encuestados.
- Las actividades deportivas se realizan con bastante frecuencia, así un 22,35% lo realiza a diario y un 25,3% varias veces a la semana, englobando ambas opciones casi al 50,0% de la población.
- La visita a exposiciones, espectáculos teatrales, de música o danza y taurinos tienen un carácter mensual en cuanto a asistencia se refiere, de igual forma se cumple este hecho para el cine, un 37,5% manifiesta

acudir a salas de proyección cinematográficas al menos una vez al mes.
- Realizar viajes en periodos vacacionales o excursiones cortas a la naturaleza o el campo presentan un distribución parecida en cuanto a su frecuencia. Más de un 75% las practica al menos una vez al mes o con menor frecuencia.

En cuanto a la frecuencia, grado de interés y valoración de determinadas actividades culturales:

- La primera actividad analizada es la lectura. Tras el análisis efectuado se ha observado una mayor frecuencia de lectura cuando se trata de libros no relacionados con la profesión o estudios (2,50 días a la semana), que sobre publicaciones periódicas o revistas (2,11 días/ sem). También existe mayor interés por el primer tipo de lectura que por el segundo. El número medio de libros leídos al año es de 5,21, teniendo en cuenta a toda la población, y de 7,51 si sólo consideramos a los que leen con mayor asiduidad.
- Respecto a las bibliotecas, los ciudadanos cordobeses acuden más de una vez al mes por término medio (1,32 días/mes) y muestran un interés hacia esta actividad de 6,87 sobre 10. El 62,0% opina que no son suficientes y la calificación media que obtienen es de 5,68 sobre 10.
- La media de asistencia al cine es superior para ver películas americanas (1,32 días/ mes) que para ver cine español o europeo (0,98 días/mes), diferencia esta, que puede deberse al mayor número de estrenos del primer género en comparación con las nacionales o europeas. El 43,2% de la población opina que la exhibición de estás últimas es insuficiente, aunque respecto a la valoración que se tiene de las mismas, el cine americano alcanza mejor puntuación.
- Las artes escénicas y musicales tienen una escasa afluencia por parte de la población y son el teatro y los conciertos de música actual, como era de esperar, las actividades con mayor media de asistencia dentro de esté género (1,22 días/año y 0,89 días/año, respectivamente).
- En cambio, existe un alto grado de interés hacia esta oferta, concretamente 8,31 puntos sobre 10 para la zarzuela, 7,33 para la ópera, 7,29 suscita el ballet o danza y, por último, 7,66 y 7,64 los conciertos de música actual y clásica. Actos estos, que por otro lado, son catalogados por un alto porcentaje de usuarios como insuficientes dentro de la ciudad, así como también se califica su calidad como baja.
- Más de una vez al año acuden por término medio los cordobeses a ferias y exposiciones (1,15 días/año) aunque no mantienen una buena valoración sobre las mismas. Algo similar ocurre con las conferencias, cursos y mesas redondas que tienen lugar en la ciudad, aunque en este caso un 48,5% de la población creen que son insuficientes.
- Los espectáculos taurinos o circenses encuentran una baja asistencia, 0,37 y 0,17 días/año respectivamente. El interés que muestran los ciudadanos hacia la primera actividad asciende a 7,93 puntos sobre 10, mientras que para el caso del circo es algo menor, 6,03 sobre 10. La satisfacción media de la población hacia las respectivas actividades se corresponde plenamente con el interés manifestado, pero en ambos casos, alrededor del 50% de los individuos considera insuficiente dicha oferta cultural.

En cuanto a las preferencias por determinados tipos de artes escénicas:

- Dentro del teatro, es el de tipo clásico la opción preferida por los cordobeses que asisten con más frecuencia al mismo (el 60,1% ha indicado esta opción). El género musical es la segunda elección mayoritaria, seguido del teatro de vanguardia y experimental que atrae la atención de casi el 30% de la población. Otros tipos de teatro no tienen apenas significación.
- En cuanto al ballet, es el español o flamenco y el clásico, los tipos preferidos por los cordobeses.
- Dentro de la música actual, el 71,8% se interesa por el poprock español o latino como primera opción. El poprock internacional y el flamenco suponen, en segundo lugar, los registros más escogidos y, por úl-

timo, también resulta significativo el porcentaje de ciudadanos que han señalado entre sus preferencias, otros tipos de música (étnica, folk, jazz, blues, etc).

En cuanto a los motivos de la baja participación en actividades culturales:

- De forma mayoritaria el 57,0% de los ciudadanos coinciden en la falta de tiempo, como el principal motivo por el que no realizan actividades culturales a menudo.
- En segundo lugar, pero con una diferencia muy significativa del primer factor, señalan la falta de interés generalizada por las múltiples actividades que tienen lugar en Córdoba.
- El elevado precio que requiere la compra de entradas, se sitúa en tercer lugar, y ha sido indicado por el 17,0% de los usuarios, queja muy seguida del 14,3% que no les satisface la oferta que programan.
- La falta de publicidad, la distancia desde el lugar de residencia a la zona de ocio y la incomprensión hacia algunas actividades, han sido motivos señalados por menos del 10% de los encuestados.

En cuanto a la Candidatura de Córdoba a la Capitalidad Europea de 2016:

- La mayoría de los ciudadanos cordobeses (el 63,0%) han indicado que sí conocen lo que significa la *Capitalidad Europea de la Cultura*, más los hombres que las mujeres, y por edades, los tramos de 45 a 64 años tienen un mayor conocimiento de este acontecimiento.
- El grado de difusión realizado hasta el momento, por parte de las autoridades responsables para difundir la candidatura de la ciudad de Córdoba como Capital Europea de la Cultura en 2016 es muy alto, pues casi la totalidad de los ciudadanos, el 88,5%, conoce que Córdoba opta a ello.
- La identificación que los ciudadanos cordobeses sienten con este proyecto es alta, como ha indicado el 84,5% de la población. Un 11,1% afirma no estar identificado con el mismo y un 4,4% no ha respondido a esta cuestión.
- La valoración media efectuada por los ciudadanos en cuanto a la gestión del proyecto por parte de la Administración municipal es de 7 sobre 10.

4 Estadísticas comparativas. Córdoba capital, provincia y Andalucía

4.1. Estadísticas de población

POBLACIÓN DE DERECHO SEGÚN SEXO. MUNICIPIO DE CÓRDOBA, 1998-2004.

	Mujeres	Varones	Totales
2004	165.701	153.991	319.692
2003	165.160	153.468	318.628
2002	163.214	151.591	314.805
2001	162.785	151.249	314.034
2000	162.403	151.060	313.463
1999	161.465	150.243	311.708
1998	160.677	149.284	309.961

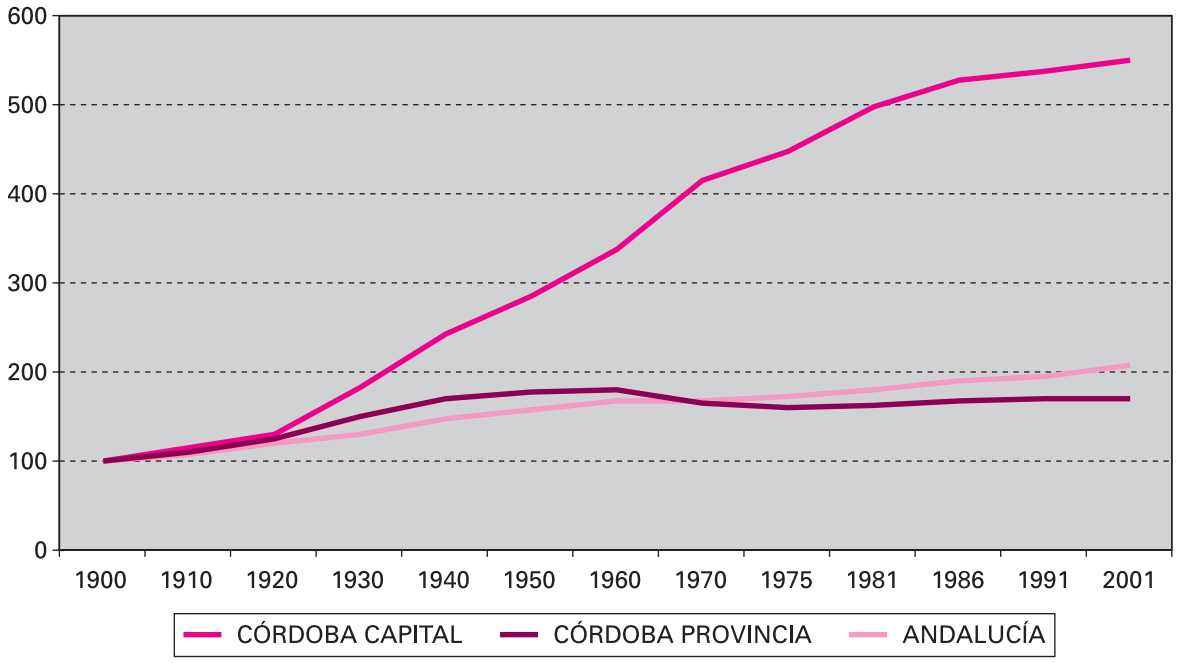
FUENTE: INE. Padrón Municipal de Habitantes.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN A LO LARGO DEL SIGLO.

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
1900	56.097	446.248	3.558.612
1910	64.407	486.958	3.824.548
1920	72.641	554.433	4.257.139
1930	101.701	667.274	4.627.148
1940	135.674	761.244	5.254.120
1950	160.347	790.242	5.647.244
1960	189.671	803.507	5.940.047
1970	232.343	731.317	5.991.076
1975	250.903	717.769	6.133.446
1981	279.386	720.823	6.440.985
1986	295.290	747.505	6.789.772
1991	302.154	754.452	6.940.522
2001	308.072	761.657	7.357.558

FUENTE: INE. Censos de Población.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE DERECHO MEDIANTE NÚMEROS ÍNDICES. PERIODO 1900-2001. BASE 100 = 1900.



FUENTE: INE. Censos de Población. Elaboración propia.

CRECIMIENTO VEGETATIVO (NÚMERO DE PERSONAS)

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	1.015	1.078	25.699
2003	1.010	1.001	21.300
2002	811	783	20.234
2001	952	1.064	21.149
2000	1.074	1.361	20.213
1999	653	961	16.605
1998	763	944	15.489

FUENTE: INE. Movimiento Natural de la Población.

TASA BRUTA DE MORTALIDAD

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	11,47	9,05	8,02
2003	7,98	9,22	8,64
2002	8,02	9,25	8,34
2001	7,79	8,69	8,18
2000	7,39	8,80	8,30
1999	8,06	9,02	8,61
1998	7,94	9,30	8,50

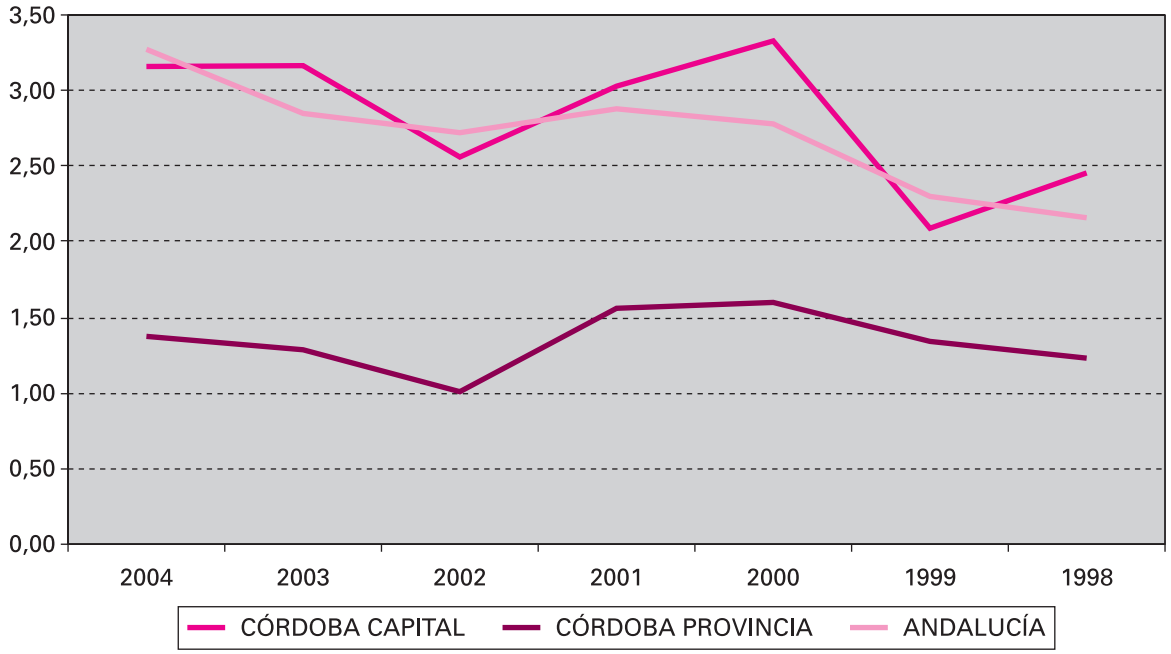
FUENTE: INE. Movimiento Natural de la Población.

TASA BRUTA DE NATALIDAD

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	11,71	10,42	11,29
2003	11,15	10,51	11,49
2002	10,58	10,26	11,06
2001	10,81	10,25	11,06
2000	10,72	10,40	11,08
1999	10,15	10,36	10,91
1998	10,39	10,53	10,66

FUENTE: INE. Movimiento Natural de la Población.

TASAS DE CRECIMIENTO VEGETATIVO



FUENTE: INE. Movimiento Natural de la Población. Elaboración propia.

EMIGRACIÓN TOTAL (NÚMERO DE PERSONAS)

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	5.744	12.899	174.698
2003	5.413	13.844	203.891
2002	5.402	13.431	187.583
2001	4.416	11.333	141.803
2000	5.199	12.558	161.121
1999	5.118	12.850	156.810
1998	4.719	11.891	142.316

FUENTE: INE. Migraciones.

INMIGRACIÓN TOTAL (NÚMERO DE PERSONAS)

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	4.962	12.525	189.437
2003	4.942	13.556	214.561
2002	4.187	12.263	190.645
2001	2.989	9.315	139.871
2000	3.480	10.050	153.894
1999	3.612	10.263	148.815
1998	3.289	9.181	134.810

FUENTE: INE. Migraciones.

SALDO MIGRATORIO (NÚMERO DE PERSONAS)

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	-782	-374	14.739
2003	-471	-288	10.670
2002	-1.215	-1.168	3.062
2001	-1.427	-2.018	-1.932
2000	-1.719	-2.508	-7.227
1999	-1.506	-2.587	-7.995
1998	-1.430	-2.710	-7.506

FUENTE: INE. Migraciones.

4.2. Mercado de trabajo

POBLACIÓN ACTIVA POR SEXO

	Córdoba Capital			Córdoba Provincia (*)			Andalucía (*)		
	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales
2001	81.855	56.161	138.016	185,8	109,9	295,7	1.871,8	1.100,7	2.972,5
1991	74.936	39.877	114.813	187,0	88,2	275,2	1.731,8	826,2	2.558,0
1986	69.811	29.216	99.027	182,5	57,7	240,2	1.650,8	565,3	2.216,1

(*) Miles de personas.
FUENTE: INE. Censos de Población (datos para capitales) y EPA.

POBLACIÓN OCUPADA POR SEXO

	Córdoba Capital			Córdoba Provincia (*)			Andalucía (*)		
	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales
2001	65.675	39.940	105.615	158,6	75,6	234,2	1.611,1	803,7	2.414,8
1991	57.558	25.535	83.093	148,8	59,2	208,0	1.364,2	535,6	1.899,8
1986	48.534	18.034	66.568	123,4	38,1	161,5	1.167,5	382,0	1.549,5

(*) Miles de personas
FUENTE: INE. Censos de Población (datos para capitales) y EPA.

POBLACIÓN PARADA POR SEXO

	Córdoba Capital			Córdoba Provincia (*)			Andalucía (*)		
	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales
2001	16.180	16.221	32.401	27,2	34,3	61,5	260,7	297,0	557,7
1991	17.378	14.342	31.720	38,2	29,0	67,2	367,7	290,7	658,4
1986	21.279	11.179	32.458	59,1	19,6	78,7	483,4	183,3	666,7

(*) Miles de personas
FUENTE: INE. Censos de Población (datos para capitales) y EPA.

TASAS DE PARO POR SEXO

	Córdoba Capital			Córdoba Provincia (*)			Andalucía (*)		
	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales
2004(*)	14,2	28,2	19,7	8,4	21,7	13,5	10,6	18,8	13,8
2003(*)	18,7	32,6	24,2	14,5	31,0	20,4	12,6	25,0	17,4
2001(^)	19,8	28,9	23,5	14,6	31,2	20,8	13,9	27,0	18,8
1991(^)	23,2	36,0	27,6	20,4	32,9	24,4	21,2	35,2	25,7
1986(^)	30,5	38,3	32,8	32,4	34,0	32,8	29,3	32,4	30,1

(*) Los datos de los años 2003 y 2004 proceden de la Encuesta de Población Activa de Córdoba (EPAC)
(^) Los datos de los años 1986, 1991 y 2001 proceden del INE.
FUENTE: INE. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

TASAS DE OCUPACIÓN POR SEXO

	Córdoba Capital			Córdoba Provincia (*)			Andalucía (*)		
	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales
2004	63,0	30,8	46,0	59,0	29,7	44,0	60,1	33,8	46,7
2003	57,3	28,1	41,9	58,8	28,4	43,5	58,8	30,2	44,1

FUENTE: INE. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

TASAS DE ACTIVIDAD POR SEXO

	Córdoba Capital			Córdoba Provincia (*)			Andalucía (*)		
	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales
2004	73,4	42,8	57,3	64,4	37,9	50,8	67,2	41,6	54,1
2003	70,4	41,6	55,2	68,8	38,7	53,7	67,2	40,2	53,4

FUENTE: INE. Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia.

PARO REGISTRADO POR SEXO (MEDIA ANUAL)

	Córdoba Capital			Córdoba Provincia			Andalucía		
	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales	Varones	Mujeres	Totales
2004	13.709	8.660	22.369	24.102	15.395	39.497	212.470	141.072	353.542
2003	13.824	9.141	22.965	24.515	16.239	40.754	213.739	148.638	362.377
2002	13.274	9.491	22.765	24.025	17.221	41.246	208.544	153.620	362.164
2001	12.237	9.135	21.372	22.847	16.581	39.428	199.438	146.025	345.463
2000	11.895	9.434	21.329	22.631	17.055	39.686	201.547	152.151	353.698
1999	11.523	9.825	21.348	22.550	18.262	40.812	200.731	165.662	366.393
1998	12.132	10.803	22.935	24.004	20.112	44.116	215.938	192.696	408.634

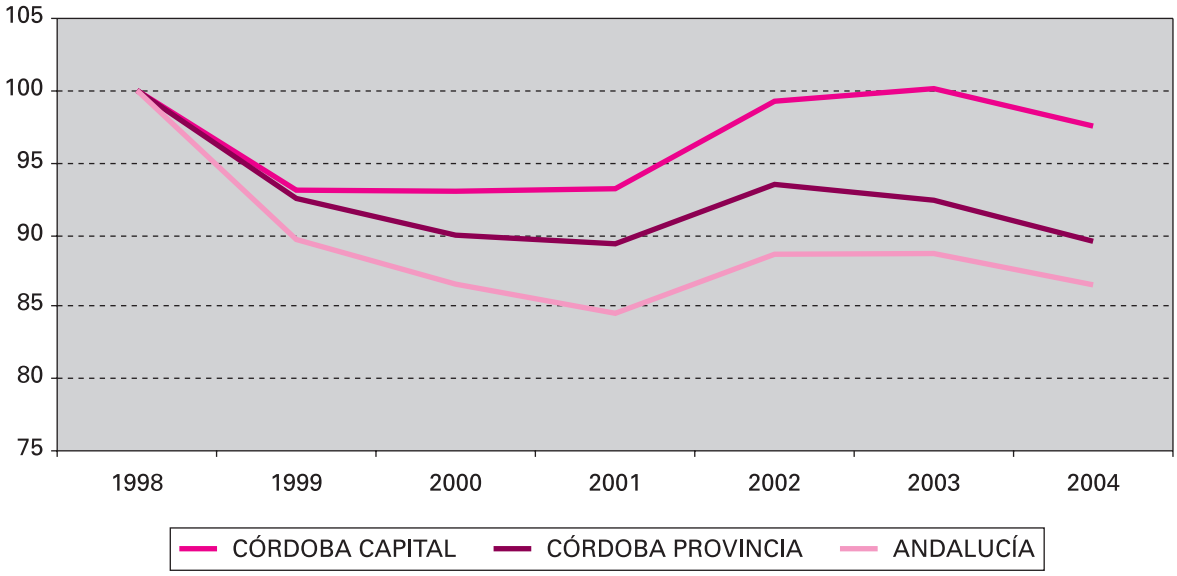
FUENTE: IEA. INEM.

PORCENTAJE DE PARADOS SEGÚN SEXO

	Córdoba Capital		Córdoba Provincia		Andalucía	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
2004	61,3	38,7	61,0	39,0	60,1	39,9
2003	60,2	39,8	60,2	39,8	59,0	41,0
2002	58,3	41,7	58,2	41,8	57,6	42,4
2001	57,3	42,7	57,9	42,1	57,7	42,3
2000	55,8	44,2	57,0	43,0	57,0	43,0
1999	54,0	46,0	55,3	44,7	54,8	45,2
1998	52,9	47,1	54,4	45,6	52,8	47,2

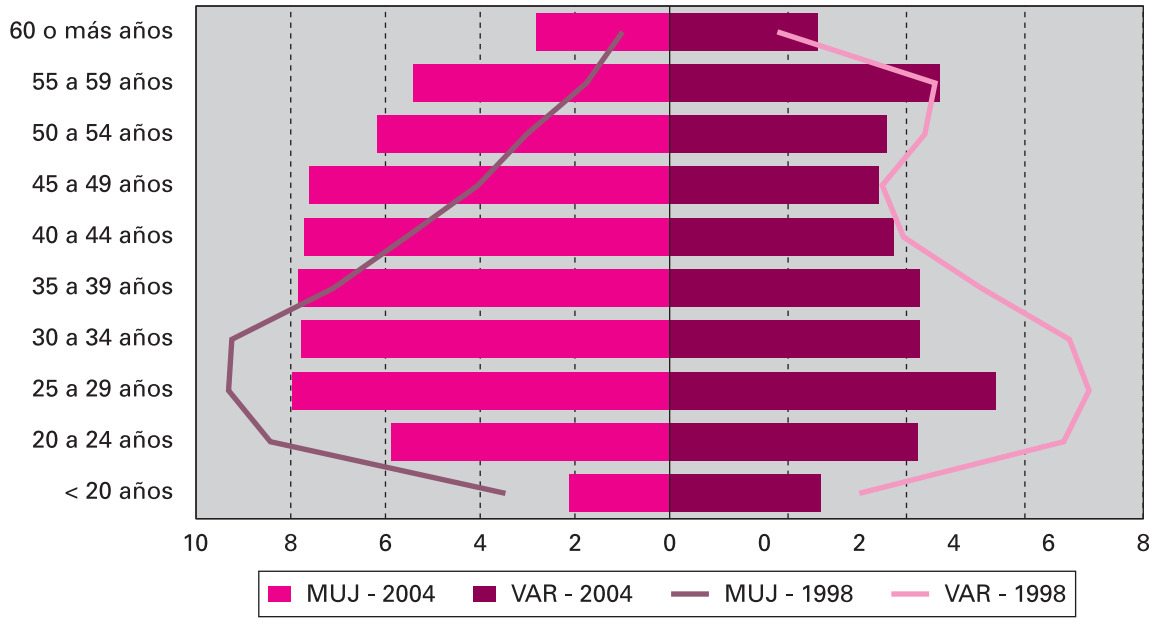
FUENTE: IEA. INEM. Elaboración propia.

EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO (NÚMEROS ÍNDICES). BASE 100 = 1998



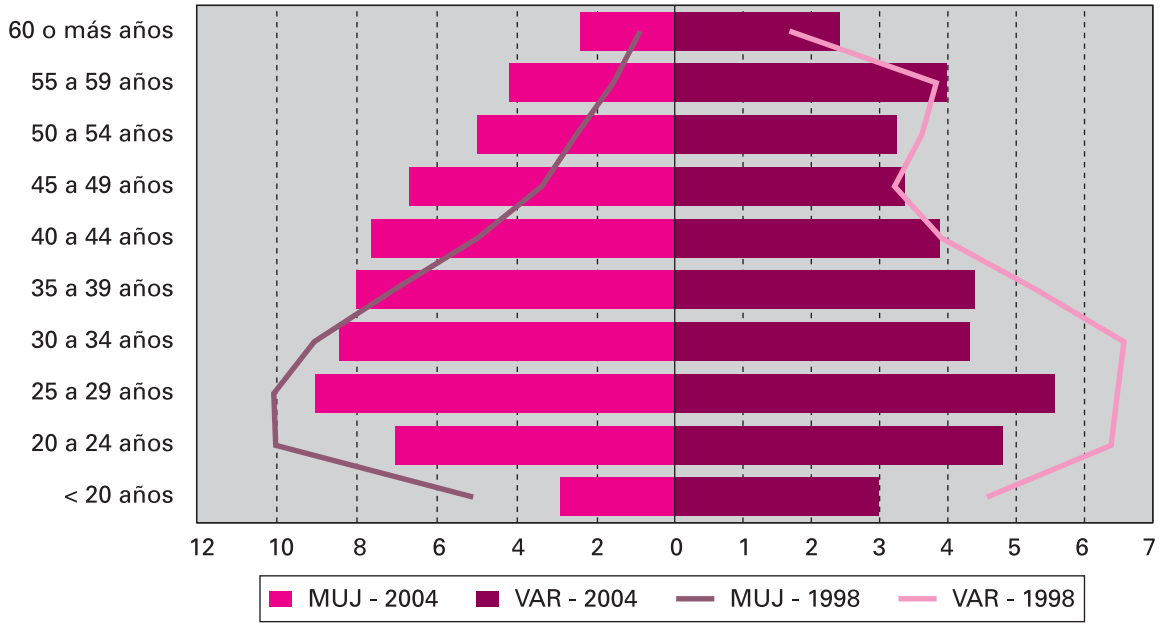
FUENTE: IEA. INEM. Elaboración propia.

PARADOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO. COMPARATIVA 1998-2004. CÓRDOBA CAPITAL.



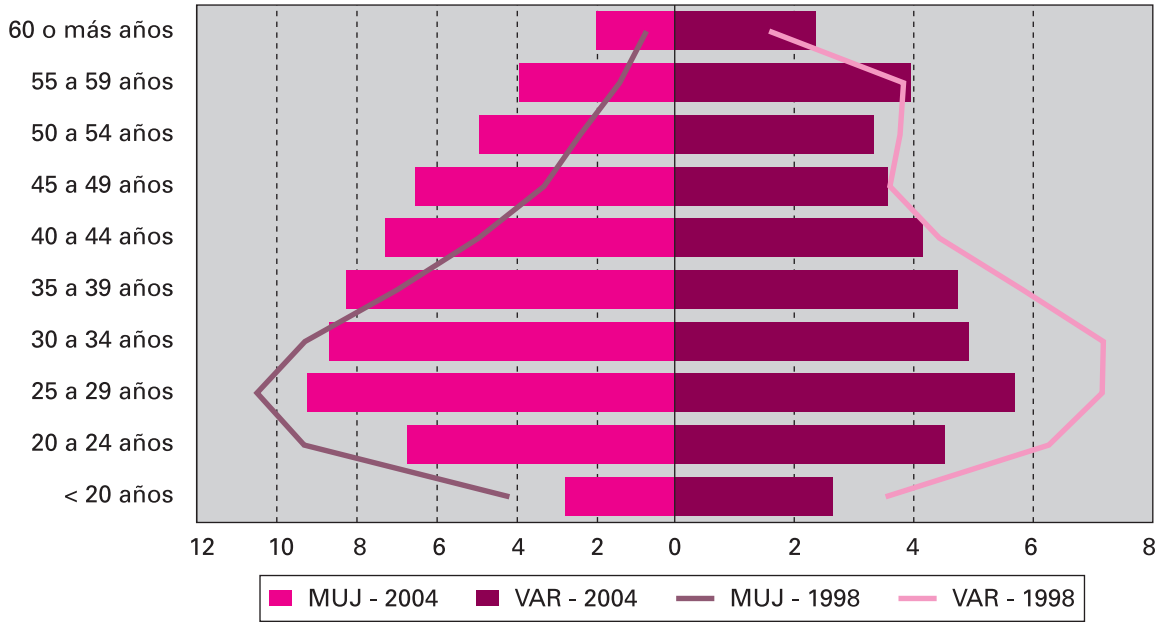
FUENTE: IEA. INEM. Elaboración propia.

PARADOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO. COMPARATIVA 1998-2004. CÓRDOBA PROVINCIA.



FUENTE: IEA. INEM. Elaboración propia.

PARADOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO. COMPARATIVA 1998-2004. ANDALUCÍA.



FUENTE: IEA. INEM. Elaboración propia.

4.3. Indicadores de Actividad y Riqueza

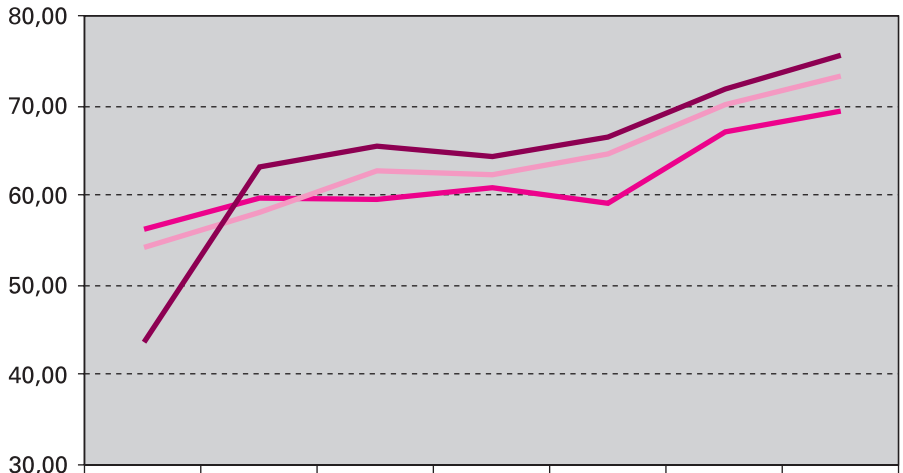
4.3.1. Actividad

NÚMERO DE LICENCIAS EMPRESARIALES DEL IAE.

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	22.490	59.339	575.802
2003	21.454	56.119	539.763
2002	18.837	51.602	492.060
2001	19.172	49.657	466.480
2000	18.721	50.472	465.226
1999	18.753	48.592	427.225
1998	17.563	33.563	396.575

FUENTE: IEA.

NÚMERO DE LICENCIAS DE IAE POR MIL HABITANTES.



	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
CÓRDOBA CAPITAL	56,34	59,83	59,61	60,90	59,12	67,11	69,47
CÓRDOBA PROVINCIA	43,66	63,17	65,58	64,40	66,50	71,96	75,65
ANDALUCÍA	54,29	58,20	62,83	62,38	64,69	70,21	73,35

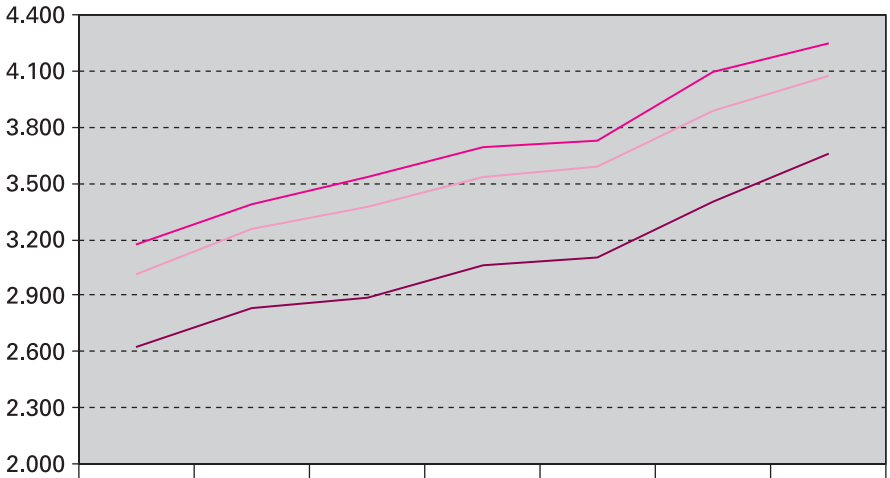
FUENTE: IEA. Elaboración propia.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (MWH)

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	1.375.871	2.869.213	3.1987.480
2003	1.308.840	2.666.871	3.0515.989
2002	1.188.530	2.410.118	27.314.543
2001	1.162.897	2.358.072	26.397.517
2000	1.109.101	2.222.859	24.977.279
1999	1.061.481	2.176.651	23.892.513
1998	988.860	2.018.818	22.008.789

FUENTE: IEA. Sevillana-Endesa.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR MIL HABITANTES (MWH).



	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
CÓRDOBA CAPITAL	3.172	3.386	3.532	3.694	3.730	4.094	4.250
CÓRDOBA PROVINCIA	2.626	2.830	2.888	3.058	3.106	3.400	3.658
ANDALUCÍA	3.013	3.255	3.373	3.530	3.591	3.887	4.075

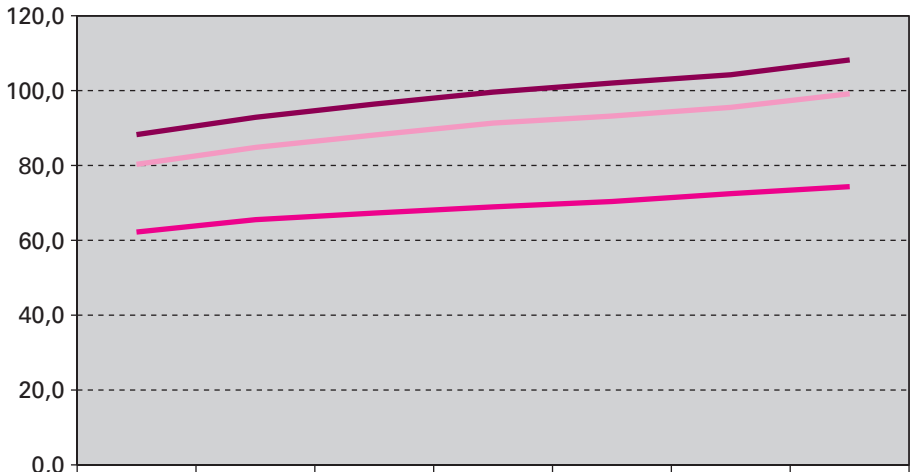
FUENTE: IEA. Sevillana - Endesa. Elaboración propia.

NÚMERO DE VEHÍCULOS DE CARGA (CAMIONES Y FURGONETAS).

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	23.882	84.890	778.372
2003	23.154	81.254	733.869
2002	22.415	79.125	708.967
2001	21.699	76.778	682.601
2000	21.125	74.153	652.390
1999	20.522	71.402	622.663
1998	19.382	67.817	586.263

FUENTE: IEA. Estadísticas del parque de vehículos.

NÚMERO DE VEHÍCULOS DE CARGA POR MIL HABITANTES.



	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
CÓRDOBA CAPITAL	62,2	65,5	67,3	68,9	70,3	72,4	74,4
CÓRDOBA PROVINCIA	88,2	92,8	96,3	99,6	102,0	104,2	108,2
ANDALUCÍA	80,3	84,8	88,1	91,3	93,2	95,5	99,2

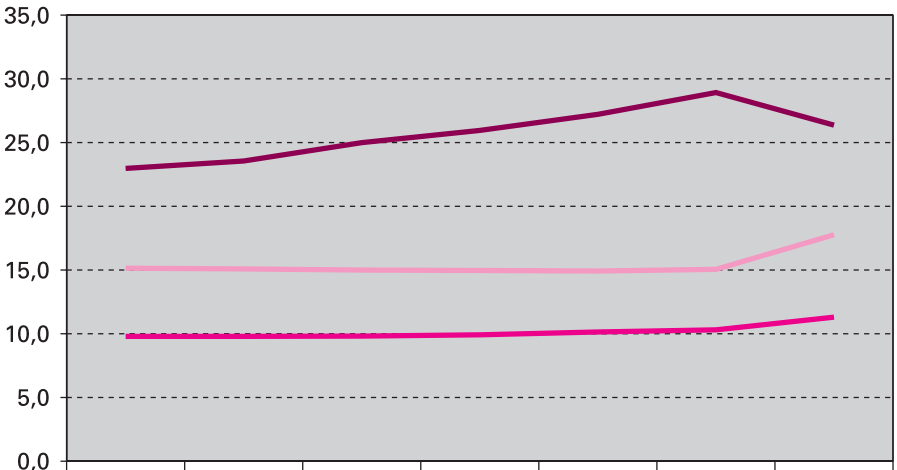
FUENTE: IEA. Estadísticas del parque de vehículos. Elaboración propia.

NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	5.708	8.862	207.016
2003	4.814	8.039	222.372
2002	4.755	7.865	206.988
2001	4.711	7.648	194.116
2000	4.711	7.551	185.028
1999	4.730	7.530	172.900
1998	4.720	7.527	167.775

FUENTE: IEA. Dirección General de Turismo.

NÚMERO DE PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR MIL HABITANTES.



	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
CÓRDOBA CAPITAL	15,14	15,09	15,00	14,96	14,92	15,06	17,77
CÓRDOBA PROVINCIA	9,79	9,79	9,81	9,92	10,14	10,31	11,30
ANDALUCÍA	22,97	23,56	24,99	25,96	27,21	28,93	26,37

FUENTE: IEA. Dirección General de Turismo. Elaboración propia.

4.3.2. Riqueza

NÚMERO DE LÍNEAS TELEFÓNICAS FIJAS EN SERVICIO.

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	110.407	252.957	2.603.001
2003	95.193	227.378	2.250.788
2002	100.938	234.141	2.294.379
2001	110.898	244.556	2.376.704
2000	117.625	250.030	2.425.912
1999	119.898	250.137	2.431.109
1998	118.357	243.757	2.361.410

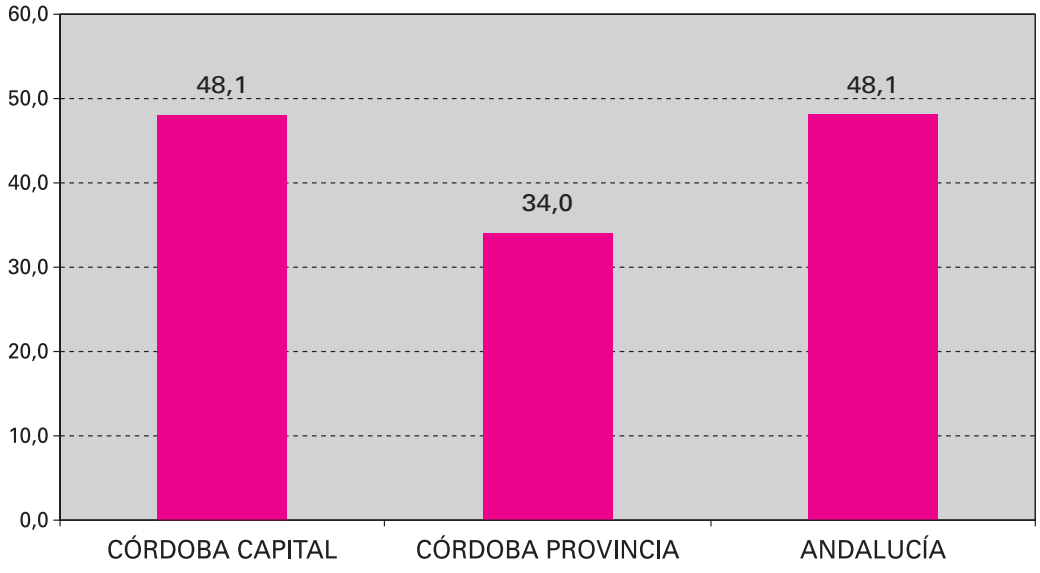
FUENTE: IEA. Telefónica.

NÚMERO DE LÍNEAS TELEFÓNICAS FIJAS POR MIL HABITANTES.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
CÓRDOBA CAPITAL	379,7	382,5	374,6	352,3	316,8	297,8	343,8
CÓRDOBA PROVINCIA	317,1	325,2	324,9	317,1	301,7	291,6	322,5
ANDALUCÍA	323,3	331,2	327,7	317,8	301,6	292,8	331,6

FUENTE: IEA. Telefónica.

NÚMERO DE LÍNEAS ADSL POR MIL HABITANTES. AÑO 2004.



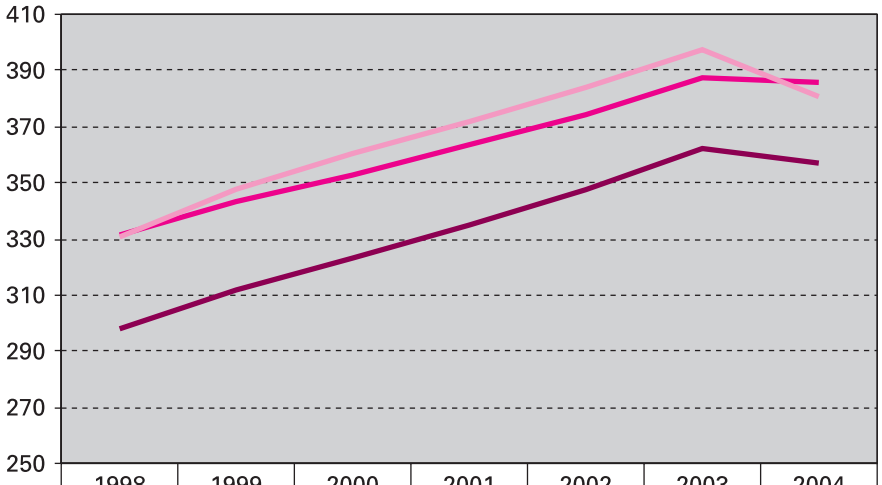
FUENTE: IEA. Telefónica.

NÚMERO DE VEHÍCULOS TURISMOS

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	123.871	279.980	2.988.113
2003	123.849	282.475	3.055.348
2002	119.229	269.628	2.920.687
2001	114.448	258.267	2.780.528
2000	110.787	248.743	2.668.662
1999	107.595	239.816	2.551.576
1998	103.277	229.057	2.415.766

FUENTE: IEA. Estadísticas del parque de vehículos.

NÚMERO DE VEHÍCULOS TURISMOS POR MIL HABITANTES.



	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
CÓRDOBA CAPITAL	331	343	353	364	374	387	386
CÓRDOBA PROVINCIA	298	312	323	335	347	362	357
ANDALUCÍA	331	348	360	372	384	397	381

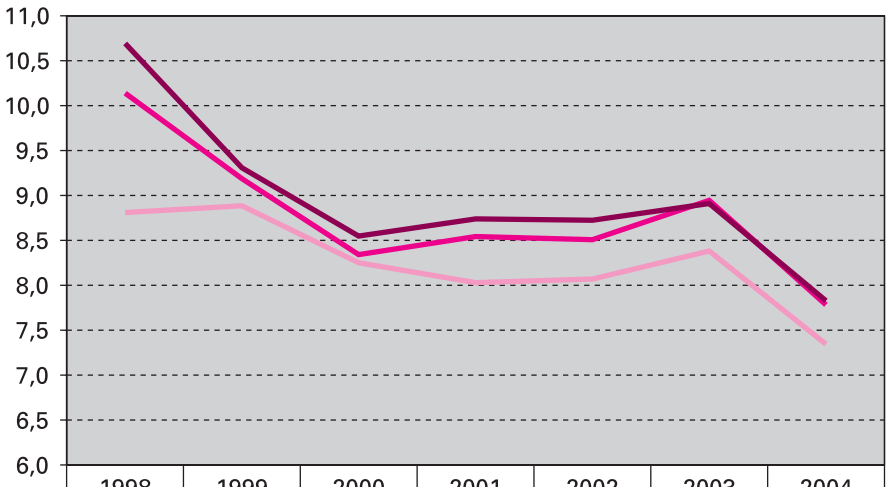
FUENTE: IEA. Estadísticas del parque de vehículos. Elaboración propia.

NÚMERO DE OFICINAS BANCARIAS

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2004	250	614	5.764
2003	286	695	6.445
2002	271	677	6.138
2001	269	674	6.003
2000	262	658	6.108
1999	288	716	6.523
1998	316	822	6.435

FUENTE: IEA. Banco de España.

NÚMERO DE OFICINAS BANCARIAS POR CADA DIEZ MIL HABITANTES.



	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
CÓRDOBA CAPITAL	10,1	9,2	8,3	8,5	8,5	8,9	7,8
CÓRDOBA PROVINCIA	10,7	9,3	8,5	8,7	8,7	8,9	7,8
ANDALUCÍA	8,8	8,9	8,2	8,0	8,1	8,4	7,3

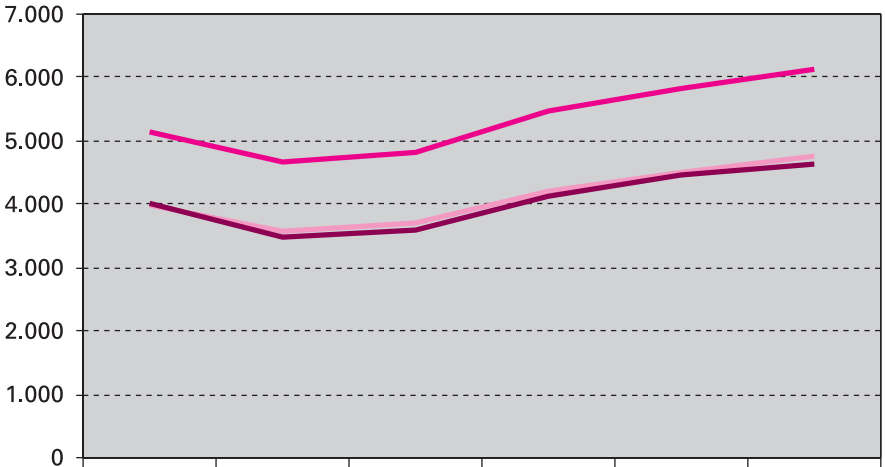
FUENTE: IEA. Banco de España. Elaboración propia.

RENTA NETA DECLARADA (MILLONES DE EUROS)

	Córdoba capital	Córdoba provincia	Andalucía
2003	1.960	3.616	36.601
2002	1.856	3.461	34.234
2001	1.722	3.182	31.457
2000	1.513	2.762	27.408
1999	1.463	2.675	26.218
1998	1.603	3.085	29.116

FUENTE: IEA. Ministerio de Economía y Hacienda.

RENTAS NETAS DECLARADAS EN IRPF POR HABITANTE.



	1998	1999	2000	2001	2002	2003
CÓRDOBA CAPITAL	5.142	4.668	4.819	5.470	5.825	6.131
CÓRDOBA PROVINCIA	4.013	3.478	3.589	4.126	4.460	4.637
ANDALUCÍA	3.986	3.572	3.702	4.206	4.500	4.761

FUENTE: IEA. Ministerio de Economía y Hacienda. Elaboración propia.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

CSC

CAJA GRANADA

CÓRDOBA 2016
Ciudad Europea de la Cultura

Informe 04 Córdoba